

2015-2020年中国抽油机市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国抽油机市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1412/O628534AGJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国抽油机市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。介绍了抽油机行业相关概述、中国抽油机产业运行环境、分析了中国抽油机行业的现状、中国抽油机行业竞争格局、对中国抽油机行业做了重点企业经营状况分析及中国抽油机产业发展前景与投资预测。您若想对抽油机产业有个系统的了解或者想投资抽油机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

抽油机主要制造厂有二十家左右，三十多种规格，产品类型已经多样化，主要以游梁式抽油机为主，约占抽油机总数的90%。我国现有6大类共45种新型抽油机，同时每年约有30种新型抽油机专利，10多种新试制抽油机，并已形成了系列，基本上满足了陆地油田开采的需要。

近年来，抽油机发展的主要特点:增强了可靠性、经济性、适应性;降低工作载荷变化范围和形式，改善了工作性能，运转更加平稳;工作效率更高，更加节能;在减小体积和整体质量的同时，扩大了使用范围，降低了对工作环境的要求;采用智能模块化设计，提高了自动化与智能化程度，加强了远程控制和自动监测能力。

2014年我国石油和天然气对外依存度分别达58.1%、31.6%。中海油公司2014年加大勘探开发力度以支持可持续增长。公司资本支出预计最高将达1200亿元，增幅33%，勘探、开发合计投资占比84%。而中石油集团、中石化集团在2014年度工作会议上也表示，将全力保障石油和天然气供应，加大开采力度，油气资本开支将继续增长。总体来看，加大勘探开采支出力度，提升油气产量，成为解决国内新增需求的关键因素。由此带来的资本开支攀升，将拉动勘探、开采、运输存储等相关设备需求。

报告目录：

第一章 世界抽油机行业发展态势分析 11

第一节 世界抽油机市场发展状况分析 11

一、世界抽油机行业特点 11

二、世界抽油机技术分析 11

三、世界抽油机品牌分析 12

第二节 世界主要国家抽油机发展动态分析 13

第三节 世界抽油机市场发展趋势分析 14

第二章 中国抽油机产业运行环境分析 15

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 15

一、中国GDP增长情况分析 15

二、工业经济发展形势分析 16

三、社会固定资产投资分析 17

四、全社会消费品零售总额 18

五、城乡居民收入增长分析 20

六、居民消费价格变化分析 21

七、对外贸易发展形势分析 22

第二节 中国抽油机产业政策环境分析 23

一、行业监管体制 23

二、行业相关法规 23

三、行业相关标准 23

四、行业相关政策 24

第三节 中国抽油机产业社会环境分析 26

一、人口环境分析 26

二、教育环境分析 27

三、文化环境分析 28

四、科技环境分析 29

五、生态环境分析 30

六、中国城镇化率 31

第三章 中国抽油机产业运行态势分析 32

第一节 中国抽油机产业发展综述 32

一、抽油机工作原理 32

二、抽油机发展特点 33

三、抽油机技术分析 33

第二节 中国抽油机产业市场供需分析 34

一、抽油机市场供给情况 34

二、抽油机需求分析 35

三、抽油机进出口分析 35

第三节 中国抽油机产业发展存在问题分析 38

第四章 中国抽油机产业运行动态分析 41

第一节 中国抽油机研发分析 41

- 一、冀东油田再制造抽油机 41
- 二、江汉油田成功研制抽油机功率平衡测试仪 41
- 三、自主创新开启抽油机“新疆制造”时代 42
- 四、胜利油田研发成功国内首套四井节能抽油机 42

第二节 中国抽油机产业运行态势分析 43

- 一、世界最大抽油机在塔里木油田投用 43
- 二、潜油直线抽油机生产基地落户大庆 44
- 三、大庆油田采油三厂二矿深挖抽油机皮带 44
- 四、长庆油田数字化抽油机核心技术有进展 46

第五章 中国抽油机产业市场运行局势分析 47

第一节 中国抽油机产业运行市场形势 47

- 一、大庆铁人牌抽油机出口数量创新高 47
- 二、胜利油田研制成功两种新型节能抽油机 47
- 三、盘锦开建世界最大抽油机制造基地 48

第二节 中国抽油机产业发展局势分析 49

- 一、抽油机数字化控制技术 49
- 二、抽油机常见节能技术 52

第六章 中国石油钻采专用设备制造行业数据监测分析 57

第一节 2011-2013年中国石油钻采专用设备制造行业发展分析 57

- 一、2011年中国石油钻采专用设备制造行业发展概况 57
- 二、2012年中国石油钻采专用设备制造行业发展概况 60
- 三、2013年中国石油钻采专用设备制造行业发展概况 62

