

2015-2020年中国合成油市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国合成油市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1507/R91894VWGW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国合成油市场分析与投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了合成油行业相关概述、中国合成油产业运行环境、分析了中国合成油行业的现状、中国合成油行业竞争格局、对中国合成油行业做了重点企业经营状况分析及中国合成油产业发展前景与投资预测。您若想对合成油产业有个系统的了解或者想投资合成油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

合成油是通过化学合成或精炼加工的方法获得的，其工艺复杂，炼制成本高昂，拥有矿物油不可比拟的优势：合成油的黏度指数更高，所以黏温特性更好，高温时润滑更充足，低温下流动性好（室温条件下外观感觉比同级别矿物油稀）。同时用合成油调配的机油抗氧化性更强，大大地延长了换油周期，虽然在机油上增加了投入，但减少了更换机油和滤清器的次数。合成油因其蒸发损失小，所以机油消耗低，减少了添加机油的繁琐，并且能更好地保护三元催化器等昂贵的废气控制系统部件。此外，合成油适应更高负荷的发动机，还拥有更强的抗高温抗剪切能力，在发动机高速运转下，机油也不会损失黏度，对发动机的保护更全面。合成型基础油来自原油中的瓦斯气或天然气所分散出来的乙烯、丙烯，再经聚合、催化等繁复的化学反应（费托合成技术，即GTL技术）才炼制成大分子组成的基础油。在本质上，它使用的是原油中较好的成分，加以化学反应并通过人为控制达到预期的分子形态，其分子排列整齐，抵抗外来变数的能力自然很强，因此合成油品质较好，其对热稳定、抗氧化反应、抗黏度变化的能力自然要比矿物油强得多。

