

# 2015-2020年中国桶装水市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国桶装水市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1512/R91894JN8W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-12-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国桶装水市场深度调研与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了桶装水行业相关概述、中国桶装水产业运行环境、分析了中国桶装水行业的现状、中国桶装水行业竞争格局、对中国桶装水行业做了重点企业经营状况分析及中国桶装水产业发展前景与投资预测。您若想对桶装水产业有个系统的了解或者想投资桶装水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

饮用方便、水质优是桶装水的一个优点，桶装水的出现引发了一场饮水革命。桶装水的出现，顺应了对生活质量日益提高的人们对于饮水健康，安全的需求，并且随着饮水机、水桶、生产设备价格的降低，桶装水价格也不断降低，市场得以快速成长。

随着市场日益成熟饱和、竞争激烈白日化，市场消费主体也逐步从家庭到单位用户和工地、工厂等的转变。在这个蜕变的过程中，桶装水市场出现了高端桶装水阵营收缩、低端水趋于不断普及和饱和。这是因为桶装水市场进入门槛低，导致各种牌子的桶装水层出不穷，各个小厂家趋向于低质、低价的竞争特点，低价水的价格普遍降到2元/桶左右，使桶装水市场变得异常混乱，各种桶装水品牌质量良莠不齐。由于桶装水本身饮水时间长，开封后存在的二次污染问题为消费者所不理解而诟病，形成桶装水行业的发展瓶颈。

随着桶装水行业竞争的不断加剧，大型桶装水机构间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的桶装水企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对当前市场环境和发展趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

