

# 2015-2020年中国金属探测器行业 行业市场监测及投资预测报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国金属探测器行业市场监测及投资预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/P74380OK7T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

金属探测器主要有三大类：电磁感应型，X射线检测型，微波检测型，是用于探测金属的电子仪器，可应用于多个领域。

在军事上，金属探测器可用于探测金属地雷；在安全领域，可以探测随身携带或隐藏的武器与作案工具；在考古方面，可以探测埋藏金属物品的古墓，找到古墓中的金银财宝与首饰或其他金属制品；在工程中，可用于探测地下金属埋设物，例如管道、管线等；在矿产勘探中，可用来检测和发现自然金颗粒；工业上，可用于在线监测，如去掉棉花，煤炭，食品中的金属杂物等。[2-3] 金属探测器还可作为开展青少年国防教育与科普活动的用具，也不失为有趣的娱乐玩具，特别是最近几年，欧美国家已将个人兴趣类金属探测器大范围普及，将金属探测活动演变成为户外运动的一部分。

金属探测器（metal detector）是一款高性能专为安防设计的金属探测器。与传统探测器相比：探测区工作面的特殊设计，探测面积大、扫描速度快、灵敏度极高。外壳采用ABS工程塑料一次铸成，抗击能力强、工艺精细、重量轻便于携带等特点。可探测被隐藏在人体身上的所有种类的金属物体，包括首饰，电器元器件等。适合在机场、海关、码头、银行、建筑、监狱、体育场、医院，学校等场所使用。该产品使用大规模集成电路，可完全配用9V充电电池（选配件），低电压指示，LED灯光鸣声报警和振动报警，是检查非法物品不可多得的理想产品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 金属探测器行业相关发展概述5

