

# 2015-2020年中国显微镜市 场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国显微镜市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1502/D57198BL62.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国显微镜市场监测及投资前景研究报告》共十二章。报告是博思数据的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。显微镜行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

显微镜是由一个透镜或几个透镜的组合构成的一种光学仪器，是人类进入原子时代的标志。主要用于放大微小物体成为人的肉眼所能看到的仪器。显微镜分光学显微镜和电子显微镜：光学显微镜是在1590年由荷兰的杨森父子所首创。现在的光学显微镜可把物体放大1600倍，分辨的最小极限达0.1微米，国内显微镜机械筒长度一般是160mm。

十二五期间我国光学显微镜行业仍将保持稳定增长，未来几年增速高于10%。预期到2015年我国光学显微镜市场容量将突破40亿元，同时国内产量将突破300万台。在产能和国内市场同步增长的情况下，我国光学显微镜行业国际竞争力也将进一步加强，在国内成本优势下，我国光学显微镜出口市场也将逐渐扩大，行业具有广阔的投资机会。2011-2014年我国显微镜市场规模情况

资料来源：博思数据整理报告目录：第一章 2015年世界显微镜行业市场运行形势分析 1

### 第一节 2015年全球显微镜行业发展概况 1

#### 第二节 世界显微镜行业发展走势 2

##### 一、全球显微镜行业市场分布情况 2

##### 二、全球显微镜行业发展趋势分析 3

### 第三节 全球显微镜行业重点国家和地区分析 4

#### 一、北美 4

#### 二、亚洲 5

#### 三、欧盟 6 第二章 2015年中国显微镜产业发展环境分析 7

### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析 7

#### 一、GDP历史变动轨迹分析 7

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 14

#### 三、2015年中国经济发展预测分析 17

### 第二节 显微镜行业主管部门、行业监管体 18

### 第三节 中国显微镜行业主要法律法规及政策 18

#### 第四节 2015年中国显微镜产业社会环境发展分析 21 第三章 2015年中国显微镜产业发展现状 23

##### 第一节 显微镜行业的有关概况 23

###### 一、显微镜的定义 23

###### 二、显微镜的特点 23

##### 第二节 显微镜的产业链情况 24

###### 一、产业链模型介绍 24

二、显微镜行业产业链分析 26 不同种类的显微镜所需的配件不同，电子显微镜的上游原料行业主要包括包括电子元器件、电子透镜及其他配件；光学显微镜的上游行业主要包括光学玻璃和其他配件。

下游应用方面，显微镜主要应用于环保、化工、制药、印染、仪器仪表、材料分析、生物产业、教学科研等许多领域，具体产业链图示见下图。显微镜行业产业链 资料来源：博思数据整理 第三节 上下游行业对显微镜行业的影响分析 27 第四章 2015年中国显微镜行业技术发展分析 34

##### 第一节 中国显微镜行业技术发展现状 34

##### 第二节 显微镜行业技术特点分析 38

##### 第三节 显微镜行业技术发展趋势分析 40 第五章 2015年中国显微镜产业运行情况 44

##### 第一节 中国显微镜行业发展状况 44

###### 一、2010-2015年显微镜行业市场供给分析 44

###### 二、2010-2015年显微镜行业市场需求分析 45

###### 三、2010-2015年显微镜行业市场规模分析 46

##### 第二节 中国显微镜行业集中度分析 47

###### 一、行业市场区域分布情况 47

###### 二、行业市场集中度情况 47

###### 三、行业企业集中度分析 48 第六章 2013-2015年中国显微镜市场运行情况 50

##### 第一节 行业最新动态分析 50

###### 一、行业相关动态概述 50

###### 二、行业发展热点聚焦 52

##### 第二节 行业品牌现状分析 55 我国显微镜市场市场十大品牌分析

序号 名称

介绍

1

蔡司

卡尔蔡司（Carl Zeiss Jena）是一家制造光学系统、

工业测量仪器和医疗设备的德国企业，且是制造相机镜头的世界级企业。卡尔蔡司镜头的历史是1890年，发明叫作 Anastigmat的散光补偿镜头而启开。之后，卡尔蔡司作为150年传统的镜头企业来，在医学系列、双眼镜、相机镜头、扩大镜、眼镜、天象仪等光学设备领域里扬