## 第1章：桶装水行业发展背景

### 1.1 报告统计标准及行业定义

#### 1.1.1 数据来源及统计口径

##### （1）行业统计部门和统计口径

##### （2）行业统计方法及数据种类

#### 1.1.2 行业定义及分类

(1) 桶装水的定义

(2) 桶装水主要分类

1.2 桶装行业产业链结构分析

1.2.1 行业产业链结构简介

1.2.2 上游供应市场分析

1.2.3 行业下游应用分析

1.3 桶装水行业市场竞争状况

1.3.1 桶装水行业现有竞争者分析

1.3.2 桶装水行业上游议价能力分析

1.3.3 桶装水行业下游议价能力分析

1.3.4 桶装水行业替代者威胁分析

1.3.5 桶装水行业潜在进入者威胁分析

1.3.6 桶装水行业竞争状况总结

第2章：国内外桶装水行业总体产销形势

2.1 全球桶装水行业产销需求分析

2.1.1 全球桶装水产销规模分析

2.1.2 全球桶装水行业竞争格局

### 2.1.3 全球桶装水行业规模预测

## 2.2 发达国家桶装水行业产销需求分析

### 2.2.1 美国桶装水行业产销需求分析

### 2.2.2 韩国桶装水行业产销需求分析

### 2.2.3 德国桶装水行业产销需求分析

## 2.3 桶装水行业进出口形势分析

### 2.3.1 桶装水行业进出口状况综述

### 2.3.2 桶装水行业出口市场分析

(1) 桶装水出口数量及金额

(2) 桶装水出口产品结构

(3) 桶装水出口产品单价

### 2.3.3 桶装水行业进口市场分析

(1) 桶装水进口数量及金额

(2) 桶装水进口产品结构

(3) 桶装水进口产品单价

### 2.3.4 桶装水行业进出口前景及建议

(1) 桶装水行业出口前景分析

(2) 桶装水行业进口前景分析

### 第3章：中国桶装水行业运营状况分析

#### 3.1 桶装水行业经营情况分析

##### 3.1.1 行业经营效益分析

##### 3.1.2 行业盈利能力分析

##### 3.1.3 行业运营能力分析

##### 3.1.4 行业偿债能力分析

##### 3.1.5 行业发展能力分析

#### 3.2 桶装水行业供需形势分析

##### 3.2.1 桶装水行业供给情况分析

(1) 行业总产量分析

(2) 行业总产值分析

(3) 行业产成品分析

##### 3.2.2 桶装水行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

### 3.2.3 桶装水行业产销情况分析

## 3.3 桶装水行业经济指标分析

### 3.3.1 桶装水行业经济指标分析

### 3.3.2 不同区域行业经济指标分析

#### (1) 华东地区行业经济指标分析

#### (2) 华南地区行业经济指标分析

#### (3) 东北地区行业经济指标分析

#### (4) 华北地区行业经济指标分析

#### (5) 华中地区行业经济指标分析

#### (6) 西南地区行业经济指标分析

#### (7) 西北地区行业经济指标分析

## 第4章：中国桶装水上游供应市场分析

### 4.1 中国水资源现状分析

#### 4.1.1 中国水资源水质状况分析

#### 4.1.2 中国水资源供给情况分析

#### 4.1.3 中国水资源消费情况分析

### 4.2 中国自来水市场分析

#### 4.2.1 中国自来水行业规模

#### 4.2.2 中国自来水生产情况

#### 4.2.3 中国自来水市场规模

### 4.3 中国矿泉水水源分析

#### 4.3.1 中国矿泉水水源总况

#### 4.3.2 中国矿泉水水源分布

##### (1) 中国矿泉水元素分布

##### (2) 矿泉水水源分类储量情况

##### (3) 中国饮用矿泉水矿化度

##### (4) 中国饮用矿泉水水源PH值情况

##### (5) 中国矿泉水常量离子情况

##### (6) 中国饮用矿泉水化学类型分布情况

##### (7) 中国饮用矿泉水含水层及岩性特征情况

##### (8) 中国饮用矿泉水地质构造分布

#### 4.3.3 主要矿泉水水源品牌

##### (1) 昆仑山雪山矿泉水水源地

(2) “蓝剑-冰川时代”矿泉水水源

(3) 云南“石林天外天”矿泉水水源

(4) 西藏“5100冰川”矿泉水水源

(5) 辽宁辽阳弓长岭区“八宝琉璃井”矿泉水水源

(6) 湖北武汉“智慧泉”矿泉水水源

(7) 福建龙岩梅花山矿泉水源

#### 4.4 PC包装市场分析

##### 4.4.1 PC产能产量规模

##### 4.4.2 PC消费规模分析

##### 4.4.3 PC消费结构分析

#### 4.5 PET包装市场分析

##### 4.5.1 PET瓶片产能增长分析

(1) PET瓶片产能增长情况

(2) PET瓶片产能分布情况

##### 4.5.2 PET瓶片产量增长分析

(1) PET瓶片产量增长情况

## (2) PET瓶片主要生产企业

### 4.5.3 PET瓶片盈利水平分析

### 4.5.4 PET瓶片市场应用分析

## (1) PET瓶片主要应用领域

## (2) PET瓶片市场消费规模

### 4.5.5 PET瓶片市场前景预测

## (1) PET瓶自消费量快速增长

## (2) PET瓶下游客户需求较大

## (3) 再生PET瓶投资机会广阔

## 第5章：中国桶装水行业细分产品分析

### 5.1 桶装水行业产品结构分析

### 5.2 桶装水行业之纯净水市场分析

#### 5.2.1 纯净水市场简介

#### 5.2.2 纯净水生产工艺流程

#### 5.2.3 纯净水产量规模分析

#### 5.2.4 纯净水市场需求分析

#### 5.2.5 纯净水价格分析

## 5.2.6 纯净水市场前景预测

## 5.3 桶装水行业之矿泉水市场分析

### 5.3.1 矿泉水市场简介

### 5.3.2 矿泉水生产工艺流程

### 5.3.3 矿泉水产量规模分析

### 5.3.4 矿泉水市场需求分析

### 5.3.5 矿泉水价格分析

### 5.3.6 矿泉水市场规模预测

## 第6章：中国桶装水行业应用领域发展前景分析

### 6.1 中国城镇居民家庭用桶装水市场需求发展前景分析

#### 6.1.1 中国城镇居民家庭用桶装水市场需求特征分析

