

2015-2020年中国游艇行业 分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国游艇行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1502/B338274W5P.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

| | |
|------------------------|----|
| 第一章 PVC充气游艇概述 | 12 |
| 第一节 PVC充气游艇行业分类 | 12 |
| 一、PVC充气游艇发展历程 | 12 |
| 二、PVC充气游艇发展所处的阶段 | 13 |
| 三、PVC充气游艇行业地位分析 | 16 |
| 第二节 PVC充气游艇行业国内与国外情况分析 | 17 |
| 一、国内PVC充气游艇发展情况分析 | 17 |
| 二、国外PVC充气游艇发展情况分析 | 19 |
| 第三节 PVC充气游艇行业发展历程及产业链 | 19 |
| 一、行业发展历程回顾 | 19 |
| 二、行业产业链分析 | 20 |
| 第四节 PVC充气游艇行业的地位分析 | 21 |
| 第二章 中国PVC充气游艇行业发展概况分析 | 22 |
| 第一节 中国PVC充气游艇行业发展总体概况 | 22 |
| 第二节 中国PVC充气游艇产业发展成就 | 22 |
| 第三节 中国PVC充气游艇行业发展前景简析 | 23 |
| 第三章 PVC充气游艇行业外部环境分析 | 25 |
| 第一节 PVC充气游艇行业经济环境影响分析 | 25 |
| 一、国民经济影响情况 | 25 |
| 二、国内投资PVC充气游艇情况 | 27 |
| 第二节 PVC充气游艇行业政策影响分析 | 28 |
| 一、国内宏观政策影响分析 | 28 |
| 二、行业政策影响分析 | 29 |
| 第三节 PVC充气游艇产业上下游影响分析 | 29 |
| 一、PVC充气游艇行业上游影响分析 | 29 |
| 二、PVC充气游艇行业下游影响分析 | 31 |
| 第四节 PVC充气游艇行业的技术影响分析 | 32 |
| 一、PVC充气游艇行业技术现状分析 | 32 |
| 二、PVC充气游艇行业技术发展趋势 | 33 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| 第四章 2013年中国PVC充气游艇行业发展概况 | 35 |
| 第一节 2013年中国PVC充气游艇行业发展态势分析 | 35 |
| 第二节 2013年中国PVC充气游艇行业发展特点分析 | 35 |
| 第三节 2013年中国PVC充气游艇行业市场供需分析 | 35 |
| 第四节 2013年中国PVC充气游艇行业价格分析 | 37 |
| 第五章 2013年中国PVC充气游艇行业整体运行状况 | 39 |
| 第一节 2013年PVC充气游艇行业产销分析 | 39 |
| 第二节 2013年PVC充气游艇行业盈利能力分析 | 39 |
| 第三节 2013年PVC充气游艇行业偿债能力分析 | 40 |
| 第四节 2013年PVC充气游艇行业营运能力分析 | 41 |
| 第六章 2013年中国PVC充气游艇产业政策环境分析 | 43 |
| 第一节 国际PVC充气游艇行业相关政策法规 | 43 |
| 第二节 PVC充气游艇：国际PVC充气游艇行业相关政策解读 | 43 |
| 第三节 中国PVC充气游艇行业相关政策法规 | 43 |
| 第四节 PVC充气游艇：中国PVC充气游艇行业相关政策解读 | 46 |
| 第七章 2013年全球PVC充气游艇行业市场整体运行状况 | 47 |
| 第一节 全球PVC充气游艇市场发展现状 | 47 |
| 第二节 全球PVC充气游艇行业市场供需分析 | 48 |
| 第三节 金融危机对全球PVC充气游艇行业市场整体运行的影响 | 48 |
| 第八章 2013年中国PVC充气游艇进出口分析 | 50 |
| 第一节 PVC充气游艇历史出口总体分析 | 50 |
| 一、PVC充气游艇出口总量历史汇总 | 50 |
| 二、PVC充气游艇出口价格历史汇总 | 50 |
| 第二节 PVC充气游艇历史出口月度分析 | 51 |
| 一、PVC充气游艇出口总量月度走势 | 51 |
| 二、PVC充气游艇出口价格月度走势 | 51 |
| 第三节 PVC充气游艇出口量预测 | 51 |
| 一、PVC充气游艇出口总量预测 | 51 |
| 二、PVC充气游艇出口金额预测 | 52 |
| 第四节 PVC充气游艇出口价格预测 | 53 |
| 第九章 2010-2014年中国PVC充气游艇产业行业重点区域运行分析 | 54 |
| 第一节 华东地区PVC充气游艇产业行业运行情况 | 54 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| 第二节 华南地区PVC充气游艇产业行业运行情况 | 54 |
| 第三节 华中地区PVC充气游艇产业行业运行情况 | 55 |
| 第四节 华北地区PVC充气游艇产业行业运行情况 | 56 |
| 第五节 西北地区PVC充气游艇产业行业运行情况 | 57 |
| 第六节 西南地区PVC充气游艇产业行业运行情况 | 58 |
| 第七节 东北地区PVC充气游艇产业行业运行情况 | 59 |
| 第八节 主要省市集中度及竞争力分析 | 60 |
| 第十章 2010-2014年中国PVC充气游艇行业市场竞争格局分析 | 62 |
| 第一节 PVC充气游艇行业主要竞争因素分析 | 62 |
| 一、行业内企业竞争 | 62 |
| 二、潜在进入者 | 62 |
| 三、替代产品威胁 | 62 |
| 四、供应商议价能力 | 63 |
| 五、需求客户议价能力 | 63 |
| 第二节 PVC充气游艇企业国际竞争力比较 | 63 |
| 一、生产要素 | 63 |
| 二、市场需求 | 64 |
| 三、关联行业 | 64 |
| 四、企业结构与战略 | 64 |
| 五、政府扶持力度 | 65 |
| 第三节 PVC充气游艇行业竞争格局分析 | 65 |
| 一、PVC充气游艇行业集中度分析 | 65 |
| 二、PVC充气游艇行业竞争程度分析 | 66 |
| 第四节 PVC充气游艇行业竞争策略分析 | 67 |
| 一、2010-2014年PVC充气游艇行业竞争策略分析 | 67 |
| 二、2015-2020年PVC充气游艇行业竞争格局展望 | 67 |
| 第十一章 中国PVC充气游艇行业重点企业竞争力分析 | 69 |
| 第一节 青岛东升游艇有限公司 | 69 |
| 一、公司基本情况 | 69 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 69 |
| 三、公司投资情况 | 70 |
| 四、公司未来战略分析 | 70 |

