

2015-2020年中国活性炭市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国活性炭市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1509/M46510BE27.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国活性炭市场分析与投资前景研究报告》共八章。报告介绍了活性炭行业相关概述、中国活性炭产业运行环境、分析了中国活性炭行业的现状、中国活性炭行业竞争格局、对中国活性炭行业做了重点企业经营状况分析及中国活性炭产业发展前景与投资预测。您若想对活性炭产业有个系统的了解或者想投资活性炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

活性炭又称活性炭黑。是黑色粉末状或块状、颗粒状、蜂窝状的无定形碳，也有排列规整的晶体碳。活性炭主成分除了碳以外还有氧、氢等元素。活性炭中除碳元素外，还包含两类掺和物：一类是化学结合的元素，主要是氧和氢，这些元素是由于未完全炭化而残留在炭中，或者在活化过程中，外来的非碳元素与活性炭表面化学结合，如用水蒸气活化时，活性炭表面被氧化或水蒸气氧化；另一类掺和物是灰分，它是活性炭的无机部分；灰分在活性炭中易造成二次污染。

报告目录：

第1章：中国活性炭行业发展综述 13

1.1 活性炭行业界定 13

1.1.1 活性炭行业定义 13

1.1.2 活性炭行业产品大类 13

1.1.3 活性炭吸附特性分析 14

1.2 活性炭行业应用领域 15

1.2.1 活性炭应用领域简析 15

(1) 活性炭应用领域 15

(2) 木质与煤质活性炭应用比较 16

1.2.2 活性炭在液相吸附方面的应用 17

1.2.3 活性炭在气相吸附方面的应用 19

1.2.4 活性炭在催化方面的应用 19

1.2.5 活性炭在新兴领域的应用 20

1.3 活性炭行业产业链分析 21

1.3.1 活性炭行业产业链简介 21

1.3.2 活性炭行业产业链特点 21

- 1.3.3 活性炭上游行业分析 22
 - (1) 木材行业发展分析 22
 - (2) 煤炭开采行业发展分析 24
 - (3) 化学活化剂行业发展分析 25

第2章：全球活性炭行业发展状况分析 27

- 2.1 全球活性炭行业发展分析 27
 - 2.1.1 全球活性炭市场分析 27
 - 2.1.2 全球活性炭产业区域布局 27
 - 2.1.3 全球活性炭应用领域分析 28
 - 2.1.4 全球活性炭区域消费分析 29
 - 2.1.5 全球活性炭行业发展趋势 30
- 2.2 美国活性炭行业发展分析 31
 - 2.2.1 美国活性炭行业供给分析 31
 - 2.2.2 美国活性炭行业需求分析 32
 - 2.2.3 美国活性炭行业出口分析 33
 - 2.2.4 美国活性炭市场需求趋势 33
- 2.3 日本活性炭行业发展分析 33
 - 2.3.1 日本活性炭行业供给分析 33
 - 2.3.2 日本活性炭行业需求分析 34
 - 2.3.3 日本活性炭行业出口分析 35
 - 2.3.4 日本活性炭市场需求趋势 35
- 2.4 欧盟活性炭行业发展分析 35
 - 2.4.1 欧盟活性炭行业供给分析 35
 - 2.4.2 欧盟活性炭行业需求分析 36
 - 2.4.3 欧盟活性炭行业出口分析 37
 - 2.4.4 欧盟活性炭市场需求趋势 37

第3章：中国活性炭行业发展状况分析 38

- 3.1 活性炭行业发展分析 38
 - 3.1.1 活性炭行业发展概况 38
 - 3.1.2 活性炭行业发展特点 38

3.1.3 活性炭行业影响因素	39
3.1.4 活性炭行业存在问题	39
3.1.5 活性炭行业发展对策	40
3.2 活性炭行业运营分析	41
3.2.1 活性炭行业供给分析	41
3.2.2 活性炭行业需求分析	41
3.2.3 活性炭行业盈利影响因素分析	42
3.2.4 活性炭行业区域分布	43
3.3 活性炭行业五力分析	44
3.3.1 活性炭行业上游议价能力分析	44
3.3.2 活性炭行业下游议价能力分析	44
3.3.3 活性炭行业潜在威胁分析	45
3.3.4 活性炭行业替代品威胁分析	45
3.3.5 活性炭行业现有企业竞争	46
3.3.6 活性炭行业五力分析总结	46
3.4 活性炭行业进出口市场分析	47
3.4.1 2011-2015年行业出口情况分析	47
(1) 2011-2015年行业出口整体情况	47
(2) 2011-2015年行业出口产品结构	48
3.4.2 2011-2015年行业进口情况分析	49
(1) 2011-2015年行业进口整体情况	49
(2) 2011-2015年行业进口产品结构	50
3.4.3 行业进出口前景分析	50
(1) 活性炭行业出口前景及建议	50
(2) 活性炭行业进口前景及建议	51