#### 6.1.2 中国城镇居民家庭用桶装水市场需求现状分析

##### （1）中国城镇居民家庭基本情况分析

##### （2）中国城镇居民家庭用桶装水市场规模分析

#### 6.1.3 中国城镇居民家庭用桶装水市场需求前景预测

### 6.2 中国行政机关及企事业单位用桶装水市场发展前景分析

#### 6.2.1 中国行政机关及企事业单位用桶装水市场需求特征分析

## 6.2.2 中国行政机关及企事业单位用桶装水市场需求现状分析

### (1) 中国行政机关及企事业单位职工数量分析

### (2) 中国行政机关及企事业单位桶装水市场需求规模分析

## 6.2.3 中国行政机关及企事业单位用桶装水市场需求前景预测

## 6.3 中国学校用桶装水市场发展前景分析

### 6.3.1 中国学校用桶装水市场需求特征分析

### 6.3.2 中国学校用桶装水市场需求现状分析

#### (1) 中国各等级学校教职工及在校学生人数分析

#### (2) 中国学校用桶装水市场需求规模分析

### 6.3.3 中国学校用桶装水市场需求前景预测

## 第7章：桶装水行业重点区域市场需求分析

## 7.1 桶装水行业区域结构分析

### 7.1.1 桶装水产量区域结构分析

### 7.1.2 桶装水市场规模区域结构

## 7.2 广东省桶装水市场发展情况

### 7.2.1 广东省桶装水产量分析

### 7.2.2 广东省桶装水需求分析

### 7.2.3 广东省桶装水市场地位

### 7.2.4 广东省桶装水市场前景

#### (1) 桶装水产量预测

#### (2) 桶装水需求预测

### 7.3 吉林省桶装水市场发展情况

#### 7.3.1 吉林省桶装水产量分析

#### 7.3.2 吉林省桶装水需求分析

#### 7.3.3 吉林省桶装水市场地位

#### 7.3.4 吉林省桶装水市场前景

#### (1) 桶装水产量预测

#### (2) 桶装水需求预测

### 7.4 广西桶装水市场发展情况

#### 7.4.1 广西桶装水产量分析

#### 7.4.2 广西桶装水需求分析

#### 7.4.3 广西桶装水市场地位

#### 7.4.4 广西桶装水市场前景

(1) 桶装水产量预测

(2) 桶装水需求预测

## 7.5 四川省桶装水市场发展情况

### 7.5.1 四川省桶装水产量分析

### 7.5.2 四川省桶装水需求分析

### 7.5.3 四川省桶装水市场地位

### 7.5.4 四川省桶装水市场前景

(1) 桶装水产量预测

(2) 桶装水需求预测

## 7.6 河南省桶装水市场发展情况

### 7.6.1 河南省桶装水产量分析

### 7.6.2 河南省桶装水需求分析

### 7.6.3 河南省桶装水市场地位

### 7.6.4 河南省桶装水市场前景

(1) 桶装水产量预测

(2) 桶装水需求预测

## 7.7 山东省桶装水市场发展情况

### 7.7.1 山东省桶装水产量分析

### 7.7.2 山东省桶装水需求分析

### 7.7.3 山东省桶装水市场地位

### 7.7.4 山东省桶装水市场前景

#### (1) 桶装水产量预测

#### (2) 桶装水需求预测

## 7.8 浙江省桶装水市场发展情况

### 7.8.1 浙江省桶装水产量分析

### 7.8.2 浙江省桶装水需求分析

### 7.8.3 浙江省桶装水市场地位

### 7.8.4 浙江省桶装水市场前景

#### (1) 桶装水产量预测

#### (2) 桶装水需求预测

## 7.9 江苏省桶装水市场发展情况

### 7.9.1 江苏省桶装水产量分析

## 7.9.2 江苏省桶装水需求分析

## 7.9.3 江苏省桶装水市场地位

## 7.9.4 江苏省桶装水市场前景

### (1) 桶装水产量预测

### (2) 桶装水需求预测

## 7.10 辽宁省桶装水市场发展情况

### 7.10.1 辽宁省桶装水产量分析

### 7.10.2 辽宁省桶装水需求分析

### 7.10.3 辽宁省桶装水市场地位

### 7.10.4 辽宁省桶装水市场前景

### (1) 桶装水产量预测

### (2) 桶装水需求预测

## 7.11 福建省桶装水市场发展情况

### 7.11.1 福建省桶装水产量分析

### 7.11.2 福建省桶装水需求分析

### 7.11.3 福建省桶装水市场地位

#### 7.11.4 福建省桶装水市场前景

(1) 桶装水产量预测

(2) 桶装水需求预测

#### 7.12 黑龙江省桶装水市场发展情况

##### 7.12.1 黑龙江省桶装水产量分析

##### 7.12.2 黑龙江省桶装水需求分析

##### 7.12.3 黑龙江省桶装水市场地位

##### 7.12.4 黑龙江省桶装水市场前景

(1) 桶装水产量预测

(2) 桶装水需求预测

#### 7.13 湖北省桶装水市场发展情况

##### 7.13.1 湖北省桶装水产量分析

##### 7.13.2 湖北省桶装水需求分析

##### 7.13.3 湖北省桶装水市场地位

##### 7.13.4 湖北省桶装水市场前景

(1) 桶装水产量预测

## (2) 桶装水需求预测

### 7.14 湖南省桶装水市场发展情况

#### 7.14.1 湖南省桶装水产量分析

#### 7.14.2 湖南省桶装水需求分析

#### 7.14.3 湖南省桶装水市场地位

#### 7.14.4 湖南省桶装水市场前景

## (1) 桶装水产量预测

## (2) 桶装水需求预测

### 7.15 内蒙古桶装水市场发展情况

#### 7.15.1 内蒙古桶装水产量分析

#### 7.15.2 内蒙古桶装水需求分析

#### 7.15.3 内蒙古桶装水市场地位

#### 7.15.4 内蒙古桶装水市场前景

## (1) 桶装水产量预测

## (2) 桶装水需求预测

## 第8章：中国桶装水领先企业经营分析

### 8.1 桶装水企业总体发展状况分析

## 8.2 重点桶装水企业个案分析

### 8.2.1 农夫山泉股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业业务区域分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

