

2015-2020年中国旅游保险 市场供需分析调查及发展趋势调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国旅游保险市场供需分析调查及发展趋势调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1502/M465108K67.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国旅游保险市场供需分析调查及发展趋势调查报告》共十章。报告介绍了旅游保险行业相关概述、中国旅游保险产业运行环境、分析了中国旅游保险行业的现状、中国旅游保险行业竞争格局、对中国旅游保险行业做了重点企业经营状况分析及中国旅游保险产业发展前景与投资预测。您若想对旅游保险产业有个系统的了解或者想投资旅游保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

旅行平安保险是针对出国旅行途中可能发生的各种意外（除疾病、外科手术、自杀、战事变乱、职业性运动竞赛与故意行为外）所导致的一切意外死伤事故所做的保障，一般皆可获得保险公司理赔。其特点是保障旅游安全，责任全面，保障高。

报告目录：

第一章 旅游保险业基础概述 9

11 保险的相关要素 9

111 保险的分类与职能 9

112 保险的基本原则 12

12 旅游保险主要产品及特点 13

121 游客意外伤害保险 13

122 旅游人身意外伤害保险 14

123 住宿游客人身保险 14

124 旅游救助保险和旅游救援保险 14

13 旅游保险其它概述 15

131 旅游保险的保障范围 15

132 旅游保险需要注意要素 16

133 旅游（意外）保险适应人群 17

134 旅游保险的赔付 17

第二章 2014年全球旅游保险业运行状况分析 19

21 2014年全球旅游业发展概况 19

22 2014年全球旅游保险业运行状况 20

221 旅游业存在安全隐患 20

222 H1N1、海啸唤起人们旅游保险意识 20

223 全球旅游保险业发展概况 23

224	世界旅游保险业险种创新	24
23	2014年全球部分国家旅游保险业运行分析	27
231	英国	27
232	美国	30
233	日本	32
	第三章 2014年中国旅游保险业运行态势分析	34
31	2014年中国旅游保险业现状分析	34
311	旅游保险主要产品体系	34
312	2014年旅游保险业务规模	35
313	旅游保险业务盈利状况较好	36
314	新型营销渠道得到初步发展	36
315	紧急救援服务平台逐步建立	37
316	2014年旅行社责任保险统保示范项目	37
317	旅行社责任保险统保示范项目系统创新	39
32	2014年中国发展旅游保险的动因分析	40
321	发展旅游保险是发挥保险社会管理职能的需要	40
322	发展旅游保险有利于提升保险业的社会形象	41
323	旅游保险是保险公司业务发展的需要	41
33	2014年中国旅游保险发展中存在的问题	41
331	消费者风险意识不足	41
332	旅游保险市场竞争不规范	42
333	销售渠道成为发展障碍	43
334	产品设计缺乏系统性规划	44
335	产品包装和宣传工作不够	44
34	2014年中国旅游保险健康投资策略	45
341	加强旅游保险的宣传	45
342	拓宽旅游保险的销售渠道	45
343	保险公司加强对旅游保险产品的研发	46
344	加强旅游行政部门的监管职能	46
	第四章 2014年中国旅游保险细分产业运行分析	48
41	体育旅游保险	48
411	体育旅游保险市场特点分析	48

412	奥运会对旅游保险业的促进作用分析	49
413	奥运会主题旅游与保险产品供给	50
414	北京奥运会带来旅游体育保险发展商机	52
415	广州亚运会对中国体育旅游保险的影响	53
416	2014年中国体育旅游保险发展存在的问题	53
417	2014年中国体育旅游保险发展问题的对策	56
42	“黄金周”旅游保险	59
421	“黄金周”旅游保险市场运行平稳	59
422	“黄金周”旅游保险需求逐步细分	59
423	黄金周消费陷阱提示和旅游保险	59
424	2014年黄金周旅游人数超两亿人次	61
425	“黄金周”旅游保险市场难点及对策	62
	第五章 2014年中国重点省市旅游保险市场运行分析	64
51	上海旅游保险分析	64
511	2014年上海旅游业发展分析	64
512	上海旅游保险市场增长迅速	65
513	上海旅游保险代理点将扩充	65
514	上海旅游保险变动情况	66
515	上海旅游保险投保率分析	67
516	上海旅游保险市场发展趋势	67
52	北京旅游保险分析	68
521	2014年北京旅游市场发展现状	68
522	北京出国旅游保险预热受欢迎	70
523	北京延庆县全市首推乡村旅游保险	70
524	北京奥运对旅游保险的挑战与对策	71
525	北京旅游保险市场发展趋势	75
53	江西旅游保险分析	75
531	2014年江西旅游业发展分析	75
532	江西省旅游保险面临的机遇	77
533	江西旅游保险市场发展现状	77
534	江西旅游保险保费增长情况	78
535	促进江西旅游保险发展对策	79

