

2015-2020年中国通用航空 市场态势与发展行业前景调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国通用航空市场态势与发展行业前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/O628534BLJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

根据统计数据：截至2013年底，我国拥有获得通用航空经营许可证的通用航空企业189家。

2004-2013年中国通用航空运营企业数量走势

资料来源：博思数据中心整理

2010-2013年中国各地区通用航空运营单位数量（家）															地区	2010年	2011年	2012年	2012年																
2013年	东北					华北					华东					中南																			
22	23	27	27	39	西南					12	12	16	16	23	西北					6	10	11	11	15	新疆					4	6	6	6	6	合
计	111	123	146	146	189																														

资料来源：博思数据中心整理

预计未来5年-10年，通用航空飞机数量的年均增长率将达到30%。业内人士指出，随着中国经济的发展，公务飞行、商用飞行、空中游览、私人驾照培训，正受到越来越多人的青睐，有了足够大的市场需求。这必然导致为之提供服务的领域呈现快速发展的局面。据介绍，通用航空及其带动的产业将形成一万亿人民币以上的市场容量。未来10年，通用航空将会得到飞速的发展，将会是继续干线飞机、支线飞机之后另一个迅速崛起的朝阳产业。

博思数据发布的《2015-2020年中国通用航空市场态势与发展行业前景调研报告》共十三章。首先介绍了中国通用航空行业市场发展环境、中国通用航空整体运行态势等，接着分析了中国通用航空行业市场运行的现状，然后介绍了中国通用航空市场竞争格局。随后，报告对中国通用航空做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国通用航空行业发展趋势与投资预测。您若想对通用航空产业有个系统的了解或者想投资通用航空行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 通用航空产业链概述 1

第一节 通用航空基础概述 1

一、通用航空范围界定 1

通用航空和运输航空被称作民用航空两翼，通航按照需求可以划分为社会建设类、经济建设类和消费需求类。社会建设类主要由政府资助，包括农林化飞行、防火、人工降雨以及灾

难救援、气象天文、海关监控、极地考察等。经济建设类包括石油勘探、航空摄影、海洋监测、吊装等。消费需求类包括商务飞行、私人飞机、教学飞行、旅游观光等。

通用航空范畴

资料来源：博思数据中心整理

二、从事通用航空活动准入条件 1

三、通用航空范围 4

第二节 通用航空产业链解析 5

一、通用航空运营 5

从国内外的通用航空飞行时数、通用飞机数量以及基础设施情况看到，国内通用航空产业目前还处于培育期和政策扶持期。全国已经规划设立了大大小小30多个航空产业园，大半为通用航空产业规划设立，其中国家级的产业基地有10个，其他的为地方级的产业园区。

这些产业基地或园区仅仅是扶持通用航空发展的一个方式，可能涉及的通用航空产业链中的制造、运营等环节。继北京、云南、江苏、大连、西安、渭南、平泉等地出台了通用航空产业发展规划后，2012年又有河北、广东、湖南、山东、郑州、武汉、珠海、沈阳、营口、登封、湘潭、溧阳、恩平等多个地方也相继出台了或正在制定通用航空产业发展规划，从省、直辖市到地级城市、县级市一股通用航空的发展热潮正在掀起。国内主要的通用航空制造企业有10多家，通用航空运营企业也由03年的45家增加至2013年的189家。

2013年中国通用航空运营单位区域分布格局

资料来源：民航局

在通用航空产业发展培育阶段，国内应该会从基础设施入手，布局通用航空机场、起降点的建设和飞行服务站的建设，这其中包括空管系统、与空管系统配套的机载设备、机场设备等。机场和飞行服务站将提供机务指挥、航油配送以及签派、管制、导航、通信、气象等信息服务业务。其次是飞行员培训业务，随着通用航空飞行时数增加、运营服务业务的发展，预计未来三年通航飞行员需求量超过6000人，而目前每年培养的仅有1000人左右。通航飞机制造业包括机身制造、发动机制造等通用航空飞行器的制造。最后当通航市场发展起来，趋向成熟的过程中，与通航相配套的服务行业将兴盛，包括维修站、保险、融资租赁、中介代理，以及相关的娱乐消费应用，像娱乐消费、公务飞行、私物飞行等各个方面。当然，这些发展顺序并不是界限分明的，很多时候都是产业链上的各个环节同步发展或相辅相成。

