

# 2015-2020年中国精细化工 行业市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国精细化工行业市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1502/4932710DA7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国精细化工行业市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。报告是博思数据的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。医药研发外包行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

精细化工是当今化学工业中最具活力的新兴领域之一，是新材料的重要组成部分。精细化工产品种类多、附加值高、用途广、产业关联度大，直接服务于国民经济的诸多行业和高新科技产业的各个领域。大力发展精细化工已成为世界各国调整化学工业结构、提升化学工业产业能级和扩大经济效益的战略重点。精细化工率（精细化工产值占化工总产值的比例）的高低已经成为衡量一个国家或地区化学工业发达程度和化工科技水平高低的重要标志。

原油：下半年大跌为最大变化

2014年度对化工行业上游原材料影响最大的是下半年原油价格持续大幅下跌。IPE布油从年初111美元/桶下跌至60.08美元/桶，跌幅达45.8%，创09年以来新低。

究其原因，主要是供需结构上，全年基本维持偏宽松的局面，库存相对高企，特别下半年原油价格大幅下跌的背景下，石油输出国组织(OPEC)在11月末决定维持产量不变后，最近几周油价持续熊跌，近日全球最大产油国之一俄罗斯也表示不计划减产更是雪上加霜。全球原油供应充足，同时，在宏观经济较为弱势的大背景下，世界范围内对原油的需求较为疲弱，这也加速了原油价格的下跌趋势。三地原油价格走势

资料来源：博思数据整理 新加坡石脑油价格走势

资料来源：博思数据整理 农药制剂：具有高度分散性、差异化和多样性

与北美等发达地区相比，中国农药制剂行业需求具有高度分散性、差异化和多样性的特点，作为龙头型企业，公司的市场占有率仅为3%。未来随着行业的发展、竞争的加剧，土地流转带来的农业生产集中化、环保政策趋严等因素的影响，农药制剂企业行业整合是必然趋势。我国农药制剂上下游产业链

