

2015-2020年中国家庭保洁 机器人市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国家庭保洁机器人市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajidian1502/W450437Y2E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国家庭保洁机器人市场监测及投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了家庭保洁机器人行业相关概述、中国家庭保洁机器人产业运行环境、分析了中国家庭保洁机器人行业的现状、中国家庭保洁机器人行业竞争格局、对中国家庭保洁机器人行业做了重点企业经营状况分析及中国家庭保洁机器人产业发展前景与投资预测。您若想对家庭保洁机器人产业有个系统的了解或者想投资家庭保洁机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前，我国已步入老龄化社会，劳动力人口所占比重正在逐年下滑。2013年末，我国15-59岁人口为93727万人，占总人口比重为69.2%，人数比上年末减少345万人，比重较上年末下降0.60个百分点。而解决这一问题的出路在于大力发展机器人自动化产业。

此外，在老龄化社会当中，服务机器人的应用范围将会很广，主要从事维护保养、修理、运输、清洗、保安、救援、监护等工作。国际机器人联合会经过几年的搜集整理，给了服务机器人一个初步的定义：服务机器人是一种半自主或全自主工作的机器人，它能完成有益于人类健康的服务工作，但不包括从事生产的设备。这里，我们把其它一些贴近人们生活的机器人也列入其中。

同时，“十二五”服务机器人重点专项将安排公共安全机器人、仿生机器人平台、医疗康复机器人和模块化核心部件等4个方面任务。公共安全机器人，实现公共安全、能源维护服务、抢险救灾等工程化应用，满足国家安全战略需求；仿生机器人平台和医疗康复机器人，建立高端科技引领研发系统，提高国际综合竞争力；模块化核心部件，满足我国应用需求，支撑服务机器人新兴产业发展。

机器人目前可以分为三大类：工用机器人、特殊机器人和服务型机器人，未来全球范围内，机器人应用领域非常广泛，中国也不例外。机器人未来的发展方向是服务型机器人，这会成为今后机器人发展的主流。现在的机器人会和当初的PC产业一样，给世界带来一场巨大的变革。

机器人很快就会走向市场，预计这类服务型机器人在三年至五年内会逐步走进中国的千家万户，为百姓生活服务。现在服务型机器人的功能已经基本完善，但是这些机器人并没有推向市场，最主要的原因就是因为这些机器人容易出现网络安全问题。比如服务型机器人很有可能成为黑客的目标，机器人一旦中了病毒，黑客便可以操纵它们，窃听、偷看、偷窃，给百姓的生活安全造成很大隐患。因此，只有确保了机器人的网络安全，服务型机器人才会给百姓带来更多的方便。

第一部分 行业发展概况

第一章 家庭保洁机器人行业发展概述 1

第一节 家庭保洁机器人行业的界定 1

一、行业经济特性 1

二、主要细分行业 1

三、产业链结构分析 2

第二节 行业发展成熟度分析 5

一、行业发展周期分析 5

二、行业中外市场成熟度对比 7

第三节 国内外家庭保洁机器人行业对比 8

一、企业对比 8

二、技术对比 8

三、品牌对比 8

第二章 全球家庭保洁机器人行业发展分析 9

第一节 世界家庭保洁机器人行业发展分析 9

一、世界家庭保洁机器人行业发展分析 9

二、2014年家庭保洁机器人国外市场竞争分析 10

第二节 2012-2014年主要国家或地区家庭保洁机器人行业发展分析 11

一、2012-2014年美国家庭保洁机器人行业分析 11

二、2012-2014年日本家庭保洁机器人行业分析 11

三、2012-2014年德国家庭保洁机器人行业分析 12

四、2012-2014年韩国家庭保洁机器人行业分析 12

第三章 我国家庭保洁机器人行业发展分析 13

第一节 我国家庭保洁机器人行业发展概况 13

一、我国家庭保洁机器人行业发展历程 13

二、中国家庭保洁机器人行业发展特征 17

三、我国家庭保洁机器人行业发展状况 22

第二节 我国家庭保洁机器人行业发展现状 22

一、中国家庭保洁机器人行业发展现状 22

二、我国家庭保洁机器人制造业现状剖析	23
三、我国家庭保洁机器人工业设计分析	25
第三节 对中国家庭保洁机器人市场的分析及思考	27
一、家庭保洁机器人市场特点	27
二、家庭保洁机器人市场分析	27
三、家庭保洁机器人市场变化的方向	31
四、中国家庭保洁机器人产业发展的新思路	36
五、对中国家庭保洁机器人产业发展的思考	40

