

# 2015-2020年中国儿童眼镜 架市场监测及趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国儿童眼镜架市场监测及趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1502/057504H6Pl.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国儿童眼镜架市场监测及趋势预测报告》共十一章。报告介绍了儿童眼镜架行业相关概述、中国儿童眼镜架产业运行环境、分析了中国儿童眼镜架行业的现状、中国儿童眼镜架行业竞争格局、对中国儿童眼镜架行业做了重点企业经营状况分析及中国儿童眼镜架产业发展前景与投资预测。您若想对儿童眼镜架产业有个系统的了解或者想投资儿童眼镜架行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

儿童眼镜是针对儿童群体而言的眼镜，是以矫正视力或保护眼睛而制作的简单光学器件，由镜片和镜架组成。儿童眼镜包括近视眼镜、太阳眼镜、装饰眼镜三种。儿童眼镜既是保护眼睛的工具，又是一种美容的装饰品。

镜架的材料主要分为金属架，塑料板材架。大多数儿童好动，对眼镜的摘戴、摆放比较随意。使用金属架容易变形、摔坏，且金属架可能造成皮肤过敏。而塑料架不耐磨，延展性差，容易折断，断口呈锯齿状，不适宜儿童使用，最好的材料是优质TR90或者轻质板材系列，不易变性、也很难损坏，环保又安全。

