

2015-2020年中国分子诊断 产业竞争力分析及投资战略调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国分子诊断产业竞争力分析及投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/J14380OPAG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-07-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

分子诊断主要是指编码与疾病相关的各种结构蛋白、酶、抗原抗体、免疫活性分子基因的检测。

合理的标本采集对保证标本的完整性和核酸的定性/定量检测的准确性是至关重要的。标本应严格按照适当的生物安全指南进行采集，不合适的标本处理会导致核酸降解，产生错误的患者检测结果。

1. 标本识别 标本采集时应明确患者身份及其标本，充分尊重患者隐私。同时应为医疗人员提供合理而充足的检测和治疗相关的信息。标本应牢固地贴上标签，内容至少包括：识别号、采集日期和时间、标本采集者姓名、标本来源等。

2. 申请单信息 申请单至少包括以下几点信息：唯一标识号、入院登记号、患者姓名、出生日期、性别、种族、采集日期、标本类型、相关的临床和实验室信息、医生姓名、标本采集的部门、检测申请原因等。

3. 标本采集 采集人体组织或体液标本时应遵守相关的安全防范措施，佩戴手套，预防标本中血源性病原体的传播，同时阻止标本被处理人员的脱落细胞污染。特定的检测方法可能需要额外的预防措施和采集说明，如HPV检测采集宫颈标本应在醋酸试验之前。实验室采用不同的检测方法时应考虑潜在的干扰和污染来源，正确指导和培训临床医生按照特定方法或检测体系的标本采集要求进行采集。临床实验室收到标本后应尽快将标本信息输入至实验室信息系统（LIS），同时应尽快处理接收的标本。如果标本存在如溶血、冰冻血液或标记不当等情况应考虑拒收。

4. 抗凝剂 血液和骨髓穿刺（BMA）标本采集应使用合适的抗凝管或含其他添加剂的试管。试管添加剂的选择应根据分析物类型、试验、标本量而定，有研究表明肝素和亚铁血红素可能会抑制PCR反应。因此，推荐使用EDTA和ACD抗凝剂检测血浆或骨髓穿刺标本。如果被测量为细胞内RNA，采集血液或骨髓的设备应包含RNA稳定剂，或者在采集后立即加入RNA稳定溶液。

5. 组织标本 如果无法获得血液或口腔黏膜细胞（如患者死亡），或者组织标本的基因型同血液或口腔黏膜细胞不同，或者组织为某些潜在感染物质核酸的唯一来源时，可采用组织标本。通常最佳的组织量为1-2g，但由于各种组织所含的DNA和RNA的量不同，采集组织的量也因组织而异。多细胞组织如骨髓、淋巴结、脾适用于基因组DNA检测，需要的组织量较少。少细胞标本如肌肉、纤维、脂肪组织不是基因组DNA的最佳来源，采集量最好大于1-2g。通常，如果没有广泛脂肪浸润，大于10mg的组织至少获得10 μ g的RNA或DNA。不同组织的蛋白质的量和类型各不相同，核酸分离方法也因组织而异。按照特定来源的组织，根据厂

家建议分离DNA或RNA。

病理科医生通常从大块组织中采取有代表性的部分组织进行固定、染色、显微镜检测和病理诊断，或者选择有代表性的组织提取DNA或RNA进行分子学分析。一般选择病灶组织进行检测、非病灶组织作为对照。对照组织对某些分子检测是至关重要的，如杂合性缺失分析或微卫星不稳定性试验