第二节 2013-2014年中国石油钻采专用设备制造行业规模分析 64

- 一、企业数量增长分析 64
- 二、资产规模增长分析 64
- 三、销售规模增长分析 65
- 四、利润规模增长分析 66

第三节 2013-2014年中国石油钻采专用设备制造行业产值分析 67

一、产成品增长分析 67

二、出口交货值分析 68

第四节 2013-2014年中国石油钻采专用设备制造行业成本费用分析 69

一、销售成本统计 69

二、主要费用统计 70

第五节 2013-2014年中国石油钻采专用设备制造行业运营效益分析 70

一、偿债能力分析 70

二、盈利能力分析 71

三、运营能力分析 73

第七章 中国抽油机市场竞争格局分析 75

第一节 中国抽油机竞争现状分析 75

一、抽油机市场竞争分析 75

二、抽油机技术竞争分析 76

三、抽油机成本竞争分析 76

第二节 中国抽油机产业集中度分析 77

一、抽油机市场集中度分析 77

二、抽油机区域集中度分析 77

第三节 中国抽油机企业提升竞争力策略分析 81

第八章 中国抽油机行业重点企业竞争分析 83

第一节 陕西延长石油机械装备制造有限公司 83

一、企业基本情况 83

二、公司主营业务分析 83

三、企业经营情况分析 84

四、企业竞争优势分析 84

第二节 长庆油田机械制造总厂 85

一、企业基本情况 85

二、公司主营业务分析 85

三、企业竞争优势分析 86

第三节 华北石油荣盛机械制造有限公司 87

一、企业基本情况 87

二、公司组织结构分析 87

三、公司主营业务分析 88

四、企业经营情况分析 89

五、企业竞争优势分析 89

六、企业营销网络分布 89

第四节 山东九环石油机械有限公司 90

一、企业基本情况 90

二、公司主营业务分析 91

三、企业经营情况分析 91

四、企业竞争优势分析 92

第五节 胜利油田高原石油装备有限责任公司 93

一、企业基本情况 93

二、公司主营业务分析 93

三、企业经营情况分析 95

四、企业营销网络分布 95

第六节 河北华油一机抽油机有限公司 96

一、企业基本情况 96

二、公司主营业务分析 96

三、企业经营情况分析 97

四、企业营销网络分布 97

第七节 濮阳市双发实业有限责任公司 97

一、企业基本情况 97

二、公司主营业务分析 98

三、企业经营情况分析 98

四、企业营销网络分布 99

第八节 濮阳中石集团有限公司 99

一、企业基本情况 99

二、企业主要产品分析 99

三、企业经营情况分析 100

四、企业竞争优势分析 100

第九节 唐山冀东石油机械有限责任公司 101

一、企业基本情况 101

二、企业主要产品分析 101

三、企业经营情况分析 101

四、企业竞争优势分析 102

第十节 大安顺建石油机械有限公司 102

一、企业基本情况 102

二、企业主要产品分析 102

三、企业经营情况分析 102

第十一节 胜利油田孚瑞特石油装备有限责任公司 103

一、企业基本情况 103

二、企业主要产品分析 103

三、企业经营情况分析 103

四、企业竞争优势分析 104

第九章 中国石油钻采专用设备行业总体发展分析 106

第一节 中国石油钻采专用设备行业总体发展分析 106

一、国家对石油钻采专用设备行业的政策支撑 106

二、石油钻采专用设备行业发展现状 106

第二节 中国石油钻采专用设备市场运行情况分析 107

一、石油钻采专用设备市场形势分析 107

二、石油钻采专用设备行业市场产品价格走势 108

三、石油钻采专用设备行业进出口形势分析 108

第三节 中国石油钻采专用设备行业市场发展的主要策略 111

一、石油钻采专用设备产品策略 111

二、石油钻采专用设备渠道策略 111

三、石油钻采专用设备品牌策略 112

第十章 中国石油开采业发展现状综述 114

第一节 中国石油开采业整体运行状况 114

一、行业发展现状分析 114

二、行业生产情况统计 115

三、行业消费情况统计 116

四、行业贸易现状分析 117

五、行业产品价格分析 117

第二节 中国与国外油气开采合作概况 119

一、中俄石油合作需要纾解瓶颈 119

二、中印将联合开发海外油气 122

三、中越南海油气开发合作 123

四、中国文莱将合作开采南海油气 126

第三节 民营企业涉足石油天然气开采浅析 126

一、民企尚难分羹油气开发 126

二、民企进入油气行业步伐加快并具一定规模 127

三、新36条细则不细民企涉足能源难 127

第四节 中国石油开采业存在问题及对策 130

第十一章 2015-2020年中国抽油机行业发展趋势预测分析 132

第一节 2015-2020年中国抽油机市场发展前景分析 132

一、石油钻采专用设备行业预测 132

