

# 2015-2020年中国废金属回收前景深度调查及投资建议研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国废金属回收前景深度调查及投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/278029O3ZP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-06-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

## 第一部分 行业环境剖析

### 第一章 2014年中国废金属回收行业宏观环境分析 1

#### 第一节 废金属回收行业定义分析 1

##### 一、行业定义 1

##### 二、行业产品分类 1

#### 第二节 2014年废金属回收行业宏观环境分析 2

##### 一、政策环境 2

##### 二、经济环境 6

##### 三、技术环境 27

##### 四、社会环境 32

### 第二章 2011-2014年中国废金属回收行业经济指标分析 40

#### 第一节 2011-2014年废金属回收行业发展概述 40

##### 一、2011年废金属回收行业发展概述 40

##### 二、2012年废金属回收行业发展概述 41

##### 三、2013年废金属回收行业发展概述 42

##### 四、2014年废金属回收行业发展概述 43

#### 第二节 2011-2014年废金属回收行业经济运行状况 43

##### 一、废金属回收行业企业数量分析 43

##### 二、废金属回收行业资产规模分析 44

##### 三、废金属回收行业销售收入分析 45

##### 四、废金属回收行业利润总额分析 45

#### 第三节 2011-2014年废金属回收行业成本费用分析 46

##### 一、废金属回收行业营销成本分析 46

##### 二、废金属回收行业销售费用分析 47

##### 三、废金属回收行业管理费用分析 47

##### 四、废金属回收行业财务费用分析 48

#### 第四节 2011-2014年废金属回收行业运营效益分析 49

##### 一、废金属回收行业盈利能力分析 49

- 1、我国废金属回收行业销售利润率 49
- 2、我国废金属回收行业资产报酬率 49
- 3、我国废金属回收行业亏损面 50
- 二、行业偿债能力分析 50
- 1、我国废金属回收行业资产负债比率 50
- 2、我国废金属回收行业利息保障倍数 51
- 三、行业营运能力分析 51
- 1、我国废金属回收行业应收帐款周转率 51
- 2、我国废金属回收行业存货周转率 52
- 3、我国废金属回收行业流动资产周转率 52
- 四、行业发展能力分析 53
- 1、我国废金属回收行业总资产增长率 53
- 2、我国废金属回收行业利润总额增长率 53
- 3、我国废金属回收行业主营业务收入增长率 54