54	云南旅游保险分析	81
541	2014年云南旅游业发展分析	81
542	云南旅游保险市场发展现状	82
543	云南施行旅游保险新模式	83
544	云南旅游保险发展应对策略	84
第六章 中国旅游保险相关立法分析		87
61	中国旅游强制保险立法现状	87
62	中国旅游强制保险立法问题分析	87
621	旅游意外保险制度的立法缺陷	87
622	旅行社责任保险制度的立法缺陷	90
63	中国旅游强制保险立法问题的对策	91
第七章 2014年中国旅游保险业相关产业运行分析		94
71	旅游业	94
711	旅游业将成为中国的支柱产业	94
712	中国旅游业进入快速发展时期	95
713	2012-2014年中国旅游业发展情况分析	96
714	2014年前季度中国入境旅游情况	98
715	中国旅游业今后发展的新走向	100
716	“十二五”中国旅游业发展展望	102
72	保险业	104
721	“十五”中国保险业发展情况	104
722	2012-2014年中国保险市场运行状况分析	105
723	2014中国保险市场发展特征分析	107
724	2014年中国保险业经营情况分析	112
725	“十二五”中国保险业发展展望	114
第八章 2014年中国旅游保险投资环境分析		116
81	2014年中国宏观经济环境分析	116
811	2014年中国GDP增长分析	116
812	2014年中国消费价格指数	116
813	2014年城乡居民收入与消费分析	117
814	2014年中国社会消费品零售总额	119
815	2014年全社会固定资产投资分析	119

82 中国旅游保险制度研究	120
821 中国旅游意外保险制度	120
822 中国旅游责任保险制度	122
823 中国实施两种旅游保险制度的比较分析	123
83 中国现行旅游保险制度实效性分析	125
831 政府主导对旅游保险制度的政策性影响	125
832 旅游企业的相应市场行为分析	128
833 对弱势群体--旅游消费者的权益保障问题	129
84 2014年中国旅游保险政策环境分析	130
841 《国务院关于保险业改革发展的若干意见》	130
842 《关于进步做好旅游保险工作的意见》	131
843 《旅行社责任保险管理办法》	134
844 《旅游者安全保障办法》	135
第九章 2015-2020年中国旅游保险行业投资机会与风险规避指引	136
91 2015-2020年中国旅游保险投资环境分析	136
911 旅游业国际化发展提供有利市场环境	136
912 政策环境更加有利于旅游业加快发展	136
913 消费升级和城市化进程推动旅游需求旺盛	137
914 旅游公共保障体系建设面临良好发展机遇	137
92 2015-2020年中国旅游保险行业投资机会分析	138
921 旅游保险投资潜力分析	138
922 旅游保险细分产品投资潜力分析	138
923 中国旅游保险业发展SWOT分析	139
93 2015-2020年中国旅游保险行业投资前景分析	140
931 旅游保险产品的风险	141
932 保险公司承保方式风险	141
933 保险公司理赔中的风险	141
934 保险公司内部管理风险	142
935 来自于旅行社的风险	142
936 来自于游客的风险	142
94 2015-2020年中国旅游保险风险控制策略及建议	142
第十章 2015-2020年中国旅游保险发展趋势预测及建议	146