第二节 青岛艾尔兄弟科技有限公司 70

一、公司基本情况 70

二、公司主要财务指标分析 71

三、公司投资情况 72

四、公司未来战略分析 72

第三节 青岛海燕游艇有限公司 72

一、公司基本情况 72

二、公司主要财务指标分析 72

三、公司投资情况 73

四、公司未来战略分析 73

第四节 青岛海特新材料船艇有限公司 73

一、公司基本情况 73

二、公司主要财务指标分析 74

三、公司投资情况 75

四、公司未来战略分析 75

第五节 广州远航水上用品有限公司 75

一、公司基本情况 75

二、公司主要财务指标分析 76

三、公司投资情况 76

四、公司未来战略分析 77

第十二章 中国PVC充气游艇行业投资分析及建议 78

第一节 投资机遇分析 78

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 78

二、PVC充气游艇行业企业在危机中的竞争优势 78

三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快 79

第二节 投资风险分析 79

一、经营风险 79

二、市场风险 82

三、政策性风险 83

四、技术风险 83

五、财务风险 84

六、竞争风险 85

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 第三节 行业应对策略 | 86 |
| 一、把握国家宏观政策契机 | 86 |
| 二、战略合作联盟的实施 | 86 |
| 三、企业自身应对策略 | 87 |
| 第四节 重点客户战略的实施 | 88 |
| 一、实施重点客户战略的必要性 | 88 |
| 二、合理确立重点客户 | 89 |
| 三、强化重点客户的管理 | 89 |
| 四、对重点客户的营销策略 | 90 |
| 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 | 93 |
| 第十三章 2015-2020年中国PVC充气游艇行业发展前景及趋势分析 | 97 |
| 第一节 发展前景及趋势分析 | 97 |
| 第二节 市场预测分析 | 97 |
| 第三节 进出口预测分析 | 99 |
| 第四节 技术发展趋势分析 | 99 |
| 第五节 市场盈利预测分析 | 100 |

