

2015-2020年中国卡通及动 漫玩具市场运营趋势及市场趋势调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国卡通及动漫玩具市场运营趋势及市场趋势调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1502/50128510DH.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 世界卡通、动漫玩具行业市场运行形势分析9

第一节 全球卡通、动漫玩具行业发展概况9

一、全球玩具市场供需分析9

二、全球动漫玩具市场现状10

三、全球主要动漫玩具企业11

第二节 世界卡通、动漫玩具行业发展走势12

一、全球卡通、动漫玩具行业市场需求12

二、全球卡通、动漫玩具行业发展趋势12

第三节 全球卡通、动漫玩具行业重点国家和地区分析13

一、美国13

二、日本15

三、欧盟17

第二章 中国卡通、动漫玩具产业发展环境18

第一节 中国宏观经济环境分析18

一、中国GDP增长情况分析18

二、工业经济发展形势分析19

三、社会固定资产投资分析21

四、全社会消费品零售总额22

五、居民消费价格变化分析22

第二节 卡通、动漫玩具行业政策法规环境23

一、卡通、动漫玩具行业主管部门23

二、卡通、动漫玩具行业监管体制24

三、卡通、动漫玩具行业政策法规25

第三节 卡通、动漫玩具行业贸易环境分析26

一、卡通、动漫玩具行业贸易政策26

二、卡通、动漫玩具行业关税政策29

三、卡通、动漫玩具行业绿色壁垒30

第三章 中国卡通、动漫玩具产业发展现状31

第一节 卡通、动漫玩具行业概况31

一、卡通、动漫玩具定义31

二、卡通、动漫玩具分类31

三、卡通、动漫玩具特点33

第二节 卡通、动漫玩具产业链分析34

一、行业产业链介绍34

二、上游产业发展分析35

（一）塑料35

（二）金属37

（三）毛绒布料39

三、下游消费市场分析40

（一）人口规模及结构40

（二）城乡居民收入分析42

（三）儿童人均玩具支出43

第三节 关联行业发展及影响分析43

一、包装行业43

二、电子行业44

三、动漫行业44

四、游戏行业45

第四章 中国卡通、动漫玩具行业技术发展分析47

第一节 卡通、动漫玩具行业技术发展现状47

第二节 卡通、动漫玩具行业技术特点分析47

第三节 卡通、动漫玩具行业技术发展趋势48

第五章 中国卡通、动漫玩具产业运行情况50

第一节 中国卡通、动漫玩具行业发展状况50

一、卡通、动漫玩具行业市场供给分析50

二、卡通、动漫玩具行业需求特点分析51

三、卡通、动漫玩具行业市场规模分析52

第二节 中国卡通、动漫玩具行业集中度分析52

一、行业市场区域分布情况52

二、玩具制造行业集中度情况54

（一）资产总额集中度54

（二）销售收入集中度54

（三）利润总额集中度55

第三节 中国卡通、动漫玩具经营模式分析55

一、动漫玩具推广方式55

二、动漫玩具销售方式56

三、玩具与动漫结合模式56

第四节 中国玩具企业与动漫合作模式分析57

第六章 2013-2014年中国卡通、动漫玩具市场运行情况59

第一节 卡通、动漫玩具行业最新动态分析59

一、奥飞动漫进入欧美市场59

二、厦门《大魔王》签约玩具商60

三、恒大动漫打造动漫产业链61

四、丹妮玩具“嫁接”动漫62

第二节 卡通、动漫玩具行业品牌现状分析63

第三节 卡通、动漫玩具行业产品市场价格64

第四节 国际知名玩具制造商在华投资布局65

一、美泰公司在华投资布局65

二、日本万代在华投资布局66

三、多美公司在华投资布局66

四、乐高公司在华投资布局67

五、孩之宝公司在华投资布局67

第七章 2011-2014年中国卡通、动漫玩具制造所属行业数据监测分析69

第一节 2011-2014年中国卡通、动漫玩具制造所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2011-2014年中国卡通、动漫玩具制造所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第三节 2011-2014年中国卡通、动漫玩具制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2011-2014年中国卡通、动漫玩具制造所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第八章 2013-2014年中国卡通、动漫玩具行业竞争情况81