第4章：中国活性炭行业市场环境分析 52

4.1 活性炭行业政策环境分析 52

4.1.1 活性炭行业监管体制 52

(1) 林产工业管理制度 52

(2) 食品卫生许可制度 52

(3) 饮用水卫生安全产品许可制度 52

(4) 药品生产许可制度	52
4.1.2 活性炭行业主要政策	53
(1) 涉及行业管理的法律法规	53
(2) 产业鼓励政策和发展规划	55
(3) 财政税收优惠法规及政策	56
4.2 活性炭行业经济环境分析	57
4.2.1 国内生产总值增长分析	57
4.2.2 居民收入及消费支出分析	58
4.2.3 经济环境对活性炭行业的影响简析	60
4.3 活性炭行业贸易环境分析	60
4.3.1 欧盟对华活性炭反倾销政策分析	60
4.3.2 美国对华活性炭反倾销政策分析	60
4.3.3 中国采取的应对反倾销措施分析	61
4.3.4 欧盟REACH法规影响分析	61
4.4 活性炭行业社会环境分析	62
4.4.1 活性炭行业环境保护问题分析	62
4.4.2 活性炭行业区域不平衡问题分析	63
4.5 活性炭行业技术环境分析	63
4.5.1 中国活性炭专利申请数量	63
(1) 专利申请量年度趋势	63
(2) 专利公开量年度趋势	64
4.5.2 中国活性炭行业专利申请人	65
(1) 申请人专利份额	65
(2) 申请人申报趋势	65
4.5.3 中国活性炭行业专利结构	66
(1) 活性炭行业专利申请类型结构	66
(2) 活性炭行业专利技术种类结构	66

第5章：中国活性炭行业产品市场分析 68

5.1 活性炭行业产品结构 68

5.2 木质活性炭市场分析 69

5.2.1 木质活性炭市场概况 69

5.2.2 木质活性炭市场供给分析	69
5.2.3 木质活性炭市场需求分析	71
5.2.4 木质活性炭市场价格分析	72
5.2.5 木质活性炭市场发展趋势	73
5.3 煤质活性炭市场分析	73
5.3.1 煤质活性炭市场概况	73
5.3.2 煤质活性炭市场供给分析	74
5.3.3 煤质活性炭市场需求分析	75
5.3.4 煤质活性炭市场价格分析	76
5.3.5 煤质活性炭市场发展趋势	77

第6章：中国活性炭行业主要下游需求分析 79

6.1 活性炭行业需求领域占比概况	79
6.2 食品饮料行业需求分析	79
6.2.1 制糖行业需求分析	80
(1) 制糖行业发展状况	80
(2) 制糖行业对活性炭的需求分析	80
6.2.2 发酵行业需求分析	81
(1) 发酵行业发展状况	81
(2) 发酵行业对活性炭的需求分析	82
6.2.3 软饮料行业需求分析	83
(1) 软饮料发展状况	83
(2) 软饮料行业对活性炭的需求分析	83
6.2.4 食品饮料行业对活性炭的综合需求分析	84
6.3 水处理行业需求分析	85
6.3.1 生活用水净化对活性炭的需求	85
(1) 生活用水使用规模	85
(2) 生活用水净化需求	85
6.3.2 废水处理对活性炭的需求	86
(1) 废水排放规模	86
(2) 废水处理需求	87
6.3.3 水处理行业对活性炭的综合需求分析	87

