

# 2015-2020年中国通用航空 机场市场监测与投资建议研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国通用航空机场市场监测与投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/A25043MMIT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-02-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

从通用机场建设条件、服务对象和运行特征的分析中可以看出，通用机场更多的是服务于小型、轻型、配备简单设备的航空器，航空器的运营机动性强，更多的是航空作业飞行和公务包机飞行。因此，通用机场可以定义为无公共航空运输定期航班到达的机场，主要承担的飞行活动包括航空作业飞行、训练飞行、检查校验飞行、公务飞行、包机飞行等。

这一定义的合理性在于其将航空旅客对机场使用的主动性和被动性有效分开。作为运输机场承接公共运输定期航班，旅客在选择航班时实际上已经获得了航空运营人对于机场可用性和适用性的保证，相对来讲其对于机场的选择是被动的，是由航空运营人来完成的；而作为承担私人飞行、包机飞行和公务飞行等非定期公共航空运输的通用机场，航班的运营人应当主动考察该机场对于飞行的适用性。因此，二者在机场建设标准和要求上有所不同，对于运输机场应当满足局方对机场建设中保障航空安全必须的各项标准，而通用机场简单具备运行条件即可，航空运营人在选择机场时应充分考察各项条件。

根据民航局统计：中国现有399个通用机场与临时起降点（其中通用机场70个、临时起降点329个）。但和美国19000个的数量相比，差距十分明显。

我国每十万平方公里拥有通用航空机场或者临时起降点4.15个，显著低于国际平均水平。  
中国通用航空机场构成

资料来源：民航局

博思数据发布的《2015-2020年中国通用航空机场市场监测与投资建议研究报告》共十章。首先介绍了通用航空机场行业发展环境以及全球通用航空机场产业发展现状，接着分析了中国通用航空机场行业规模及消费需求，然后对中国通用航空机场行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国通用航空机场行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国通用航空机场行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 通用航空机场行业发展概况 1

第一章 中国通用航空机场发展综述 1

第一节 通用航空的相关概述	1
一、通用航空的概念	1
二、通用飞机的分类	1
三、通用航空的应用范围	2
四、通用航空的基本特征	3
五、通用航空的效益分析	4
六、通航对国民经济的贡献	5
第二节 通用航空机场的相关概述	5
一、通用航空机场的定义	5
二、通用航空机场的分类	6
三、通用航空机场的服务对象	6
四、通用机场投入运营的条件	7
五、通用航空机场的运行特征	8
第三节 通用航空产业的发展模式	9
一、通用航空与商用航空的比较	9
二、美国与中国通用航空的比较	9
三、中国通航产业发展空间广阔	10
四、通用航空产业的产业链构成	11
五、地方政府在通航中可以作为	12
六、通用航空产业发展模式分析	13
七、通用航空产业发展节奏分析	16
第二章 中国通用航空机场的发展环境	18
第一节 通用航空机场政策环境分析	18
一、通用航空机场行业管理体制	18
二、通用航空机场主要政策解读	20
三、通用航空机场发展规划解读	21
四、通用航空发展政策梳理及趋势预测	24
第二节 通用航空机场经济环境分析	26
一、中国GDP增长分析	26
二、工业经济增长分析	28
三、农业经济增长分析	36
四、固定资产投资情况	38

五、社会消费品零售总额	43
六、进出口总额及其增长	47
七、货币供应量及其贷款	55
八、居民消费者价格指数	56
九、制造业采购经理指数	63
十、非制造业商务活动指数	66
第三节 通用航空机场社会环境分析	69
一、航油价格对通用机场的影响分析	69
1、航空煤油市场定价调整	69
2、航空公司燃油附加费调整情况	70
二、通用航空对社会与经济的影响分析	71
1、经济建设和日益升级的消费需求	71
2、提高中国社会整体公共服务水平	75
3、中国民航业健康协调的发展要求	75
第三章 国外通用航空业发展状况分析	81
第一节 全球通用飞机交付情况分析	81
一、全球通用航空发展概况分析	81
1、全球通用航空机队规模分析	81
2、全球通用航空业务结构分析	82
二、全球通用飞机交付量和成交金额	83
1、全球各类通用飞机交付量和成交金额	83
1、通用航空制造商协会（GAMA）简介	

