

# 2015-2020年中国养生型酒店 店市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国养生型酒店市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1501/167198NA1U.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国养生型酒店市场分析与投资前景研究报告》共十一章。介绍了养生型酒店行业相关概述、中国养生型酒店产业运行环境、分析了中国养生型酒店行业的现状、中国养生型酒店行业竞争格局、对中国养生型酒店行业做了重点企业经营状况分析及中国养生型酒店产业发展前景与投资预测。您若想对养生型酒店产业有个系统的了解或者想投资养生型酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

养生，就是指通过各种方法颐养生命、增强体质、预防疾病，从而达到延年益寿的一种医事活动。所谓生，就是生命、生存、生长之意；所谓养，即保养、调养、补养之意。总之，养生就是保养生命的意思。

整个中医学说就是广义的养生学。《吕氏春秋》中将医学定义为“生生之道”——前一个“生”是动词“提高”，后一个“生”是名词“生命力”，“道”是根本性的规律。养生就是人类提高自身组织、自身康复能力的学问，从而达到延年益寿的境界。

保养生命消除疾病的学问——因此有别于现代西方治疗疾病的“医学”。《黄帝内经》中黄帝与老师岐伯有一段精彩对话。谈到瘟疫时，黄帝问老师为什么有些人被传染了却不得病，岐伯的回答是“正气存内，邪不可干”——这就是为什么说整个中医学就是大养生学。当然，这里所说的中医学是指中华原创医学，而不是“一代明君”康熙阉割华夏文明后已经面目全非的“现代中医”。

酒店（又称为宾馆、旅馆、旅店、旅社、商旅、客店、客栈，台湾作饭店，港澳、马来西亚、新加坡等作酒店）其基本定义是提供安全、舒适，令利用者得到短期的休息或睡眠的空间的商业机构。一般地说来就是给宾客提供歇宿和饮食的场所。具体地说饭店是以它的建筑物为凭证，通过出售客房、餐饮及综合服务设施向客人提供服务，从而获得经济收益的组织。酒店主要为游客提供住宿服务、亦生活的服务及设施（寝前服务）、餐饮、游戏、娱乐、购物、商务中心、宴会及会议等设施。