6.4 化学工业需求分析 88

6.4.1 化学工业发展状况 88

6.4.2 化学工业对活性炭的需求分析 89

6.5 医药工业需求分析 90

6.5.1 医药工业发展状况 90

6.5.2 医药行业对活性炭的需求分析 91

第7章：中国活性炭行业领先企业经营分析 92

7.1 活性炭企业总体发展状况分析 92

7.2 活性炭行业领先企业经营分析 92

7.2.1 福建元力活性炭股份有限公司经营情况分析 92

(1) 企业发展简况分析 92

(2) 主要经济指标分析 93

(3) 企业盈利能力分析 94

(4) 企业偿债能力分析 95

(5) 企业运营能力分析 96

(6) 企业发展能力分析 96

(7) 企业技术水平分析 96

(8) 企业产品结构及应用分析 97

(9) 企业销售渠道与网络分析 98

(10) 企业经营状况SWOT分析 99

7.2.2 福建省鑫森炭业股份有限公司经营情况分析 100

(1) 企业发展简况分析 100

(2) 企业产销能力分析 101

(3) 企业盈利能力分析 101

(4) 企业偿债能力分析 102

(5) 企业运营能力分析 102

(6) 企业发展能力分析 103

(7) 企业资质能力分析 103

(8) 企业产品结构及应用分析 104

(9) 企业销售渠道与网络分析 104

(10) 企业经营状况SWOT分析 106

7.2.3 江苏竹溪活性炭有限公司经营情况分析 107

- (1) 企业发展简况分析 107
- (2) 企业产销能力分析 107
- (3) 企业盈利能力分析 108
- (4) 企业偿债能力分析 108
- (5) 企业运营能力分析 109
- (6) 企业发展能力分析 109
- (7) 企业产品结构及应用分析 110
- (8) 企业销售渠道与网络分析 111
- (9) 企业经营优势与劣势分析 111

7.2.4 江西怀玉山三达活性炭有限公司经营情况分析 112

- (1) 企业发展简况分析 112
- (2) 企业产销能力分析 112
- (3) 企业盈利能力分析 113
- (4) 企业偿债能力分析 113
- (5) 企业运营能力分析 114
- (6) 企业发展能力分析 114
- (7) 企业资质能力分析 115
- (8) 企业产品结构及应用分析 115
- (9) 企业销售渠道与网络分析 116
- (10) 企业经营状况SWOT分析 117

7.2.5 福建省建瓯芝星活性炭有限公司经营情况分析 117

- (1) 企业发展简况分析 117
- (2) 企业产销能力分析 118
- (3) 企业盈利能力分析 118
- (4) 企业偿债能力分析 119
- (5) 企业运营能力分析 119
- (6) 企业发展能力分析 120
- (7) 企业资质能力分析 120
- (8) 企业产品结构及应用分析 120
- (9) 企业销售渠道与网络分析 123
- (10) 企业经营状况SWOT分析 123