通航产业链

资料来源：博思数据中心整理

通用航空服务包括飞机的维修保养、空中交通信息（管制、导航、气象等）服务、地面指引、加油等，主要是由机场或起降点为中心的空管服务站、地勤服务人员、维保公司或通航运营公司维保人员等分别开展各类业务。

（1）维修

民用飞机维修主要分为飞机机体维修、飞机发动机维修、机载设备系统维修三大部分。民用飞机维修的壁垒较高，需要各飞机制造厂家的认证等复杂过程和丰富经验。

我国民用飞机维修市场格局 业务类型 企业名称 民用飞机机体维修 厦门太古飞机维修工程有限公司、AMECO、GAMECO、各民航公司下面的维修公司如中国东方航空股份有限公司飞机维修基地等 民用飞机发动机维修 AMECO、SSAMC、GAMECO、MTU等几家合资的专业维修公司和各民航公司下面的维修公司如中国东方航空股份有限公司飞机维修基地、国航西南航空维修公司等 民用飞机机载设备维修 除了航新航空工程公司、武汉航达公司、海特高新等几家专业维修厂家规模较大，还有各民航公司下面的维修公司如国航西南航空维修公司等

资料来源：博思数据中心整理

而未来通用航空维修市场将会更加开放和灵活，将会出现各种通用航空服务类公司提供维修保养服务，从程序上看维修单位仍然会有相应的认证，但相对而言程序会更简单。

（2）飞行服务站

2013年中国国际通用航空大会上，民航局领导指出，“十二五”至“十三五”期间，将在全国建设100个通航飞行服务站；到2015年，通航飞行员将达到2600人左右。国内不少企业已经在布局通航飞行服务站。沈阳法库、深圳南头、海南东方和珠海航空产业园4个飞行服务站已经揭牌。

（3）固定基地运营商

一些通用航空公司已经在积极投资设立FBO，例如珠海瀚星通用航空公司计划未来10年在全国范围内兴建40个FBO基地。国内为数不多的固定基地运营商有部分是全球著名的连锁经营FBO集团与国内合资合作设立。比如Jet Aviation集团与公务机运营商金鹿航空公司合作在北京首都国际机场建立FBO基地；上海霍克太平洋商务航空中心是上海虹桥国际机场内中国大陆首具备完整功能设施的FBO，由澳大利亚霍克太平洋航空服务公司与上海机场合资组建。

（4）飞行员培训

截止13年底，国内的飞行员培训主要在具有商照整体课程培训资质的民航规章141部飞行学校和61部飞行学校，一共12家。此外，还有23家中国民航局批准的持有CCAR-141部境外飞行

学校认可证书的境外航校，主要分布在美、法、加拿大和澳大利亚。

飞行员培训 地区 2013年 2012年 境内 12 12 境外 23 23

资料来源：博思数据中心整理

4、通用航空运营

通用航空运营主要是承接航空工作任务。国内的通用航空运营和一些服务业务比如飞机的维护保养、托管等经常混合在一起运作。

2013年底国内已经有189家通用航空运营企业，过去9年企业数量平均每年增加约15%。从飞行作业任务来看，以农林化作业、海上石油飞行、训练飞行等传统业务领域为主。对比美国通用航空作业时间，国外的私人飞行占比较大，其次训练、公务、出租、观测等应用也较多。