第一节 行业经济指标分析81

一、行业赢利性81

二、附加值提升空间82

三、行业进入壁垒82

（一）玩具品牌壁垒82

（二）资金投入壁垒83

（三）环保标准壁垒83

四、行业市场特征83

（一）周期性83

（二）区域性84

（三）季节性84

第二节 行业竞争结构分析84

一、现有企业间竞争84

二、潜在进入者分析85

三、上游供应商讨价还价能力86

四、下游用户讨价还价的能力86

第三节 行业国际竞争力比较86

第九章 卡通、动漫玩具行业重点企业分析89

第一节 广东奥飞动漫文化股份有限公司89

一、企业基本情况89

二、企业经营情况分析90

三、企业经济指标分析91

四、企业盈利能力分析92

五、企业偿债能力分析	92
六、企业运营能力分析	93
七、企业成本费用分析	93
八、动漫玩具盈利模式	94
九、未来发展计划及展望	95
第二节 广东骅威玩具工艺股份有限公司	97
一、企业基本情况	97
二、企业经营情况分析	97
三、企业经济指标分析	99
四、企业盈利能力分析	99
五、企业偿债能力分析	100
六、企业运营能力分析	100
七、企业成本费用分析	100
第三节 广东群兴玩具股份有限公司	101
一、企业基本情况	101
二、企业经营情况分析	101
三、企业经济指标分析	103
四、企业盈利能力分析	103
五、企业偿债能力分析	103
六、企业运营能力分析	104
七、企业成本费用分析	104
第四节 广东高乐玩具股份有限公司	105
一、企业基本情况	105
二、企业经营情况分析	105
三、企业经济指标分析	107
四、企业盈利能力分析	107
五、企业偿债能力分析	108
六、企业运营能力分析	108
七、企业成本费用分析	108
第五节 广东原创动力文化传播有限公司	109
一、企业基本情况	109
二、企业经营情况	109