·····另有20家企业分析

第8章：博思数据关于中国活性炭行业投资与前景预测 200

8.1 活性炭行业投资风险分析 200

8.1.1 活性炭行业政策风险 200

8.1.2 活性炭行业宏观经济风险 200

8.1.3 活性炭行业市场竞争风险 200

8.1.4 活性炭行业技术研发风险 201

8.1.5 活性炭行业反倾销风险 201

8.1.6 活性炭行业环保风险 201

8.1.7 活性炭行业其他风险 201

8.2 活性炭行业投资特性分析 202

8.2.1 活性炭行业进入壁垒分析 202

（1）技术和人才壁垒 202

（2）资质壁垒 202

（3）原材料供应壁垒 203

（4）规模壁垒 203

8.2.2 活性炭行业经营模式分析 203

（1）采购模式 203

（2）生产模式 204

（3）销售模式 204

8.2.3 活性炭行业盈利因素分析 204

（1）政策的大力支持 204

（2）广阔的市场需求 204

（3）产业集群优势 205

（4）较大的国际市场空间 205

8.3 活性炭行业发展前景预测 205

8.3.1 活性炭行业发展周期 205

8.3.2 活性炭行业发展趋势 206

8.3.3 活性炭行业发展前景 207

图表目录：

图表1：活性炭行业产品分类	13
图表2：活性炭的特点	15
图表3：活性炭应用领域示意图	16
图表4：木质活性炭与煤质活性炭应用比较	17
图表5：活性炭在液相吸附方面的应用	17
图表6：活性炭在液相吸附方面的应用领域	18
图表7：活性炭在气相吸附方面的应用	19
图表8：活性炭在新兴领域的应用	20
图表9：木质活性炭行业产业链示意图	21
图表10：活性炭行业产业链特点（以木质活性炭为例）	22
图表11：2009-2015年我国木材产量情况（单位：万立方米，%）	23
图表12：2009-2015年我国原木进口情况（单位：万立方米，%）	23
图表13：2009-2015年木材综合平均价格（单位：元/立方米）	24
图表14：2009-2015年我国原煤产量情况（单位：亿吨，%）	24
图表15：2011-2015年秦皇岛5000大卡动力煤价格（单位：元/吨）	25
图表16：2009-2015年国内磷酸周平均价格走势（单位：元/吨）	25
图表17：2004-2017年全球活性炭行业市场规模及预测（单位：万吨）	27
图表18：2015年全球活性炭行业供应地区产能占比（单位：万吨，%）	28
图表19：2015年全球活性炭行业下游应用领域消费占比（单位：%）	28
图表20：2015年全球活性炭行业需求分析（按地区）（单位：万吨）	29
图表21：2004-2017年美国活性炭市场需求分析（单位：亿美元，千克，万吨）	32
图表22：2004-2017年日本活性炭市场需求分析（单位：亿美元，千克，万吨）	34
图表23：2004-2017年欧盟活性炭市场需求分析（单位：亿美元，千克，万吨）	36
图表24：活性炭行业影响因素	39
图表25：活性炭行业存在的问题	39
图表26：活性炭行业存在的问题	40
图表27：2009-2015年我国活性炭行业供给情况（单位：万吨）	41
图表28：2009-2015年我国活性炭行业需求变化（单位：万吨）	42
图表29：我国活性炭行业区域分布情况	43
图表30：活性炭行业对上游议价能力分析	44
图表31：活性炭行业对下游议价能力分析	44
图表32：活性炭行业潜在进入者威胁分析	45

图表33：活性炭行业替代品威胁分析	45
图表34：活性炭行业现有企业的竞争分析	46
图表35：国内活性炭行业五力分析结论	47
图表36：2011-2015年我国活性炭行业产品出口量及金额（单位：万吨，亿美元）	47
图表37：2011-2015年我国活性炭行业主要进口产品数量及金额（单位：万吨，亿美元）	48
图表38：2011-2015年我国活性炭行业产品出口结构图（按数量）（单位：%）	48
图表39：2011-2015年我国活性炭行业产品进口量及金额（单位：万吨，亿美元）	49
图表40：2011-2015年我国活性炭行业主要进口产品数量及金额（单位：万吨，亿美元）	50
图表41：2011-2015年我国活性炭行业产品进口结构图（按数量）（单位：%）	50
图表42：活性炭行业涉及的主要法律法规	53
图表43：活性炭行业相关鼓励政策与发展规划	55
图表44：活性炭行业财政税收优惠政策	56
图表45：2004-2015年中国GDP及增长率（单位：亿元，%）	58
图表46：2006-2015年中国城乡居民收入水平图（单位：元）	58
图表47：2015年中国人均消费性支出情况（单位：元，%）	59
图表48：2015年中国城镇居民（左）和农村居民（右）人均消费性支出结构情况（单位：%）	60
图表49：欧盟REACH法规具体实施时间表	62
图表50：2005-2015年活性炭行业专利申请量（单位：件）	64
图表51：2005-2015年活性炭行业专利公开量（单位：件）	64
图表52：活性炭行业专利申请人数量（前十位）（单位：件）	65
图表53：2005-2015年农药行业专利申请人趋势（单位：件）	65
图表54：活性炭行业专利申请结构分布图（单位：%）	66
图表55：我国活性炭行业相关专利技术分布情况（前十位）（单位：种，%）	66
图表56：2010-2015年我国活性炭产品结构示意图（按产量占比）（单位：%）	68
图表57：2010-2015年我国木质活性炭产量情况（单位：万吨）	70
图表58：我国主要木质活性炭生产企业产能情况（单位：吨）	70
图表59：2011-2015年福建元力活性炭股份有限公司活性炭产品收入构成情况（单位：万元）	71
图表60：2011-2015年我国木质活性炭出口产品价格（单位：美元/吨）	72
图表61：2010-2015年我国煤质活性炭产量情况（单位：万吨）	74
图表62：我国主要煤质活性炭生产企业产能情况（单位：吨）	75