二、通用航空制造 9

三、机场基地运营 16

第三节 通用航空特性分析 19

一、通用航空是公共运输航空的高级替代服务 19

二、通用航空具有很强的行业依附性 20

三、通用航空的地区差异性 20

四、通用航空市场的不稳定性 20

五、通用航空是资金技术密集行业 21

第四节 通用航空行业进入壁垒分析 21

一、中国通用航空业发展的政策性壁垒 21

二、通用航空业发展的运营体制壁垒 21

第二章2014-2015年全球通用航空产业运行状况透析 23

第一节2014-2015年全球通用航空业运行环境分析 23

一、经济环境对全球通用航空业的影响 23

二、全球通用航空业政策环境分析 32

第二节2014-2015年全球航空业现状及发展 39

一、全球通航作业结构分析 39

二、通用航空主要经营业务介绍 40

三、国际通用航空业发展展望 40

四、通用航空主要业务的增长趋势 42

第三节2014-2015年全球通用航空业制造分析 42

一、全球通用飞机制造总量 42

1、通用航空制造商协会（GAMA）简介

GAMA总部设在华盛顿，另在比利时布鲁塞尔设有一个办公室，同时在中国的北京设有一个代表处，GAMA面对全球各国政府机构代表其成员的利益。其中包括安全规章和标准、市场准入、发展航空基础设施、税收政策、环境政策以及航空安全。GAMA将同全球的行业协会和航空公司一起努力提升通用航空的利益。

1970年成立至今，GAMA奋斗的根本目标：培育和提高整体通用航空公共福利、安全和利益。这其中包括更好的理解通用航空制造业以及其在创造就业和经济机遇、支持教育和慈善事业各方面在全球发挥的重要作用。

GAMA代表80多家世界领先的提供通用飞机和旋翼机、发动机、航空电子、零部件及相关服务的制造商。除此之外，几乎构建现今全球的通用航空飞行网络。GAMA的成员还运营修理站、固定基地运行、飞行员和机务训练设施并管理遍布全球的机队。

2、全球通用飞机制造量

2013年，飞机出货量同比增长4.3%，达到2256架交付飞机，同时营业额增加24.0%达到234亿美元，是有史以来的第二高营业额。（行业最高营业额是2008年的248亿美元）

1994-2013年全球通用飞机出货量及金额统计，架，百万美元

资料来源：GAMA

1994-2013年全球通用飞机出货量及增速统计（架）											
年份	出货量	同比增长	年份	出货量	同比增长	年份	出货量	同比增长	年份	出货量	同比增长
1994	1,132		1995	1,251	10.5%	1996	1,437	14.9%	1997	1,840	28.0%
1998	2,457	33.5%	1999	2,808	14.3%	2000	3,147	12.1%	2001	2,998	-4.7%
2002	2,677	-10.7%	2003	2,686	0.3%	2004	2,961	10.2%	2005	3,590	21.2%
2006	4,053	12.9%	2007	4,276	5.5%	2008	3,970	-7.2%	2009	2,279	-42.6%
2010	2,020	-11.4%	2011	2,120	5.0%	2012	2,164	2.1%	2013	2,256	4.3%

注：2011年开始，数据中包含新增加的农业作业飞机，新活塞飞机制造商和直升机制造商

资料来源：GAMA

二、通用飞机类别结构分析 44

三、涡桨通用飞机制造分析 46

四、活塞通用飞机制造分析 47

第四节2014-2015年全球通用航空业制造分析 49

一、全球通用飞机市场规模 49

二、不同类别通用飞机规模 50

第五节2014-2015年全球通用飞机制造企业产量分析 51

一、全球喷气式商务机制造企业产量分析	51
二、全球涡桨通用机制造企业产量分析	54
三、全球活塞式飞机制造企业产量分析	57
第六节2014-2015年美国通用航空业现状及发展	59
一、美国通用飞机的产量及规模	59
二、美国通用飞机产量结构分析	62
三、美国通用飞机飞行时间分析	63
四、美国通用飞机的政策发展分析	64
五、美国通用飞机的市场应用结构分析	70
第七节2014-2015年其他国家通用飞机现状分析	71
一、英国	71
二、德国	73
三、加拿大	74
四、澳大利亚	75
第三章2014-2015年中国通用航空产业运行环境分析	78
第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析	78
一、中国GDP分析	78
二、航空产业在国民经济中的地位分析	81
三、全社会固定资产投资分析	82
四、进出口总额及增长率分析	89
五、消费价格指数分析	93
六、城乡居民收入分析	106
七、社会消费品零售总额	107
第二节2014-2015年中国通用航空政策及影响分析	110
一、通航法规体系分析	110
二、民用航空“十二五”规划通航内容	114
三、通用航空民用机场收费标准	137
四、《低空空域管理改革指导意见》	139
第三节 行业政策及影响分析	145
一、中国通用航空的政策分析	145
二、通用航空政策的走向分析	148
第四章2014-2015年中国通用航空运营新形势透析	150