### 8.2.2 杭州娃哈哈集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

### 8.2.3 康师傅控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.4 乐百氏（广东）饮用水有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.5 华润怡宝饮料（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.6 深圳达能益力泉饮品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业业务区域分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.7 上海雀巢饮用水有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.8 深圳市景田食品饮料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.9 广州屈臣氏食品饮料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.10 广东鼎湖山泉有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.11 上海正广和饮用水有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.12 青岛崂山矿泉水有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

## 第9章：中国桶装水行业发展趋势及投资分析

### 9.1 行业发展环境分析

#### 9.1.1 行业政策环境分析

(1) 行业监管

(2) 行业发展法律法规分析

1) 《瓶(桶)装饮用水生产许可证审查细则(2006)》

2) 《关于进一步加强“大桶水”质量安全监督管理工作的通知》

3) 总局部署各地严肃查处生产经营不合格大桶水

(3) 行业标准

#### 9.1.2 行业经济环境分析

(1) 行业与宏观经济相关性分析

(2) 行业与其他关联产业关系分析

### 9.2 桶装水行业投资特性分析

## 9.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 区域壁垒

(5) 品牌壁垒

## 9.2.2 行业季节特征分析

## 9.2.3 行业盈利性分析

## 9.2.4 行业经营模式分析

(1) 直营连锁店模式

(2) 经销商管理模式

1) 经销商管理模式困局

2) 经销商管理模式出路

## 9.3 桶装水行业发展趋势与前景预测

## 9.3.1 行业发展存在的问题及策略建议

(1) 行业发展存在的问题分析

## (2) 行业发展策略建议

### 9.3.2 桶装水行业发展趋势分析

#### (1) 行业产品结构发展趋势分析

#### (2) 行业市场竞争趋势分析

#### (3) 行业产品应用领域趋势分析

#### (4) 行业市场营销趋势分析

#### (5) 行业进出口趋势

### 9.3.3 桶装水行业发展前景预测

#### (1) 行业发展驱动因素分析

#### (2) 桶装水行业供需前景预测

##### 1) 桶装水总产量预测

##### 2) 桶装水国内需求预测

### 9.4 桶装水行业投资现状及建议

#### 9.4.1 桶装水行业投资项目分析

#### 9.4.2 桶装水行业投资机遇分析

#### 9.4.3 桶装水行业投资风险警示

#### 9.4.4 桶装水行业投资建议

##### 图表目录

图表1：中国企业的市场主体分类

图表2：中国不同所有制性质企业的划分

图表3：桶装水行业代码表

图表4：桶装水的主要分类

图表5：桶装水主要品种介绍

图表6：中国桶装水产业链分析

图表7：中国桶装水上游供应市场分析

图表8：我国桶装水行业现有企业的竞争分析

图表9：我国桶装水行业竞争层次分析

图表10：我国桶装水行业对上游供应商的议价能力分析

图表11：我国桶装水行业潜在进入者威胁分析

图表12：我国桶装水行业五力模型分析结论

图表13：2009-2014年全球桶装水产量（单位：万吨，%）

图表14：2009-2014年全球桶装水市场规模（单位：亿美元）

图表15：2015-2020年全球桶装水市场规模预测（单位：亿美元）

图表16：2009-2014年美国桶装水市场规模（单位：亿美元）

图表17：2013-2015年中国桶装水行业进出口状况表（单位：万美元）

图表18：2013-2015年我国桶装水出口量与出口额变化情况（单位：万美元，千升）

图表19：2013-2015年中国桶装水行业出口产品结构表（单位：千升，美元）

图表20：2013-2014年中国桶装水行业出口数量产品结构占比图（单位：%）

图表21：2013-2014年中国桶装水行业出口额产品结构占比图（单位：%）

图表22：2013-2015年中国桶装水行业出口量价走势图（单位：千升，美元/千升）

图表23：2013-2015年我国桶装水进口量及进口额变化情况（单位：万美元，千升）

图表24：2013-2015年中国桶装水行业进口产品（单位：千升，美元）

图表25：2013-2014年中国桶装水行业进口数量产品结构（单位：%）

图表26：2013-2014年中国桶装水行业进口额产品结构（单位：%）

图表27：2013-2015年中国桶装水行业进口量价走势图（单位：美元，美元/千升）

图表28：2010-2014年桶装水制造行业经营效益分析（单位：万元，家）

图表29：2010-2014年中国桶装水制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表30：2010-2014年中国桶装水制造行业运营能力分析（单位：%）