资料来源：博思数据整理 报告目录：

第一章 精细化工产业概述1

第一节 精细化学工业概述1

一、精细化工的定义1

二、精细化工的范围1

三、精细化工的特点2

四、国民经济中的地位3

第二节 精细化工发展概况4

一、国内外精细化工发展概况4

二、精细化工面临的机遇6

三、精细化工发展方向7

四、生物化工与精细化工的结合7 第二章 2014年中国精细化工行业市场发展环境分析（PEST分析法）9

第一节 2014年中国经济环境分析9

一、GDP历史变动轨迹分析9

二、固定资产投资历史变动轨迹分析16

三、2015年中国宏观经济发展预测分析19

第二节 2014年中国精细化工行业政策环境分析26

一、产业大而不强亟待转型26

二、高端产品提升竞争力27

三、化工园区助推产业发展28

四、发展重心转向技术创新29

第三节 2014年中国精细化工行业社会环境分析30

一、人口环境分析30

二、教育环境分析31

三、文化环境分析35

四、生态环境分析37

五、中国城镇化率38

六、居民的各种消费观念和习惯38

第四节 2014年中国精细化工行业技术环境分析42 第三章 中国精细化工整个产业结构的竞争吸引力（波特五力分析）46

第一节 现有企业间竞争程度46

一、上游行业的整合46

二、下游业务的争夺48

三、国外市场的投资49

第二节 潜在进入者威胁49

一、新兴企业潜在威胁49

二、老牌企业潜在威胁49

三、新兴市场的进入50

四、老牌企业的挑战50

第三节 替代品威胁51

第四节 供应商议价能力51

第五节 客户议价能力51 第四章 2014年国内外精细化工行业发展全面解析52

第一节 世界精细化工现状及未来发展趋势52

一、世界精细化工发展现状与趋势52

1、销售快速增长，精细化率不断提高52

2、技术突破创新，优化精细化工结构52

3、联合兼并重组，增强核心竞争力53

二、中国精细化工发展现状与趋势54

1、部分54

2、园区建设，产业集聚54

3、跨国投资，加速发展55

三、全球精细化工市场现状55

第二节 2014年中国精细化工产业发展综述56

第三节 2014年部分57

一、上海市精细化工园区57

1、园区简介57

2、园区开发理念58

二、江苏泰兴化学工业园58

1、园区简介58

2、园区服务中心59

3、园区交通优势59

三、德州化工产业园区59

1、园区简介59

2、园园区特色60

3、园区交通优势60

第四节 2014年中国精细化工行业发展面临的问题与对策61 第五章 2014年中国精细化工中间体产业深度剖析64

## 第一节 2014年全球精细化工中间体产业简况64

### 一、全球有机中间体及精细化工产业逐渐东移64

### 二、中国64

## 第二节 2014年中国精细化工中间体产业发展综述65

### 一、中国精细化工中间体潜在新亮点65

#### 1、N—甲酰吗啉65

#### 2、四氢噻吩66

#### 3、3,5-二羟基苯甲醇68

#### 4、二甲基乙酰胺69

#### 5、哌啶酮70

#### 6、2—巯基乙醇72

#### 7、三氟乙醇75

#### 8、7-ADCA（7-氨基-3-去乙酰氧基头孢烷酸）78

#### 9、乙酰乙酸甲酯80

#### 10、叔十二烷基硫醇81

### 二、中国发展中间体行业的显著优势分析84

## 第三节 2014年中国含氟精细化工中间体发展探析85

## 第四节 2015年中国精细化工中间体行业面临的挑战与发展87 第六章 2013-2014年中国其他精细化工中间体细分市场剖析91

### 第一节 染料中间体91

#### 一、我国染料中间体产业概况91

#### 二、染料中间体的生产现状93

#### 三、染料中间体行业发展趋势95

##### 1、新品种的开发95

##### 2、致癌芳香胺的代用品96

##### 3、环保新技术的加强96

##### 4、高附加值产品的重视96

#### 四、上下游发展状况对染料中间体行业发展的影响97

### 第二节 医药中间体97

#### 一、医药中间体行业现状分析97

#### 二、医药中间体生产现状98

#### 三、医药中间体行业发展趋势98

### 第三节 农药中间体99

#### 一、我国农药中间体行业概述99

##### 1、产量逐年增长99

##### 2、利润有望提高99

#### 二、农药中间体的生产现状100

#### 三、农药中间体的发展趋势101

#### 四、农药中间体投资于发展分析101

##### 1、农药对中间体需求的变化101

##### 2、农药中间体发展模式103

##### 3、先进生产理念104

##### 4、农药中间体异构体的发展105 第七章 细分产业发展分析107

#### 第一节 医药行业发展分析107

##### 一、2013-2014年医药行业发展环境分析107

##### 二、2013-2014年医药行业景气度情况108

##### 三、2013-2014年医药行业固定资产投资情况109

##### 四、2013-2014年医药行业生产情况110

##### 五、2013-2014年医药行业需求情况113

##### 六、2013-2014年医药行业价格情况114

##### 七、2013-2014年医药行业进出口情况116

##### 1、中药进出口116

##### 2、欧美市场与传统市场119

##### 3、私营企业出口120

##### 八、2013-2014年医药行业经济效益情况120

##### 九、2015年医药行业发展趋势展望123

#### 第二节 农药行业发展分析124

##### 一、2013-2014年我国农药市场分析124

##### 1、市场特点124

##### 2、政策影响125

##### 二、2013-2014年我国农药进出口情况126

##### 1、出口量增价跌126

##### 2、进口呈上升趋势127

##### 三、2013-2014年农药行业的利好因素127

四、2013-2014我国农药业增长情况预测	128
五、2013-2014年农药消费量增长	129
六、2013-2014年主要农药产品需求预测分析	130
七、2015年全球农药市场发展预测	132
第三节 涂料、油墨、染料及类似产品制造业	133
一、2014年涂料油墨、颜料及类似产品制造业经济指标	133
二、2014年涂料、油墨、颜料及类似产品进出口数据	134
三、2013-2014年中国涂料市场发展分析	134
四、2013-2014年我国涂料行业产值分析	136
五、2013-2014年我国染料行业发展态势分析	136
1、产量增速变化预测	136
2、氟涂料工业发展态势	137
3、涂料企业出口风险分析	137
4、中国涂料业发展模式变化预测	138
5、我国涂料行业出口形势预测	140
6、全球船舶涂料市场新亮点	141
7、全球涂料行业发展形势预测	142
8、世界纺织染料市场规模预测	143
第四节 日用化工行业发展分析	144
一、我国日化用品消费分析	144
1、日化用品的概述	144
2、日化用品的市场份额	144
3、我国化妆品市场环境分析及未来发展趋势	145
二、我国日化品牌格局与市场总结	146
三、日化行业加速洗牌及产品升级	147
1、中小日化企业现金流趋紧	147
2、间接加速日化行业洗牌	147
四、2013-2014年中国化妆品企业的经营	148
五、2013-2014年中国化妆品税率调整情况	149
1、降低税率利好高端品牌	149
2、化妆品专营店行业或现新格局	149
六、2013-2014年东盟国家化妆品降税情况	150