### 第一节 金属探测器行业的界定5

#### 一、行业经济特性5

#### 二、主要细分行业7

#### 三、产业链结构分析10

### 第二节 行业发展成熟度分析16

#### 一、行业发展周期分析16

#### 二、行业中外市场成熟度对比20

#### 三、行业及其主要子行业成熟度分析23

### 第三节 国内外金属探测器行业对比27

#### 一、企业对比27

#### 二、技术对比28

#### 三、政策对比28

#### 四、品牌对比29

## 第二章 全球金属探测器行业市场发展分析30

### 第一节 世界金属探测器行业发展分析30

#### 一、2014年世界金属探测器行业发展分析30

#### 二、2015年世界金属探测器行业发展分析34

#### 三、2015年世界金属探测器市场需求分析38

#### 四、2015年金属探测器国外市场竞争分析40

### 第二节 主要国家地区金属探测器行业分析43

#### 一、2014-2015年美国金属探测器行业分析43

#### 二、2014-2015年日本金属探测器行业分析46

#### 三、2014-2015年欧洲金属探测器行业分析49

#### 四、2014-2015年韩国金属探测器行业分析51

## 第三章 国内金属探测器行业发展分析53

### 第一节 国内金属探测器行业发展概况53

#### 一、国内金属探测器行业发展历程53

#### 二、中国金属探测器行业发展特征54

#### 三、国内金属探测器行业发展状况56

### 第二节 国内金属探测器行业发展现状59

#### 一、中国金属探测器行业发展现状59

#### 二、国内金属探测器制造现状剖析61

#### 三、国内金属探测器工业设计分析62

### 第三节 2014年中国金属探测器行业发展状况64

#### 一、2014年金属探测器行业发展状况分析64

#### 二、2014年中国金属探测器行业发展动态66

#### 三、2014年金属探测器行业经营业绩分析69

#### 四、2014年国内金属探测器行业发展热点70

### 第四节 2015年中国金属探测器市场供需状况72

#### 一、2015年中国金属探测器行业供给能力72

二、2015年中国金属探测器市场供给分析74

三、2015年中国金属探测器市场需求分析76

四、2015年中国金属探测器产品价格分析78

第五节 对中国金属探测器市场的分析及思考80

一、金属探测器市场特点研究分析80

二、金属探测器市场变化方向分析81

三、中国金属探测器产业发展新思路82

四、对中国金属探测器产业发展思考85

第四章 金属探测器产业经济运行分析89

第一节 营运能力研究分析89

一、2014年营运能力分析89

二、2015年营运能力分析90

第二节 偿债能力研究分析90

一、2014年偿债能力分析90

二、2015年偿债能力分析91

第三节 2014-2015年盈利能力分析91

一、2014-2015年资产利润率91

二、2014-2015年销售利润率92

第四节 2014-2015年发展能力分析92

一、2014-2015年资产增长率92

二、2014-2015年利润增长率92

第五章 国内金属探测器产业进出口分析93

第一节 国内金属探测器进口分析93

一、2014-2015年进口总量分析93

二、2014-2015年进口结构分析93

三、2014-2015年进口区域分析94

第二节 国内金属探测器出口分析95

一、2014-2015年出口总量分析95

二、2014-2015年出口结构分析95

三、2014-2015年出口区域分析96

第三节 国内金属探测器进出口预测97

一、2015-2020年进口预测97

## 二、2015-2020年出口预测97

## 第六章 金属探测器产业发展地区比较98

### 第一节 长三角地区98

#### 一、长三角地区竞争优势98

#### 二、长三角地区发展状况101

#### 三、长三角地区趋势预测103

### 第二节 珠三角地区105

#### 一、珠三角地区竞争优势105

#### 二、珠三角地区发展状况108

#### 三、珠三角地区趋势预测110

### 第三节 环渤海地区113

#### 一、环渤海地区竞争优势113

#### 二、环渤海地区发展状况115

#### 三、环渤海地区趋势预测117

### 第四节 东北地区118

#### 一、东北地区竞争优势118

#### 二、东北地区发展状况120

#### 三、东北地区趋势预测124

### 第五节 西南地区126

#### 一、西南地区竞争优势126

#### 二、西南地区发展状况129

#### 三、西南地区趋势预测132

### 第六节 西北地区135

#### 一、西北地区竞争优势135

#### 二、西北地区发展状况137

#### 三、西北地区趋势预测140

## 第七章 金属探测器行业竞争格局研究分析143

### 第一节 外资和本土金属探测器企业竞争状况143

#### 一、外资和本土金属探测器品牌对比分析143

#### 二、外资与本土金属探测器品牌竞争对比144

#### 三、中国金属探测器海外市场竞争分析145

### 第二节 中国金属探测器市场竞争状况分析147

一、中国金属探测器市场竞争格局总况	147
二、2014年中国金属探测器市场竞争状况	151
三、2015年中国金属探测器市场竞争状况	154
第三节 金属探测器制造业主要企业竞争力分析	156
一、重点企业资产总计对比分析	156
二、重点企业从业人员对比分析	158
三、重点企业全年营业收入对比	160
四、重点企业出口交货值对比分析	162
五、重点企业利润总额对比分析	164
六、重点企业综合竞争力对比	166
第四节 2014-2015年金属探测器行业竞争格局分析	168
一、2014年金属探测器制造业竞争分析	170
二、2014年中外金属探测器产品竞争分析	172
三、2014-2015年国内外金属探测器竞争分析	173
四、2014-2015年国内金属探测器市场竞争分析	174
五、2014-2015年国内金属探测器市场集中度分析	175
六、2015-2020年国内主要金属探测器企业动向	176
第八章 金属探测器企业竞争策略分析	177
第一节 金属探测器市场竞争策略分析	177
一、2015年金属探测器市场增长潜力分析	177
二、2015年金属探测器主要潜力品种分析	179
三、现有金属探测器产品竞争策略分析	181
四、潜力金属探测器品种竞争策略选择	182
五、典型企业产品竞争策略分析	184
第二节 金属探测器企业竞争策略分析	185
一、外部环境对金属探测器行业竞争格局的影响	185
二、2015-2020年国内金属探测器市场竞争趋势	187
三、2015-2020年金属探测器行业竞争格局展望	189
四、2015-2020年金属探测器行业竞争策略分析	191
五、2015-2020年金属探测器企业竞争策略分析	194
第九章 主要金属探测器企业竞争分析研究	196
第一节 ***公司	196

一、企业概况	196
二、竞争优势分析	199
三、企业经营状况	201
四、企业发展战略	202
第二节 ***公司	202
一、企业概况	202
二、竞争优势分析	204
三、企业经营状况	206
四、企业发展战略	207
第三节 ***公司	208
一、企业概况	208
二、竞争优势分析	301
三、企业经营状况	306
四、企业发展战略	306
第四节 ***公司	210
一、企业概况	210
二、竞争优势分析	213
三、企业经营状况	214
四、企业发展战略	215
第五节 ***公司	217
一、企业概况	217
二、竞争优势分析	219
三、企业经营状况	220
四、企业发展战略	221
第六节 ***公司	222
一、企业概况	223
二、竞争优势分析	225
三、企业经营状况	225
四、企业发展战略	226
第七节 ***公司	228
一、企业概况	229
二、竞争优势分析	231



三、企业经营状况	231
四、企业发展战略	231
第八节 ***公司	233
一、企业概况	233
二、竞争优势分析	236
三、企业经营状况	236
四、企业发展战略	237
第九节 企业九***公司	238
一、企业概况	238
二、竞争优势分析	231
三、企业经营状况	231
四、企业发展战略	232
第十节 ***公司	235
一、企业概况	236
二、竞争优势分析	239
三、企业经营状况	239
四、企业发展战略	240
第十章 金属探测器行业行业调研分析	243
第一节 2015年发展环境展望研究分析	243
一、2015年宏观经济形势展望	243
二、2015年政策走势及其影响	248
三、2015年国际行业走势展望	249
第二节 2015年金属探测器行业发展趋势分析	254
一、2015年技术发展趋势分析	254
二、2015年产品发展趋势分析	258
三、2015年行业竞争格局展望	261
第三节 2015-2020年中国金属探测器市场趋势	263
一、2014-2015年金属探测器市场趋势总结	263
二、2015-2020年金属探测器发展趋势分析	267
三、2015-2020年金属探测器市场发展空间	272
四、2015-2020年金属探测器产业政策趋向	275
五、2015-2020年金属探测器技术革新趋势	277