GAMA总部设在华盛顿，另在比利时布鲁塞尔设有一个办公室，同时在中国的北京设有一个代表处，GAMA面对全球各国政府机构代表其成员的利益。其中包括安全规章和标准、市场准入、发展航空基础设施、税收政策、环境政策以及航空安全。GAMA将同全球的行业协会和航空公司一起努力提升通用航空的利益。

1970年成立至今，GAMA奋斗的根本目标：培育和提高整体通用航空公共福利、安全和利益。这其中包括更好的理解通用航空制造业以及其在创造就业和经济机遇、支持教育和慈善事业各方面在全球发挥的重要作用。

GAMA代表80多家世界领先的提供通用飞机和旋翼机、发动机、航空电子、零部件及相关服务的制造商。除此之外，几乎构建现今全球的通用航空飞行网络。GAMA的成员还运营修理站、固定基地运行、飞行员和机务训练设施并管理遍布全球的机队。

## 2、全球通用飞机制造量

2014年，飞机出货量同比增长4.3%，达到2454架交付飞机，同时营业额达到245亿美元。

1994-2014年全球通用飞机出货量及金额统计，架，百万美元

资料来源：GAMA、博思数据中心整理

1994-2014年全球通用飞机出货量及增速统计（架）			年份	出货量	同比增长
			1994	1,132	
			1995	1,251	10.5%
			1996	1,437	14.9%
			1997	1,840	28.0%
			1998	2,457	33.5%
			1999	2,808	14.3%
			2000	3,147	12.1%
			2001	2,998	-4.7%
			2002	2,677	-10.7%
			2003	2,686	0.3%
			2004	2,961	10.2%
			2005	3,590	21.2%
			2006	4,053	12.9%
			2007	4,276	5.5%
			2008	3,970	-7.2%
			2009	2,279	-42.6%
			2010	2,020	-11.4%
			2011	2,120	5.0%
			2012	2,164	2.1%
			2013	2,353	8.7%
			2014	2,454	4.3%

注：2011年开始，数据中包含新增加的农业作业飞机，新活塞飞机制造商和直升机制造商

资料来源：GAMA、博思数据中心整理

据GAMA统计，2014年全球通用飞机出货量达到2454架，当中涡轮通用飞机出货量为1325架，全活塞通用飞机出货量为1129架。

1994-2014年全球通用飞机出货量结构统计（架）			年份	总计	全活塞	全涡轮
			1994	1,132	621	511
			1995	1,251	666	585
			1996	1,437	801	636
			1997	1,840	1,123	717
			1998	2,457	1,606	851
			1999	2,808	1,801	1,007
			2000	3,147	1,980	1,167
			2001	2,998	1,792	1,206
			2002	2,677	1,721	956
			2003	2,686	1,896	790
			2004	2,961	2,051	910
			2005	3,590	2,465	1,125
			2006	4,053	2,755	1,298
			2007	4,276	2,675	1,601
			2008	3,970	2,119	1,851
			2009	2,279	963	1,316
			2010	2,020	889	1,131
			2011	2,120	898	1,222
			2012	2,164	908	1,256
			2013	2,353	1,030	1,323
			2014	2,454	1,129	1,325

资料来源：GAMA、博思数据中心整理

2014年全球通用飞机出货量结构（按数量）

资料来源：GAMA、博思数据中心整理

2014年全球通用飞机营业额达到244.99亿美元，较2013年同期的234.5亿美元增长4.5%。

1994-2014年全球通用飞机市场规模及增速走势图（百万美元，%）			年份	市场规模	同比增长
			1994	3,749	
			1995	4,294	14.5%
			1996	4,936	15.0%
			1997	7,170	45.3%
			1998	8,604	20.0%
			1999	11,560	34.4%
			2000	13,496	16.7%
			2001	13,868	2.8%
			2002	11,778	-15.1%
			2003	9,998	-15.1%
			2004	11,918	19.2%
			2005	15,156	27.2%
			2006	18,815	24.1%
			2007	21,837	16.1%
			2008	24,772	13.4%
			2009	19,474	-21.4%
			2010		

19,715 1.2% 2011 19,042 -3.4% 2012 18,895 -0.8% 2013 23,450 24.1% 2014 24,499 4.5%