第四章 家庭保洁机器人产业经济运行分析 42

第一节 营运能力分析	42
第二节 偿债能力分析	42
第三节 2013-2014年盈利能力分析	43
一、2013-2014年资产利润率	43
二、2013-2014年销售利润率	43
第四节 2013-2014年发展能力分析	44
一、2013-2014年资产年均增长率	44
二、2013-2014年利润增长率	44

第五章 我国家庭保洁机器人产业进出口分析 45

第一节 我国家庭保洁机器人进口分析	45
一、进口总量分析	45
二、进口金额分析	45
三、进口区域分析	46
第二节 我国家庭保洁机器人出口分析	46
一、出口总量分析	46
二、出口总额分析	47
三、出口区域分析	47
第三节 我国家庭保洁机器人进出口预测	48
一、2015-2020年进口预测	48
二、2015-2020年出口预测	49

第六章 家庭保洁机器人行业供求状况分析 50

第一节 2013-2014年整体生产能力 50

第二节 2013-2014年产值分布特征及变化 50

第三节 2013-2014年产品供给分析 51

第四节 2013-2014年影响家庭保洁机器人市场需求的主要因素 51

第五节 2013-2014年市场容量及增长速度 52

第六节 2013-2014年家庭保洁机器人业整体销售能力 53

一、销售收入 53

二、产销率 53

第二部分 行业竞争格局

第七章 家庭保洁机器人产业发展地区比较 54

第一节 全国家庭保洁机器人产能各地区分布 54

第二节 长三角地区 54

一、竞争优势 54

二、2013-2014年发展状况 54

三、2015-2020年发展前景 55

第二节 珠三角地区 57

一、竞争优势 57

二、2013-2014年发展状况 57

三、2015-2020年发展前景 57

第三节 环渤海地区 58

一、竞争优势 58

二、2013-2014年发展状况 58

三、2015-2020年发展前景 59

第四节 东北地区 60

一、竞争优势 60

二、2013-2014年发展状况 61

三、2015-2020年发展前景 61

第五节 西部地区 62

一、竞争优势 62

二、2013-2014年发展状况 62

三、2015-2020年发展前景 62

第八章 家庭保洁机器人行业竞争格局分析 63

第一节 外资和本土家庭保洁机器人企业竞争状况 63

一、外资和本土家庭保洁机器人品牌对比分析 63

二、外资与本土家庭保洁机器人品牌竞争力对比分析 63

三、中国家庭保洁机器人海外市场竞争分析 65

第二节 中国家庭保洁机器人市场竞争状况 66

一、中国家庭保洁机器人市场竞争格局 66

二、2014年中国家庭保洁机器人市场竞争状况 67

第三节 2012-2014年家庭保洁机器人行业竞争格局分析 67

一、2014年中外家庭保洁机器人产品竞争分析 67

二、2012-2014年国内外家庭保洁机器人竞争分析 68

三、2012-2014年我国家庭保洁机器人市场集中度分析 68

四、2015-2020年国内主要家庭保洁机器人企业动向 68

第九章 家庭保洁机器人企业竞争策略分析 70

第一节 家庭保洁机器人市场竞争策略分析 70

一、2015年家庭保洁机器人市场增长潜力分析 70

二、现有家庭保洁机器人产品竞争策略分析 70

三、潜力家庭保洁机器人品种竞争策略选择 73

第二节 家庭保洁机器人企业竞争策略分析 76

一、欧债危机对家庭保洁机器人行业竞争格局的影响 76

二、欧债危机后家庭保洁机器人行业竞争格局的变化 78

三、2015-2020年我国家庭保洁机器人市场竞争趋势 81

四、2015-2020年家庭保洁机器人行业竞争格局展望 82

五、2015-2020年家庭保洁机器人行业竞争策略分析 84

第十章 家庭保洁机器人企业竞争分析 87

第一节 新松机器人自动化股份有限公司 87

一、企业概况 87

二、竞争优势分析 89

三、2012-2014年经营状况 91

1、主要财务指标分析 91

2、盈利能力分析 93

3、偿还能力分析 94

4、成长能力分析 96

5、营运能力分析 97

四、2015-2020年发展战略 99

第二节 湖北三丰智能输送装备股份有限公司 100

一、企业概况 100

二、竞争优势分析 102

三、2012-2014年经营状况 103

1、主要财务指标分析 103

2、盈利能力分析 105

3、偿还能力分析 107

4、成长能力分析 108

5、营运能力分析 109

四、2015-2020年发展战略 110

第三节 江苏天奇物流系统工程股份有限公司 111