六、2015-2020年金属探测器价格走势分析	279
第十一章 未来金属探测器行业市场发展预测	281
第一节 2015-2020年国际金属探测器市场预测	281
一、2015-2020年全球金属探测器行业产值预测	281
二、2015-2020年全球金属探测器市场需求前景	282
三、2015-2020年全球金属探测器市场价格预测	283
第二节 2015-2020年国内金属探测器市场预测	284
一、2015-2020年国内金属探测器行业产值预测	284
二、2015-2020年国内金属探测器市场需求前景	285
三、2015-2020年国内金属探测器市场价格预测	286
第三节 2015-2020年市场消费能力预测	287
一、2015-2020年行业市场需求规模预测	287
二、2015-2020年主要产品市场规模预测	288
三、2015-2020年行业市场供应能力预测	289
第十二章 金属探测器行业投资现状分析	290
第一节 2014年金属探测器行业投资分析	290
一、2014年总体投资及结构	290
二、2014年投资规模情况	292
三、2014年投资增速情况	294
四、2014年分行业投资分析	296
五、2014年分地区投资分析	298
六、2014年外商投资情况	300
第二节 2015年金属探测器行业投资分析	301
一、2015年总体投资及结构	301
二、2015年投资规模情况	303
三、2015年投资增速情况	305
四、2015年分行业投资分析	307
五、2015年分地区投资分析	309
六、2015年外商投资情况	311
第十三章 金属探测器行业投资环境分析	311
第一节 经济发展环境分析	311
一、国内宏观经济运行情况	312

二、国内宏观经济形势分析	316
三、投资趋势及其影响预测	320
第二节 政策法规环境分析	323
一、金属探测器行业政策环境研究	323
二、国内宏观政策对其影响	327
三、行业产业政策对其影响	330
第三节 社会发展环境分析	333
一、国内社会环境发展现状	333
二、最新社会环境发展分析	337
三、社会环境对行业的影响	340
第十四章 金属探测器行业投资机会与风险	342
第一节 行业活力系数比较分析	342
一、2012-2014行业活力系数分析	342
二、2015年相关产业活力系数比较	343
第二节 行业投资收益率比较分析	344
一、2012-2014行业投资收益率分析	344
二、2015年相关产业投资收益率比较	345
第三节 金属探测器行业投资效益研究分析	346
一、2014-2015年金属探测器行业投资状况分析	346
二、2015-2020年金属探测器行业投资效益分析	347
三、2015-2020年金属探测器行业投资趋势预测	348
四、2015-2020年金属探测器行业投资方向分析	349
五、2015-2020年金属探测器行业投资建议分析	350
第四节 新进入者应注意的障碍因素分析	351
第五节 影响金属探测器行业发展的主要因素分析	352
一、2015-2020年影响金属探测器行业运行的有利因素	352
二、2015-2020年影响金属探测器行业运行的稳定因素	355
三、2015-2020年影响金属探测器行业运行的不利因素	358
四、2015-2020年国内金属探测器行业发展面临的挑战	360
五、2015-2020年国内金属探测器行业发展面临的机遇	362
第六节 金属探测器行业投资前景及控制策略分析	365
一、2015-2020年金属探测器行业市场风险及控制策略	365

二、2015-2020年金属探测器行业政策风险及控制策略	366
三、2015-2020年金属探测器行业经营风险及控制策略	367
四、2015-2020年金属探测器行业技术风险及控制策略	368
五、2015-2020年金属探测器同业竞争风险及控制策略	369
六、2015-2020年金属探测器行业其他风险及控制策略	370
第十五章 2015-2020年金属探测器行业投资规划建议研究	371
第一节 金属探测器行业发展战略研究	371
一、战略综合规划	371
二、技术开发战略	374
三、业务组合战略	376
四、区域战略规划	377
五、产业战略规划	378
六、营销品牌战略	380
七、竞争战略规划	383
第二节 对国内金属探测器品牌的战略思考	383
一、企业品牌重要性研究分析	383
二、金属探测器实施品牌战略的意义	385
三、金属探测器企业品牌的现状分析	387
四、国内金属探测器企业的品牌战略	390
五、金属探测器品牌战略管理的策略	393
第三节 金属探测器行业投资规划建议研究	396
一、2015-2020年金属探测器行业投资规划建议	396
二、2015-2020年细分行业投资规划建议	397
第十六章 2015-2020年金属探测器行业发展及投资总结	398
部分图表：	
2008-2020年中国金属探测器行业生产规模图	
2008-2020年中国金属探测器市场需求规模图	
2008-2020年中国金属探测器市场份额格局图	

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/P74380OK7T.html>