第一节2014-2015年中国通用航空运行总况	150
一、通用航空成国民经济新增长点	150
二、“十一五”规划发展通用飞机列入高技术产业工程重大专项	154
三、六因素制约中国通用航空发展	154
第二节2014-2015年中国通用航空运营企业及业务类别	155
一、通用航空企业数量	155
二、通用航空主要企业	156
三、通用航空业务类别	161
第三节 通用航空运营市场规模	161
一、2013年通用航空机场和飞机数量	161
二、通用航空市场规模分析	165
三、通用航空市场业务结构	172
第四节2014-2015年中国通用航空面临的挑战	173
一、与世界通用航空水平差距很大	173
二、收费标准低	173
三、人力资源制约，行业飞行员流失严重	173
四、航油资源制约.航空材料、航空燃油供应成本不断上升	174
五、基础配套设施短缺	174
六、制定管理通用航空的法规和标准体系滞后	174
七、农业生产单位小，制约了通用航空农业作业	174
第五章2014-2015年中国通用航空制造业态势分析	176
第一节2014-2015年中国飞机工业布局分析	176
一、中国航空工业布局	176
二、一二航整合后布局	178
第二节 2013年中国民用飞机竞争格局透析	184
一、干线飞机领域	184
二、支线飞机领域	184
三、通用飞机领域	185
第三节 2012-2015年中国通用航空制造所属行业主要数据监测分析（铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造）	187
一、2012-2015年1-6月中国飞机制造所属行业规模分析	187
二、2012-2015年1-6月中国飞机制造所属行业结构分析	188

三、2012-2015年1-6月中国飞机制造所属行业产值分析	188
四、2012-2015年1-6月中国飞机制造所属行业成本费用分析	188
五、2012-2015年1-6月中国飞机制造所属行业盈利能力分析	189
第六章2014-2015年中国直升机产业运行透析	190
第一节2014-2015年全球直升机市场	190
一、全球直升机市场规模	190
二、2014-2015年全球直升机保有量	190
三、直升机应用领域分析	203
四、未来直升机需求前景	204
第二节中国直升机产业阶段性跨越分析	207
一、整合仿制阶段	207
二、艰难探索	208
三、系列发展阶段	209
四、跨越发展阶段	211
五、创新阶段	213
第三节2014-2015年中国直升飞机产业现状分析	213
一、2014-2015年国内直升飞机保有量	213
二、国内飞机应用领域	236
三、2014-2015年抗震救灾直升机现状	237
四、国内民用直升机市场预测	238
第四节2014-2015年中国民用直升机产业现状分析	239
一、民用直升机产业概括	239
二、直升机产业“十二五”规划	243
三、中国直升机主要研究机构	245
第七章2014-2015年工业航空运营新格局透析	248
第一节2014-2015年工业航空市场	248
一、2014-2015年工业航空市场规模	248
二、工业航空市场竞争格局	248
第二节2014-2015年航空摄影市场	249
一、2014-2015年航空摄影市场规模	249
二、航空摄影企业竞争格局	250
第三节2014-2015年航空探矿市场	255

一、2014-2015年航空探矿市场规模	255
二、航空探矿企业竞争格局	255
第四节2014-2015年石油服务市场	259
一、2014-2015年石油服务市场规模	259
二、石油服务企业竞争格局	260
第五节2014-2015年公务航空市场	262
一、2014-2015年公务航空市场规模	262
二、公务航空市场竞争格局	262
第六节2014-2015年航空培训市场	265
一、2014-2015年航空培训市场规模	265
二、民航飞行员培训机构格局	265
第八章2014-2015年农林业航空市场运行透析	275
第一节2014-2015年农林航空市场	275
一、2014-2015年农林业市场规模	275
二、农林业市场竞争格局	275
第二节2014-2015年人工降水市场	276
一、人工降水市场规模	276
二、人工降水企业格局	276
第三节2014-2015年航空护林市场	278
一、航空护林市场规模	278
二、航空护林企业格局	279
第四节2014-2015年播种造林市场	283
一、播种造林市场规模	283
二、播种造林企业格局	284
第五节2014-2015年农牧播种市场	288
一、农牧播种市场规模	288
二、农牧播种企业格局	289
第九章2014-2015年中国通用航空业其综领域运行分析	293
第一节 渔业	293
第二节 建筑业的作业飞行	295
第三节 医疗卫生	295
第四节 抢险救灾	314