一、企业概况 111

二、竞争优势分析 112

三、2012-2014年经营状况 114

1、主要财务指标分析 114

2、盈利能力分析 116

3、偿还能力分析 118

4、成长能力分析 119

5、营运能力分析 120

四、2015-2020年发展战略 121

第四节 江苏亚威机床股份有限公司 123

一、企业概况 123

二、竞争优势分析 124

三、2012-2014年经营状况 127

1、主要财务指标分析 127

2、盈利能力分析 129

3、偿还能力分析 131

4、成长能力分析 132

5、营运能力分析 134

四、2015-2020年发展战略 135

第五节 沈阳蓝英工业自动化装备股份有限公司 135

一、企业概况 135

二、竞争优势分析 137

三、2012-2014年经营状况 138

1、主要财务指标分析 138

2、盈利能力分析 139

3、偿还能力分析 140

4、成长能力分析 141

5、营运能力分析 141

四、2015-2020年发展战略 141

第六节 北京金自天正智能控制股份有限公司 142

一、企业概况 142

二、竞争优势分析 143

三、2012-2014年经营状况 145

1、主要财务指标分析 145

2、盈利能力分析 145

3、偿还能力分析 146

4、成长能力分析 146

5、营运能力分析 147

四、2015-2020年发展战略 147

第七节 青岛高校软控股份有限公司 147

一、企业概况 147

二、竞争优势分析 150

三、2012-2014年经营状况 151

1、主要财务指标分析 151

2、盈利能力分析 152

3、偿还能力分析 152

4、成长能力分析	153
5、营运能力分析	153
四、2015-2020年发展战略	153
第八节 大连智云自动化装备股份有限公司	155

一、企业概况	155
二、竞争优势分析	156
三、2012-2014年经营状况	157
1、主要财务指标分析	157
2、盈利能力分析	158
3、偿还能力分析	158
四、2015-2020年发展战略	158

第九节 德国徕斯集团 159

一、企业概况	159
二、竞争优势分析	160
三、2012-2014年经营状况	160
四、2015-2020年发展战略	160

第十节 赛为智能股份有限公司 161

一、企业概况	161
二、竞争优势分析	162
三、2012-2014年经营状况	163
1、主要财务指标分析	163
2、盈利能力分析	164
3、偿还能力分析	164
四、2015-2020年发展战略	165

第三部分 行业前景预测

第十一章 家庭保洁机器人行业发展趋势分析 167

第一节 2015年发展环境展望 167

一、2015年宏观经济形势展望	167
二、2015年政策走势及其影响	168

第二节 2015年家庭保洁机器人行业发展趋势分析 169

一、2015年技术发展趋势分析	169
-----------------	-----

二、2015年产品发展趋势分析	169
三、2015年行业竞争格局展望	169
第三节 2015-2020年中国家庭保洁机器人市场趋势分析	170
一、2012-2014年家庭保洁机器人市场趋势总结	170
二、2015-2020年家庭保洁机器人发展趋势分析	171
三、2015-2020年家庭保洁机器人市场发展空间	171
四、2015-2020年家庭保洁机器人产业政策趋向	172
五、2015-2020年家庭保洁机器人技术革新趋势	172

第十二章 未来家庭保洁机器人行业发展预测 174

第一节 2015-2020年国内家庭保洁机器人市场预测	174
一、2015-2020年行业总需求规模预测	174
二、2015-2020年国内家庭保洁机器人行业供给预测	175
第二节 2015-2020年市场消费能力预测	175
一、2015-2020年国内家庭保洁机器人市场需求前景	175
二、2015-2020年国内家庭保洁机器人市场价格预测	177

第四部分 投资战略研究

第十三章 我国投资现状分析 178

第一节 2013年行业投资情况分析	178
一、2013年总体投资及结构	178
二、2013年投资规模及增速情况	180
三、2013年分行业投资分析	180
四、2013年分地区投资分析	181
五、2013年外商投资情况	181
第二节 2014年投资情况分析	181
一、2014年总体投资及结构	181
二、2014年投资规模情况	182
三、2014年投资增速情况	182
四、2014年分行业投资分析	184
五、2014年分地区投资分析	185
六、2014年外商投资情况	185