二、抽油机技术发展趋势分析 132

三、抽油机前景展望分析 133

第二节 2015-2020年中国抽油机市场发展趋势分析 134

一、抽油机竞争格局预测 134

二、抽油机供需预测分析 134

第三节 2015-2020年中国抽油机市场盈利预测分析 135

第十二章 2015-2020年中国抽油机行业投资机会与风险分析 136

第一节 2015-2020年中国抽油机行业投资环境分析 136

第二节 2015-2020年中国抽油机行业投资机会分析 137

一、抽油机投资潜力分析 137

二、抽油机投资吸引力分析 138

第三节 2015-2020年中国抽油机行业投资风险分析 138

一、市场竞争风险 138

二、政策风险分析 138

三、技术风险分析 139

四、产品质量风险 139

第四节 2015-2020年中国抽油机行业投资建议 140

第十三章 博思数据关于中国抽油机行业投资战略研究 142

第一节 抽油机行业发展战略研究 142

一、战略综合规划 142

二、技术开发战略 142

三、区域战略规划 143

四、产业战略规划 143

五、营销品牌战略 143

六、竞争战略规划 145

第二节 对中国抽油机行业品牌的战略思考 146

一、企业品牌的重要性 146

二、抽油机实施品牌战略的意义 147

三、中国抽油机市场企业的品牌战略 148

四、抽油机市场品牌战略管理的策略 151

图表目录

图表 1 世界节能抽油机技术 12

图表 2 2013-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 16

图表 3 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 16

图表 4 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 17

图表 5 2013-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 18

图表 6 2013-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 19

图表 7 2014年中国主要消费品零售额及增长速度统计 20

图表 8 2013-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 21

图表 9 2013-2014年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 21

图表 10 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 22

图表 11 2013-2014年中国进出口总额增长趋势图 23

图表 12 抽油机行业相关标准分析 24

图表 13 2013-2014年中国人口总量增长趋势图 26

图表 14 2014年中国人口数量及其构成情况统计 26

图表 15 2013-2014年中国各级各类学校招生人数统计 28

图表 16 2014-2015年中国城镇化率变化趋势图 31

图表 17 抽油机工作原理分析 32

图表 18 中国抽油机重点企业产量统计 34

图表 19 2013-2014年中国其他自推进采油机械进口数量统计 35

图表 20 2013-2014年中国其他自推进采油机械进口金额统计 36

图表 21 2013-2014年中国其他自推进采油机械进口均价情况 36

图表 22 2013-2014年中国其他自推进采油机械出口数量统计 37

图表 23 2013-2014年中国其他自推进采油机械出口金额统计 37

图表 24 2013-2014年中国其他自推进采油机械出口均价情况 37

图表 25 数字化抽油机控制系统整体结构 50

图表 26 数字化抽油机冲次、平衡调节面板 50

图表 27 功图法油井工况诊断及计量技术原理 52

图表 28 三种节能电机节电效果对比 55

图表 29 2014年中国石油钻采专用设备行业经济指标统计 57

图表 30 2014年石油钻采专用设备行业前五省区企业数量排名 58

图表 31 2014年石油钻采专用设备行业前五省区资产总计排名 59

图表 32 2014年石油钻采专用设备行业前五省区销售收入排名 59

图表 33 2014年石油钻采专用设备行业前五省区利润总额排名 59

图表 34 2014年中国石油钻采专用设备行业经济指标统计 60

图表 35 2014年石油钻采专用设备行业前五省区企业数量排名 61

图表 36 2014年石油钻采专用设备行业前五省区资产总计排名 61

图表 37 2014年石油钻采专用设备行业前五省区销售收入排名 62

图表 38 2014年石油钻采专用设备行业前五省区利润总额排名 62

