

2015-2020年中国废塑料回收市场运营状况分析及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国废塑料回收市场运营状况分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/l09165RD8N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 2014年中国废塑料回收行业宏观环境分析 1

第一节 废塑料回收行业定义分析 1

一、行业定义 1

二、行业产品分类 3

第二节 2014年废塑料回收行业宏观环境分析 6

一、政策环境 6

二、经济环境 11

1、国民经济运行情况GDP 11

2、全国居民收入情况 19

3、恩格尔系数 20

4、社会消费品零售总额 20

5、对外贸易&进出口 23

6、工业形势 25

7、固定资产投资 28

三、技术环境 34

四、社会环境 37

第二章 2012-2014年中国废塑料回收行业经济指标分析 40

第一节 2012-2014年废塑料回收行业发展概述 40

一、2012年废塑料回收行业发展概述 40

二、2012年废塑料回收行业发展概述 42

三、2013年废塑料回收行业发展概述 44

四、2014年废塑料回收行业发展概述 45

五、2014年废塑料回收行业回收量及进口量分析 47

六、2014年废塑料回收行业发展方向 50

第二节 2012-2014年废塑料回收行业经济运行状况 53

一、废塑料回收行业企业数量分析 53

二、废塑料回收行业资产规模分析 54

三、废塑料回收行业销售收入分析 55

四、废塑料回收行业利润总额分析	55
第三节 2012-2014年废塑料回收行业成本费用分析	56
一、废塑料回收行业营销成本分析	56
二、废塑料回收行业销售费用分析	57
三、废塑料回收行业管理费用分析	58
四、废塑料回收行业财务费用分析	59
第四节 2012-2014年废塑料回收行业运营效益分析	59
一、废塑料回收行业盈利能力分析	59
二、废塑料回收行业运营能力分析	60
三、废塑料回收行业偿债能力分析	61
四、废塑料回收行业成长能力分析	61
第二部分 行业深度分析	
第三章 2015年中国废塑料回收行业市场与竞争分析	62
第一节 废塑料回收行业上下游市场分析	62
一、废塑料回收行业产业链简介	62
二、上游供给市场分析	64
1、家用电器外壳废塑料	64
2、塑料瓶	66
3、塑料包装物	68
三、下游需求市场分析	70
1、发电	70
2、燃料	72
3、再生料	73
第二节 2015年废塑料回收行业市场供需分析	80
一、废塑料回收行业供应总量	80
二、废塑料回收行业市场总量	80
三、废塑料回收行业产品价格分析	81
第三节 废塑料回收行业五力竞争分析	81
一、上游议价能力分析	81
二、下游议价能力分析	82
三、替代品威胁分析	82
四、新进入者威胁分析	82

五、行业竞争现状分析	83
第四节 废塑料回收行业市场集中度分析	83
一、行业市场集中度分析	83
二、行业主要竞争者分析	84
第四章 中国废塑料回收行业传统商业模式分析	85
第一节 废塑料回收行业原料采购模式	85
第二节 废塑料回收行业经营模式	85
第三节 废塑料回收行业盈利模式	87
第四节 OEM、ODM、OBM模式分析	88
第五章 中国废塑料回收行业商业模式构建与实施策略	92
第一节 废塑料回收行业商业模式要素与特征	92
一、商业模式的构成要素	92
二、商业模式的模式要素	92
1、产品价值模式	92
2、战略模式	93
3、市场模式	93
4、营销模式	93
5、管理模式	104
6、资源整合模式	104
7、资本运作模式	105
8、成本模式	105
9、营收模式	105
三、成功商业模式的特征	105
第二节 废塑料回收行业企业商业模式构建步骤	109
一、挖掘客户价值需求	109
二、产业价值链再定位	110
1、客户价值公式	110
2、产业价值定位	112
3、商业形态定位	112
三、寻找利益相关者	113
四、构建盈利模式	115
第三节 废塑料回收行业商业模式的实施策略	116