## 报告目录：

### 第一章 2013-2014年儿童眼镜架行业概述 7

#### 第一节 儿童眼镜架的概念 7

##### 一、儿童眼镜架的定义和分类 7

##### 二、儿童眼镜架的特点 11

#### 第二节 儿童眼镜架行业发展成熟度 11

##### 一、行业发展周期分析 11

##### 二、行业市场成熟度分析 12

### 第二章 儿童眼镜架行业数据分析 14

#### 第一节 2007-2014年中国儿童眼镜架行业产销率调查 14

##### 一、2007-2014年儿童眼镜架行业工业总产值 14

##### 二、2007-2014年儿童眼镜架行业工业销售产值 14

##### 三、2007-2014年儿童眼镜架行业产销率调查 15

##### 四、2007-2014年儿童眼镜架行业产销分析预测 15

#### 第二节 2007-2014年儿童眼镜架出口交货值数据 16

##### 一、2007-2014年儿童眼镜架行业出口交货值增长 16

##### 二、2007-2014年儿童眼镜架行业出口交货值占工业产值的比重 16

### 三、2007-2014年儿童眼镜架行业出口交货值分析预测 16

### 第三节 儿童眼镜架行业市场运行数据分析 17

#### 一、儿童眼镜架行业偿债能力分析 17

#### 二、儿童眼镜架行业盈利能力分析 18

#### 三、儿童眼镜架行业经营能力分析 18

#### 四、儿童眼镜架行业成长能力分析 18

### 第四节 我国儿童眼镜架产品进口分析 19

#### 一、2014年儿童眼镜架行业进口总量分析 19

#### 二、2014年儿童眼镜架行业进口价格分析 19

### 第五节 我国儿童眼镜架产品出口分析 20

#### 一、2014年儿童眼镜架行业出口总量分析 20

#### 二、2014年儿童眼镜架行业出口价格分析 21

## 第三章 2013-2014年儿童眼镜架行业国内市场运行分析 22

### 第一节 中国儿童眼镜架行业发展历程 22

### 第二节 儿童眼镜架行业国内市场运行综述分析 29

#### 一、2014年国内市场儿童眼镜架行业行业需求状况分析 29

#### 二、2014年国内市场儿童眼镜架行业行业生产状况分析 29

#### 三、2014年国内市场儿童眼镜架行业行业技术发展分析 29

#### 四、2014年国内市场儿童眼镜架行业行业产品结构分析 30

### 第二节 中国儿童眼镜架行业发展面临问题分析 30

### 第三节 儿童眼镜架行业国内运行特点分析 31

## 第四章 2013-2014年儿童眼镜架行业国际市场运行分析 33

### 第一节 国际儿童眼镜架行业发展历程分析 33

### 第二节 2014年儿童眼镜架行业国际市场运行综述 33

#### 一、2014年国际市场儿童眼镜架行业行业需求状况分析 33

#### 二、2014年国际市场儿童眼镜架行业行业生产状况分析 33

#### 三、2014年国际市场儿童眼镜架行业行业技术发展分析 33

#### 四、2014年国际市场儿童眼镜架行业行业产品结构分析 34

#### 五、2014年国际市场儿童眼镜架行业行业面临问题分析 34

### 第二节 儿童眼镜架行业主要国家市场运行分析 34

### 第三节 儿童眼镜架行业国际运行特点分析 35

## 第五章 2013-2014年儿童眼镜架行业标杆企业研究 36

## 第一节 清远市康明眼镜有限公司 36

### 一、基本信息 36

### 二、企业偿债能力分析 36

### 三、企业盈利能力分析 36

### 四、企业经营能力分析 37

### 五、企业成长能力分析 37

### 六、企业发展战略分析 38

## 第二节 上海野尻光学有限公司 38

### 一、基本信息 38

### 二、企业偿债能力分析 39

### 三、企业盈利能力分析 39

### 四、企业经营能力分析 39

### 五、企业成长能力分析 40

### 六、企业发展战略分析 40

## 第三节 东莞雅林眼镜制造有限公司 41

### 一、基本信息 41

### 二、企业偿债能力分析 42

### 三、企业盈利能力分析 42

### 四、企业经营能力分析 42

### 五、企业成长能力分析 43

### 六、企业发展战略分析 43

## 第四节 中山拓开光学有限公司 44

### 一、基本信息 44

### 二、企业偿债能力分析 44

### 三、企业盈利能力分析 44

### 四、企业经营能力分析 45

### 五、企业成长能力分析 45

### 六、企业发展战略分析 46

## 第五节 苏州多英光学眼镜有限公司 46

### 一、基本信息 46

### 二、企业偿债能力分析 47

### 三、企业盈利能力分析 47

四、企业经营能力分析 48

五、企业成长能力分析 48

六、企业发展战略分析 49

第六节 富荣华眼镜制品（深圳）有限公司 49

一、基本信息 49

二、企业偿债能力分析 49

三、企业盈利能力分析 50

四、企业经营能力分析 50

五、企业成长能力分析 51

六、企业发展战略分析 51

第七节 上海明月光学眼镜有限公司 51

一、基本信息 51

二、企业偿债能力分析 52

三、企业盈利能力分析 52

四、企业经营能力分析 53

五、企业成长能力分析 53

六、企业发展战略分析 53

第八节 广州古琦眼镜厂 54

一、基本信息 54

二、企业偿债能力分析 55

三、企业盈利能力分析 55

四、企业经营能力分析 56

五、企业成长能力分析 56

六、企业发展战略分析 56

第九节 温州市瑞博光学有限公司 57

一、基本信息 57

二、企业偿债能力分析 58

三、企业盈利能力分析 58

四、企业经营能力分析 59

五、企业成长能力分析 59

六、企业发展战略分析 59

第十节 江苏超达眼镜有限公司 60

一、基本信息	60
二、企业偿债能力分析	60
三、企业盈利能力分析	61
四、企业经营能力分析	61
五、企业成长能力分析	62
六、企业发展战略分析	62
第六章 2013-2014年儿童眼镜架行业相关行业市场运行综合分析	64
第一节 2013-2014年儿童眼镜架行业上游运行分析	64
一、儿童眼镜架行业上游介绍	64
二、儿童眼镜架行业上游发展状况分析	68
三、儿童眼镜架行业上游对儿童眼镜架行业影响力分析	75
第二节 2013-2014年儿童眼镜架行业下游运行分析	75
一、儿童眼镜架行业下游介绍	75
二、儿童眼镜架行业下游发展状况分析	75
三、儿童眼镜架行业下游对儿童眼镜架行业影响力分析	77
第七章 2013-2014年儿童眼镜架价格和销售渠道价格管理研究	78
第一节 2014年儿童眼镜架价格分析	78
第二节 2013-2014年儿童眼镜架价格趋势分析	78
第三节 儿童眼镜架销售渠道价格管理研究	78
一、儿童眼镜架企业的通路价格政策	78
二、儿童眼镜架企业通路销售价格结构体系设计	79
三、儿童眼镜架企业维护通路价格稳定	79
第八章 儿童眼镜架行业投资前景研究	82
第一节 所处行业与上下游行业的关联性研究	82
第二节 儿童眼镜架行业区域集中度分析	83
一、2014年儿童眼镜架华北区域集中度分析	83
二、2014年儿童眼镜架东北区域集中度分析	83
三、2014年儿童眼镜架西北区域集中度分析	83
四、2014年儿童眼镜架华东区域集中度分析	83
五、2014年儿童眼镜架华南区域集中度分析	84
六、2014年儿童眼镜架西南区域集中度分析	84
七、2014年儿童眼镜架华中区域集中度分析	84