图表63：2011-2015年我国煤质活性炭出口产品价格（单位：美元/吨）	76
图表64：2015年活性炭行业不同需求领域市场规模占比情况（单位：%）	79
图表65：2009-2015年我国淀粉糖产量及增速（单位：万吨，%）	80
图表66：2009-2015年我国淀粉糖对活性炭的需求量（单位：吨）	81
图表67：2009-2015年我国味精产量及增速（单位：万吨，%）	81
图表68：2009-2015年我国乳制品产量及增速（单位：万吨，%）	82
图表69：2009-2015年我国发酵工业对活性炭的需求量（单位：吨）	82
图表70：2009-2015年我国软饮料产量及增速（单位：万吨，%）	83
图表71：2009-2015年我国软饮料行业对活性炭的需求量（单位：吨）	83
图表72：2009-2015年我国食品饮料行业对活性炭的需求量（单位：吨）	84
图表73：2009-2015年我国居民生活用水量情况（单位：亿立方米，%）	85
图表74：2009-2015年我国生活用水净化对活性炭的需求量（单位：吨）	86
图表75：2000-2008年我国废水排放及处理情况（单位：亿吨，%）	86
图表76：2009-2015年我国废水处理对活性炭的需求量（单位：吨）	87
图表77：2009-2015年我国水处理行业对活性炭的需求量（单位：吨）	87
图表78：2011-2015年我国化工行业固定资产投资及增速（单位：万亿元，%）	88
图表79：2011-2015年我国化学工业总产值及增速（单位：万亿元，%）	89
图表80：2009-2015年我国化学工业对活性炭的需求量（单位：吨）	90
图表81：2011-2015年我国医药制造销售收入及增速（单位：亿元，%）	90
图表82：2009-2015年我国医药工业对活性炭的需求量（单位：吨）	91
图表83：福建元力活性炭股份有限公司基本信息	92
图表84：2015年福建元力活性炭股份有限公司与实际控制人的产权与控制关系	93
图表85：2011-2015年福建元力活性炭股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）	94
图表86：2015年福建元力活性炭股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）	94
图表87：2011-2015年福建元力活性炭股份有限公司盈利能力分析（单位：%）	94
图表88：2015年福建元力活性炭股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）	95
图表89：2011-2015年福建元力活性炭股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）	95
图表90：2011-2015年福建元力活性炭股份有限公司运营能力分析（单位：次）	96
图表91：2011-2015年福建元力活性炭股份有限公司发展能力分析（单位：%）	96
图表92：2015年福建元力活性炭股份有限公司研发进展情况	97
图表93：2015年福建元力活性炭股份有限公司分产品主营业务收入结构（单位：%）	98
图表94：2015年福建元力活性炭股份有限公司分地区主营业务收入结构（单位：%）	98

图表95：福建元力活性炭股份有限公司SWOT分析 99

图表96：福建省鑫森炭业股份有限公司基本信息 100

图表97：2011-2015年福建省鑫森炭业股份有限公司产销能力分析（单位：万元） 101

图表98：2011-2015年福建省鑫森炭业股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 101

图表99：2011-2015年福建省鑫森炭业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 102

图表100：2011-2015年福建省鑫森炭业股份有限公司运营能力分析（单位：次） 102

图表101：2011-2015年福建省鑫森炭业股份有限公司发展能力分析（单位：%） 103

图表102：福建省鑫森炭业股份有限公司产品结构 104

图表103：福建省鑫森炭业股份有限公司产品销售全球分布情况 104

图表104：福建省鑫森炭业股份有限公司产品销售全国分布情况 105

图表105：福建省鑫森炭业股份有限公司SWOT分析 106

图表106：江苏竹溪活性炭有限公司基本信息 107

图表107：2011-2015年江苏竹溪活性炭有限公司产销能力分析（单位：万元） 107

图表108：2011-2015年江苏竹溪活性炭有限公司盈利能力分析（单位：%） 108

图表109：2011-2015年江苏竹溪活性炭有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 108

图表110：2011-2015年江苏竹溪活性炭有限公司运营能力分析（单位：次） 109

图表111：2011-2015年江苏竹溪活性炭有限公司发展能力分析（单位：%） 109

图表112：江苏竹溪活性炭有限公司产品结构分析 110

图表113：江苏竹溪活性炭有限公司优劣势分析 111

图表114：江西怀玉山三达活性炭有限公司基本信息 112

图表115：2011-2015年江西怀玉山三达活性炭有限公司产销能力分析（单位：万元） 112

图表116：2011-2015年江西怀玉山三达活性炭有限公司盈利能力分析（单位：%） 113

图表117：2011-2015年江西怀玉山三达活性炭有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 113

图表118：2011-2015年江西怀玉山三达活性炭有限公司运营能力分析（单位：次） 114

图表119：2011-2015年江西怀玉山三达活性炭有限公司发展能力分析（单位：%） 114

图表120：江西怀玉山三达活性炭有限公司产品结构分析 115

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1509/M46510BE27.html>