图表31：2010-2014年中国桶装水制造行业偿债能力分析（单位：％）

图表32：2010-2014年中国桶装水制造行业发展能力分析（单位：％）

图表33：2004-2015年中国桶装水制造行业产量及其增长情况（单位：万吨，％）

图表34：2010-2014年中国桶装水制造行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，％）

图表35：2010-2014年中国桶装水制造行业产成品及其增长情况（单位：万元，％）

图表36：2010-2014年中国桶装水制造行业销售产值及其增长情况（单位：亿元，％）

图表37：2010-2014年中国桶装水制造行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，％）

图表38：2008-2014年中国桶装水制造行业产销率变化情况（单位：％）

图表39：2013-2014年桶装水制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，％）

图表40：2013-2014年华东地区桶装水制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，％）

图表41：2013-2014年华南地区桶装水制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，％）

图表42：2013-2014年东北地区桶装水制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，％）

图表43：2013-2014年华北地区桶装水制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，％）

图表44：2013-2014年华中地区桶装水制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，％）

图表45：2013-2014年西南地区桶装水制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，％）

图表46：2013-2014年西北地区桶装水制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，％）

图表47：2013年第26周全国主要流域重点断面水质状况表（单位：mg/l）

图表48：2000-2014年全国水资源量变化情况（单位：亿立方米，立方米/人）

图表49：2014年中国水资源供应量占比（单位：%）

图表50：2000-2013年全国用水情况（单位：亿立方米，立方米/人）

图表51：2013年中国水资源消费量占比(单位：%)

图表52：2010-2014年自来水生产和供应行业经营效益分析（单位：万元，家，%）

图表53：2012-2015年中国自来水产量增长情况（单位：亿立方米，%）

图表54：2014年中国自来水分省市产量（单位：万立方米，%）

图表55：2006-2014年中国自来水行业市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表56：2006-2014年中国自来水行业利润总额变化情况（单位：亿元）

图表57：中国矿泉水水源特点

图表58：中国矿泉水水源规模(单位：万个，亿立方米/年)

图表59：中国饮用矿泉水各种元素含量(单位：mg/l)

