

# 2015-2020年中国探空仪市场 发展现状及投资规划建议研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国探空仪市场发展现状及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/F74382F903.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-04-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国探空仪市场发展现状及投资规划建议研究报告》共九章。报告首先介绍了探空仪行业的概念以及全球探空仪行业发展现状，接着分析了 中国探空仪行业发展环境，然后对中国探空仪行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国探空仪行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国探空仪行业有个 系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

无线电探空仪搭载在气象气球上。它测量多个大气参数并将这些数据用无线电传回地面接受站。无线电频率403MHz专门留给无线电探空仪使用。无线电探空仪由 氦气球或氢气球搭载进入大气层。气球的大小重量和材料决定了气球所能到达的高度最大值。气球的型号从150克到3000克都有。800克的气球在30千米 的高度会由于在此高度外部大气气压过低而爆裂。当代的无线电探空仪经由无线电与地面的计算机通讯。计算机实时存储这些传回的数据。最初无线电探空测风仪由 地面通过经纬仪观测，通过测量大气中仪器的位置变化来估算风速。而当代无线电探空仪可选用多种装置测定风速和风向，诸如Loran（远距离无线电导航系统）、无线电定向仪、GPS等。当代无线电探空仪测量的重要数据包括：大气压力、高度、经纬度、温度、相对湿度和风速风向等。一些无线电探空仪同时测量大气臭氧浓度。通过对数据的分析可以绘制图表。科学家可以用图表解释说明大气现象例如大气逆温现象。典型的无线电探空仪重250 克。主要生产商是芬兰的Vaisala(维萨拉公司)。1985年，苏联的金星探测器“Vega 1”和“Vega 2”分别向金星大气层投放了一个无线电探空仪。对这两个探空仪发出的信号可以追踪两天。

长期以来，人们为了探测大气的变化规律，一直进行着不懈的努力，在大气科学萌芽时期，人们主要依靠眼睛观察天气现象的变化，凭感官感知冷暖干湿的差异。随着科学技术的发展，人们相继发明了温度计、气压计、湿度计、风速计等。

最初的近代高空气象探测主要是利用载人吊篮和系留气球携带自记仪器的方法。与此同时，还设计出种种方法来保证仪器和资料的回收，如降落伞法（气球上升一定高度破裂后开伞）和双球法（一球破裂后，另一球不足以支持仪器的重量而下降）都有一定的效果。在人烟稠密的地区，回收率较高，但在人烟稀少的地区，回收就成为极其困难的问题。再就是这些办法都不适宜作业务观测，因为时间上来不及，于是人们设法让气球携带发报机，把观测到的气象记录化为电波讯号，即时发送到地面上来。这种试验最早开始在1918年，但并没有成功。

