

# 2015-2020年中国干细胞医疗产业市场监测及投资趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国干细胞医疗产业市场监测及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/T12853S8H0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-07-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

干细胞是具有自我复制和多向分化潜能的原始细胞，是机体的起源细胞，是形成人体各种组织器官的原始细胞。在一定条件下，它可以分化成多种功能细胞或组织器官，医学界称其为“万用细胞”，对应干细胞治疗具有极大的潜力。干细胞按发育状态分为胚胎干细胞、成体干细胞。按分化潜能分为全能干细胞、多能干细胞、单能干细胞。

干细胞治疗相较传统医疗具有许多无可比拟的优点，前景广阔。干细胞治疗则是把健康的干细胞移植到病人或自己体内，以达到修复病变细胞或重建功能正常的细胞和组织的目的。即干细胞治疗从细胞层上治疗疾病，相较很多传统治疗方法具有无可比拟的优点：

- 1) 安全：低毒性（或无毒性）；
- 2) 在尚未完全了解疾病发病的确切机理前也可以应用；
- 3) 治疗材料来源充足；
- 4) 治疗范围广阔；
- 5) 是最好的免疫治疗和基因治疗载体；
- 6) 传统疗法认为是“不治之症”的疾病，又有了新的疗法和新的希望。

因此干细胞治疗作为一种比较优势突出的新型治疗，临床上应用的领域包括治疗心血管疾病、神经系统疾病、血液病、肝病、肾病、糖尿病、骨关节疾病等，现在比较成熟的如应用骨髓移植治疗白血病等恶性血液病，随着未来越来越多临床试验的成功，产业趋势预测将十分广阔。

干细胞治疗应用方向

博思数据发布的《2015-2020年中国干细胞医疗产业深度研究及投资趋势预测报告》共十一章。首先介绍了中国干细胞医疗行业发展环境，接着分析了中国干细胞医疗行业规模及消费需求，然后对中国干细胞医疗行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国干细胞医疗行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国干细胞医疗行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国干细胞医疗行业发展概述	1
第一节 干细胞医疗行业概述	1
一、干细胞医疗的定义	1
二、干细胞医疗的特点	2
第二节 干细胞医疗上下游产业链分析	3
一、产业链模型介绍	3
二、干细胞医疗行业产业链分析	6
第三节 干细胞医疗行业生命周期分析	7
一、行业生命周期概述	7
二、干细胞医疗行业所属的生命周期	8
第四节 行业经济指标分析	8
一、赢利性	8
二、附加值的提升空间	8
三、进入壁垒 / 退出机制	8
四、行业周期	9
第二章 2014年全球干细胞医疗市场运行形势分析	10
第一节 2014年全球干细胞医疗行业发展回顾	10
第二节 亚洲地区主要市场概况	13
第三节 欧盟主要国家市场概况	14
第四节 北美地区主要市场概况	16
第五节 2015-2020年全球干细胞医疗发展走势预测	16
第三章 2014年中国干细胞医疗产业发展环境分析	23
第一节 2014年中国宏观经济环境分析	23
一、GDP历史变动轨迹分析	23
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	25
三、2015年宏观经济形势预测	27
第二节 干细胞医疗行业主管部门、行业监管体	28
第三节 中国干细胞医疗行业政策环境分析	31
一、《国家“十二五”科学技术发展规划》	31
二、干细胞临床试验研究管理办法（试行）（征求意见稿）	38
三、干细胞临床试验研究基地管理办法（试行）（征求意见稿）	46
四、干细胞制剂质量控制及临床前研究指导原则（试行）（征求意见稿）	48