### 第三节 儿童眼镜架行业进入壁垒研究 84

### 第四节 儿童眼镜架行业市场退出障碍研究 86

### 第五节 儿童眼镜架行业SWOT分析 87

#### 一、儿童眼镜架行业竞争优势(s)分析 87

#### 二、儿童眼镜架行业竞争劣势分析(W)分析 88

#### 三、儿童眼镜架行业公司面临的潜在机会(O)分析 88

#### 四、儿童眼镜架行业危及公司的外部威胁(T)分析 88

### 第六节 儿童眼镜架行业五力模型分析 89

#### 一、儿童眼镜架行业供应商的议价能力分析 89

#### 二、儿童眼镜架行业购买者的议价能力分析 90

#### 三、儿童眼镜架行业新进入者的威胁分析 90

#### 四、儿童眼镜架行业替代品的威胁分析 91

#### 五、儿童眼镜架行业同业竞争者的竞争程度分析 91

## 第九章 2013-2014年儿童眼镜架行业营销策略和营销渠道研究 92

### 第一节 儿童眼镜架行业产品营销策略 92

#### 一、儿童眼镜架行业产品功效优先策略 92

#### 二、儿童眼镜架行业产品品牌提升策略 93

#### 三、儿童眼镜架行业产品样板推动策略 93

#### 四、儿童眼镜架行业产品价格杠杆策略 94

#### 五、儿童眼镜架行业产品源头刺激策略 95

#### 六、儿童眼镜架行业产品媒体组合策略 95

#### 七、儿童眼镜架行业产品个性推介策略 96

#### 八、儿童眼镜架行业产品层次营销策略 96

#### 九、儿童眼镜架行业产品网络组合策略 97

#### 十、儿童眼镜架行业产品动态营销策略 97

### 第二节 儿童眼镜架行业营销渠道变革研究 98

#### 一、儿童眼镜架行业营销渠道新理念 98

#### 二、儿童眼镜架行业渠道管理新发展 98

#### 三、当前我国中小企业的外部营销环境 99

#### 四、中小企业营销渠道存在的问题和不足 100

#### 五、中小企业营销渠道发展的对策 102

#### 六、中小企业营销渠道建设的原则 106



### 第三节 儿童眼镜架行业营销渠道变革趋势研究 106

#### 一、儿童眼镜架行业营销渠道结构扁平化 106

#### 二、儿童眼镜架行业营销渠道终端个性化 108

#### 三、儿童眼镜架行业营销渠道关系互动化 108

#### 四、儿童眼镜架行业营销渠道商品多样化 108

### 第十章 2013-2014年儿童眼镜架行业经营管理和竞争战略研究 109

#### 第一节 中国企业经营管理的十大战略建议 109

##### 一、儿童眼镜架行业企业全球化战略 109

##### 二、儿童眼镜架行业企业多元化战略 109

##### 三、儿童眼镜架行业企业资本运营战略 110

##### 四、儿童眼镜架行业企业人力资源战略 111

##### 五、儿童眼镜架行业企业企业文化战略 112

##### 六、儿童眼镜架行业企业研发战略 113

##### 七、儿童眼镜架行业企业营销战略 114

##### 八、儿童眼镜架行业企业名牌战略 114

##### 九、儿童眼镜架行业企业引导市场战略 115

##### 十、儿童眼镜架行业企业危机管理战略 116

#### 第二节 中国儿童眼镜架行业企业的竞争战略建议 117

##### 一、儿童眼镜架行业企业市场空白领域的进入战略 117

##### 二、儿童眼镜架行业企业生存互补的协作战略 117

##### 三、儿童眼镜架行业企业发挥优势的专知战略 118

##### 四、儿童眼镜架行业企业满足潜在需求的开发战略 119

##### 五、儿童眼镜架行业企业灵活多样的多角化经营战略 119

##### 六、儿童眼镜架行业企业满足需要的服务战略 121

#### 第三节 儿童眼镜架行业发展战略研究 122

##### 一、儿童眼镜架行业产品战略综合规划 122

##### 二、儿童眼镜架行业产品技术开发战略 123

##### 三、儿童眼镜架行业产品业务组合战略 123

##### 四、儿童眼镜架行业产品区域战略规划 124

##### 五、儿童眼镜架行业产品产业战略规划 124

##### 六、儿童眼镜架行业产品营销品牌战略 126

##### 七、儿童眼镜架行业产品竞争战略规划 126

## 第十一章 2015-2020年儿童眼镜架行业行业前景调研和风险预警研究 128

### 第一节 儿童眼镜架行业投资机会分析 128

一、儿童眼镜架行业需求增长投资机会分析 128