名海外。其中，相机镜头具有鲜明的分辨率、细致的描写力、均匀的光圈、T\*多层膜发射的加硬处理等优点。蔡司在中国以医疗、工业测量、半导体工业设备、电子显微镜以及显微镜设备的经营为主。

## 2 莱卡

莱卡是世界著名仪器生产商，专著于棱镜、精密仪器领域的研究与生产，在诸多涉及棱镜的领域都有无可比拟的地位，比如如人们所熟知的传统相机与高性质的相机镜头，另外leica一样专注于测量型精密仪器如全站仪水准仪以及GPS的研发与生产，以及工业设备的制作与生产。

## 3 尼康

尼康（日文：株式会社ニコン，英文：Nikon Corporation，又译为艺康（香港）股份有限公司），即日本光学，知名日本照相机品牌，也是三菱集团的关系企业之一。尼康致力于光学和影像产品的研究开发，其产品包括照相机、望远镜、显微镜和测量仪器。

## 4

奥林巴斯 奥林巴斯创立于1919年，1920年在日本第一次成功地将显微镜商品化；在癌症防治领域起着极其重要作用的内窥镜，也是1950年由奥林巴斯在世界上首次开发的。迄今为止，奥林巴斯株式会社已成为日本乃至世界精密、光学技术的代表企业之一，事业领域包括医疗、生命科学、影像和产业机械。

## 5 麦克奥迪

麦克奥迪是国内企业显微镜第一品牌，厦门麦克奥迪实业集团有限公司是SPEED FAIR CO., LTD. 旗下的跨国企业集团。在全球开发、制造和营销MOTIC系列及CLASSICA系列光学显微镜、数码显微镜和显微集成图像系统。

## 6 永新光学

永新光学是国内显微镜的第二品牌，包括宁波永新与江南永新。永新光学也是香港投资的，90年代收购宁波光学厂成立了宁波永新，生产各类光学显微镜，出口也比较多。2000年后，永新光学又收购了国内知名的江南光电，更名江南永新，江南永新继承江南光电的班底，江南光电是具有六十多年历史显微镜生产制造经验的大型专业化显微镜及光电仪器制造商，80年代又先后给LEICA、NIKON等国外知名显微镜大厂代工物镜及低端的显微镜整机，在工艺及技术也积累了不少经验，其生产的生物显微镜、金相显微镜、偏光显微镜在国内比较领先。

## 7

### 重庆光电

重庆光电仪器有限公司始创于1958年，其前身为重庆光学仪器厂，1988年6月，重庆光电仪器有限公司在该厂基础上组建了重庆光电仪器总公司，2000年改制为有限责任公司。重庆光电仪器有限公司是集科研开发、设计制造、内外贸易于一体的光学显微镜专业制造、销售企业，重庆光电仪器有限公司是中国显微镜重要出口基地之一。

## 8 江西凤凰光学

凤凰光学集团有限公司（简称凤凰集团）是一家有着45年历史的我国光学行业中最大型的光学仪器生产企业。凤凰光学集团已形成以上饶为大后方，东联长三角，南接珠三角，三地互为倚角的生产布局。基本形成了相互支撑发展的五大产业板块：一是光学零部件产业板块，产品涵盖光学镜片、数码镜头、光学设备、CCTV镜头等多个品种。

## 9

### 桂林威达光学仪器有限公司

桂林威达光学仪器有限公司由桂林光学厂改制而来，公司几乎专业生产体视显微镜，因此桂光的体视显微镜是国内最好的，

成像比较清晰，有些方面已经比较接近国外知名厂家的低端产品。近年来桂光推出了平行光路的高端体视显微镜，变焦比达1：9，同时同轴照明也有生产。10 浙江

舜宇 浙江舜宇（SUNNY）是国内最早涉足光学冷加工的民营企业，主要在光学镜头的加工方面具有较强的实力，每年镜片出口量也很大。生产光学镜头到一定时候很自然就转到显微镜的生产，舜宇显微镜有生物、倒置，体视、金相等一系列，很多外型是明显模仿进口的显微镜，一个民营企业经过十几二十年的发展，能做到今天，确实还是不容易，目前舜宇显微镜在国内的销售也有一定的量，工业方面使用还不少。资料来源：博思数据整理