图表 39 2014年中国石油钻采专用设备制造行业经济指标统计 63

图表 40 2013-2014年中国石油钻采专用设备制造企业数量变化趋势图 64

图表 41 2013-2014年中国石油钻采专用设备制造行业资产总额统计 64

图表 42 2013-2014年中国石油钻采专用设备制造行业资产变化趋势图 65

图表 43 2013-2014年中国石油钻采专用设备制造行业销售收入统计 65

图表 44 2013-2014年中国石油钻采专用设备制造行业销售收入变化趋势图 66

图表 45 2013-2014年中国石油钻采专用设备制造行业利润总额统计 66

图表 46 2013-2014年中国石油钻采专用设备制造行业利润变化趋势图 67

图表 47 2013-2014年中国石油钻采专用设备制造行业产成品统计 67

图表 48 2013-2014年中国石油钻采专用设备制造行业产成品增长趋势图 68

图表 49 2013-2014年中国石油钻采专用设备制造行业出口交货值统计 68

图表 50 2013-2014年中国石油钻采专用设备制造行业出口交货值走势 69

图表 51 2013-2014年中国石油钻采专用设备制造行业销售成本统计 69

图表 52 2013-2014年中国石油钻采专用设备制造行业销售成本趋势图 70

图表 53 2013-2014年中国石油钻采专用设备制造行业费用统计 70

图表 54 2013-2014年中国石油钻采专用设备制造行业资产负债率情况 71

图表 55 2013-2014年中国石油钻采专用设备制造行业毛利率情况 71

图表 56 2013-2014年中国石油钻采专用设备制造行业成本费用利润率情况 72

图表 57 2013-2014年中国石油钻采专用设备制造行业销售利润率情况 72

图表 58 2013-2014年中国石油钻采专用设备制造行业总资产利润率情况 72

图表 59 2013-2014年中国石油钻采专用设备制造行业应收账款周转率情况 73

图表 60 2013-2014年中国石油钻采专用设备制造行业流动资产周转率情况 73

图表 61 2013-2014年中国石油钻采专用设备制造行业总资产周转率情况 74

图表 62 中国抽油机主要生产企业统计 75

图表 63 中国油气田数量统计 77

图表 64 陕西延长石油机械装备制造有限公司产品示意图 84

图表 65 长庆油田机械制造总厂产品示意图 86

图表 66 华北石油荣盛机械制造有限公司组织结构图 88

图表 67 华北石油荣盛机械制造有限公司产品示意图 88

图表 68 华北石油荣盛机械制造有限公司资产收入情况表 89

图表 69 华北石油荣盛机械制造有限公司销售网络分布图 90

图表 70 山东九环石油机械有限公司产品情况表 91

图表 71 山东九环石油机械有限公司产品示意图 91

图表 72 山东九环石油机械有限公司资产收入情况表 92

图表 73 胜利油田高原石油装备有限责任公司ROTAFLEX皮带抽油机产品参数表 94

图表 74 胜利油田高原石油装备有限责任公司产品示意图 95

图表 75 胜利油田高原石油装备有限责任公司资产收入情况表 95

图表 76 胜利油田高原石油装备有限责任公司销售网络分布图 96

图表 77 河北华油一机抽油机有限公司资产收入情况表 97

图表 78 濮阳市双发实业有限责任公司资产收入情况表 99

图表 79 濮阳中石化集团有限公司产品图示 100

图表 80 濮阳中石集团有限公司资产及收入统计	100
图表 81 唐山冀东石油机械有限责任公司资产及收入统计	101
图表 82 大安顺建石油机械有限公司资产及收入统计	102
图表 83 胜利油田孚瑞特石油装备有限责任公司产品图示	103
图表 84 胜利油田孚瑞特石油装备有限责任公司资产及收入统计	104
图表 85 中国钻采井口设备需求量统计	107
图表 86 中国新增陆地钻机统计	108
图表 87 2014年中国石油天然气开采行业经济指标	114
图表 88 2013-2014年中国原油和天然气产量统计	115
图表 89 2013-2014年中国汽油和柴油产量统计	115
图表 90 2013-2014年中国原油表观消费量变化趋势图	116
图表 91 2013-2014年中国汽油和柴油表观消费量变化趋势图	116
图表 92 2013-2014年中国原油进口量变化趋势图	117
图表 93 2013-2014年国际原油价格变化趋势图	118
图表 94 2013-2014年中国汽油和柴油价格指数变化趋势图	119
图表 95 2015-2020年中国石油钻采专用设备行业销售收入预测趋势图	132
图表 96 品牌的内涵	147
图表 97 企业品牌化过程	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1412/O628534AGJ.html>