## 第二部分 行业竞争分析

### 第三章 2015年中国废金属回收行业市场与竞争分析 55

#### 第一节 废金属回收行业上下游市场分析 55

##### 一、废金属回收行业产业链简介 55

##### 二、上游供给市场分析 56

###### 1、2015年钢铁工业发展现状 56

###### 2、2015年有色金属行业发展现状 58

##### 三、下游需求市场分析 60

#### 第二节 2015年废金属回收行业市场供需分析 62

##### 一、废金属回收行业供应总量 62

##### 二、废金属回收行业市场总量 63

##### 三、废金属回收行业产品价格分析 64

#### 第三节 废金属回收行业五力竞争分析 65

##### 一、上游议价能力分析 65

##### 二、下游议价能力分析 65

##### 三、替代品威胁分析 66

##### 四、新进入者威胁分析 66

## 五、行业竞争现状分析 66

### 第四节 废金属回收行业市场集中度分析 68

#### 一、行业市场集中度分析 68

#### 二、行业主要竞争者分析 68

## 第三部分 商业模式分析

### 第四章 中国废金属回收行业传统商业模式分析 70

#### 第一节 废金属回收行业原料采购模式 70

#### 第二节 废金属回收行业经营模式 70

#### 第三节 废金属回收行业盈利模式 72

#### 第四节 OEM、ODM、OBM模式分析 73

### 第五章 中国废金属回收行业商业模式构建与实施策略 76

#### 第一节 废金属回收行业商业模式要素与特征 76

##### 一、商业模式的构成要素 76

##### 二、商业模式的模式要素 76

###### 1、产品价值模式 76

###### 2、战略模式 77

###### 3、市场模式 77

###### 4、营销模式 77

###### 5、管理模式 88

###### 6、资源整合模式 88

###### 7、资本运作模式 89

###### 8、成本模式 89

###### 9、营收模式 89

##### 三、成功商业模式的特征 89

#### 第二节 废金属回收行业企业商业模式构建步骤 93

##### 一、挖掘客户价值需求 93

##### 二、产业价值链再定位 94

###### 1、客户价值公式 94

###### 2、产业价值定位 96

###### 3、商业形态定位 96

三、寻找利益相关者 98

四、构建盈利模式 99

第三节 废金属回收行业商业模式的实施策略 101

一、企业价值链管理的目标 101

1、高效率 101

2、高品质 101

3、持续创新 102

4、快速客户响应 103

二、企业价值链管理系统建设 105

三、企业文化建设 108

第六章 中国废金属回收行业商业模式创新转型分析 110

第一节 互联网思维对行业的影响 110

一、互联网思维三大特征 110

二、基于互联网思维的行业发展 111

第二节 互联网时代七大商业模式 113

一、平台模式 113

1、构成平台模式的6个条件 113

2、平台模式的特点 113

3、平台模式成功的四大要素 114

4、平台模式案例 114

二、免费模式 116

1、免费商业模式解析 116

2、免费战略的实施条件 116

3、免费战略的类型 120

三、软硬一体化模式 126

1、软硬一体化商业模式案例 126

2、软硬一体化模式受到市场追捧 127

3、软硬一体化模式是一项系统工程 130

4、软硬一体化模式是一项系统工程 130

5、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措 131

四、O2O模式 132

- 1、O2O模式爆发巨大力量 132
- 2、O2O模式分类 133
- 3、O2O模式的盈利点分析 133
- 4、O2O模式的思考 134
- 五、品牌模式 136
  - 1、品牌模式的内涵及本质 136
  - 2、成功的移动互联网品牌 136
  - 3、如何推进品牌经营 137
- 六、双模模式 140
  - 1、双模模式概述 140
  - 2、移动互联网：用户规模是关键 140
  - 3、双模模式案例 142
- 七、速度模式 148
  - 1、什么是速度模式 148
  - 2、速度模式的主要表现 148
  - 3、速度模式应注意的几个问题 148
- 第三节 互联网背景下废金属回收行业商业模式选择 148
  - 一、废金属回收行业与互联网思维的结合 148
  - 二、互联网背景下废金属回收行业商业模式选择 150

## 第七章 2014年废金属回收行业企业经营情况与商业模式分析 151

### 第一节 武汉云峰再生资源有限公司 151

- 一、企业发展基本情况 151
- 二、企业主营业务分析 151
- 三、企业经营情况分析 151
- 四、企业发展战略规划 152

### 第二节 铜陵有色金翔物资有限责任公司 152

- 一、企业发展基本情况 152
- 二、企业主营业务分析 152
- 三、企业经营情况分析 152
- 四、企业销售渠道网络 153
- 五、企业发展战略规划 153