#### 第四节 2014年中国干细胞医疗产业社会环境发展分析 57

##### 一、人口环境分析 57

##### 二、教育环境分析 58

##### 三、文化环境分析 58

##### 四、生态环境分析 60

##### 五、消费观念分析 61

#### 第四章 2014年中国干细胞医疗产业运行情况 65

##### 第一节 中国干细胞医疗行业发展状况 65

##### 一、干细胞医疗行业市场供给情况 65

##### 二、干细胞医疗行业市场需求情况 70

##### 三、干细胞医疗行业市场容量 70

##### 第二节 中国干细胞医疗行业价格走势分析 71

##### 一、干细胞医疗行业价格影响因素分析 71

##### 二、2014年干细胞医疗行业价格走势回顾 71

##### 三、2015-2020年干细胞医疗行业价格走势预测 72

##### 第三节 中国干细胞医疗行业技术发展分析 72

##### 第四节 干细胞医疗行业投资预测预测 75

#### 第五章 中国干细胞医疗市场发展分析 76

##### 第一节 中国干细胞医疗行业竞争现状 76

##### 第二节 中国干细胞医疗行业集中度分析 80

##### 一、市场集中度 80

##### 二、企业集中度 80

##### 三、区域集中度 81

##### 第三节 干细胞医疗行业品牌现状分析 81

##### 第四节 中国干细胞医疗行业存在的问题 82

##### 第五节 中国干细胞医疗行业国际竞争力分析 83

##### 一、生产要素 83

##### 二、需求条件 83

##### 三、支援与相关产业 83

##### 四、企业战略、结构与竞争状态 85

##### 五、政府的作用 86

#### 第六章 2014年中国干细胞医疗行业竞争情况 87

## 第一节 行业竞争结构分析 87

### 一、现有企业间竞争 87

### 二、潜在进入者分析 87

### 三、替代品威胁分析 88

### 四、供应商议价能力 88

### 五、客户议价能力 88

## 第二节 干细胞医疗行业SWOT分析 89

### 一、优势 89

### 二、劣势 89

### 三、机会 89

### 四、威胁 90

## 第三节 中国干细胞医疗产品竞争力优势分析 91

### 一、整体产品竞争力评价 91

### 二、产品竞争力评价结果分析 91

### 三、竞争优势评价及构建建议 91

## 第七章 2012-2014年中国干细胞医疗所属行业主要数据监测分析 93

### 第一节 2012-2014年中国干细胞医疗所属行业总体数据分析 93

#### 一、2012年中国干细胞医疗所属行业全部企业数据分析 93

#### 二、2013年中国干细胞医疗所属行业全部企业数据分析 94

#### 三、2014年中国干细胞医疗所属行业全部企业数据分析 95

### 第二节 2012-2014年中国干细胞医疗所属行业不同规模企业数据分析 96

#### 一、2012年中国干细胞医疗所属行业不同规模企业数据分析 96

#### 二、2013年中国干细胞医疗所属行业不同规模企业数据分析 96

#### 三、2014年中国干细胞医疗所属行业不同规模企业数据分析 97

### 第三节 2012-2014年中国干细胞医疗所属行业不同所有制企业数据分析 97

#### 一、2012年中国干细胞医疗所属行业不同所有制企业数据分析 97

#### 二、2013年中国干细胞医疗所属行业不同所有制企业数据分析 98

#### 三、2014年中国干细胞医疗所属行业不同所有制企业数据分析 98

## 第八章 2014年干细胞医疗行业重点生产企业分析 100

### 第一节 中源协和干细胞生物工程股份公司 100

#### 一、企业概况 100

#### 二、企业主要经济指标分析 100

三、企业盈利能力分析 101

四、企业偿债能力分析 102

五、企业运营能力分析 103

六、企业成长能力分析 103

第二节 上海复星医药(集团)股份有限公司 104

一、企业概况 104

二、企业主要经济指标分析 104

三、企业盈利能力分析 105

四、企业偿债能力分析 106

五、企业运营能力分析 107

六、企业成长能力分析 107

第三节 新疆友好(集团)股份有限公司 108

一、企业概况 108

二、企业主要经济指标分析 108

三、企业盈利能力分析 109

四、企业偿债能力分析 110

五、企业运营能力分析 111

六、企业成长能力分析 112

第四节 天津津滨发展股份有限公司 112

一、企业概况 112

二、企业主要经济指标分析 113

三、企业盈利能力分析 113

四、企业偿债能力分析 114

五、企业运营能力分析 115

六、企业成长能力分析 116

第九章 2015-2020年干细胞医疗行业发展预测 117

第一节 2015-2020年中国干细胞医疗行业投资前景调研预测分析 117

一、2015-2020年中国干细胞医疗市场发展环境分析 117

二、2015-2020年中国干细胞医疗行业市场规模预测 117

三、2015-2020年中国干细胞医疗行业市场发展趋势分析 118

第二节 2015-2020年中国干细胞医疗行业市场供需预测 119

一、2015-2020年中国干细胞医疗行业供给预测 119

二、2015-2020年中国干细胞医疗行业现状分析	119
第三节 2015-2020年中国干细胞医疗行业盈利走势预测	120
第十章 2015-2020年中国干细胞医疗行业投资前景与营销分析	121
第一节 2015-2020年干细胞医疗行业进入壁垒分析	121
第二节 2015-2020年中国干细胞医疗行业投资环境分析	121
第三节 中国干细胞医疗行业投资前景	121
一、政策风险	121
二、技术风险	122
三、竞争风险	122
四、原材料风险	122
五、其他风险	123
第四节 中国干细胞医疗行业营销分析	123
第十一章 2015-2020年中国干细胞医疗行业投资策略及投资建议	126
第一节 干细胞医疗行业市场重点客户战略实施	126
一、实施重点客户战略的必要性	126
二、合理确立重点客户	126
三、对重点客户的营销策略	127
四、强化重点客户的管理	127
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	128
第二节 咨询投资建议	129
一、重点投资区域建议	129
二、重点投资产品建议	129
图表目录：（部分）	
图表：干细胞治疗应用方向	
图表：中国干细胞产业的政策进程	
图表：干细胞产业链示意图	
图表：美国、英国、日本等主要国家的干细胞支持政策	
图表：分地区投资相邻两月累计同比增速	
图表：2012-2014年12月固定资产投资（不含农户）同比增速	
图表：2012-2014年12月固定资产投资到位资金同比增速	
图表：2014年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据	
图表：2012年12月-2014年12月全国居民消费价格涨跌幅	



图表：2012年12月-2014年12月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2014年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2014年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2014年12月居民消费价格主要数据

图表：2012年12月-2014年12月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2014年12月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年12月-2014年12月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2014年12月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2014年12月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2014年12月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2014年12月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2014年12月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2014年12月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2014年12月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2014年12月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2014年12月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2014年12月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2014年12月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2014年1-12月份全国房地产开发和销售情况

图表：2014年1-12月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2014年1-12月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

图表：2012年1-12月中国干细胞医疗所属行业全部企业数据分析

图表：2013年1-12月中国干细胞医疗所属行业全部企业数据分析

图表：2014年1-12月中国干细胞医疗所属行业全部企业数据分析

图表：2012年1-12月中国干细胞医疗所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国干细胞医疗所属行业不同规模企业数据分析

图表：2014年1-12月中国干细胞医疗所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国干细胞医疗所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国干细胞医疗所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2014年1-12月中国干细胞医疗所属行业不同所有制企业数据分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/T12853S8H0.html>