资料来源：GAMA、博思数据中心整理

据GAMA统计，2014年全球通用飞机市场规模为244.99亿美元，当中全活塞飞机市场规模为6.35亿美元；全涡轮飞机市场规模为238.64亿美元。

在全涡轮通用飞机中，涡轮螺旋桨市场规模为18.21亿美元，公务机市场规模为210.58亿美元。

1994-2014年全球不同类别通用飞机规模（百万美元）															年份	总计	全活塞	全涡轮	：涡轮螺旋桨	：公务机																																																																																																									
1994	3,749	111	3,638	714	2,924	1995	4,294	169	4,125	774	3,351	1996	4,936	191	4,745	864	3,881	1997	7,170	238	6,932	913	6,019	1998	8,604	377	8,227	1,011	7,216	1999	11,560	440	11,120	930	10,190	2000	13,496	512	12,984	1,323	11,661	2001	13,868	541	13,327	1,210	12,117	2002	11,778	483	11,295	868	10,427	2003	9,998	545	9,453	837	8,616	2004	11,918	692	11,226	997	10,229	2005	15,156	805	14,350	1,189	13,161	2006	18,815	857	17,958	1,389	16,569	2007	21,837	897	20,940	1,593	19,347	2008	24,772	945	23,827	1,953	21,874	2009	19,474	442	19,032	1,589	17,443	2010	19,715	415	19,300	1,300	18,000	2011	19,042	441	18,600	1,365	17,235	2012	18,895	428	18,467	1,359	17,108	2013	23,450	571	22,879	1,821	21,058	2014	24,499	635	23,864	1,849	22,015

资料来源：GAMA、博思数据中心整理

2014年全球不同类型通用飞机市场规模结构（按金额）

资料来源：GAMA、博思数据中心整理

## 2、全球直升机交付量和成交金额 89

### 第二节 美国通用航空业发展状况分析 102

#### 一、美国通用航空发展概况分析 102

##### 1、美国支柱产业变迁历程分析 102

##### 2、美国通用航空发展历程分析 104

##### 3、美国通用航空的产业链分析 108

##### 4、美国通用航空产业特点分析 108

##### 5、美国通用航空运行保障体系 109

##### 6、美国通用航空投资预测 111

##### 7、美国通用航空发展政策 112

## 二、美国通用航空发展规模分析 113

### 1、美国通用航空企业数量 113

在通用飞机的生产方面：2013年美国通用飞机生产企业数量为17架，企业产量合计为1615架，行业营业额为110.69亿美元。

2014年美国通用飞机生产企业数量为16架，企业产量合计为1631架，行业营业额为116.88美元。

1994-2014年美国通用飞机产量及生产企业数统计表（架，个，百万美元） 年份 出货量 企业数量 营业额

1994	929	13	\$2,357	1995	1,077	13	\$2,842	1996	1,171	13	\$3,048
1997	1,562	12	\$4,593	1998	2,212	12	\$5,761	1999	2,530	13	\$7,843
2000	2,816	15	\$8,558	2001	2,631	14	\$8,641	2002	2,207	12	\$7,719
2003	2,137	13	\$6,434	2004	2,355	13	\$6,816	2005	2,857	13	\$8,667
2006	3,147	16	\$10,367	2007	3,279	16	\$11,941	2008	3,079	15	\$13,348
2009	1,585	13	\$9,082	2010	1,334	12	\$7,875	2011	1,465	16	\$8,266
2012	1,518	17	\$8,017	2013	1,615	17	\$11,069	2014	1,631	16	\$11,688

