

# 2015-2020年中国儿童用药 市场供需调查及投资战略调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国儿童用药市场供需调查及投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/X51618B1WJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 说明、目录、图表目录

我国儿童人口数量多，2010年至2013年，全国0-14岁以下人口分别为22,259万人、22,164万人、22,287万人和22,316万人(数据来源：国家统计局网站)。数量众多的儿童对于医疗卫生的需求巨大，2010年、2011年和2012年我国医疗机构(不包括诊所、卫生所、医务室和村卫生室数据)儿科门急诊人数达到3.3亿人次、3.54亿人次和4.04亿人次，占全部门急诊人数的9.26%、9.21%和9.57%。

在此背景下，我国对专业儿童用药的消费潜在需求总量巨大。不过，我国专业儿童用药消费总量小、人均消费水平还很低，与发达国家还有较大差距。目前，我国药品中，绝大部分的药物都没有儿童剂型，儿童用药的比例小、种类少，经常以成年人用药来代替专业儿童用药，如采用减量方法，把成人药片分成2份或更多份数进行使用。据南方医药经济研究所的测算，2009年我国全部儿童用药中仍有约50%是采用以成人用药减半使用的方式。药物的不合理使用是儿童用药重要的安全隐患，减量使用成人用药的方法可能产生不良后果，往往存在药物成分不适、用量不准、受污染的情况，粉碎糖衣片、胶囊等剂型药物会影响药物的吸收、利用，由此导致儿童疾病治疗的效果不佳甚至带来不良反应。随着我国国民经济的持续高速发展，居民消费水平的不断提高，以及儿童用药消费观念的改变，我国儿童用药状况将不断改善，专业儿童用药消费市场具有巨大上升空间。

我国主要的儿童用药生产企业和主要产品如下表所示：

资料来源：博思数据中心整理

博思数据发布的《2015-2020年中国儿童用药市场供需调查及投资战略调研报告》共十三章。首先介绍了中国儿童用药行业市场发展环境、中国儿童用药整体运行态势等，接着分析了中国儿童用药行业市场运行的现状，然后介绍了中国儿童用药市场竞争格局。随后，报告对中国儿童用药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国儿童用药行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童用药产业有个系统的了解或者想投资儿童用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 儿科用药概述 18

第一节 儿科概述	18
一、儿科病	18
二、医学小儿科	18
第二节 儿科药物的合理应用	18
一、儿童生理特点	18
二、儿童药物体内过程特点	20
三、儿科药物的合理应用	21
第三节 儿科用药的原则	23
一、选择合理药物	23
二、选择合适剂量	24
三、选择给药途径	24
四、选择合适剂型	25
第二章 儿科用药行业概论	26
第一节 儿科用药概论	26
一、儿科覆盖群体	26
二、儿科生理特征	26
三、儿科用药企业	26
第二节 临床儿科用药特点	27
一、儿科用药的特殊性	27
二、儿科用药不良反应	27
三、不同发育阶段用药特点	28
第三节 儿童用药按年龄给药原则	28
一、1岁前给药原则	28
二、1-6岁给药原则	29
三、6-12岁给药原则	29
四、12岁以上给药原则	29
第三章 2014-2015年中国儿科用药安全问题探讨	30
第一节 儿科用药安全问题	30
一、重视儿童用药刻不容缓	30
二、儿童安全用药的警戒线	30
三、儿童药物替代弊端分析	31
四、儿童用药安全问题对策	32

第二节 对我国儿童用药安全问题的思考	32
一、儿童生理特点与不良反应	32
二、儿童用药现状及存在问题	33
四、儿童安全用药建议及对策	37
第三节 OTC儿童感冒药安全应用调查研究	38
一、研究概述	38
二、OTC儿童感冒药	38
三、调查对象与方法	38
四、调查结果	39
五、研究讨论	39
第四章2014-2015年中国医药产业运行态势分析	41
第一节2014-2015年中国医药行业发展分析	41
一、制药行业经济运行指标	41
二、中国医药产业运行总结	41
三、我国医药产业发展特点	41
四、近几年我国药品进出口分析	42
五、我国医药产业发展趋势预测	43
第二节2014-2015年中国化学药行业发展分析	44
一、我国原料药行业运行总结	44
二、2009-2015年中国化学原料药产量分析	45
三、中国化学原料药出口形势	45
四、未来非专利原料药市场发展分析	46
第三节2014-2015年中国中药行业发展分析	47
一、2009-2015年中成药产量分析	47
二、近几年我国中药行业出口分析	48
三、植物提取物市场发展分析	49
四、中药提取物市场动态分析	50
五、未来中国中药提取物市场前景分析	51
第五章2014-2015年中国儿科用药市场供需分析分析	52
第一节 儿科用药基础阐述	52
一、人口和环境分析	52
二、儿科疾病类别分析	52