二、儿童眼镜架行业新产品投资机会分析 128

三、儿童眼镜架行业区域市场投资机会分析 128

### 第二节 儿童眼镜架行业投资前景预警分析 129

一、2015-2020年儿童眼镜架行业市场风险预测分析 129

二、2015-2020年儿童眼镜架行业政策风险预测分析 129

三、2015-2020年儿童眼镜架行业经营风险预测分析 130

四、2015-2020年儿童眼镜架行业技术风险预测分析 130

五、2015-2020年儿童眼镜架行业竞争风险预测分析 132

六、2015-2020年儿童眼镜架行业其他风险预测分析 134

图表目录：

表：2007-2014年儿童眼镜架行业工业销售产值 14

表：2007-2014年儿童眼镜架行业产销率 15

表：2007-2014年儿童眼镜架行业产销分析 15

图：2007-2014年儿童眼镜架行业出口交货值增长率 16

图：2010-2014年清远市康明眼镜有限公司偿债能力分析 36

图：2010-2014年清远市康明眼镜有限公司盈利能力分析 37

图：2010-2014年清远市康明眼镜有限公司经营能力分析 37

图：2010-2014年清远市康明眼镜有限公司成长能力分析 38

图：2010-2014年上海野尻光学有限公司偿债能力分析 39

图：2010-2014年上海野尻光学有限公司盈利能力分析 39

图：2010-2014年上海野尻光学有限公司经营能力分析 40

图：2010-2014年上海野尻光学有限公司成长能力分析 40

图：2010-2014年东莞雅林眼镜制造有限公司偿债能力分析 42

图：2010-2014年东莞雅林眼镜制造有限公司盈利能力分析 42

图：2010-2014年东莞雅林眼镜制造有限公司经营能力分析 43

图：2010-2014年东莞雅林眼镜制造有限公司成长能力分析 43

图：2010-2014年中山拓开光学有限公司偿债能力分析 44

图：2010-2014年中山拓开光学有限公司盈利能力分析 45

图：2010-2014年中山拓开光学有限公司经营能力分析 45

图：2010-2014年中山拓开光学有限公司成长能力分析 46

图：2010-2014年苏州多英光学眼镜有限公司偿债能力分析 47

图：2010-2014年苏州多英光学眼镜有限公司盈利能力分析 47

图：2010-2014年苏州多英光学眼镜有限公司经营能力分析 48

图：2010-2014年苏州多英光学眼镜有限公司成长能力分析 48

图：2010-2014年富荣华眼镜制品（深圳）有限公司偿债能力分析 49

图：2010-2014年富荣华眼镜制品（深圳）有限公司盈利能力分析 50

图：2010-2014年富荣华眼镜制品（深圳）有限公司经营能力分析 50

图：2010-2014年富荣华眼镜制品（深圳）有限公司成长能力分析 51

图：2010-2014年上海明月光学眼镜有限公司偿债能力分析 52

图：2010-2014年上海明月光学眼镜有限公司盈利能力分析 52

图：2010-2014年上海明月光学眼镜有限公司经营能力分析 53

图：2010-2014年上海明月光学眼镜有限公司成长能力分析 53

图：2010-2014年广州古琦眼镜厂偿债能力分析 55

图：2010-2014年广州古琦眼镜厂盈利能力分析 55

图：2010-2014年广州古琦眼镜厂经营能力分析 56

图：2010-2014年广州古琦眼镜厂成长能力分析 56

图：2010-2014年温州市瑞博光学有限公司偿债能力分析 58

图：2010-2014年温州市瑞博光学有限公司盈利能力分析 58

图：2010-2014年温州市瑞博光学有限公司经营能力分析 59

图：2010-2014年温州市瑞博光学有限公司成长能力分析 59

图：2010-2014年江苏超达眼镜有限公司偿债能力分析 60

图：2010-2014年江苏超达眼镜有限公司盈利能力分析 61

图：2010-2014年江苏超达眼镜有限公司经营能力分析 61

图：2010-2014年江苏超达眼镜有限公司成长能力分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1502/057504H6PI.html>