一、企业价值链管理的目标 116

1、高效率 116

2、高品质 117

3、持续创新 117

4、快速客户响应 118

二、企业价值链管理系统建设 123

三、企业文化建设 126

第六章 中国废塑料回收行业商业模式创新转型分析 128

第一节 互联网思维对行业的影响 128

一、互联网思维三大特征 128

二、基于互联网思维的行业发展 129

第二节 互联网时代七大商业模式 131

一、平台模式 131

1、构成平台模式的6个条件 131

2、平台模式的战略定位 131

3、平台模式成功的四大要素 132

4、平台模式案例 132

二、免费模式 134

1、免费商业模式解析 134

2、免费战略的实施条件 134

3、免费战略的类型 138

三、软硬一体化模式 144

1、软硬一体化商业模式案例 144

2、软硬一体化模式受到市场追捧 145

3、软硬一体化模式是一项系统工程 148

4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措 148

四、O2O模式 149

1、O2O模式爆发巨大力量 149

2、O2O模式分类 150

3、O2O模式的盈利点分析 150

4、O2O模式的思考 151

五、品牌模式 153

1、品牌模式的内涵及本质 153

2、成功的移动互联网品牌 154

3、如何推进品牌经营 154

六、双模模式 154

1、双模模式概述 154

2、移动互联网：用户规模是关键 154

3、双模模式案例 156

七、速度模式 162

1、什么是速度模式 162

2、速度模式的主要表现 162

3、速度模式应注意的几个问题 163

第三节 互联网背景下废塑料回收行业商业模式选择 163

一、废塑料回收行业与互联网思维的结合 163

二、互联网背景下废塑料回收行业商业模式选择 163

第三部分 竞争格局分析

第七章 2014年废塑料回收行业企业经营情况与商业模式分析 165

第一节 佛山市中天废塑料回收有限公司 165

一、企业发展基本情况 165

二、企业主营业务分析 165

三、企业经营情况分析 166

四、企业销售渠道网络 166

五、企业经营模式分析 166

六、企业发展战略规划 166

第二节 上海嘉定废塑料回收公司 166

一、企业发展基本情况 166

二、企业主营业务分析 167

三、企业经营情况分析 167

四、企业销售渠道网络 167

五、企业经营模式分析 167

六、企业发展战略规划 167

第三节 上海美塑化废塑料环保回收公司 168

一、企业发展基本情况 168

二、企业主营业务分析 168

三、企业经营情况分析 168

四、企业销售渠道网络 168

五、企业经营模式分析 168

六、企业发展战略规划 169

第四节 深圳市创富废料回收公司 169

一、企业发展基本情况 169

二、企业主营业务分析 169

三、企业经营情况分析 170

四、企业销售渠道网络 170

五、企业经营模式分析 170

六、企业发展战略规划 171

第五节 广州天仁回收公司 171

一、企业发展基本情况 171

二、企业主营业务分析 171

三、企业经营情况分析 172

四、企业销售渠道网络 172

五、企业经营模式分析 172

六、企业发展战略规划 172

第六节 深圳信远废塑料回收公司 173

一、企业发展基本情况 173

二、企业主营业务分析 173

三、企业经营情况分析 174

四、企业销售渠道网络 174

五、企业经营模式分析 174

六、企业发展战略规划 174

第七节 博大连锁北京废品回收公司 175

一、企业发展基本情况 175

二、企业主营业务分析 175

三、企业经营情况分析 175

四、企业销售渠道网络 175

五、企业经营模式分析 176

六、企业发展战略规划 176

第八节 济南双利废旧物资回收公司 176

一、企业发展基本情况 176

二、企业主营业务分析 176

三、企业经营情况分析 177

四、企业销售渠道网络 177

五、企业经营模式分析 177

六、企业发展战略规划 177

第九节 北京市华京源再生资源回收市场有限公司 178

一、企业发展基本情况 178

二、企业主营业务分析 179

三、企业经营情况分析 179

四、企业销售渠道网络 179

五、企业经营模式分析 179

六、企业发展战略规划 179