图表目录：

| | |
|---------------------------------|----|
| 图表 PVC充气游艇及各部件图示 | 12 |
| 图表 行业生命周期 | 13 |
| 图表 PVC充气游艇行业生命周期图 | 15 |
| 图表 2009-2011年中国PVC充气游艇市场规模变化图 | 22 |
| 图表 2009-2011年中国PVC充气游艇产量及需求量 | 22 |
| 图表 2015-2020年中国PVC充气游艇市场规模预测 | 23 |
| 图表 2006-2011年GDP及增速情况 | 25 |
| 图表 2011年全国规模以上工业增加值增速（月度同比） | 26 |
| 图表 2011年固定资产投资（不含农户）增速趋势（%） | 27 |
| 图表 PVC充气游艇专用汽艇布系列规格及物性表 | 30 |
| 图表 2009-2011年中国PVC充气游艇产量情况 | 35 |
| 图表 2009-2011年中国PVC充气游艇需求量情况 | 36 |
| 图表 2009-2011年我国PVC充气游艇行业供给平衡性情况 | 37 |
| 图表 2009-2011年中国PVC充气游艇市场价格走势情况 | 37 |

| | |
|----------------------------------|----|
| 图表 2009-2011年中国PVC充气游艇行业产销率情况 | 39 |
| 图表 2009-2011年中国PVC充气游艇行业销售毛利率情况 | 40 |
| 图表 2009-2011年中国PVC充气游艇行业资产负债率情况 | 40 |
| 图表 2009-2011年中国PVC充气游艇行业总资产周转率情况 | 41 |
| 图表 行业相关的主要法规、规范及标准 | 43 |
| 图表 行业相关的主要产业政策 | 44 |
| 图表 2009-2011年我国PVC充气游艇出口量走势 | 50 |
| 图表 2015-2020年我国PVC充气游艇行业出口量预测 | 51 |
| 图表 2015-2020年我国PVC充气游艇行业出口金额预测 | 52 |
| 图表 2009-2011年华东地区市场规模分析 | 54 |
| 图表 2009-2011年华南地区市场规模分析 | 55 |
| 图表 2009-2011年华中地区市场规模分析 | 55 |
| 图表 2009-2011年华北地区市场规模分析 | 56 |
| 图表 2009-2011年西北地区市场规模分析 | 57 |
| 图表 2009-2011年西南地区市场规模分析 | 58 |
| 图表 2009-2011年东北地区市场规模分析 | 59 |
| 图表 2011年中国PVC充气游艇市场规模区域分布图 | 60 |
| 图表 2011年PVC充气游艇行业市场综合占有率 | 66 |
| 图表 公司产品图示 | 69 |
| 图表 2009-2011年青岛东升游艇有限公司财务状况分析 | 69 |
| 图表 公司产品图示 | 71 |
| 图表 2009-2011年青岛艾尔兄弟科技有限公司财务状况分析 | 71 |
| 图表 公司产品图示 | 72 |
| 图表 2009-2011年青岛海燕游艇有限公司效益指标分析 | 72 |
| 图表 公司产品图示 | 73 |
| 图表 2009-2011年青岛海特新材料船艇有限公司效益指标分析 | 74 |
| 图表 公司产品图示 | 75 |
| 图表 2009-2011年广州远航水上用品有限公司财务状况分析 | 76 |
| 图表 PVC充气游艇项目投资时应注意的问题 | 80 |
| 图表 PVC充气游艇产品开发应注意的问题 | 81 |
| 图表 PVC充气游艇行业新进入者应注意的障碍分析 | 82 |
| 图表 PVC充气游艇产品销售应注意的问题 | 84 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 图表 PVC充气游艇行业同业竞争风险及控制策略 | 85 |
| 图表 PVC充气游艇大客户销售渠道建立策略 | 90 |
| 图表 2015-2020年我国PVC充气游艇产量预测 | 97 |
| 图表 2015-2020年我国PVC充气游艇需求量预测 | 98 |
| 图表 2015-2020年我国PVC充气游艇行业进出口量预测 | 99 |
| 图表 2012年我国PVC充气游艇行业盈利能力预测 | 100 |

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1502/B338274W5P.html>