资料来源：GAMA、博思数据中心整理

### 2、美国通用飞机拥有者构成 114

### 3、美国通用航空作业比例分析 116

### 4、美国各类通用飞机交付量 117

### 5、美国各类通用飞机成交金额 118

### 6、美国通用航空机场分布规模 121

## 三、美国通用飞机出口情况分析 121

### 1、美国通用飞机出口量及出口额 121

### 2、美国各类通用飞机出口量 122

## 第三节 其它国家通用航空业发展分析 123

### 一、澳大利亚通用航空业发展分析 123

#### 1、澳大利亚通用航空产业特点 123

#### 2、澳大利亚通用航空发展历程 123

#### 3、政府对通用航空的扶持政策 124

### 二、新西兰通用航空业发展分析 125

#### 1、新西兰通用航空的发展现状 125

#### 2、新西兰航空产业的发展历程 125

#### 3、新西兰航空产业的发展预测 127

### 三、加拿大通用航空业发展分析 127



1、加拿大通用航空的产业特点	127
2、加拿大通用航空的发展历程	128
四、巴西通用航空业发展分析	129
1、巴西通用航空的产业特点	129
2、巴西通用航空业发展分析	129
3、巴西通用航空的发展历程	130
五、欧洲通用航空业发展分析	131
1、欧洲通用航空制造市场份额	131
2、英国通用航空业的发展状况	132
3、法国通用航空业的发展状况	134
4、德国通用航空业的发展状况	135
六、标杆国家通用航空业经验借鉴	136
第二部分 通用航空市场发展分析	137
第四章 中国通用航空业发展状况分析	137
第一节 中国通用航空业的发展概况	137
一、中国通用航空发展历程分析	137
二、中国通用航空发展阶段分析	138
三、中国通航发展制约因素分析	140
四、中国通用航空飞行审批流程	141
五、中国通用航空市场监管分析	144
六、中国通用航空的技术经济特征	145
七、中国通用航空产业价值链分析	150
第二节 中国通用航空业的发展水平	151
一、中国在册通用航空器数量分析	151
二、中国通用航空飞机作业量分析	154
三、中国通航与发达国家比较分析	160
四、中国通用航空按用途分类结构	161
五、中国民用直升机发展状况分析	162
六、通用航空运营企业区域分布情况	190
七、通用航空专业技术人员需求分析	192
第三节 通用航空FBO经营模式分析	198
一、通用航空FBO的概念与作用	198

二、中国FBO发展的现状和问题	199
三、国外FBO成熟经营模式分析	200
四、中国通航FBO经营模式探索	202
第四节 中国通用航空业发展对策分析	203
一、中国通用航空发展存在的问题	203
1、通用航空所需资源严重紧缺	203
2、通用航空发展供需矛盾突出	204
3、政策法规以及基础保障不足	205
4、市场准入和价格机制不健全	206
二、中国通用航空发展的三大动力	207
1、通用航空发展的需求动力	207
2、通用航空发展的政策动力	207
3、通用航空发展的供给动力	208
三、中国通用航空的发展对策分析	208
第五章 中国通用航空机场建设可行性分析	214
第一节 中国通用航空机场建设可行性分析	214
一、通用航空机场的建设背景分析	214
二、通用航空机场建设必要性分析	215
三、通用航空机场建设可行性分析	215
四、通用航空产业园区开发建设模式	217
第二节 中国通用航空业细分市场需求分析	220
一、中国通用航空总体需求分析	220
1、需求结构变化趋势分析	220
2、市场需求结构特点分析	221
3、通用航空飞机缺口分析	222
二、中国农业用机市场需求分析	223
1、农业用机市场及瓶颈分析	223
2、国外农业航空发展分析	224
3、农业航空技术发展分析	229
4、农业用机最新发展动向	231
5、农业用机市场趋势分析	232
三、中国工业用机市场需求分析	232

1、工业航空服务特点分析	232
2、工业服务盈利能力分析	233
3、海洋石油服务市场分析	233
4、空中救援市场需求分析	235
5、工业用机市场趋势分析	236
四、中国私人消费市场需求分析	236
1、私人消费市场特点分析	236
2、中国公务航空市场分析	237
3、旅行和交通市场分析	248
4、中国私人飞机市场分析	248
5、私人消费市场趋势分析	255
第三节 中国通用航空机场建设需求分析	256
一、现有运输机场和通用机场数量分析	256
二、“十二五”运输机场建设规划分析	260
三、“十二五”通用机场建设需求分析	262
四、“十三五”全国民用运输机场布局规划	263
第三部分 通用航空机场市场供需分析调研	266
第六章 中国通用航空机场区域市场需求分析	266
第一节 中国通用航空机场区域分布情况	266
一、全国各省份通用航空机场分布情况	266
二、我国通用机场规划布局现状及问题	268
三、通用机场规划布局应遵循的基本原则	270
第二节 东北地区通用航空机场需求分析	271
一、黑龙江通用航空机场需求分析	271
1、黑龙江通用航空业的发展现状	271
2、黑龙江通用航空机场发展现状	273
3、黑龙江通用航空业的前景展望	274
4、黑龙江通用航空机场需求分析	274
二、吉林省通用航空机场需求分析	275
1、吉林省通用航空业的发展现状	275
2、吉林省通用航空机场发展现状	276
3、吉林省通用航空业的前景展望	277