第十节 阜宁申元废塑料回收有限公司 180

一、企业发展基本情况 180

二、企业主营业务分析 180

三、企业经营情况分析 180

四、企业销售渠道网络 180

五、企业经营模式分析 181

六、企业发展战略规划 181

第四部分 行业前景调研分析

第八章 2015-2020年中国废塑料回收行业趋势预测分析 182

第一节 2015-2020年废塑料回收行业趋势预测及趋势预测分析 182

第二节 2015-2020年废塑料回收行业趋势预测分析 184

一、2015-2020年废塑料回收行业生产规模预测 184

二、2015-2020年废塑料回收行业市场规模预测 186

三、2015-2020年废塑料回收行业行业前景调研分析 188

第九章 2015-2020年中国废塑料回收行业投融资战略规划分析 193

第一节 废塑料回收行业关键成功要素分析 193

第二节 废塑料回收行业投资壁垒分析 194

一、废塑料回收行业进入壁垒	194
二、废塑料回收行业退出壁垒	194
第三节 废塑料回收行业投资前景与规避	194
一、宏观经济风险与规避	194
二、行业政策风险与规避	195
三、原料市场风险与规避	196
四、市场竞争风险与规避	196
五、技术风险分析与规避	197
六、下游需求风险与规避	198
七、其它风险与规避	199
第四节 废塑料回收行业投资策略	202
第五节 废塑料回收行业融资渠道与策略	204
一、废塑料回收行业融资渠道分析	204
二、废塑料回收行业融资策略分析	206

图表目录：

图表：2014年GDP初步核算数据	11
图表：2013-2014年GDP环比和同比增长速度	11
图表：2008-2014年中国GDP及增长率	15
图表：2008-2014年中国人均GDP及增长率	16
图表：2008-2014年我国社会消费品零售总额及增长	22
图表：2010-2014年我国城镇社会消费品零售总额及增长	22
图表：2010-2014年我国乡村社会消费品零售总额及增长	23
图表：2010-2014年我国商品零售社会消费品零售总额及增长	23
图表：2008-2014年中国进出口总额及增长	25
图表：2012-2014年规模以上工业增加值增速（月度同比）	26
图表：2014年固定资产投资到位资金情况	30
图表：2010-2014年中国固定资产投资及增长	33
图表：2013-2014年中国固定资产投资	33
图表：2012-2014年中国废塑料回收行业回收量及增长分析	47
图表：2012-2014年中国废塑料回收行业回收价值及增长分析	47
图表：2012-2014年中国废塑料回收行业进口量及增长分析	48
图表：2013-2014年我国废塑料进口的主要省市占比情况	48

图表：2013-2014年我国废塑料进口的贸易方式（%）	49
图表：2013-2014年我国废塑料企业性质分布情况（%）	49
图表：2012-2014年中国废塑料回收行业企业数量及增长分析	53
图表：2012-2014年我国废塑料回收行业资产规模分析	54
图表：2012-2014年中国废塑料回收行业销售收入及增长分析	55
图表：2012-2014年中国废塑料回收行业利润总额及增长分析	55
图表：2012-2014年我国废塑料回收行业营销成本分析	56
图表：2012-2014年我国废塑料回收行业销售费用分析	57
图表：2012-2014年我国废塑料回收行业管理费用分析	58
图表：2012-2014年我国废塑料回收行业财务费用分析	59
图表：2012-2014年中国废塑料回收行业盈利能力分析	59
图表：2012-2014年我国废塑料回收行业应收账款周转分析	60
图表：2012-2014年我国废塑料回收行业资产负债比率分析	61
图表：2012-2014年我国废塑料回收行业销售收入增长率分析	61
图表：我国2009年至2015年家电报废量以及预测	65
图表：2012-2014年中国废塑料回收行业供给量及增长分析	80
图表：2012-2014年中国废塑料回收行业需求总量及增长分析	80
图表：北京市华京源再生资源回收市场有限公司组织结构分析	178
图表：2015-2020年中国废塑料回收行业供给量及增长预测	184
图表：2015-2020年中国废塑料回收行业市场规模及增长预测	186
图表：2015-2020年中国废塑料回收行业盈利能力预测	188

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/l09165RD8N.html>