## 报告目录：

## 第一章 探空仪行业概述

### 第一节 行业相关界定

#### 一、探空仪的定义

#### 二、行业发展历程

### 第二节 探空仪行业地位分析

#### 一、行业对经济增长的影响

#### 二、行业对人民生活的影响

#### 三、行业关联度情况

## 第二章 中国探空仪行业宏观经济环境分析

### 第一节 2013-2014年全球经济环境分析

#### 一、2014年全球经济运行概况

#### 二、2015年全球经济形势预测

### 第二节 金融危机对全球经济的影响

#### 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

#### 二、对各国实体经济的影响

### 第三节 金融危机对中国经济的影响

#### 一、金融危机对中国实体经济的影响

#### 二、金融危机影响下的主要行业

#### 三、中国宏观经济政策变动及趋势

### 第四节 2015-2020年中国经济环境分析

#### 一、2014年中国宏观经济运行概况

#### 二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测

## 第三章 中国探空仪行业政策环境分析

### 第一节 探空仪行业政策法规环境分析

#### 一、行业“十二五”规划解读

#### 二、产业政策分析

#### 三、行业环保政策分析

##### 1、国内相关环保规定

##### 2、国外相关环保规定

#### 四、行业政策走势及其影响

##### 1、探空仪产业准入政策分析

##### 2、探空仪行业法制政策取向分析

### 3、探空仪行业人才政策取向分析

### 4、探空仪行业布局政策取向分析

## 第二节 探空仪行业技术环境分析

### 一、国际技术发展趋势

### 二、国内技术水平现状

### 三、科技创新主攻方向

## 第四章 2013-2014年中国探空仪行业总体发展状况

### 第一节 中国探空仪行业规模情况分析

#### 一、行业产值情况分析

#### 二、行业销售状况分析

#### 三、行业敏感性分析

### 第二节 中国探空仪行业产销情况分析

#### 一、行业生产情况分析

#### 二、行业销售情况分析

#### 三、行业产销情况分析

### 第三节 中国探空仪行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第五章 2013-2014年中国探空仪行业市场发展分析

### 第一节 2013-2014年中国探空仪市场分析

#### 一、2014年探空仪市场形势回顾

#### 二、2014年探空仪市场形势分析

### 第二节 中国探空仪行业市场发展的主要策略

#### 一、发展国内探空仪业的相关建议与对策

##### a、项目投资建议

##### b、项目运作及管理建议

#### 二、中国探空仪产业的发展建议

## 第六章 2013-2014年中国探空仪行业竞争格局分析

### 第一节 探空仪行业竞争结构分析

#### 一、行业竞争能力

二、原料供应商议价能力

三、下游客户议价能力

四、行业替代品威胁力

五、行业潜在进入威胁力

## 第二节 探空仪企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第三节 探空仪行业竞争格局分析

一、探空仪行业集中度分析

二、探空仪行业竞争程度分析

## 第四节 2015-2020年探空仪行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2015-2020年探空仪行业竞争格局展望

三、2015-2020年探空仪行业竞争策略分析

1、创造性地开拓市场

2、加强市场分析

3、注重建设现代化营销网络

## 第七章 2013-2014年中国探空仪行业重点企业发展分析

### 第一节 企业一

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

### 第二节 企业二

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

### 第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

#### 第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

#### 第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

### 第八章 2015-2020年中国探空仪行业趋势预测分析

#### 第一节 行业趋势预测分析

- 一、行业市场趋势预测分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析

#### 第二节 2015-2020年中国探空仪行业市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年行业需求预测
- 二、2015-2020年行业供给预测
- 三、2015-2020年中国探空仪行业市场价格走势预测

#### 第三节 2015-2020年中国探空仪技术发展趋势预测

- 一、探空仪发展新动态
- 二、探空仪技术新动态
- 三、探空仪技术发展趋势预测

### 第九章 2015-2020年中国探空仪行业投资分析

#### 第一节 行业投资机会分析

- 一、市场机遇
- 二、投资营销模式
  - 1、探空仪企业的国内营销模式建议
  - 2、探空仪企业海外营销模式建议

## 第二节 行业投资前景分析

### 一、市场风险

### 二、成本风险

### 三、贸易风险

## 第三节 行业投资建议

### 一、把握国家投资的契机

### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、市场的重点自身应对策略

#### 图表目录：

图表：2012-2014年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2014年世界贸易增长趋势：%

图表：2013-2014年主要发达经济体失业率：%

图表：2012-2014年主要经济体政府债务率：%

图表：2008-2014年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：1995-2014年探空仪相关专利申请数量变化走势图：个

图表：1995-2014年探空仪相关专利申请数量年度统计表：个

图表：1995-2014年探空仪相关专利公开数量变化走势图：个

图表：1995-2014年探空仪相关专利公开数量年度统计表：个

图表：探空仪相关专利申请人构成表：个

图表：探空仪相关专利技术构成表：个

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%



图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2014年探空仪相关专利申请数量变化走势图：个

图表：探空仪产业链结构示意图

图表：2009-2014年中国探空仪产量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国探空仪消费量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国探空仪市场规模及其增速走势图

图表：2009-2014年中国探空仪市场价格走势图

图表：2015-2022年中国探空仪产量及消费量预测

图表：2015-2022年中国探空仪市场价格走势预测

图表：2009-2014年我国探空仪市场规模分区域统计表

图表：2015-2022年我国探空仪行业企业集中度预测

图表：2010-2014年中国探空仪所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年中国探空仪所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2014年中国探空仪所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2014年中国探空仪所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2014年中国探空仪所属行业产成品增长分析

图表：2010-2014年中国探空仪所属行业出口交货值分析

图表：2010-2014年中国探空仪所属行业总产值分析

图表：2010-2014年中国探空仪所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2014年中国探空仪所属行业销售成本分析

图表：2010-2014年中国探空仪所属行业销售费用分析

图表：2010-2014年中国探空仪所属行业管理费用分析

图表：2010-2014年中国探空仪所属行业财务费用分析

图表：2010-2014年中国探空仪所属行业资产收益率分析

图表：2010-2014年中国探空仪所属行业销售利润率分析

图表：2010-2014年中国探空仪所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2014年中国探空仪所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2014年中国探空仪所属行业销售增长率分析

图表：2010-2014年中国探空仪所属行业利润增长率分析

图表：2010-2014年中国探空仪所属行业资产负债率分析

图表：2010-2014年中国探空仪所属行业流动比率分析

本 研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/F74382F903.html>