4、吉林省通用航空机场需求分析	277
5、吉林省通用机场在建拟建项目	277
三、辽宁省通用航空机场需求分析	279
1、辽宁省通用航空业的发展现状	279
2、辽宁省通用航空业的主要企业	279
3、辽宁省通用航空业的发展战略	282
4、辽宁省通用航空机场发展现状	282
5、沈阳通航产业基地的发展动向	283
6、辽宁省通用航空机场需求分析	283
第三节 中南地区通用航空机场需求分析	284
一、广东省通用航空机场需求分析	284
1、广东省通用航空业的发展现状	284
2、广东省通用航空机场发展现状	291
3、广东省通用航空业的前景展望	291
4、珠海通航产业基地的发展动向	293
5、广东省通用航空机场需求分析	294
6、广东省通用机场在建拟建项目	295
二、湖南省通用航空机场需求分析	295
1、株洲市通用航空产业调研分析	295
2、湖南省通用航空机场发展现状	296
3、湖南省通用航空业的前景展望	298
4、湖南省通用航空机场需求分析	299
5、湖南省通用机场在建拟建项目	300
三、湖北省通用航空机场需求分析	301
1、湖北省通用航空业的发展现状	301
2、湖北省通用航空机场发展现状	304
3、湖北省通用航空业的前景展望	304
4、湖北省通用航空机场需求分析	305
5、湖北省通用机场在建拟建项目	305
四、海南省通用航空机场需求分析	306
1、海南省通用航空业的发展现状	306
2、海南省通用航空机场发展现状	308

3、海南省通用航空业的前景展望	309
4、海南省通用航空机场需求分析	309
5、海南省通用机场在建拟建项目	309
五、河南省通用航空机场需求分析	310
1、河南省通用航空业的发展现状	310
2、河南省通用航空机场发展现状	312
3、河南省通用航空业的前景展望	313
4、河南省通用航空机场需求分析	313
第四节 西南地区通用航空机场需求分析	314
一、重庆市通用航空机场需求分析	314
1、重庆市通用航空业的发展现状	314
2、重庆市通用航空机场发展现状	315
3、重庆市通用航空业的前景展望	316
4、重庆市通用航空机场需求分析	316
5、重庆市通用机场在建拟建项目	317
二、四川省通用航空机场需求分析	317
1、四川省通用航空业的发展现状	317
2、四川省通用航空机场发展现状	322
3、四川省通用航空业的前景展望	322
4、四川省通用航空机场需求分析	323
5、四川省通用机场在建拟建项目	323
三、贵州省通用航空机场需求分析	323
1、贵州省通用航空业的发展现状	323
2、贵州省通用航空机场发展现状	324
3、贵州省通用航空业的前景展望	324
4、贵州省通用航空机场需求分析	325
四、云南省通用航空机场需求分析	325
1、云南省通用航空业的发展现状	325
2、云南省通用航空机场发展现状	328
3、云南省通用航空业的前景展望	328
4、云南省通用航空机场需求分析	328
5、云南省通用机场在建拟建项目	329