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 分子诊断行业发展概述

第一节 分子诊断行业定义及分类

一、分子诊断定义

二、分子诊断应用

二、分子诊断技术特性

第二节 分子诊断行业发展概况

一、全球分子诊断行业发展简述

二、分子诊断国内行业现状阐述

第三节 分子诊断行业市场现状

第四节 分子诊断产品发展所处的阶段

第五节 分子诊断行业产业链分析

第六节 分子诊断行业国内与国外情况分析

第二章 2011-2015年分子诊断产业运行态势分析

第一节 2011-2015年分子诊断市场发展分析

一、国内分子诊断生产综述

二、分子诊断市场景气向好

第二节 2011-2015年分子诊断市场分析

一、分子诊断供需分析

三、分子诊断市场发展分析

第三节 分子诊断市场发展存在的问题及策略

一、分子诊断市场发展面临的挑战及对策

二、企业加快分子诊断发展的措施

第三章 分子诊断行业外部环境分析

第一节 分子诊断行业经济环境影响分析

一、国民经济影响情况

二、国内投资分子诊断情况

第二节 分子诊断行业政策影响分析

一、宏观经济政策变动及趋势

二、产业政策特点分析

第三节 分子诊断产业价格的影响分析

第四节 分子诊断行业市场发展趋势

第四章 分子诊断行业经营和竞争分析

第一节 行业核心竞争力分析及构建

一、产品竞争力评价结果分析

二、竞争优势评价及构建建议

第二节 经营手段分析

一、消费特征分析

1、分子诊断产业用户认知程度

2、分子诊断产业用户关注因素

3、用户的其它特性

二、国际化营销模式

三、产品策略分析

四、渠道和促销

第三节 分子诊断技术最新发展趋势分析

一、国外同类技术重点研发方向

二、国内分子诊断研发技术路径分析

四、国内最新研发动向

五、技术走势预测

六、技术进步对企业发展影响

第五章 2011-2015年中国分子诊断行业环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、2015年中国宏观经济运行概况

二、2011-2015年中国宏观经济趋势预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第六章 分子诊断行业市场分析及预测