第十四章 家庭保洁机器人行业投资环境分析 187

第一节 经济发展环境分析 187

一、2012-2014年我国宏观经济运行情况 187

二、我国宏观经济形势对行业影响分析 192

第二节 社会发展环境分析 192

一、国内社会环境发展现状 192

二、2014年社会环境发展分析 193

1、人口环境分析 193

2、教育环境分析 194

3、文化环境分析 196

4、中国城镇化率 196

第三节 服务机器人科技发展“十二五”专项规划 198

一、规划概述 198

二、规划背景 199

三、规划主要任务 200

四、规划主要工程 200

五、规划主要措施 203

六、规划的意义与作用 204

七、规划对家庭保洁机器人行业的影响 204

第十五章 家庭保洁机器人行业投资机会与风险 205

第一节 行业投资收益率比较及分析 205

一、2014年相关产业投资收益率比较 205

二、2013-2014行业投资收益率分析 205

第二节 家庭保洁机器人行业投资效益分析 205

一、2013-2014年家庭保洁机器人行业投资状况分析 205

二、2015-2020年家庭保洁机器人行业投资效益分析 205

三、2015-2020年家庭保洁机器人行业投资趋势预测 206

四、2015-2020年家庭保洁机器人行业的投资方向 206

五、2015-2020年家庭保洁机器人行业的投资建议 207

六、新进入者应注意的障碍因素分析 208

第三节 影响家庭保洁机器人行业发展的主要因素 209

- 一、2015-2020年影响家庭保洁机器人行业运行的有利因素分析 209
- 二、2015-2020年影响家庭保洁机器人行业运行的不利因素分析 210
- 三、2015-2020年我国家庭保洁机器人行业发展面临的挑战分析 211
- 四、2015-2020年我国家庭保洁机器人行业发展面临的机遇分析 211

第四节 家庭保洁机器人行业投资风险及控制策略分析 213

- 一、2015-2020年家庭保洁机器人行业市场风险及控制策略 213
- 二、2015-2020年家庭保洁机器人行业政策风险及控制策略 214
- 三、2015-2020年家庭保洁机器人行业经营管理风险及控制策略 215
- 四、2015-2020年家庭保洁机器人行业技术风险及控制策略 219
- 五、2015-2020年家庭保洁机器人同业竞争风险及控制策略 220
- 六、2015-2020年家庭保洁机器人行业其他风险及控制策略 220

第十六章 博思数据关于家庭保洁机器人行业投资战略研究 223

第一节 家庭保洁机器人行业发展战略研究 223

- 一、战略综合规划 223
- 二、业务组合战略 224
- 三、区域战略规划 224
- 四、产业战略规划 225
- 五、营销品牌战略 227
- 六、竞争战略规划 228

第二节 对我国清洁机器人品牌的战略思考 231

- 一、清洁机器人品牌的重要性 231
- 二、清洁机器人实施品牌战略的意义 232
- 三、清洁机器人企业品牌的现状分析 233
- 四、我国清洁机器人企业的品牌战略 234
- 五、清洁机器人品牌战略管理的策略 234

