

2015-2020年中国洗面奶市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国洗面奶市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1501/278029OGSP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国洗面奶市场竞争力分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国洗面奶行业的概念，接着分析了中国洗面奶行业发展环境，然后对中国洗面奶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国洗面奶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国洗面奶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

洗面奶是一种高级洗脸剂。品质优良的洗面奶应该具有清洁、营养、保护皮肤等功效。一般来说，普通洗面奶是不具有美白效果的。若在优质洗面奶中再添加适量的皮肤美白剂（如香白芷、熊果苷、V衍生物、胎盘提取物、曲酸及其衍生物等），久用是会有美白功效的。洗面奶包括了：洗面奶、洁面膏、洁肤液等类型。

随着我国经济的快速发展及人民生活水平的提高，皮肤保养意识逐渐增强。洗面奶市场也日趋火热，在国产洗面奶品牌大卖的同时，国外洗面奶品牌也开始进入中国市场，逐渐形成了本土品牌与洋品牌热销的局面。近年来，随着男士化妆品市场的崛起及热销，男士对洗面奶市场的需求更为旺盛，我国洗面奶市场已经成为很大的一块蛋糕。

洗面奶市场细分程度越来越高，在洁肤产品中可谓位居第一，尤其是国外洗面奶品牌这一特性更为明显。追其原因是当前消费者已经不满足于单一的清洁功能，开始对洗面奶产品有了更多得要求。当前，单一清洁功能的洗面奶只占30%左右的市场份额，而美白洗面奶的市场份额则高达35%。洗面奶的其他功能还包括滋润，保湿。控油。清凉，抗衰老，去皱，祛痘，祛斑等等。于此同时各大品牌还纷纷推出了洗面奶系列套装。

洗面奶细分化程度高，可谓是洁肤产品之最，尤其以国外品牌更为明显。这显然是消费者已不满足于单一的清洁功能，开始对产品有了更多的要求。据统计，单一清洁功能的洗面奶仅占三分之一左右的市场份额，而美白洗面奶的份额则占到了35%，洗面奶的其他功能还包括滋润、保湿、去油脂、清凉、抗衰老、去痘、祛斑等等。

报告目录：

第一章 国内洗面奶经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国洗面奶经济发展预测分析

第二节 中国洗面奶行业政策环境分析

第三节 2013年中国洗面奶行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二章 洗面奶行业市场现状分析

第一节 市场概述

第二节 市场规模

一、2010-2014年我国洗面奶行业销售规模分析

二、2010-2014年我国洗面奶行业产量分析

第三节 存在的问题

第四节 产业链分析

第三章 2014年中国洗面奶行业生产现状分析

第一节 中国洗面奶行业产能概况

一、2010-2014年中国洗面奶行业产能分析

二、2015-2020年中国洗面奶行业产能预测

第二节 中国洗面奶行业市场容量分析

一、2010-2014年中国洗面奶行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2015-2020年中国洗面奶行业市场容量预测

第三节 影响洗面奶行业供需状况的主要因素

一、2010-2014年中国洗面奶行业供需现状

二、2015-2020年中国洗面奶行业供需平衡趋势预测

第四章 2010-2014年中国洗面奶所属行业数据监测分析

第一节 2010-2014年中国洗面奶所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2010-2014年中国洗面奶所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第三节 2010-2014年中国洗面奶所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2010-2013年中国洗面奶所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章 中国洗面奶行业渠道分析

第一节 2014年中国洗面奶行业需求地域分布结构

第二节 2013-2014年中国洗面奶行业重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2013-2014年中国洗面奶行业经销模式

第四节 2013-2014年中国洗面奶行业渠道格局

第五节 2013-2014年中国洗面奶行业渠道形式

第六节 2013-2014年中国洗面奶行业渠道要素对比

第六章 洗面奶行业主要企业分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第七章 2013-2014年中国洗面奶行业竞争情况分析

第一节 中国洗面奶行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒退出机制

四、行业周期

第二节 中国洗面奶行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2015-2020年中国洗面奶行业市场竞争策略展望分析

一、2015-2020年中国洗面奶行业市场竞争趋势分析

二、2015-2020年中国洗面奶行业市场竞争格局展望分析

三、2015-2020年中国洗面奶行业市场竞争策略分析

第八章 博思数据关于中国洗面奶行业发展预测分析

第一节 2015-2020年中国洗面奶行业未来发展预测分析

一、2010-2014年中国洗面奶行业发展规模分析

二、2015-2020年中国洗面奶行业发展趋势分析

第二节 2015-2020年中国洗面奶行业供需预测分析

一、2015-2020年中国洗面奶行业供给预测分析

二、2015-2020年中国洗面奶行业需求预测分析

第三节 2015-2020年中国洗面奶行业市场盈利预测分析

第九章 中国洗面奶行业投资机会与风险分析

第一节 中国洗面奶行业投资机会分析

一、投资前景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第二节 中国洗面奶行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

部分目录图表

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2009-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2010-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：2013-2014年中国洗面奶行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2014年中国洗面奶行业亏损企业数量趋势图

图表：2013-2014年中国洗面奶行业销售规模增长分析

图表：2013-2014年中国洗面奶行业利润规模增长分析

图表：2013-2014年中国洗面奶行业出口交货值分析

图表：2013-2014年中国洗面奶行业出口交货值占工业总产值的比重分析

图表：2013-2014年中国洗面奶行业成本费用结构变动趋势

图表：2013-2014年中国洗面奶行业销售成本分析

图表：2013-2014年中国洗面奶行业销售费用分析

图表：2013-2014年中国洗面奶行业管理费用分析

图表：2013-2014年中国洗面奶行业财务费用分析

图表：2013-2014年中国洗面奶行业资产收益率分析

图表：2013-2014年中国洗面奶行业销售利润率分析

图表：2013-2014年中国洗面奶行业总资产周转率分析

图表：2013-2014年中国洗面奶行业流动资产周转率分析

图表：2013-2014年中国洗面奶行业销售增长率分析

图表：2013-2014年中国洗面奶行业利润增长率分析

图表：2013-2014年中国洗面奶行业资产负债率分析

图表：2013-2014年中国洗面奶行业流动比率分析

图表：2013-2014年中国总体区域分布统计

图表：2013-2014年中国华东地区需求市场概况

图表：2013-2014年中国华中地区需求市场概况

图表：2013-2014年中国华南地区需求市场概况

图表：2013-2014年中国西北地区需求市场概况

图表：2013-2014年中国西南地区需求市场概况

图表：企业一主要经济指标走势

图表：企业一经营收入走势

图表：企业一盈利指标走势

图表：企业一负债情况

图表：企业一负债指标走势

图表：企业一运营能力指标走势

图表：企业一成长能力指标走势

图表：企业二主要经济指标走势

图表：企业二经营收入走势

图表：企业二盈利指标走势

图表：企业二负债情况

图表：企业二负债指标走势

图表：企业二运营能力指标走势

图表：企业二成长能力指标走势

图表：企业三主要经济指标走势

图表：企业三经营收入走势

图表：企业三盈利指标走势

图表：企业三负债情况

图表：企业三负债指标走势

图表：企业三运营能力指标走势

图表：企业三成长能力指标走势

图表：企业四主要经济指标走势

图表：企业四经营收入走势

图表：企业四盈利指标走势

图表：企业四负债情况

图表：企业四负债指标走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1501/278029OGSP.html>