第五节 气象、海洋探测 315

第六节 训练 315

第十章 2014-2015年中国通用航空运营企业发展现状分析 317

第一节 北京泛美国际航空学校 317

一、企业概况 317

二、基地分布 318

三、机型分析 319

第二节 中信海洋直升机 321

一、企业概括 321

二、业务范围分析 322

三、发展现状分析 322

第三节 中国飞龙专业航空 326

一、企业概括 326

二、业务范围分析 326

第四节 黑龙江龙垦通用航空 327

一、企业概况 327

二、业务资质 327

三、机型规模 327

第五节 东方通用航空公司 328

一、企业概况 328

二、业务资质 328

第六节 新疆通用航空 329

一、企业概况 329

二、业务资质 330

第七节 金鹿公务机有限公司 330

一、企业概括 330

二、业务资质 333

第八节 校验飞行中心 333

一、企业概况 333

二、业务资质 335

第九节 中飞通用航空公司 335

一、企业概括 335

二、业务范围	336
第十节 北京首都通用航空	337
一、企业概况	337
二、业务资质	337
第十一章2014-2015年中国直升机企业竞争力对比分析	338
第一节 中国航空工业集团	338
一、企业概况	338
二、2014-2015年业绩	339
三、直8产品系列	340
四、直9产品系列	340
五、直11产品系列	340
六、合作产品系列	340
第二节 哈飞航空工业股份有限公司（600038）	344
一、企业概况	344
二、企业主要经济指标分析	345
三、企业盈利能力分析	345
四、企业偿债能力分析	346
五、企业运营能力分析	347
六、企业成长能力分析	348
七、哈飞与空客共建新航空材料基地	348
第三节 上海西科斯基	349
一、企业竞争力概括	349
二、直升机机型分析	350
第四节 西安西捷飞机	353
一、企业概况	353
二、生产机型	353
第五节 江苏航宇飞机制造	353
一、企业概况	353
二、生产机型	354
第六节 湖州泰翔航空科技	354
一、企业概况	354
二、生产机型	354

第七节 唐山安萨特	355
一、企业概况	355
二、生产机型	356
第八节 滨州恩斯特龙	356
一、企业概况	356
二、生产机型	356
第九节 青岛勃兰特利	357
一、企业概况	357
二、生产机型	357
第十二章 2015-2020年中国通用航空业趋势分析	358
第一节 2015-2020年中国通用航空业趋势预测分析	358
一、未来通用航空将会得到飞速的发展	358
二、通用航空亟需政策支持	358
第二节 2015-2020年中国通用航空业发展趋势分析	359
一、中国通用航空业呈上升趋势	359
二、中国通用航空细分领域趋势探析	360
第三节 影响行业发展的因素分析	360
一、经济发展是保障	360
二、政策法规是关键	361
三、空域开放是条件	361
四、技术创新是动力	362
五、通航机场是基础	362
六、通航服务站是后勤保障	363
七、飞行培训业是通航的人力资源库	365
第十三章 2015-2020年中国通用航空行业投资规划建设分析	366
第一节 2014-2015年中国通用航空业投资概况	366
一、通用航空业投资特性	366
二、中国鼓励外资兴办航空企业 支持民间购私用飞机	368
三、通用航空投资政策利好	368
四、体育产业兴起	369
五、我国已具备相当的通用飞机制造能力	371
六、国民经济快速发展对通用航空提出巨大需求	371

七、西部大开发需要通用飞机	372
八、农林业及工业航空需求放大	372
第二节 2015-2020年中国通用航空投资机会分析	373
一 行业的吸引力分析	373
二 行业市场规模分析	374
三 重点应用领域发展分析	375
四 重点投资领域分析（飞机制造，机场运营，通航运营，维修，培训）	376
第三节 2015-2020年中国通用航空投资前景预警	376
一、宏观调控政策风险	376
二、市场竞争风险	378
三、市场运营机制风险	378
第四节专家投资建议	379

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/O628534BLJ.html>