第三节 清洁机器人经营策略分析 236

- 一、清洁机器人市场细分策略 236
- 二、清洁机器人市场创新策略 238
- 三、品牌定位与品类规划 238
- 四、清洁机器人新产品差异化战略 239

第三节 电子信息产业投资战略研究 240

一、2015年电子信息产业投资战略 240

二、2015年家庭保洁机器人行业投资战略 245

三、投资战略建议 247

图表目录

图表：产业链模型 3

图表：行业发展周期理论 7

图表：2011-2014年我国家用保洁机器人运营能力指标 42

图表：2011-2014年我国家用保洁机器人偿债能力指标 42

图表：2011-2014年我国家用保洁机器人资产利润率 43

图表：2011-2014年我国家用保洁机器人资产利润率 43

图表：2011-2014年我国家用保洁机器人资产规模 44

图表：2011-2014年我国家用保洁机器人净利润规模 44

图表：2013-2014年中国家庭保洁机器人进口数量分析 45

图表：2013-2014年中国家庭保洁机器人进口金额分析 45

图表：2013-2014年中国家庭保洁机器人出口数量分析 46

图表：2013-2014年中国家庭保洁机器人出口金额分析 47

图表：2015-2020年中国家庭保洁机器人进口数量预测 48

图表：2015-2020年中国家庭保洁机器人进口金额预测 48

图表：2015-2020年中国家庭保洁机器人出口数量预测 49

图表：2015-2020年中国家庭保洁机器人出口金额预测 49

图表：2011-2014年我国家用保洁机器人产量 50

图表：2014年我国家用保洁机器人企业前十名 50

图表：2011-2014年我国家用保洁机器人产值 51

图表：2011-2014年我国家用保洁机器人销量 52

图表：2011-2014年我国家用保洁机器人行业销售收入 53

图表：2011-2014年我国家用保洁机器人行业产销率 53

图表：我国外资和本土家庭保洁机器人品牌对比分析 63

图表：2013-2014年新松机器人自动化股份有限公司净利润 91

图表：2013-2014年新松机器人自动化股份有限公司主营收入 91

图表：2013-2014年新松机器人自动化股份有限公司每股收益 92

图表：2014年新松机器人自动化股份有限公司主要财务指标	92
图表：2013-2014年新松机器人自动化股份有限公司营业利润率	93
图表：2013-2014年新松机器人自动化股份有限公司	93
图表：2014年新松机器人自动化股份有限公司盈利能力	94
图表：2013-2014年新松机器人自动化股份有限公司流动比率	94
图表：2013-2014年新松机器人自动化股份有限公司资产负债率	95
图表：2014年新松机器人自动化股份有限公司偿还能力	95
图表：2013-2014年新松机器人自动化股份有限公司净利润增长率	96
图表：2013-2014年新松机器人自动化股份有限公司净资产增长率	96
图表：2014年新松机器人自动化股份有限公司成长能力	97
图表：2013-2014年新松机器人自动化股份有限公司存货周转率	97
图表：2013-2014年新松机器人自动化股份有限公司总资产周转率	98
图表：2014年新松机器人自动化股份有限公司营运能力	98
图表：2013-2014年湖北三丰智能输送装备股份有限公司净利润	103
图表：2013-2014年湖北三丰智能输送装备股份有限公司主营收入	104
图表：2013-2014年湖北三丰智能输送装备股份有限公司每股收益	104
图表：2014年湖北三丰智能输送装备股份有限公司主要财务指标	105
图表：2013-2014年湖北三丰智能输送装备股份有限公司	105
图表：2013-2014年湖北三丰智能输送装备股份有限公司净资产收益率	106
图表：2014年湖北三丰智能输送装备股份有限公司盈利能力	106
图表：2013-2014年湖北三丰智能输送装备股份有限公司流动比率	107
图表：2013-2014年湖北三丰智能输送装备股份有限公司资产负债率	107
图表：2014年湖北三丰智能输送装备股份有限公司偿还能力	108
图表：2013-2014年湖北三丰智能输送装备股份有限公司净利润增长率	108
图表：2013-2014年湖北三丰智能输送装备股份有限公司净资产增长率	109
图表：2014年湖北三丰智能输送装备股份有限公司成长能力	109
图表：2013-2014年湖北三丰智能输送装备股份有限公司存货周转率	109
图表：2013-2014年湖北三丰智能输送装备股份有限公司总资产周转率	110
图表：2014年湖北三丰智能输送装备股份有限公司营运能力	110
图表：2013-2014年江苏天奇物流系统工程股份有限公司净利润	114
图表：2013-2014年江苏天奇物流系统工程股份有限公司主营收入	115
图表：2013-2014年江苏天奇物流系统工程股份有限公司每股收益	115