## 第五节 新领域精细化工发展分析153

- 一、我国造纸化学品的现状与发展153
- 二、2013-2014年造纸化学品市场需求158
- 三、中国胶粘剂市场高档产品需求159
- 四、皮革化工行业巨头投资情况159
- 五、环保化学品占领皮革市场165
- 六、我国微生物饲料添加剂的发展分析166
- 七、石材精细化工市场的发展前景分析166
- 八、2013-2014年食品添加剂行业发展情况分析167
- 九、2013-2014年我国食品添加剂市场发展分析168

## 第六节 专用化学品行业发展分析169

- 一、2014年专用化学产品制造业经济指标169
- 二、我国化学试剂工业发展现状170
  - 1、新试剂开发是市场竞争的必然趋势170
  - 2、创新能力差导致技术缺失171
  - 3、市场需求旺盛呼唤新品171
- 三、中国化学试剂“十三五”发展分析172
- 四、我国化学试剂工业发展前景172
- 五、我国甲醛催化剂发展前景分析173
- 六、2015年全球催化剂市场预测分析174
- 七、2015年欧洲催化剂市场预测分析174

## 第七节 国内无机精细化工产业现状及前景分析176

- 一、产品的特点分析176
  - 二、企业结构情况176
  - 三、生产水平分析177
- ## 第八章 2014年中国精细化工区域市场分析178

### 第一节 长三角地区化工行业发展状况178

- 一、江苏省化工行业发展状况178
- 二、浙江省化工行业发展状况178
  - 1、精细化工装备制造业逆市突围178
  - 2、“倒逼”机制，推动工业经济转型升级179
- 三、上海市化工行业发展状况179

### 第二节 广东省精细化工产业发展分析179

一、2014年广东精细化工产业发展分析	179
1、自主研发尖端产品已达世界先进水平	179
2、园区产业集中整合，推动行业快速发展	180
3、国内强大市场需求，跨国公司争抢市场份额	180
二、2014年茂港精细化工产业发展分析	181
三、广东南雄建精细化工基地	181
第三节 其他地区精细化工发展分析	182
一、抚顺建国家精细化工产业化基地	182
二、抚顺化工产业化基地目标	183
三、新疆投产精细化工原料丁二醇企业	183
四、2013-2014年海南建大型精细化工项目	184
第九章 2014年精细化工市场竞争分析与行业主要存在问题	185
第一节 我国精细化工行业存在的主要问题	185
一、产品质量问题	185
二、生产技术问题	185
三、企业效益问题	185
四、企业创新体系问题	186
第二节 世界精细化工市场竞争分析	186
一、精细化学工业新格局情况	186
二、收购重组情况	186
三、印度精细化工企业开发新市场情况	191
四、西方精细化工企业的新战略	192
第三节 我国精细化工市场格局分析	193
一、2013-2014年中海油发展分析	193
二、2013-2014年中石油发展分析	195
1、石油和天然气开采行业	195
2、炼油行业	195
3、化工行业	196
4、地区行业经济	196
三、三足鼎立格局分析	197
1、三巨头开发煤气层格局	197
2、三石油巨头三分石油市场	199