报告目录

第一章 合成油行业相关界定1

第一节 合成油相关定义1

一、合成油定义1

二、合成油的形成2

三、合成油的性质和特点2

第二节 中国合成油行业发展特性分析4

一、中国合成油行业发展特性分析4

二、中国合成油行业产业链分析4

三、合成油产业链分析9

第二章 金融危机下合成油行业宏观经济环境分析11

一、中国宏观经济发展现状11

二、中国宏观经济走势分析12

三、中国宏观经济趋势预测13

第三章 国际合成油行业发展分析16

第一节 世界液化天然所产业的发展16

一、世界合成油工业的发展历程16

二、世界合成油的应用16

三、世界基础油市场竞争格局17

第二节 全球合成油市场概况19

一、全球合成油市场生产趋势19

二、全球合成油市场未来需求22

三、世界合成油市场地区分布情况23

四、世界合成油市场发展机遇24

五、全球GTL项目25

第三节 世界主要国家合成油行业发展分析26

一、亚洲地区26

二、北美地区28

三、欧洲地区36

四、其他地区36

第四节 世界合成油行业发展分析37

第四章 中国合成油行业发展分析38

第一节 中国合成油行业总体发展分析38

一、我国合成油产业的总体发展状况38

二、合成油行业动态分析38

第五章 中国合成油行业经济运行态势分析40

第一节 中国合成油行业基本运行情况分析40

第二节 中国合成油行业市场价格分析41

第三节 中国合成油行业进出口分析44

第三节 中国合成油表观消费量与外贸依存度分析46

第六章 中国合成油行业市场运行分析48

第一节 中国工业润滑油市场发展情况48

第二节 中国工业润滑油销售渠道49

第三节 合成油产品市场渠道分析50

一、合成油市场主要销售方式50

二、合成油渠道营销策略研究50

第七章 中国合成油产业竞争状况分析53

第一节 我国合成油区域分布情况53

第二节 合成油企业竞争情况54

第八章 中国合成油行业竞争格局分析

第一节 合成油行业竞争结构分析56

一、现有企业间竞争56

二、潜在进入者分析56

三、替代品威胁分析56

四、供应商议价能力57

五、客户议价能力57

第二节 合成油市场竞争策略分析58

一、合成油市场增长潜力分析58

二、合成油产品竞争策略分析58

三、典型企业产品竞争策略分析60

第三节 合成油企业竞争策略分析63

一、2015-2020年合成油行业竞争格局展望63

二、2015-2020年合成油行业竞争策略分析63

第九章 中国合成油行业重点企业发展分析67

第一节 壳牌67

一、企业概况67

二、企业经营状况分析68

三、企业竞争力分析70

第二节 韩国SK集团71

一、企业概况71

二、企业经营状况分析72

三、企业竞争力分析74

第三节 埃克森美孚公司75

一、企业概况75

二、企业经营状况分析76

三、企业竞争力分析77

第四节 中国石油天然气股份有限公司79

一、企业概况79

二、企业经营状况分析81

三、企业竞争力分析82

第五节 中国石油化工股份有限公司84

一、企业概况84

二、企业经营状况分析85

三、企业竞争力分析86

第十章 博思数据关于中国合成油行业的发展趋势分析

第一节 国际液化合成油的发展前景88

一、天然气合成油(GTL)为高质量润滑油市场带来机遇88

二、未来全球合成油行业市场发展格局预测89

三、2014年全球合成油市场影响因素分析89

四、全球润滑油基础油生产能力预测92

第二节 2015-2020年中国合成油需求预测94

第三节 中国合成油的发展趋势预测96

一、中国合成油发展发展方向分析96

二、中国合成油行业发展趋势预测96

第十一章 2015-2020年中国合成油行业投资与效益预测98

第一节 行业投资风险分析98

一、市场竞争风险98

二、 原材料压力风险分析	99
三、 技术风险分析	99
五、 外资进入现状及对未来市场的威胁	100
第二节 竞争优势评价及构建建议	101

附表：

表1.1 API基础油分类	1
表1.2 产业链对接机制的主要内容	7
表1.3 原油价格对下游产业成本的影响	10
表3.1 世界合成油发展阶段	16
表3.2 2014年主要润滑油公司和各自的产能分布（不含中国）	21
表3.3 前10位世界润滑油生产国（不含中国）	22
表3.4 高质量润滑油性质	24
表5.1 2014年国内外润滑油品牌涨价情况	43
表5.2 2014年中国基础油进口国家分布	45
表7.1 2014年中国十大基础油生产商	54
表9.1 壳牌公司2015-2020年主要项目情况	69
表9.2 抚顺石油化工公司合成油产品指标	80
表9.3 2014年中石油公司炼油与化工生产情况	82
表9.4 2014年中石化生产经营数据	86
表10.1 全球润滑油基础油生产能力	92
表10.2 到2014年各地区生产能力的变化	92
表10.3 北美、西欧、亚太地区的基础油生产能力预测	93
表10.4 中国2015-2020年基础油供需预测	95

附图：

图1.1 合成基础油和矿物基础油的制造过程	2
图1.2 产业链概念示意	5
图1.3 产业链形成机制	5
图1.4 产业链三维双立体对接	8
图1.5 石油产业链示意图	9
图2.1 2015-2020年中国GDP变动趋势图	11

图2.2 2015-2020年中国固定资产投资统计12

图3.1 高质量基础油生产的途径20

图3.2 历年来世界润滑油能力的变迁20

图3.3 世界减压蒸馏分布21

图3.4 2014年世界基础润滑油市场分布22

图3.5 世界基础润滑油市场23

图3.6 按地区分布的润滑油供应23

图5.1 2015-2020年中国合成基础油年度产量40

图5.2 2010-2014年中国合成基础油月度产量及增速40

图5.3 2010-2014年原油国际价格曲线41

图5.4 2013年-2014年亚太地区基础油市场近1年来价格走势42

图5.5 2010-2014年中国合成基础油进口量(万吨)44

图5.6 2010-2014年中国合成基础油出口量(万吨)44

图5.7 2010-2014年我国合成油表观消费量(万吨)46

图5.8 2010-2014年我国合成油产量/表观消费量46

图5.9 2010-2014年我国合成油进口/表观消费量47

图7.1 2014年中国合成油生产地区分布53

图8.1 中国合成油市场潜力58

图8.2 我国合成油企业产品选择策略60

图8.3 我国合成油企业产品选择策略61

图8.4 我国合成油企业销售竞争策略61

图8.5 我国合成油企业竞争策略62

图8.6 我国合成油企业并购重组策略62

图8.7 中国合成油市场竞争格局展望63

图9.1 壳牌2015-2020年营业收入(百万美元)68

图9.2 壳牌2015-2020年经营活动现金流(百万美元)68

图9.3 2010-2014年壳牌石油和天然气产量(百万吨)69

图9.4 韩国SK公司分产品营业收入结构72

图9.5 2010-2014年SK公司总销售额(亿美元)72

图9.6 2010-2014年SK公司纯利润(亿美元)73

图9.7 2010-2014年SK公司总投资(亿美元)73

图9.8 2010-2014年SK公司负债比率(亿美元)74

图9.9 2015-2020年美孚公司总收入（百万美元）76

图9.10 2015-2020年美孚公司净利润及净利润率（百万美元）76

图9.11 2015-2020年美孚公司分行业投资总额77

图9.12 2015-2020年美孚公司分行业营业收入及净利润77

图9.13 2010-2014年中石油公司营业收入（百万人民币）81

图9.14 2010-2014年中石油公司营业收入（百万人民币）81

图9.15 2015-2020年中石化公司营业收入（百万人民币）85

图9.16 2015-2020年中石化公司经营利润（百万人民币）85

图11.1 中国合成油市场竞争风险示意图98

图11.2 中国合成油市场原材料压力风险示意图99

图11.3 中国合成油市场技术风险示意图99

图11.4 中国合成油市场外资进入市场风险示意图100

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1507/R91894VWGW.html>