图表：2014年江苏天奇物流系统工程股份有限公司主要财务指标	116
图表：2013-2014年江苏天奇物流系统工程股份有限公司营业利润率	116
图表：2013-2014年江苏天奇物流系统工程股份有限公司净资产收益率	117
图表：2014年江苏天奇物流系统工程股份有限公司盈利能力	117
图表：2013-2014年江苏天奇物流系统工程股份有限公司偿债能力	118
图表：2013-2014年江苏天奇物流系统工程股份有限公司资产负债率	118
图表：2014年江苏天奇物流系统工程股份有限公司偿还能力	119
图表：2013-2014年江苏天奇物流系统工程股份有限公司净利润增长率	119
图表：2013-2014年江苏天奇物流系统工程股份有限公司净资产增长率	119
图表：2014年江苏天奇物流系统工程股份有限公司成长能力	120
图表：2013-2014年江苏天奇物流系统工程股份有限公司存货周转率	120
图表：2013-2014年江苏天奇物流系统工程股份有限公司总资产周转率	121
图表：2014年江苏天奇物流系统工程股份有限公司营运能力	121
图表：2013-2014年江苏亚威机床股份有限公司净利润	127
图表：2013-2014年江苏亚威机床股份有限公司主营收入	128
图表：2013-2014年江苏亚威机床股份有限公司每股收益	128
图表：2014年江苏亚威机床股份有限公司主要财务指标	129
图表：2013-2014年江苏亚威机床股份有限公司营业利润率	129
图表：2013-2014年江苏亚威机床股份有限公司净资产收益率	130
图表：2014年江苏亚威机床股份有限公司盈利能力	130
图表：2013-2014年江苏亚威机床股份有限公司流动比率	131
图表：2013-2014年江苏亚威机床股份有限公司资产负债率	131
图表：2013-2014年江苏亚威机床股份有限公司偿债能力	132
图表：2013-2014年江苏亚威机床股份有限公司净利润增长率	132
图表：2013-2014年江苏亚威机床股份有限公司净资产增长率	133
图表：2014年江苏亚威机床股份有限公司成长能力	133
图表：2013-2014年江苏亚威机床股份有限公司存货周转率	134
图表：2013-2014年江苏亚威机床股份有限公司总资产周转率	134
图表：2014年江苏亚威机床股份有限公司营运能力	135
图表：2014年沈阳蓝英工业自动化装备股份有限公司主要财务指标分析	138
图表：2013-2014年沈阳蓝英工业自动化装备股份有限公司营业利润率	139
图表：2013-2014年沈阳蓝英工业自动化装备股份有限公司净资产收益率	139

图表：2014年沈阳蓝英工业自动化装备股份有限公司盈利能力	140
图表：2014年沈阳蓝英工业自动化装备股份有限公司	140
图表：2014年沈阳蓝英工业自动化装备股份有限公司成长能力	141
图表：2014年沈阳蓝英工业自动化装备股份有限公司营运能力	141
图表：2014年北京金自天正智能控制股份有限公司主要财务指标	145
图表：2014年北京金自天正智能控制股份有限公司盈利能力	145
图表：2014年北京金自天正智能控制股份有限公司偿还能力	146
图表：2014年北京金自天正智能控制股份有限公司成长能力	146
图表：2014年北京金自天正智能控制股份有限公司营运能力	147
图表：2014年青岛高校软控股份有限公司主要财务指标	151
图表：2014年青岛高校软控股份有限公司盈利能力	152
图表：2014年青岛高校软控股份有限公司偿还能力	152
图表：2014年青岛高校软控股份有限公司成长能力	153
图表：2014年青岛高校软控股份有限公司营运能力	153
图表：2013-2014年大连智云自动化装备股份有限公司主要财务指标	157
图表：2013-2014年大连智云自动化装备股份有限公司盈利能力	158
图表：2013-2014年大连智云自动化装备股份有限公司偿还能力	158
图表：2013-2014年赛为智能股份有限公司主要财务指标	163
图表：2013-2014年赛为智能股份有限公司盈利能力	164
图表：2013-2014年赛为智能股份有限公司偿债能力	164
图表：2015-2020年我国家用保洁机器人行业需求规模预测	174
图表：2015-2020年我国家用保洁机器人行业供给规模预测	175
图表：2012年总体投资及结构表	178
图表：2012年固定资产投资增速图	180
图表：2012年东、中、西部固定资产投资增速图	181
图表：2013年分行业固定资产投资及增速表	184
图表：2013年对华投资前十位国家/地区及投资规模	186
图表：2011-2014年国内生产总值及其增长速度	188
图表：2014年GDP核算数据按产业分析	188
图表：2012-2014年GDP环比增长速度	189
图表：2011-2014年城镇新增就业人数分析	189
图表：2011-2014年国内生产总值与全部就业人员比率	190

图表：2014年居民消费价格月度涨跌幅度 190
图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 191
图表：2011-2014年农村居民人均纯收入 191
图表：2011-2014年城镇居民人均可支配收入 192
图表：2014年年末人口数及其构成 193
图表：2011-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数 194
图表：2011-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出 195
图表：2002-2013年全国城镇人口比重 197
图表：2000-2013年我国城镇化水平变化情况 198
略……

本报告由博思数据的资深专家和研究人员进行长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个家庭保洁机器人行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据家庭保洁机器人行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国家庭保洁机器人行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国家庭保洁机器人行业将面临的机遇与挑战，对家庭保洁机器人行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是家庭保洁机器人企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajidian1502/W450437Y2E.html>