### 第三节 行业产品市场价格情况 58

## 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 61 第七章 2013-2015年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）主要数据监测分析 62

### 第一节 2013-2015年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）总体数据分析 62

#### 一、2013年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）全部企业数据分析 62

#### 二、2014年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）全部企业数据分析 64

#### 三、2015年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）全部企业数据分析 65

### 第二节 2013-2015年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同规模企业数据分析 67

#### 一、2013年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同规模企业数据分析 67

#### 二、2014年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同规模企业数据分析 68

#### 三、2015年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同规模企业数据分析 68

### 第三节 2013-2015年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同所有制企业数据分析 69

#### 一、2013年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同所有制企业数据分析 69

#### 二、2014年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同所有制企业数据分析 69

#### 三、2015年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同所有制企业数据分析 70 第八章 2015年中国显微镜行业竞争情况 71

### 第一节 行业经济指标分析 71

#### 一、赢利性 71

#### 二、附加值的提升空间 71

#### 三、进入壁垒 / 退出机制 71

#### 四、行业周期 73 每个产业都要经历一个由成长到衰退的发展演变过程。这个过程便称为产业的生命周期。一般地，行业的生命周期可分为四个阶段，即初创期（也叫幼稚期）、成长期、成熟期和衰退期。

目前，我国显微镜行业经过几十年的快速发展，工艺和技术都已取得了较大进步，形成了初步完善的产业链条，随着今后需求市场的发展扩大，行业仍具备较大的增长空间。综合来

看，我国扫描式电子显微镜行业目前处于行业成熟阶段的早期。我国显微镜行业发展周期分析

资料来源：博思数据整理 第二节 行业竞争结构分析 73

一、现有企业间竞争 73

二、潜在进入者分析 74

三、替代品威胁分析 74

四、供应商议价能力 74

五、客户议价能力 75

第三节 行业国际竞争力比较 75 第九章 2015年显微镜行业重点生产企业分析 78

第一节 凤凰光学股份有限公司 78

一、企业简介 78

二、企业经营数据 78

三、企业产品分析 82

第二节 北京中科科仪技术发展有限责任公司 83

一、企业简介 83

二、企业经营数据 84

三、企业产品分析 84

第三节 南京尼康江南光学仪器有限公司 85

一、企业简介 85

二、企业经营数据 86

三、企业产品分析 86

第四节 蔡司显微成像（苏州）有限公司 86

一、企业简介 86

二、企业经营数据 87

三、企业产品分析 88

第五节 上海天珠光学仪器厂 88

一、企业简介 88

二、企业经营数据 88

三、企业产品分析 89 第十章 2015-2020年显微镜行业发展预测分析 90

第一节 2015-2020年中国显微镜行业未来发展预测分析 90

一、中国显微镜行业发展方向及投资机会分析 90

二、2015-2020年中国显微镜行业发展规模分析 91

三、2015-2020年中国显微镜行业发展趋势分析	91
第二节 2015-2020年中国显微镜行业供需预测	94
一、2015-2020年中国显微镜行业供给预测	94
二、2015-2020年中国显微镜行业需求预测	94
第三节 2015-2020年中国显微镜行业价格走势分析	95
第十一章 2015-2020年中国显微镜行业投资风险预警	96
第一节 中国显微镜行业存在问题分析	96
第二节 中国显微镜行业政策投资风险	96
一、政策和体制风险	96
二、技术发展风险	97
三、市场竞争风险	97
四、原材料压力风险	98
五、经营管理风险	98
第十二章 博思数据关于中国显微镜行业发展策略及投资建议	99
第一节 显微镜行业发展策略分析	99
一、坚持产品创新的领先战略	99
二、坚持品牌建设的引导战略	99
三、坚持工艺技术创新的支持战略	99
四、坚持市场营销创新的决胜战略	100
五、坚持企业管理创新的保证战略	100
第二节 显微镜行业市场重点客户战略实施	100
一、实施重点客户战略的必要性	100
二、合理确立重点客户	101
三、对重点客户的营销策略	102
四、强化重点客户的管理	102
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	103
第三节 投资建议	105
一、重点投资区域建议	105
二、重点投资产品建议	105

本研究咨询报告由博思数据领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了显微镜行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国显微镜做了重点企业经营状



况分析，并分析了中国显微镜行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1502/D57198BL62.html>