图表60：中国饮用矿泉水水源分类储量情况

图表61：中国饮用矿泉水碳酸型矿泉水主要分布情况

图表62：中国饮用矿泉水水源矿化度分布（单位：%）

图表63：中国饮用矿泉水水源PH值分布（单位：%）

图表64：中国饮用矿泉水水源主要常量离子分布（单位：mg/l）

图表65：中国饮用矿泉水水源按化学类型分布（单位：%）

图表66：中国饮用矿泉水含水层及岩性特征情况

图表67：中国饮用矿泉水含水层及岩性特征情况

图表68：昆仑山雪山矿泉水水源地主要规模（单位：米，平方公里）

图表69：石林天外天水质的三大特点

图表70：西藏“5100冰川”矿泉水水源主要特点（单位：米，立方米）

图表71：湖北武汉“智慧泉”矿泉水水源储量和日允许开采量（单位：立方米/天）

图表72：2000-2015年我国及全球聚碳酸酯产能增长及预测情况（单位：万吨/年）

图表73：全球聚碳酸酯产能分布情况（一）（单位：%）

图表74：全球聚碳酸酯产能分布情况（二）（单位：万吨/年）

图表75：2006-2015年我国PC消费量增长及预测情况（单位：万吨，%）

图表76：我国PC消费结构对比（单位：%）

图表77：2008-2015年我国PET瓶片产能增长及预测（单位：万吨，%）

图表78：2014年我国PET瓶片产能分布情况（单位：万吨，%）

图表79：2008-2015年我国PET瓶片产量增长及预测（单位：万吨，%）

图表80：2010-2015年我国PET瓶片盈利水平变化（单位：元/吨）

图表81：PET瓶片市场应用分析

图表82：PET在塑料包装的应用情况（单位：%）

图表83：2012-2014年中国PET瓶片市场规模（单位：万吨，亿元，%）

图表84：饮用纯净水的生产工艺

图表85：2008-2015年我国桶装纯净水产量规模（单位：万吨）

图表86：2010-2014年我国桶装纯净水销售收入测算（单位：亿元）

图表87：部分品牌纯净水价格（单位：元/18.9L）

图表88：2015-2020年我国桶装纯净水销售收入预测（单位：亿元）

图表89：矿泉水的主要分类

图表90：矿泉水按酸碱性分类

图表91：矿泉水生产工艺流程图

图表92：2008-2015年我国桶装矿泉水产量规模（单位：万吨）

图表93：2010-2014年我国桶装矿泉水市场规模测算（单位：亿元）

图表94：矿泉水按价格分类（单位：元/500ml）

图表95：国内主要品牌矿泉水价格（单位：元/18.9L）

图表96：2015-2020年我国桶装矿泉水市场规模预测（单位：亿元）

图表97：中国六次人口普查家庭户数变化图（单位：万户）

图表98：2004-2014年中国城镇人口发展趋势图（亿人，%）

图表99：2006-2014年中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表100：2006-2014年中国城乡居民消费支出增长及预测（单位：元，%）