三、企业主要作品110

四、企业动漫玩具111

五、企业发展动态112

六、企业经营模式113

第六节 广州艺洲人文化传播有限公司114

一、企业基本情况114

二、企业经营情况115

三、企业组织架构115

四、企业商品授权116

五、企业主要作品117

六、主要动漫玩具118

七、动漫玩具渠道119

第七节 广东蓝猫玩具实业有限公司120

一、企业基本情况120

二、企业经营产品120

三、“蓝猫”品牌运作121

第十章 2015-2020年卡通、动漫玩具行业发展预测分析123

第一节 2015-2020年中国卡通、动漫玩具行业未来发展预测123

一、中国卡通、动漫玩具行业投资机会分析123

二、中国卡通、动漫玩具行业发展规模分析124

三、中国卡通、动漫玩具行业发展趋势分析124

四、中国卡通、动漫玩具店的经营趋势分析126

第二节 2015-2020年中国卡通、动漫玩具行业供需预测127

一、中国卡通、动漫玩具行业供给预测127

二、中国卡通、动漫玩具行业需求预测128

第三节 2015-2020年中国卡通、动漫玩具行业价格走势分析129

第十一章 2015-2020年中国卡通、动漫玩具行业投资前景预警130

第一节 中国卡通、动漫玩具行业存在问题分析130

第二节 中国卡通、动漫玩具行业政策投资前景131

一、政策调整风险131

二、市场经营风险131

三、原材料价格波动131

四、外汇汇率变动风险132

第十二章 2015-2020年中国卡通、动漫玩具行业投资策略及投资建议133

第一节 卡通、动漫玩具行业投资策略分析133

一、坚持产品创新的领先战略133

二、坚持品牌建设的引导战略133

三、坚持工艺技术创新的支持战略133

四、坚持市场营销创新的决胜战略133

五、坚持企业管理创新的保证战略134

第二节 行业市场重点客户战略实施134

一、实施重点客户战略的必要性134

二、企业重点客户的鉴别与确定136

三、企业重点客户的开发与培育138

四、实施重点客户战略需解决的问题142

五、企业重点客户的市场营销策略分析147

第三节 卡通、动漫玩具行业投资建议149

一、玩具和卡通结合形成新的产业链149

二、玩具经营与动漫创作需要一体化151

图表目录：

图表 1 2007-2012年全球玩具市场销售额变化趋势图10

图表 2 全球玩具市场销售分布10

图表 3 全球主要国家动漫玩具占玩具市场比重11

图表 4 美国玩具市场著名品牌14

图表 5 2012年美国动漫玩具销量排行前十15

图表 6 日本动漫玩具主要发售商16

图表 7 欧洲玩具市场渠道分布17

图表 8 2012年国内生产总值构成及增长速度统计18

图表 9 2011-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图19

图表 10 2012年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图20

图表 11 2012年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速20

图表 12 2011-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图21

图表 13 2011-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图22

图表 14 2012年中国居民消费价格月度变化趋势图23

图表 15 1993-2012年中国玩具出口退税率变化趋势图29

图表 16 全球主要地区卡通、动漫玩具认证类型30

图表 17 2007-2012年中国塑料制品产量变化趋势图35

图表 18 2010-2013年中国LDPE价格变化趋势图35

图表 19 2010-2013年中国HDPE价格变化趋势图36

图表 20 2010-2013年中国LLDPE期货价格变化趋势图37

图表 21 2011-2014年中国主要金属材料产量情况表37

图表 22 2003-2013年中国螺纹钢价格走势38

图表 23 2013-2014年中国铝价格走势38

图表 24 2013-2014年中国铜价格走势39

图表 25 2011-2014年中国主要纺织产品产量情况39

图表 26 2006-2012年中国人口数量及增长率变化趋势图40

图表 27 2011-2014年中国0-14岁人口数量变化趋势图40

图表 28 2012年中国人口数量及其构成情况统计41

图表 29 2012年末中国各年龄段人口比重41

图表 30 2011-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图42

图表 31 2011-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图43

图表 32 各国儿童人均玩具消费额情况43

图表 33 中国动漫玩具制造工艺流程47

图表 34 2011-2014年中国动漫玩具市场规模变化趋势图52

图表 35 中国玩具批发市场区域分布53

图表 36 2012年中国玩具市场消费区域分布53

图表 37 2011-2014年中国玩具制造行业资产集中度54

图表 38 2011-2014年中国玩具制造行业销售收入集中度55

图表 39 2011-2014年中国玩具制造行业利润集中度55

图表 40 中国动漫玩具销售模式56

图表 41 通过形象授权生产动漫玩具的中国企业58

图表 42 全球主要动漫玩具生产企业情况分析63

图表 43 中国玩具市场十大品牌64

图表 44 2010年中国玩具制造行业经济指标统计69

图表 45 2011年中国玩具制造行业经济指标统计70

图表 46 2012年中国玩具制造行业经济指标统计72

图表 47	2012年中国玩具制造行业前五省区企业数量排名	73
图表 48	2012年中国玩具制造行业前五省区资产总计排名	73
图表 49	2012年中国玩具制造行业前五省区销售收入排名	73
图表 50	2012年中国玩具制造行业前五省区利润总额排名	74
图表 51	2010年中国玩具制造行业经济指标统计	74
图表 52	2011年中国玩具制造行业经济指标统计	76
图表 53	2012年中国玩具制造行业经济指标统计	77
图表 54	2010年中国不同所有制玩具制造企业指标统计	78
图表 55	2011年中国不同所有制玩具制造企业指标统计	79
图表 56	2012年中国不同所有制玩具制造企业指标统计	80
图表 57	2011-2014年中国玩具制造行业销售利润率变化趋势图	81
图表 58	2011-2014年中国玩具制造行业毛利率变化趋势图	82
图表 59	中国动漫玩具主要制造企业	85
图表 60	广东奥飞动漫文化股份有限公司发展历程	89
图表 61	2012年广东奥飞动漫文化股份有限公司营业收入分产品情况表	90
图表 62	2012年广东奥飞动漫文化股份有限公司业务结构情况	91
图表 63	2012年广东奥飞动漫文化股份有限公司营业收入分地区情况表	91
图表 64	2010-2013年广东奥飞动漫文化股份有限公司收入与利润统计	91
图表 65	2010-2013年广东奥飞动漫文化股份有限公司资产与负债统计	92
图表 66	2010-2013年广东奥飞动漫文化股份有限公司盈利能力情况	92
图表 67	2010-2013年广东奥飞动漫文化股份有限公司毛利率趋势变化图	92
图表 68	2010-2013年广东奥飞动漫文化股份有限公司偿债能力情况	93
图表 69	2010-2013年广东奥飞动漫文化股份有限公司资产负债率趋势变化图	93
图表 70	2010-2013年广东奥飞动漫文化股份有限公司运营能力情况	93
图表 71	2010-2013年广东奥飞动漫文化股份有限公司成本费用构成情况统计	94
图表 72	2012年广东骅威玩具工艺股份有限公司分产品情况表	98
图表 73	2012年广东骅威玩具工艺股份有限公司业务结构情况	98
图表 74	2012年广东骅威玩具工艺股份有限公司分地区情况表	99
图表 75	2010-2013年广东骅威玩具工艺股份有限公司收入与利润统计	99
图表 76	2010-2013年广东骅威玩具工艺股份有限公司资产与负债统计	99
图表 77	2010-2013年广东骅威玩具工艺股份有限公司盈利能力情况	99
图表 78	2010-2013年广东骅威玩具工艺股份有限公司偿债能力情况	100