### 第三节 深圳市格林美高新技术股份有限公司 154

一、企业发展基本情况 154

二、企业主营业务分析 154

三、企业经营情况分析 157

四、企业竞争优势劣势分析 158

### 第四节 豫光金铅集团有限责任公司 160

一、企业发展基本情况 160

二、企业主营业务分析 161

三、企业经营情况分析 162

四、企业竞争优势劣势分析 164

五、企业发展战略规划 164

### 第五节 佛山市鑫锐废金属回收公司 164

一、企业发展基本情况 164

二、企业主营业务分析 165

三、企业经营情况分析 166

四、企业销售渠道网络 166

### 第六节 江西铜业集团 166

一、企业发展基本情况 166

二、企业主营业务分析 167

三、企业经营情况分析 167

四、企业经营范围 167

五、公司优势 168

### 第七节 广州市顺峰废旧金属回收公司 170

一、企业发展基本情况 170

二、企业主营业务分析 170

三、企业发展战略规划 171

### 第八节 常州市仁和废金属回收有限公司 171

一、企业发展基本情况 171

二、企业主营业务分析 172

三、企业经营范围 172

### 第九节 精诚铜业 174

一、企业发展基本情况 174



二、企业主营业务分析	174
三、企业经营情况分析	175
四、企业竞争优势分析	177
五、企业发展战略规划	178
第十节 锌业股份	179
一、企业发展基本情况	179
二、企业主营业务分析	179
三、企业经营情况分析	180
四、企业竞争优势分析	182
五、企业发展战略规划	182

#### 第四部分 投资价值分析

#### 第八章 2015-2020年中国废金属回收行业趋势预测分析 183

##### 第一节 2015-2020年废金属回收行业趋势预测及趋势预测分析 183

##### 第二节 2015-2020年废金属回收行业趋势预测分析 184

- 一、2015-2020年废金属回收行业回收规模预测 184
- 二、2015-2020年废金属回收行业市场规模预测 185
- 三、2015-2020年废金属回收行业行业前景调研分析 185

#### 第九章 2015-2020年中国废金属回收行业投融资战略规划分析 186

##### 第一节 废金属回收行业关键成功要素分析 186

##### 第二节 废金属回收行业投资壁垒分析 188

- 一、废金属回收行业进入壁垒 188
- 二、废金属回收行业退出壁垒 188

##### 第三节 废金属回收行业投资前景与规避 189

- 一、宏观经济风险与规避 189
- 二、行业政策风险与规避 189
- 三、原料市场风险与规避 191
- 四、市场竞争风险与规避 192
- 五、技术风险分析与规避 193
- 六、下游需求风险与规避 194