图表101：2009-2014年中国城镇居民家庭用桶装矿泉水需求规模发展趋势图（万吨）

图表102：2015-2020年中国城镇居民家庭用桶装矿泉水需求规模预测（万吨）

图表103：2009-2014年中国行政机关及企事业单位用桶装水市场需求规模发展趋势图（万吨）

图表104：2015-2020年中国行政机关及企事业单位用桶装水市场需求规模预测（万吨）

图表105：2009-2014年中国各级学校教职工人数发展趋势图（万户，%）

图表106：2009-2014年中国各级学校在校学生人数发展趋势图（万人）

图表107：2009-2014年中国学校用桶装水市场需求规模发展趋势图（万吨）

图表108：2015-2020年中国学校用桶装水市场需求规模预测（万吨）

图表109：2010-2015年桶装水产量分省市情况（单位：万吨）

图表110：2010-2015年桶装水产量地区分布（单位：%）

图表111：2010-2014年桶装水市场规模分省市情况（单位：吨）

图表112：2010-2014年桶装水市场规模地区分布（单位：%）

图表113：2010-2015年广东省桶装水产量增长情况（单位：吨，%）

图表114：2007-2014年广东省桶装水市场规模增长情况（单位：万元，%）

图表115：2010-2015年广东省桶装水市场地位分析（单位：%）

图表116：2015-2020年广东省桶装水产量预测（单位：万吨）

图表117：2015-2020年广东省桶装水市场需求预测（单位：亿元）

图表118：2010-2015年吉林省桶装水产量增长情况（单位：吨，%）

图表119：2007-2014年吉林省桶装水市场规模增长情况（单位：万元，%）

图表120：2010-2015年吉林省桶装水市场地位分析（单位：%）

图表121：2015-2020年吉林省桶装水产量预测（单位：万吨）

图表122：2015-2020年吉林省桶装水市场需求预测（单位：亿元）

图表123：2010-2015年广西桶装水产量增长情况（单位：吨，%）

图表124：2007-2014年广西桶装水市场规模增长情况（单位：万元，%）

图表125：2010-2015年广西桶装水市场地位分析（单位：%）

图表126：2015-2020年广西桶装水产量预测（单位：万吨）

图表127：2015-2020年广西桶装水市场需求预测（单位：亿元）

图表128：2010-2015年四川省桶装水产量增长情况（单位：吨，%）

图表129：2007-2014年四川省桶装水市场规模增长情况（单位：万元，%）

图表130：2010-2015年四川省桶装水市场地位分析（单位：%）

图表131：2015-2020年四川省桶装水产量预测（单位：万吨）

图表132：2015-2020年四川省桶装水市场需求预测（单位：亿元）

图表133：2010-2015年河南省桶装水产量增长情况（单位：吨，%）

图表134：2007-2014年河南省桶装水市场规模增长情况（单位：万元，%）

图表135：2010-2015年河南省桶装水市场地位分析（单位：%）

图表136：2015-2020年河南省桶装水产量预测（单位：万吨）

图表137：2015-2020年河南省桶装水市场需求预测（单位：亿元）

图表138：2010-2015年山东省桶装水产量增长情况（单位：吨，%）

图表139：2007-2014年山东省桶装水市场规模增长情况（单位：万元，%）

图表140：2010-2015年山东省桶装水市场地位分析（单位：%）

图表141：2015-2020年山东省桶装水产量预测（单位：万吨）

图表142：2015-2020年山东省桶装水市场需求预测（单位：亿元）

图表143：2010-2015年浙江省桶装水产量增长情况（单位：吨，%）

图表144：2007-2014年浙江省桶装水市场规模增长情况（单位：万元，%）

图表145：2010-2015年浙江省桶装水市场地位分析（单位：%）

图表146：2015-2020年浙江省桶装水产量预测（单位：万吨）

图表147：2015-2020年浙江省桶装水市场需求预测（单位：亿元）

图表148：2010-2015年江苏省桶装水产量增长情况（单位：吨，%）

图表149：2007-2014年江苏省桶装水市场规模增长情况（单位：万元，%）

图表150：2010-2015年江苏省桶装水市场地位分析（单位：%）

图表151：2015-2020年江苏省桶装水产量预测（单位：万吨）

图表152：2015-2020年江苏省桶装水市场需求预测（单位：亿元）

图表153：2010-2015年辽宁省桶装水产量增长情况（单位：吨，%）

图表154：2007-2014年辽宁省桶装水市场规模增长情况（单位：万元，%）

图表155：2010-2015年辽宁省桶装水市场地位分析（单位：%）

图表156：2015-2020年辽宁省桶装水产量预测（单位：万吨）

图表157：2015-2020年辽宁省桶装水市场需求预测（单位：亿元）

图表158：2010-2015年福建省桶装水产量增长情况（单位：吨，%）

图表159：2007-2014年福建省桶装水市场规模增长情况（单位：万元，%）

图表160：2010-2015年福建省桶装水市场地位分析（单位：%）

图表161：2015-2020年福建省桶装水产量预测（单位：万吨）

图表162：2015-2020年福建省桶装水市场需求预测（单位：亿元）

图表163：2010-2015年黑龙江省桶装水产量增长情况（单位：吨，%）

图表164：2007-2014年黑龙江省桶装水市场规模增长情况（单位：万元，%）

图表165：2010-2015年黑龙江省桶装水市场地位分析（单位：%）

图表166：2015-2020年黑龙江省桶装水产量预测（单位：万吨）

图表167：2015-2020年黑龙江省桶装水市场需求预测（单位：亿元）

图表168：2010-2015年湖北省桶装水产量增长情况（单位：吨，%）

图表169：2007-2014年湖北省桶装水市场规模增长情况（单位：万元，%）

图表170：2010-2015年湖北省桶装水市场地位分析（单位：%）

图表171：2015-2020年湖北省桶装水产量预测（单位：万吨）

图表172：2015-2020年湖北省桶装水市场需求预测（单位：亿元）

图表173：2010-2015年湖南省桶装水产量增长情况（单位：吨，%）

图表174：2007-2014年湖南省桶装水市场规模增长情况（单位：万元，%）

图表175：2010-2015年湖南省桶装水市场地位分析（单位：%）

图表176：2015-2020年湖南省桶装水产量预测（单位：万吨）

图表177：2015-2020年湖南省桶装水市场需求预测（单位：亿元）

图表178：2010-2015年内蒙古桶装水产量增长情况（单位：吨，%）

图表179：2007-2014年内蒙古桶装水市场规模增长情况（单位：万元，%）

图表180：2010-2015年内蒙古桶装水市场地位分析（单位：%）

图表181：2015-2020年内蒙古桶装水产量预测（单位：万吨）

图表182：2015-2020年内蒙古桶装水市场需求预测（单位：亿元）

图表183：农夫山泉股份有限公司基本信息简况

图表184：2011-2014年农夫山泉浙江千岛湖有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表185：2011-2014年农夫山泉浙江千岛湖有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表186：2011-2014年农夫山泉浙江千岛湖有限公司运营能力分析（单位：次）

图表187：2011-2014年农夫山泉浙江千岛湖有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表188：2011-2014年农夫山泉浙江千岛湖有限公司发展能力分析（单位：%）

图表189：农夫山泉股份有限公司主要产品结构分析表

图表190：农夫山泉股份有限公司优劣势分析

图表191：杭州娃哈哈集团有限公司基本信息简况

图表192：2013-2014年杭州娃哈哈集团有限公司经营情况分析（单位：万吨，亿元）

图表193：杭州娃哈哈集团有限公司优劣势分析

图表194：康师傅控股有限公司基本信息表

图表195：2012-2015年康师傅控股有限公司产销能力分析（单位：万美元）

图表196：2012-2015年康师傅控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表197：2012-2015年康师傅控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表198：2012-2015年康师傅控股有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表199：2012-2015年康师傅控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表200：2013-2014年康师傅控股有限公司产品收入结构（单位：万美元）