三、儿科用药市场特点	53
第二节2014-2015年全球儿科用药运行概况	54
一、全球儿科用药类型已经与成人用药基本同步	54
二、全球儿科用药新兴的品类集中地分析	54
三、全球新剂型的开发进展	56
第三节2014-2015年国外儿科用药市场分析	57
一、政策与管理相对完善	57
二、儿科用药未能满足需求带来隐患	57
第四节2014-2015年国内儿科用药市场分析	57
一、国内儿科用药增速较快	57
二、国内儿科用药市场外企占主导地位	58
第五节2014-2015年儿科用药开发影响因素	58
一、儿科用药开发周期长、困难大	58
二、政府引导不足	58
第六章 2014-2015年中国儿科用药行业发展现状分析	59
第一节2014-2015年中国儿科用药现状分析	59
一、医院使用状况	59
二、国内品种研发状况	59
三、国内生产厂家	59
四、市场特点	59
第二节2014-2015年中国儿科用药市场存在的问题探讨	61
一、儿科用药品种、规格、剂型少	61
二、药品说明书不规范，用量难把握	61
三、不合理用药的现象突出	61
第三节2014-2015年中国儿童用药市场发展现状及思考	62
一、儿童用药产业亮点呈现	62
二、儿童用药市场结构分析	62
三、对儿童用药开发的思考	62
第七章 2014-2015年中国儿科用药行业市场深度剖析	64
第一节2014-2015年中国儿科用药行业市场供需分析	64
一、儿科用药与成人用药市场价格同比分析	64
二、儿科用药市场供需分析	65

第二节2014-2015年中国儿童用药重点市场分析	68
一、重点城市儿童用药分析	68
二、重点儿童用药品牌分析	68
第三节2014-2015年中国儿童用药细分市场运行分析	68
一、不同功效剂型市场发展分析	68
二、不同区域市场发展情况分析	69
第八章 2014-2015年中国儿童用药存在的问题及建议	70
第一节2014-2015年中国儿童用药的特点分析	70
一、抗感染用药占据主导地位	70
二、传统的中成药在儿童用药市场中所占比例较小	70
三、普通片剂、针剂仍是儿童用药的主要剂型	70
第二节2014-2015年中国儿童用药存在的问题分析	70
一、儿童用药不能满足临床需要	70
二、儿童用药成人化的问题分析	71
三、儿童用药途径安全问题分析	71
四、缺少安全资料和用药量参考	71
五、儿童药物滥用严重问题分析	71
六、一药多名及重复用药的问题	72
第三节2014-2015年中国儿童用药问题的几点建议	73
一、鼓励开发更多儿科用药的规格和剂型	73
二、提倡正确、合理应用抗菌药物	73
三、建立儿童用药再评价系统	73
四、推进儿童用药临床试验	73
五、不断提高医务人员素质	74
第九章 2014-2015年中国儿科医药细分市场分析	75
第一节 儿科抗感染用药	75
一、中国儿科抗感染用药市场概况	75
二、中国儿科抗感染用药档次提高	77
三、儿科抗感染用药低毒高效发展	77
第二节 儿科呼吸系统用药	77
一、中国儿科呼吸系统用药市场概况	77
二、止咳用药领跑儿科呼吸系统市场	78

三、平喘儿科呼吸系统用药市场巨大	78
第三节 儿科消化系统用药	79
一、中国儿科消化系统用药市场概况	79
二、小儿腹泻的多发带动止泻用药发展	79
三、助消化用药、止吐及催吐用药分析	79
第四节 儿科维生素类用药	79
第五节 儿科解热镇痛药	80
第六节 儿科神经系统用药	81
第十章 2014-2015年中国儿科用药市场竞争新格局透析	83
第一节 2014-2015年中国医药行业的竞争总况	83
一、医药行业企业竞争力分析	83
二、国内原料药竞争情况分析	84
三、医药企业核心竞争力分析	86
第二节 2014-2015年中国儿童用药竞争现状综述	89
一、我国儿科用药市场属于高度集中的寡头竞争市场	89
二、进口和合资药厂的儿科用药处于市场主导地位	89
三、抗感染用药在国医药市场总体用药结构中仍独占鳌头	89
四、午时药业与贝克药业两巨头合资建最大儿童用药生产基地	90
第三节 2014-2015年中国儿童用药重点企业竞争动态	90
一、恩威药业进军儿童消化用药市场	90
二、国内最大儿童用药研产基地筹建	90
三、亚宝药业竞争优势与业绩预测	90
四、三九医药竞争优势与业绩预测	91
五、仁和药业竞争优势与业绩预测	91
六、武汉健民竞争优势与业绩预测	92
七、哈药股份竞争优势与业绩预测	93
第十一章 2014-2015年国内外儿科用药巨头企业竞争力分析	94
第一节 美国强生集团	94
一、企业概况	94
二、产品竞争力分析	94
三、在华市场销售情况	94
四、国际化发展战略分析	95