图表 79	2010-2013年广东骅威玩具工艺股份有限公司运营能力情况	100
图表 80	2010-2013年广东骅威玩具工艺股份有限公司成本费用统计	101
图表 81	2012年广东群兴玩具股份有限公司分产品情况表	102
图表 82	2012年广东群兴玩具股份有限公司业务结构情况	102
图表 83	2012年广东群兴玩具股份有限公司分地区情况表	102
图表 84	2010-2013年广东群兴玩具股份有限公司收入与利润统计	103
图表 85	2010-2013年广东群兴玩具股份有限公司资产与负债统计	103
图表 86	2010-2013年广东群兴玩具股份有限公司盈利能力情况	103
图表 87	2010-2013年广东群兴玩具股份有限公司偿债能力情况	104
图表 88	2010-2013年广东群兴玩具股份有限公司运营能力情况	104
图表 89	2010-2013年广东群兴玩具股份有限公司成本费用统计	104
图表 90	2012年广东高乐玩具股份有限公司分产品情况表	106
图表 91	2012年广东高乐玩具股份有限公司业务结构情况	106
图表 92	2012年广东高乐玩具股份有限公司分地区情况表	106
图表 93	2010-2013年广东高乐玩具股份有限公司收入与利润统计	107
图表 94	2010-2013年广东高乐玩具股份有限公司资产与负债统计	107
图表 95	2010-2013年广东高乐玩具股份有限公司盈利能力情况	107
图表 96	2010-2013年广东高乐玩具股份有限公司偿债能力情况	108
图表 97	2010-2013年广东高乐玩具股份有限公司运营能力情况	108
图表 98	2010-2013年广东高乐玩具股份有限公司成本费用统计	108
图表 99	广东原创动力文化传播有限公司收入与利润统计	110
图表 100	广东原创动力文化传播有限公司资产与负债统计	110
图表 101	喜羊羊与灰太狼主要动漫人物图示	111
图表 102	正版12寸毛绒公仔娃娃美羊羊儿童玩具	112
图表 103	喜羊羊与大灰狼旋转滑梯产品信息	112
图表 104	广州艺洲人文化传播有限公司收入与利润统计	115
图表 105	广州艺洲人文化传播有限公司资产与负债统计	115
图表 106	广州艺洲人文化传播有限公司组织架构	116
图表 107	广州艺洲人文化传播有限公司国内发行动漫节目	118
图表 108	广州艺洲人文化传播有限公司主要动漫衍生品系列	118
图表 109	广州艺洲人文化传播有限公司主要动漫玩具特征	118
图表 110	广州艺洲人文化传播有限公司动漫玩具批发系列	119

图表 111 广州艺洲人文化传播有限公司主要动漫玩具情况119

图表 112 2015-2020年中国动漫玩具市场规模预测趋势图129

图表 113 重点客户管理与企业战略规划135

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1502/50128510DH.html>