第一节 分子诊断行业经营分析

一、分子诊断行业生产规模分析

二、分子诊断行业财务总体分析

三、分子诊断行业经营发展分析

四、分子诊断行业费用情况分析

五、分子诊断行业盈利能力分析

第二节 分子诊断行业生产分析

一、分子诊断生产规模分析

二、分子诊断市场竞争结构分析

三、分子诊断生产情况预测

第三节 分子诊断行业地区竞争格局分析

一、行业的总体区域布局分析

二、华北地区生产分析

三、华东地区生产分析

四、东北地区生产分析

五、中南地区生产分析

六、西北地区生产分析

七、西南地区生产分析

第四节 分子诊断行业的行业竞争格局预测分析

第七章 分子诊断行业需求与预测分析

第一节 分子诊断行业需求分析及预测

一、分子诊断行业需求总量分析

二、分子诊断行业供需结构分析

三、分子诊断行业需求影响因素分析

四、分子诊断行业未来需求预测分析

第二节 分子诊断行业地区需求分析

一、行业的总体区域需求分析

二、华北地区需求分析

三、华东地区需求分析

四、东北地区需求分析

五、中南地区需求分析

六、西北地区需求分析

七、西南地区需求分析

第三节 分子诊断行业细分市场的需求分析

一、分子诊断行业市场需求量情况

二、分子诊断行业市场供求量情况

第八章 分子诊断行业进出口分析

第一节 分子诊断行业进出口分析

第二节 分子诊断行业进出口额分析

第三节 分子诊断进出口价格分析

第九章 2011-2015年国内外重点企业竞争力分析

第一节 企业一

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第二节 企业二

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第三节 企业三

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第四节 企业四

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第五节 企业五

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节 企业六

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十章 2011-2015年分子诊断行业竞争格局分析

第一节 分子诊断行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 分子诊断企业国际竞争力比较

一、优势——S

二、劣势——W

三、机遇——O

四、威胁——T

第三节 分子诊断行业竞争格局分析

一、分子诊断行业集中度分析

二、分子诊断行业竞争程度分析

第四节 2015-2020年分子诊断行业竞争策略分析

一、后金融危机对行业竞争格局的影响

二、2015-2020年分子诊断行业竞争趋势展望

三、2015-2020年分子诊断行业竞争策略分析

第十一章 分子诊断行业投融资分析

第一节 分子诊断行业的SWOT分析

第二节 分子诊断行业外资投资状况

第四节 分子诊断行业资本并购重组情况

第五节 分子诊断行业投资特点分析

第六节 分子诊断行业投资营销模式分析

1、分子诊断企业的国内营销模式建议

2、分子诊断企业海外营销模式建议

第七节 分子诊断行业投资机会分析

一、2015-2020年总体投资机会

二、2015-2020年国内外投资机会及投资建议

第十二章 分子诊断行业投资前景研究与风险防范

第一节 行业投资前景研究分析

一、价格策略

二、渠道策略

三、投资策略

第二节 行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第三节 投资前景研究分析

一、精益化的发展战略

二、自主研发的贯彻实施问题

三、加强资本运作

1、分子诊断企业国内资本市场的运作建议

2、分子诊断企业海外资本市场的运作建议

第十三章 2015-2020年分子诊断行业投资分析

第一节 行业投资规划建议分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 行业投资建议

一、抓住国家投资机遇

二、增强内功修炼，提升产品质量

三、企业自身应对策略

第十四章 分子诊断行业投资机会与风险

第一节 中国分子诊断产业投资机会分析

一、投资机会分析

二、可行研究分析

第二节 分子诊断行业投资效益分析

一、2015年分子诊断行业投资状况分析

二、2015年分子诊断行业投资效益分析

三、2015年分子诊断行业投资趋势预测

四、2015年分子诊断行业的投资方向

五、2015年分子诊断行业投资的建议

第三节 2015-2020年分子诊断行业投资前景及控制策略分析

一、2015-2020年分子诊断行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年分子诊断行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年分子诊断行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年分子诊断同业竞争风险及控制策略

五、2015-2020年分子诊断行业其他风险及控制策略

部分图表目录（未排序）

图表：我国分子诊断行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2011-2015年中国分子诊断行业市场规模变化

图表：2011-2015年中国分子诊断行业销售收入变化

图表：2011-2015年中国分子诊断行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2011-2015年中国分子诊断行业潜在需求量变化

图表：2015年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2011-2015年中国分子诊断行业市场容量变化

图表：2011-2015年华北地区分子诊断生产分析

图表：2011-2015年华东地区分子诊断生产分析

图表：2011-2015年东北地区分子诊断生产分析

图表：2011-2015年中南地区分子诊断生产分析

图表：2011-2015年西北地区分子诊断生产分析

图表：2011-2015年西南地区分子诊断生产分析

图表：2011-2015年中国分子诊断供给量变化

图表：2011-2015年中国分子诊断供需平衡分析

图表：2011-2015年华北地区分子诊断需求分析

图表：2011-2015年华东地区分子诊断需求分析

图表：2011-2015年东北地区分子诊断需求分析

图表：2011-2015年中南地区分子诊断需求分析

图表：2011-2015年西北地区分子诊断需求分析

图表：2011-2015年西南地区分子诊断需求分析

图表：2011-2015年中国分子诊断出口量占产量的份额

图表：2011-2015年中国分子诊断进口量占需求量的份额

图表：2011-2015年中国分子诊断进口量变化

图表：2011-2015年中国分子诊断出口量变化

图表：2011-2015年中国分子诊断行业产值规模变化

图表：2011-2015年中国分子诊断行业产能变化

图表：2011-2015年中国分子诊断行业产量变化

图表：2011-2015年中国分子诊断行业产能利用率变化

图表：2011-2015年分子诊断各地区销售比例变化

图表：2011-2015年中国分子诊断市场供需分析

图表：2011-2015年中国分子诊断行业产销分析

图表：2011-2015年中国分子诊断行业利润率变化

图表：2015年中国分子诊断市场不同因素的价格影响力对比

图表：2015-2020年中国分子诊断平均价格走势预测

图表：2011-2015年中国分子诊断出口量及增长情况

图表：2011-2015年中国分子诊断进口量及增长情况

图表：2015-2020年中国分子诊断总产能规模预测

图表：2015-2020年中国分子诊断消费量预测

图表：2015-2020年中国分子诊断市场赢利净值规模预测

图表：2015-2020年中国分子诊断平均价格走势预测

图表：2015-2020年中国分子诊断区域需求结构变化

图表：中国分子诊断生产厂家主要经营模式

图表：2015-2020年中国分子诊断进口量预测

图表：2015-2020年中国分子诊断出口量预测

图表：2015-2020年中国分子诊断行业产值预测

图表：2015-2020年中国分子诊断行业销售收入预测

图表：2015-2020年中国分子诊断行业总资产预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/J14380OPAG.html>