第二节 美国百时美施贵宝集团	95
一、企业概况	95
二、产品竞争力分析	95
三、在华市场销售情况	95
四、国际化发展战略分析	96
第三节 三九医药股份有限公司	97
一、企业概况	97
二、企业主要经济指标分析	97
三、企业盈利能力分析	98
四、企业偿债能力分析	98
五、企业运营能力分析	98
六、企业成长能力分析	98
第四节 仁和药业股份有限公司	99
一、企业概况	99
二、企业主要经济指标分析	99
三、企业盈利能力分析	100
四、企业偿债能力分析	100
五、企业运营能力分析	101
六、企业成长能力分析	101
第五节 哈药集团有限公司	101
一、企业概况	101
二、企业主要经济指标分析	102
三、企业盈利能力分析	102
四、企业偿债能力分析	102
五、企业运营能力分析	103
六、企业成长能力分析	103
第六节 亚宝药业集团股份有限公司	104
一、企业概况	104
二、企业主要经济指标分析	104
三、企业盈利能力分析	105
四、企业偿债能力分析	105
五、企业运营能力分析	105

## 六、企业成长能力分析 106

### 第七节 武汉健民药业集团股份有限公司 106

#### 一、企业概况 106

#### 二、企业主要经济指标分析 106

#### 三、企业盈利能力分析 107

#### 四、企业偿债能力分析 107

#### 五、企业运营能力分析 107

#### 六、企业成长能力分析 108

### 第八节 贵州益佰制药股份有限公司 108

#### 一、企业概况 108

#### 二、企业主要经济指标分析 108

#### 三、企业盈利能力分析 109

#### 四、企业偿债能力分析 109

#### 五、企业运营能力分析 110

#### 六、企业成长能力分析 110

### 第九节 其他企业 110

#### 一、成都恩威药业有限公司 110

#### 二、北京韩美药品有限公司 113

#### 三、葵花药业集团有限公司 116

#### 四、广州奇星药业有限公司 119

#### 五、海南先声药业有限公司 122

## 第十二章 2014-2015年中国儿科用药市场运行环境分析 125

### 第一节 2014-2015年中国宏观经济发展环境分析 125

#### 一、中国GDP分析 125

#### 二、消费价格指数分析 125

#### 三、城乡居民收入分析 127

#### 四、社会消费品零售总额 128

#### 五、全社会固定资产投资分析 129

#### 六、进出口总额及增长率分析 130

### 第二节 2014-2015年中国儿科用药政策法规环境分析 133

#### 一、美国的儿科药品政策研究及对我国的启示 133

#### 二、国家药监局多项政策文件出台 136

三、医药行业在新政大环境下的出路	137
第三节2014-2015年儿科用药社会发展环境分析	138
一、近几年我国出生人口数据统计	138
二、婴儿潮将推动儿童用药市场扩容	139
三、我国居民收入与消费水平	139
四、中国人口结构分析	139
第四节2014-2015年中国医药卫生体制改革及影响分析	140
一、深化医药卫生体制改革任务及目标	140
二、关于深化医药卫生体制改革的意见	141
三、医改方案投资规划分析	155
四、医药卫生体制改革近期重点实施方案	155
第十三章 2015-2020年中国儿童用药行业趋势预测及投资分析	158
第一节 2015-2020年中国儿童用药业趋势分析分析	158
一、2015-2020年儿童用药行业发展空间	158
二、成年人常见病逐渐倾向年轻化	158
三、2015-2020年儿童用药市场潜力分析	158
四、2015-2020年儿科感冒药的市场前景	158
五、2015-2020年儿科止咳用药市场前景	159
第二节 2015-2020年中国儿童用药行业投资机会分析	159
一、我国医疗健康市场投资热点分析	159
二、医药行业政策动向及投资机会分析	160
三、2015-2020年儿童药品包装投资潜力分析	161
第三节 2015-2020年中国儿童用药行业投资前景分析	161
一、我国医药行业投资前景分析	161
二、2015-2020年儿童用药行业投资效益分析	162
三、2015-2020年儿童用药行业临床风险分析	162
四、2015-2020年儿童用药行业生产风险分析	164
五、2015-2020年儿童用药的规模及投资建议	164

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：儿童用药行业产业链

图表：2011-2015年年我国儿童用药行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国儿童用药行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国儿童用药行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国儿童用药行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国儿童用药行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国儿童用药行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国儿童用药行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国儿童用药行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国儿童用药行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国儿童用药行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年儿童用药行业市场供给

图表：2011-2015年儿童用药行业市场需求

图表：2011-2015年儿童用药行业市场规模

图表：儿童用药所属行业生命周期判断

图表：儿童用药所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国儿童用药行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国儿童用药行业供给预测

图表：2015-2020年中国儿童用药行业需求预测

图表：2015-2020年中国儿童用药行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/X51618B1WJ.html>