图表201：2009-2014年康师傅控股有限公司销售网络列表（单位：个、家、人、条）

图表202：康师傅控股有限公司销售网络图

图表203：康师傅控股有限公司优劣势分析

图表204：乐百氏（广东）饮用水有限公司基本信息表

图表205：2011-2014年乐百氏（广东）饮用水有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表206：2011-2014年乐百氏（广东）饮用水有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表207：2011-2014年乐百氏（广东）饮用水有限公司运营能力分析（单位：次）

图表208：2011-2014年乐百氏（广东）饮用水有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表209：2011-2014年乐百氏（广东）饮用水有限公司发展能力分析（单位：%）

图表210：乐百氏（广东）饮用水有限公司主要产品结构分析表

图表211：乐百氏（广东）饮用水有限公司桶装水销售网络

图表212：乐百氏（广东）食品饮料有限公司优劣势分析

图表213：华润怡宝饮料（中国）有限公司基本信息表

图表214：华润怡宝饮料（中国）有限公司组织结构分析图

图表215：2011-2014年华润怡宝饮料（中国）有限公司产销能力分析（单位：千升，万元）

图表216：2011-2014年华润怡宝饮料（中国）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表217：2011-2014年华润怡宝饮料（中国）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表218：2011-2014年华润怡宝饮料（中国）有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表219：2011-2014年华润怡宝饮料（中国）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表220：华润怡宝饮料（中国）有限公司主要产品结构分析表

图表221：华润怡宝饮料（中国）有限公司母公司销售网络

图表222：华润怡宝饮料（中国）有限公司优劣势分析

图表223：深圳达能益力泉饮品有限公司基本信息表

图表224：2011-2014年深圳达能益力泉饮品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表225：2011-2014年深圳达能益力泉饮品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表226：2011-2014年深圳达能益力泉饮品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表227：2011-2014年深圳达能益力泉饮品有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表228：2011-2014年深圳达能益力泉饮品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表229：深圳达能益力泉饮品有限公司优劣势分析

图表230：上海雀巢饮用水有限公司基本信息表

图表231：上海雀巢饮用水有限公司优劣势分析

图表232：深圳市景田食品饮料有限公司基本信息表

图表233：深圳市景田食品饮料有限公司优劣势分析

图表234：广州屈臣氏食品饮料有限公司基本信息表

图表235：2011-2014年广州屈臣氏食品饮料有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表236：2011-2014年广州屈臣氏食品饮料有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表237：2011-2014年广州屈臣氏食品饮料有限公司运营能力分析（单位：次）

图表238：2011-2014年广州屈臣氏食品饮料有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表239：2011-2014年广州屈臣氏食品饮料有限公司发展能力分析（单位：%）

图表240：广州屈臣氏食品饮料有限公司产品结构

图表241：广州屈臣氏食品饮料有限公司优劣势分析

图表242：广东鼎湖山泉有限公司基本信息表

图表243：广东鼎湖山泉有限公司主要产品结构分析表

图表244：广东鼎湖山泉有限公司优劣势分析

图表245：上海正广和饮用水有限公司基本信息表

图表246：上海正广和饮用水有限公司优劣势分析

图表247：青岛崂山矿泉水有限公司基本信息表

图表248：青岛崂山矿泉水有限公司主要产品结构分析表

图表249：青岛崂山矿泉水有限公司优劣势分析

图表250：饮用天然矿泉水产品质量检验项目表

图表251：瓶（桶）装饮用纯净水产品质量检验项目表

图表252：瓶（桶）装饮用水产品质量检验项目表

图表253：《关于进一步加强“大桶水”质量安全监督管理工作的通知》主要内容

图表254：《食品安全国家标准包装饮用水》主要内容

图表255：2008-2014年我国GDP增长率和桶装水行业市场增长率（单位：%）

图表256：2008-2014年我国饮料制造行业增长率和桶装水行业关联性分析

图表257：桶装水行业必备生产资源

图表258：中国矿泉水之乡

图表259：桶装水行业消费者关注因素调查

图表260：2008-2014年我国桶装水行业销售获利能力（单位：%）

图表261：装水行业直营连锁店模式发展困局

图表262：2014年第二阶段桶装水行业抽检批次及合格率（单位：批次，%）

图表263：2009-2014年城乡居民人均收入（单位：元）

图表264：2015-2020年我国桶装水行业产量预测（单位：万吨，%）

图表265：2015-2020年我国桶装水行业国内市场需求预测（单位：亿元，%）

图表266：

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1512/R91894JN8W.html>