## 第五节 华东地区通用航空机场需求分析 329

### 一、上海市通用航空机场需求分析 329

#### 1、上海市通用航空业的发展现状 329

#### 2、上海市通用航空机场发展现状 331

#### 3、上海市通用航空业的前景展望 331

#### 4、上海市通用航空机场需求分析 332

### 二、江苏省通用航空机场需求分析 334

#### 1、江苏省通用航空业的发展现状 334

#### 2、江苏省通用航空机场发展现状 336

### 三、浙江省通用航空机场需求分析 336

#### 1、浙江省通用航空业的发展现状 336

#### 2、浙江省通用航空机场发展现状 337

#### 3、浙江省通用航空业的前景展望 338

#### 4、浙江省通用机场在建拟建项目 338

### 四、安徽省通用航空机场需求分析 339

#### 1、安徽省通用航空业的发展现状 339

#### 2、安徽省通用航空机场发展现状 339

#### 3、安徽省通用航空业的前景展望 339

#### 4、安徽省通用航空机场需求分析 340

#### 5、安徽省通用机场在建拟建项目 340

### 五、江西省通用航空机场需求分析 341

#### 1、江西省通用航空业的发展现状 341

#### 2、江西省通用航空机场发展现状 341

#### 3、江西省通用航空业的前景展望 342

#### 4、江西省通用航空机场在建拟建项目 342

## 第六节 华北地区通用航空机场需求分析 343

### 一、北京市通用航空机场需求分析 343

#### 1、北京市通用航空业的发展现状 343

#### 2、北京市通用航空机场发展现状 347

#### 3、北京市通用航空业的前景展望 348

#### 4、北京市通用航空机场需求分析 349

#### 5、北京市通用机场在建拟建项目 350

二、天津市通用航空机场需求分析	350
1、天津市通用航空业的发展现状	350
2、天津市通用航空机场发展现状	351
3、天津市通用航空业的前景展望	352
4、天津市通用航空业的战略分析	353
6、天津市通用航空发展战略选择	353
7、天津市通用航空业的发展建议	354
三、山西省通用航空机场需求分析	356
1、山西省通用航空业的发展现状	356
2、山西省通用航空机场发展现状	356
3、山西省通用航空业的前景展望	357
4、山西省通用航空机场需求分析	357
5、山西省通用机场在建拟建项目	358
第七节 西北地区通用航空机场需求分析	358
一、新疆通用航空机场需求分析	358
1、新疆通用航空业的发展现状	358
2、新疆通用航空机场发展现状	360
3、新疆通用航空业的前景展望	360
4、新疆通用航空机场需求分析	362
二、陕西省通用航空机场需求分析	363
1、陕西省通用航空业的发展现状	363
2、陕西省通用航空业的主要企业	365
3、陕西省通用航空机场发展现状	366
4、西安通航产业基地的发展动向	367
5、陕西民企发展通航的有利条件	368
6、陕西民企参与发展通航的建议	370
7、陕西省通用航空业的前景展望	372
8、陕西省通用航空机场需求分析	372
第四部分 通用航空机场企业发展规划与展望	374
第七章 中国通用航空机场相关企业经营分析	374
第一节 中国通用航空机场管理机构运营分析	374
一、中信海洋直升机股份有限公司（000099）	374

1、企业发展简况分析	374
2、企业主营业务分析	376
3、企业运营机场情况	376
4、主要经济指标分析	380
5、企业偿债能力分析	381
6、企业运营能力分析	382
7、企业盈利能力分析	382
8、企业发展能力分析	383
9、企业组织架构分析	384
10、企业核心竞争力分析	385
11、企业最新发展动向分析	386
12、企业发展规划与战略分析	387
13、发展预测与投资建议	388
二、中航通用飞机有限责任公司	388
1、企业概况	388
2、企业经营分析	389
3、企业经营策略和发展战略	390
三、新疆通用航空有限责任公司	391
1、企业概况	391
2、企业经营分析	392
3、企业经营策略和发展战略	392
四、东方通用航空有限责任公司	393
1、企业概况	393
2、企业经营分析	394
3、企业经营策略和发展战略	394
五、北京首都通用航空有限公司	394
1、企业概况	394
2、企业经营分析	394
3、企业经营策略和发展战略	395
第二节 中国通用航空机场相关企业经营分析	395
一、中国民航机场建设集团公司	395
1、企业发展简况分析	395



2、企业主营业务分析	396
3、企业经营情况分析	396
4、企业服务案例分析	397
5、企业组织架构分析	399
6、企业发展规划与战略分析	399
二、西安飞机国际航空制造股份有限公司	400
1、企业发展简况分析	400
2、企业主营业务分	401
3、企业经营情况	401
4、企业发展规划和战略分析	405
第八章 通用航空企业实力对比分析	407
第一节 全国通航企业实力对比分析	407
一、通航企业实力省份排行榜	407
1、通航企业分布省份排行榜	407
2、通航飞机分布省份排行榜	409
二、各省份通航实力排行榜	410
1、通航企业运营飞机数量排行榜	410
2、通航重点省份企业排行榜	411
三、飞行培训院校实力排行榜	415
1、飞行培训院校运营飞机数量排行榜	415
2、飞行培训院校运营飞机价值排行榜	416
四、公务机拥有企业实力排行榜	417
1、通航企业拥有公务机数量排行榜	417
2、代维公司实力排行榜	417
五、企业自有非运营飞机实力排行榜	418
1、企业自有非运营飞机数量排行榜	418
2、企业自有非运营飞机价值排行榜	419
3、企业自有非运营公务机价值分布	419
第二节 全国通航飞机制造商实力对比分析	422
一、通航飞机品牌排行榜	422
1、通航飞机机型排行榜	422
2、通航飞机制造商排行榜	423