101 2015-2020年发展我国旅游保险的建议	146
1011 拓展多元化营销渠道	146
1012 构建系统性产品体系	147
1013 推动客户服务平台升级	148
1014 加强产品包装和宣传	148
102 2015-2020年中国旅游保险发展趋势预测	149
1021 国内旅游保险市场增长潜力巨大	149
1022 旅游保险市场竞争更加激烈	149
1023 旅游保险将实现销售网络化、产品多元化、服务人性化	150
1024 其他相关趋势	151
103 2015-2020年中国旅游保险发展对策分析	151
1031 完善旅游保险产品体系	152
1032 创新旅游保险销售模式	152
1033 整合中国旅游业和保险业	152
1034 提高旅游保险服务质量和水平	153
1035 加强宣传力度，提高国民保险意识	153
1036 加强国际合作，学习借鉴发达国家的经验教训	154
104 2015-2020年中国旅游保险业务规模预测	154
1041 2015-2020年国内旅游业规模预测分析	154
1042 2015-2020年中国旅游保险业务规模预测	155

图表目录：

图表 1 2003-2014年国际入境旅游人数增长趋势	19
图表 2 2014年上半年部分国家和地区旅游业增长率	19
图表 3 世界H1N1疫情状况统计	21
图表 4 中外旅游保险发展对比	24
图表 5 2004-2014年英国旅游保险保费收入	28
图表 6 几款常见旅游保险产品比较	35
图表 7 2011-2014年6月中国旅游保险保费收入规模趋势图	36
图表 8 2014年度旅行社责任保险统保示范项目旅行社数量统计	38
图表 9 2011-2014年6月上海市入境旅游人数统计	65
图表 10 2011-2014年6月上海市旅游收入统计	65

图表 11 2011-2014年6月北京市旅游发展情况统计	68
图表 12 2012-2014年北京市旅行社外联和接待情况	69
图表 13 2014年上半年北京旅行社外联和接待情况	70
图表 14 2014年1-6月江西省入境旅游情况分析	76
图表 15 2011-2014年6月江西省入境旅游人次增长趋势图	77
图表 16 2011-2014年6月江西省旅游收入与旅游保费收入统计	78
图表 17 2011-2014年6月江西省旅游保费收入增长趋势图	79
图表 18 2011-2014年6月云南旅游业总体情况	81
图表 19 2011-2014年6月云南省国内旅游人次趋势图	82
图表 20 2011-2014年6月云南省旅游业总收入趋势图	82
图表 21 2011-2014年6月中国国内旅游收入占GDP比率趋势图	95
图表 22 2011-2014年6月中国旅游业发展总体情况	96
图表 23 2000-2014年中国国内旅游情况	96
图表 24 2011-2014年6月中国国内旅游人数趋势图	97
图表 25 2011-2014年6月中国国内旅游收入趋势图	97
图表 26 2011-2014年6月中国国内居民出境人数趋势图	98
图表 27 2011-2014年6月中国入境旅游人数趋势图	99
图表 28 2011-2014年6月中国国际旅游外汇收入趋势图	99
图表 29 2014年1-6月中国主要省区接待入境游客情况	99
图表 30 “十二五”中国旅游业规划指标	103
图表 31 旅游规划指标增长率测算表（2015-2020年）	104
图表 32 2011-2014年6月中国保险行业经营情况	105
图表 33 2002-2014年中国原保险保费收入增长趋势图	106
图表 34 2012-2014年中国各省区原保险保费收入情况表	106
图表 35 2014年1-6月中国保险业经营数据统计	112
图表 36 2014年1-6月中国各省区原保险保费收入情况表	113
图表 37 2011-2014年6月中国国内生产总值及增长速度	116
图表 38 2011-2014年6月中国居民消费价格指数变化趋势图	117
图表 39 2004-2014年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图	118
图表 40 2004-2014年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图	118
图表 41 2004-2014年中国城镇居民消费与恩格尔系数	118
图表 42 2004-2014年中国农村居民家庭恩格尔系数	119

图表 43 2004-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度 119

图表 44 2011-2014年6月中国全社会固定资产投资增长趋势图 120

图表 45 旅游预警信号机内容 135

图表 46 中国旅游保险业发展SWOT分析 140

图表 47 中国旅游保险保障体系框架图 151

图表 48 2015-2020年国内旅游业发展规模预测 155

图表 49 2015-2020年国内旅游人数预测趋势图 155

图表 50 2015-2020年中国旅游保险保费收入规模预测情况 156

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1502/M465108K67.html>