## 第一章 全球养生型酒店行业发展现状及趋势预测分析

### 第一节 2014年全球养生型酒店产业发展分析

#### 一、全球养生型酒店产业发展历史

#### 二、世界养生型酒店发展现状

### 三、世界养生型酒店产业链探讨

### 四、2013-2014年世界养生型酒店市场需求分析

#### 第二节 2014年世界部分国家养生型酒店产业发展分析

##### 一、日本

##### 二、美国

##### 三、德国

##### 四、法国

#### 第三节 2014年全球养生型酒店企业竞争格局分析

#### 第四节 2014年全球养生型酒店企业主要优势企业经营情况

#### 第五节 2015-2020年全球养生型酒店企业发展趋势分析

### 第二章 中国养生型酒店行业发展现状分析

#### 第一节 中国养生型酒店行业发展现状分析

##### 一、中国养生型酒店行业发展历史

##### 二、2014年中国养生型酒店行业发展现状

#### 第二节 2014年中国养生型酒店行业运行态势

#### 第三节 中国养生型酒店行业发展问题与对策

### 第三章 中国养生型酒店行业与企业区域发展分析

#### 第一节 企业重点区域分布特点及变化

#### 第二节 中国不同区域养生型酒店行业市场分析

### 第四章 2015-2020年中国养生型酒店行业发展环境分析

#### 第一节 经济环境分析

##### 一、国际经济环境分析

##### 二、国内经济环境

###### 1、2014年我国国民经济运行情况

###### 2、2014年全国各地GDP增长数据分析

###### 3、2014年国民经济运行情况

###### 4、2014年我国经济和市场的基本趋势分析

#### 第二节 政策环境分析

##### 一、行业相关政策

## 二、相关政策对行业的影响

### 第三节 社会环境分析

#### 一、中国人口人文统计

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入

#### 三、恩格尔系数

#### 四、中国城镇化发展进程与城镇人口情况

#### 五、环保意识

#### 六、2014年我国社会消费品零售总额

## 第五章 2014年中国养生型酒店市场供需调查分析

### 第一节 2014年中国养生型酒店市场供给分析

#### 一、产品市场供给

#### 二、价格供给

#### 三、渠道供给

### 第二节 2014年中国养生型酒店市场需求分析

#### 一、产品市场需求

#### 二、价格需求

#### 三、渠道需求

### 第三节 2014年中国养生型酒店市场特征分析

## 第六章 2014年养生型酒店企业市场竞争格局分析

### 第一节 2014年中国养生型酒店企业集中度分析

### 第二节 2014年中国养生型酒店企业规模经济情况分析

### 第三节 2014年中国养生型酒店企业格局以及竞争态势分析

#### 一、企业整体竞争格局及态势分析

#### 二、区域市场竞争格局及态势分析

### 第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

### 第五节 2015-2020年中国养生型酒店企业竞争战略分析

## 第七章 2014年中国养生型酒店优势企业竞争分析

### 第一节 深圳大梅沙海景酒店

#### 一、企业基本情况

## 二、企业竞争优势分析

## 三、企业经营情况

## 四、未来发展战略与规划

## 五、企业发展新动态

### 第二节 快乐假日大酒店

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业经营情况

#### 四、未来发展战略与规划

### 第三节 珀丽酒店养生沐足阁

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业经营情况

#### 四、未来发展战略与规划

### 第四节 阳江市万吉养生酒店

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业经营情况

#### 四、未来发展战略与规划

### 第五节 济南一品养生园酒店

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业经营情况

#### 四、未来发展战略与规划

### 第六节 广州后花园酒店

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业经营情况

#### 四、未来发展战略与规划

### 第七节 浙江永康明珠大酒店

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业竞争优势分析

### 三、企业经营情况

### 四、未来发展战略与规划

## 第八节 三亚华源酒店

### 一、企业基本情况

### 二、企业竞争优势分析

### 三、企业经营情况

### 四、未来发展战略与规划

## 第九节 常德共和酒店

### 一、企业基本情况

### 二、企业竞争优势分析

### 三、企业经营情况

### 四、未来发展战略与规划

## 第十节 陕西曲江生态花园

### 一、企业基本情况

### 二、企业竞争优势分析

### 三、企业经营情况

### 四、未来发展战略与规划

## 第八章 2013-2014年中国养生型酒店关联行业发展分析

### 第一节 旅业

#### 一、旅业发展现状

#### 二、旅业市场运行情况

#### 三、旅业发展对养生型酒店的影响

#### 四、2015-2020年旅业发展趋势预测

### 第二节 酒业

#### 一、酒业发展现状

#### 二、酒业市场运行情况

#### 三、酒业发展对养生型酒店的影响

#### 四、2015-2020年酒业发展趋势预测

### 第三节 酒店业

#### 一、酒店业发展现状

#### 二、酒店业市场运行情况

### 三、酒店业发展对养生型酒店的影响

### 四、2015-2020年酒店业发展趋势预测

## 第九章 2015-2020年中国养生型酒店企业发展趋势预测

### 第一节 2015-2020年政策变化趋势预测

### 第二节 2015-2020年供求趋势预测

#### 一、供给预测

#### 二、需求预测

### 第三节 2015-2020年竞争趋势预测

## 第十章 2015-2020年养生型酒店行业投资潜力与价值分析

### 第一节 2015-2020年养生型酒店行业投资环境分析

### 第二节 2015-2020年养生型酒店行业投资前景分析

### 第三节 2015-2020年养生型酒店行业SWOT模型分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

### 第四节 2015-2020年我国养生型酒店行业盈利能力预测

## 第十一章 博思数据关于中国养生型酒店行业投资机会与风险分析

### 第一节 投资环境的分析与对策

#### 一、中国经济形势与投资环境分析

#### 二、2014-2015年中国投资形势转佳

#### 三、跨国化企在华投资悄然升温

### 第二节 养生型酒店行业发展机遇分析

#### 一、养生型酒店发展的重要意义

#### 二、我国养生型酒店将加快发展

#### 三、2015年我国养生型酒店企业发展机遇分析

#### 四、2015-2020年养生型酒店产品开发与投资前景分析

### 第三节 养生型酒店企业战略规划不确定性风险分析

#### 一、市场的不确定性风险



- 二、行业发展的不确定性风险
- 三、养生型酒店的资金投入大，新进入者面临壁垒多
- 四、金融危机给国内养生型酒店产业带来的风险
- 五、外资企业抢占国内养生型酒店市场

#### 第四节 2015年养生型酒店市场发展机遇与挑战

#### 第五节 发展与投资策略建议

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、明确品牌形象
- 六、调整市场策略

略&hellip;&hellip;

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个养生型酒店行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据养生型酒店行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国养生型酒店行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国养生型酒店行业将面临的机遇与挑战，对养生型酒店行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是养生型酒店企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lyyou1501/167198NA1U.html>