二、飞行培训院校运营飞机品牌排行榜	423
1、飞行培训院校运营飞机机型排行榜	423
2、飞行培训院校运营飞机制造商排行榜	424
三、公务机品牌排行榜	425
1、公务机机型排行榜	425
2、公务机制造商排行榜	428
第三节 全国通航飞机发动机制造商实力	430
一、通航飞机发动机排行榜	430
二、通航飞机发动机制造商排行榜	432
第五部分 通用航空机场投资规划建议研究	434
第九章 通用航空机场发展战略研究	434
第一节 通用航空机场发展战略	434
一、我国通用机场建设新标准	434
二、我国通用机场发展的现状	439
三、促进我国通用机场发展的建议	439
第二节 公务机机场发展战略	442
一、我国公务机机场的现状	442
二、中国发展公务机机场战略	443
第三节 通用航空产业发展战略研究	445
一、战略综合规划	445
二、技术开发战略	446
三、业务组合战略	447
四、区域战略规划	448
五、产业战略规划	448
六、竞争战略规划	449
七、营销品牌战略	450
第四节 对通用航空品牌的战略思考	450
一、企业品牌的重要性	450
二、实施品牌战略的意义	453
三、企业的品牌战略	454
四、品牌的竞争趋势	454
五、品牌战略管理的策略	456

第五节 通用航空品牌影响力分析	458
一、中国通航新闻发布趋势	458
二、通航实体微博传播现状	461
三、通航企业的宣传和推广	462
第十章 关于通用航空机场投融资分析及趋势分析	464
第一节 中国通用航空机场投资分析	464
一、通用航空机场投资前景分析	464
1、经济波动风险分析	464
2、行业政策风险分析	464
3、项目选择风险分析	466
4、项目建设风险分析	466
5、机场运营风险分析	467
6、关联行业风险分析	468
二、通用航空机场投资特性分析	468
1、通用航空机场进入壁垒分析	468
2、通用航空机场盈利模式分析	469
3、通用航空机场盈利因素分析	470
三、通用航空机场投资主体分析	474
1、通用航空运营企业	474
2、地方政府	474
3、飞机制造企业	475
4、航空护林站	476
5、航空飞行院校	477
四、通用航空机场投资机会及建议	478
1、通用航空机场投资机会分析	478
2、通用航空机场最新投资动向	479
3、通用航空机场投资建议	481
第二节 中国通用航空机场融资分析	483
一、航空机场行业融资模式分析	483
1、航空公司融资模式分析	483
2、机场公司融资模式分析	485
二、通用航空机场融资模式分析	487

### 三、通用航空机场融资建议 487

### 第三节 通用航空机场发展趋势与趋势分析 489

#### 一、通用航空机场影响因素分析 489

#### 二、通用航空机场发展趋势分析 491

#### 三、通用航空业的趋势预测分析 491

#### 四、通用航空机场发展规模预测 491

### 第四节 中国通用航空发展建议 492

#### 一、提高重视度 492

#### 二、高成本必须高利润 492

#### 三、私人消费就是“个体”消费 494

#### 四、生活消费与生产消费 495

#### 五、高投入要快产出 496

#### 六、要政策缺创新 496

### 图表目录：部分

#### 图表：通用航空作业项目

#### 图表：1994-2014年全球通用飞机交付量分产品统计表（架）

#### 图表：2014年全球通用飞机产品结构图

#### 图表：1994-2014年全球通用飞机市场规模及增速走势图（百万美元，%）

#### 图表：1994-2014年全球不同类别通用飞机规模（百万美元）

#### 图表：2014年全球主要国家通航飞机保有量统计表：架

#### 图表：2014年全球各类通用飞机交付量及交易金额

#### 图表：2014年全球主要涡桨通用飞机制造商及交付量

#### 图表：2014年全球主要公务通用飞机制造商及交付量

#### 图表：2014年全球主要活塞式通用飞机制造商及交付量

#### 图表：2014年全球主要直升机制造商及交付量

#### 图表：通用航空按应用范围分类

#### 图表：近年来我国通用航空产业相关政策

#### 图表：低空空域改革试点推广阶段（2011-2015）：“两大区，七小区”

#### 图表：2014年底我国通用飞机总数增长至1952架

#### 图表：2014年全球主要国家通航飞机保有量统计表：架

#### 图表：五大机场群未来新增机场97个

#### 图表：我国主要省份通用航空发展目标

图表：欧盟和北美占全球通用飞机交付总量的95%以上

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/A25043MMIT.html>