##### 第四节 废金属回收行业融资渠道与策略 195

一、废金属回收行业融资渠道分析 195

二、废金属回收行业融资策略分析 196

图表目录：

图表：2007-2014年4季度我国GDP总值及其增长速度 7

图表：2012-2014年国内生产总值增长速度（累计同比） 8

图表：2013-2015年1月我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况 9

图表：2013-2015年1月我国规模以上工业企业各月累计利润率与每百元主营业务中的成本 9

图表：2013-2015年1月我国分经济类型主营收入与利润总额同比增速 10

图表：2013-2015年1月我国制造业PMI指数变动情况 10

图表：2013-2014年7月我国制造业PMI分类指数 12

图表：2013-2014年12月我国非制造业商务活动指数变动情况 13

图表：2013-2014年12月我国非制造业PMI分类指数 15

图表：2014年1-12月我国社会消费品零售总额主要数据 16

图表：2012-2014年12月我国民间固定资产投资增速 17

图表：2013-2015年1月我国固定资产投资（不含农户）增速 18

图表：2012-2014年12月我国固定资产投资（不含农户）到位资金增速 19

图表：2013-2015年1月我国房地产开发投资增速 20

图表：2013-2015年1月我国房地产开发企业土地购置面积增速 21

图表：2012-2014年12月我国商品房销售面积及销售额增速 21

图表：2012-2014年12月我国房地产开发企业本年到位资金增速 22

图表：2014年1-12月我国分区域房地产开发投资情况 23

图表：2014年1-12月我国分区域房地产销售情况 23

图表：2013-2014年我国出口情况 25

图表：历年中国大学毕业生数量 35

图表：2011-2014年我国废金属回收行业企业数量分析 44

图表：2011-2014年我国废金属回收行业资产规模分析 44

图表：2011-2014年我国废金属回收行业销售收入分析 45

图表：2011-2014年我国废金属回收行业利润总额分析 45

图表：2011-2014年我国废金属回收行业营销成本分析 46

图表：2011-2014年我国废金属回收行业销售费用分析 47

图表：2011-2014年我国废金属回收行业管理费用分析 47

图表：2011-2014年我国废金属回收行业财务费用分析	48
图表：2011-2014年我国废金属回收行业营业利润率	49
图表：2011-2014年我国废金属回收行业资产报酬率分析	49
图表：2011-2014年我国废金属回收行业亏损面分析	50
图表：2011-2014年我国废金属回收行业负债率分析	50
图表：2011-2014年我国废金属回收行业利息保障倍数分析	51
图表：2011-2014年我国废金属回收行业应收账款周转率分析	51
图表：2011-2014年我国废金属回收行业存货周转率	52
图表：2011-2014年我国废金属回收行业流动资产周转率分析	52
图表：2011-2014年我国废金属回收行业资产增长率分析	53
图表：2011-2014年我国废金属回收行业利润增长率分析	53
图表：2011-2014年我国废金属回收行业营业收入增长率分析	54
图表：再生资源回收产业链体系	55
图表：2010-2014年我国粗钢产量统计表	56
图表：2010-2014年我国炼钢废钢铁平均消耗统计表	57
图表：2010-2014年我国废钢铁资源平衡情况表	58
图表：2010-2014年我国进口废钢统计表	58
图表：2011-2014年我国废金属回收总量及增长率分析	62
图表：2011-2014年我国废金属总供给量及增长率分析	63
图表：2000-2014年我国废钢消耗量分析	63
图表：2014年重型合格料平均价格对比分析	65
图表：2014年我国废金属加工企业销售收入前20排名	68
图表：陵有色金翔物资有限责任公司销售渠道网络分布	153
图表：2014年深圳市格林美高新技术股份有限公司主营业务分析	155
图表：2014年深圳市格林美高新技术股份有限公司主营业务分析	156
图表：2013-2014年12月深圳市格林美高新技术股份有限公司盈利能力分析	157
图表：2013-2014年12月深圳市格林美高新技术股份有限公司偿债能力分析	157
图表：2013-2014年12月深圳市格林美高新技术股份有限公司成长能力分析	158
图表：2013-2014年12月深圳市格林美高新技术股份有限公司运营能力分析	158
图表：2014年豫光金铅集团有限责任公司主营业务分析	161
图表：2014年豫光金铅集团有限责任公司主营业务分析	162
图表：2013-2014年12月豫光金铅集团有限责任公司盈利能力分析	162

图表：2013-2014年12月豫光金铅集团有限责任公司偿债能力分析	163
图表：2013-2014年12月豫光金铅集团有限责任公司成长能力分析	163
图表：2013-2014年12月豫光金铅集团有限责任公司运营能力分析	163
图表：佛山市鑫锐废金属回收公司经营信息	166
图表：广州市顺峰废旧金属回收公司简介	170
图表：常州市仁和废金属回收有限公司主营业务	172
图表：2014年安徽精诚铜业股份有限公司分析	175
图表：2014年安徽精诚铜业股份有限公司主营业务分析	175
图表：2013-2014年12月安徽精诚铜业股份有限公司盈利能力分析	175
图表：2013-2014年12月安徽精诚铜业股份有限公司偿债能力分析	176
图表：2013-2014年12月安徽精诚铜业股份有限公司成长能力分析	176
图表：2013-2014年12月安徽精诚铜业股份有限公司运营能力分析	177
图表：2014年葫芦岛锌业股份有限公司主营业务分析	179
图表：2014年葫芦岛锌业股份有限公司主营业务分析	180
图表：2013-2014年12月葫芦岛锌业股份有限公司盈利能力分析	180
图表：2013-2014年12月葫芦岛锌业股份有限公司偿债能力分析	181
图表：2013-2014年12月葫芦岛锌业股份有限公司成长能力分析	181
图表：2013-2014年12月葫芦岛锌业股份有限公司运营能力分析	181
图表：2015-2020年废金属回收行业回收规模及增长率预测	184
图表：2015-2020年废金属回收行业市场规模预测	185
图表：2015-2020年废金属回收行业行业前景调研分析	185

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/278029O3ZP.html>