### 3、全盘统筹策划200

## 四、精细化工市场格局情况分析200 第十章 精细化工重点企业分析202

### 第一节 中国石油化工股份有限公司202

#### 一、企业概况202

#### 二、2014年公司经营情况分析202

#### 三、2014年公司财务数据分析204

#### 四、公司最新发展动态及策略207

#### 五、中石化投资升级炼油厂情况207

#### 六、中国石化未来10至15年的战略目标208

### 第二节 中国石油天然气股份有限公司210

#### 一、公司概况210

#### 二、公司经营目标210

#### 三、2014年公司经营情况分析210

#### 四、2014年公司财务数据分析212

#### 五、公司最新发展动态及策略215

### 第三节 中国海洋石油总公司216

#### 一、企业概况216

#### 二、2014年公司经营情况分析217

#### 三、2014年公司财务数据分析218

#### 四、中海油发现新油气情况220

#### 五、中海油未来发展方向222

### 第四节 广东德美精细化工股份有限公司222

#### 一、企业概况222

#### 二、2014年公司经营情况分析224

#### 三、2014年公司财务数据分析225

#### 四、公司最新发展动态及策略228

### 第五节 深圳市彩虹精细化工股份有限公司229

#### 一、企业概况229

#### 二、2014年公司经营情况分析230

#### 三、2014年公司财务数据分析232

#### 四、公司最新发展动态及策略235

### 第六节 诚志股份有限公司236

一、企业概况236

二、2014年公司经营情况分析237

三、2014年公司财务数据分析238

四、公司最新发展动态及策略241

第七节 中化国际（控股）股份有限公司241

一、企业概况241

二、2014年公司经营情况分析242

三、2014年公司财务数据分析244

四、公司最新发展动态及策略247

第八节 湖南海利化工股份有限公司247

一、企业概况247

二、2014年公司经营情况分析248

三、2014年公司财务数据分析249

四、公司最新发展动态及策略252

第九节 浙江巨化股份有限公司253

一、企业概况253

二、2014年公司经营情况分析253

三、2014年公司财务数据分析255

四、公司最新发展动态及策略257

第十节 河北威远生物化工股份有限公司258

一、企业概况258

二、2014年公司经营情况分析258

三、2014年公司财务数据分析260

四、公司最新发展动态及策略263 第十一章 2015-2020年精细化工发展策略分析264

第一节 2015-2020年精细化工行业发展情况分析264

一、精细化工行业发展前景分析264

二、世界精细化工行业发展展望265

三、“十三五”我国精细化工发展思路266

1、精细化工和新材料发展是产业升级的需要266

2、新材料行业是我国七大战略性新兴产业之一 267

3、原料结构布局要调整267

4、煤化工将“有压有保”268

#### 四、&ldquo;十三五&rdquo;我国精细化工整体发展目标268

##### 1、环境的政策268

##### 2、产业结构的政策268

##### 3、出口的政策269

#### 五、&ldquo;十三五&rdquo;我国精细化工细分市场情况269

##### 1、炼油269

##### 2、乙烯272

##### 3、乙烯下游行业275

#### 六、&ldquo;十三五&rdquo;我国精细化工产业技术目标277

#### 七、我国精细化工发展的建议279

### 第二节2015-2020年我国精细石油化工发展分析279

#### 一、我国精细石油化工的成绩和问题279

#### 二、全球化对我国精细石油化工的影响280

#### 三、发达国家精细石油化工的发展态势281

#### 四、我国精细石油化工行业发展的建议282

#### 五、国外大公司精细化工发展策略分析282

##### 1、杜邦的发展策略282

##### 2、拜耳的发展策略283

### 第三节 小型精细化工企业新品开发策略分析283

#### 一、小型精细化工企业的特点283

#### 二、新产品开发对企业发展的作用284

##### 1、新产品开发对小型精细化工企业发展的主要作用284

##### 2、企业发展对新产品开发的促进作用285

#### 三、新产品的开发方式286

#### 四、如何降低新产品开发的风险286 第十二章 博思数据关于精细化工行业未来发展预测及投资前景分析288

### 第一节2015-2020年精细化工行业发展预测288

#### 一、2015-2020年精细化工产能预测288

#### 二、2015-2020年精细化工行业市场容量预测288

#### 三、2015-2020年精细化工进出口预测289

##### 1、面临形势289

##### 2、需求分析290

#### 四、2015-2020年精细化工竞争格局预测291

##### 1、生物技术挑战传统化工291

##### 2、结构调整任务艰巨293

##### 3、清洁生产技术受青睐293

#### 第二节 精细化工产品投资机会294

##### 一、十三五期间精细化工将获可持续高速发展294

##### 二、重点关注中间体行业295

#### 第三节 精细化工产品投资收益预测297

##### 一、2014年全球胶黏剂密封剂市场达408.5亿美元297

##### 二、2015年上半年化工行业投资增长13.3%299

##### 三、中国化工行业呈回暖态势301

#### 第四节 精细化工产品投资热点及未来投资方向 303

##### 一、世界精细化工高新领域行业发展趋势303

##### 二、我国精细化工行业政策发展趋势预测305

##### 三、我国精细化工行业技术发展趋势306

##### 四、我国精细化工行业的发展方向306

##### 五、我国“十三五”精细化工发展思路308

六、我国“十三五”期间新领域精细化工行业发展分析309 本研究咨询报告由博思数据领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了医药研发外包行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国医药研发外包做了重点企业经营状况分析，并分析了中国医药研发外包行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1502/4932710DA7.html>