

# 2015-2020年中国小黄姜市场供需预测及行业调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国小黄姜市场供需预测及行业调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1507/383827QB4O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-08-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

生姜，全国很多地方皆有栽种，于当年“白露”前后采收的姜习惯称“新姜”、“嫩姜”；隔年的姜叫“老姜”，药用此类较好。生姜有小种姜、大种姜、山姜(野姜)等品种，药用以小种为好，习惯把小种生姜叫“小黄姜”，小黄姜切面纯黄色，味辛辣浓，肉细嫩，味香，纤维较细（见附图）。大种生姜则切面色灰黄带铁色，纤维较粗，辛辣与香味皆不如小种生姜，药效也差。还有一种姜是介于大种姜与小种姜之间的品种，质量也比大种生姜好。因地域之差生姜生长也不一样，但质量的标准是一样的，以断面色金黄，味道辛辣芳香、细纤维多为好。

报告目录：

## 第一章 小黄姜行业发展概述

### 第一节 小黄姜的概念

#### 一、小黄姜的定义及分类

#### 二、小黄姜的地位及特点

#### 三、小黄姜的应用

### 第二节 小黄姜行业发展成熟度

#### 一、行业生命周期分析

#### 二、小黄姜行业生命周期分析

### 第三节 小黄姜市场特征分析

#### 一、市场规模

#### 二、影响需求的关键因素

#### 三、国内和国际市场

#### 四、主要竞争因素

### 第四节 小黄姜的产业链情况

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、产业链分析

### 第五节 小黄姜行业发展历史回顾

## 第二章 中国小黄姜行业发展现状分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 一、gdp运行情况

#### 二、消费价格指数cpi、ppi

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、工业发展形势

#### 五、固定资产投资情况

#### 六、财政收支状况

#### 七、中国汇率调整

#### 八、进出口贸易

### 第二节 国际发展环境分析

### 第三节 中国宏观经济及行业政策法规分析

#### 一、宏观经济政策影响

#### 二、政策法规及影响

##### 1、流通扶植政策

##### 2、进出口政策

#### 三、行业相关标准

##### 1、干姜药典标准

##### 2、农产品质量安全

### 第四节 小黄姜行业技术环境分析

#### 一、种植技术

##### 1、姜种选择

##### 2、种姜地选择及整地

##### 3、适时播种

##### 4、中耕管理

##### 5、收获

#### 二、加工技术

## 第三章 中国小黄姜行业技术发展分析

### 第一节 中国小黄姜行业技术发展现状

### 第二节 小黄姜行业技术特点分析

### 第三节 小黄姜行业技术发展趋势分析

## 第四章 小黄姜行业供需分析

### 第一节 小黄姜行业供给分析

#### 一、供给总量及发展趋势

#### 二、历史产能及发展趋势

#### 三、供给总量及趋势分析

### 第二节 小黄姜行业需求分析

## 一、历史需求总量及趋势

## 二、需求总量及趋势分析

### 第三节 影响小黄姜供需状况的主要因素

#### 一、供需现状

#### 二、供需平衡趋势预测

## 第五章 我国小黄姜产业进出口分析

### 第一节 我国小黄姜进口分析

### 第二节 我国小黄姜出口分析

### 第三节 我国小黄姜行业进出口平均单价分析

### 第四节 我国小黄姜行业进出口国家或地区分析

#### 一、进口国家或地区分析

#### 二、出口国家或地区分析

## 第六章 小黄姜行业上下游行业分析

### 第一节 小黄姜行业上游行业发展现状

#### 一、种植业现状

#### 二、延伸产业链，提高农业产业化程度

#### 三、上市公司分析

#### 四、小黄姜种植

### 第二节 小黄姜行业上游行业发展趋势

#### 一、方向与原则

#### 二、重点领域与关键技术

#### 三、主要措施

### 第三节 上游行业对小黄姜行业的影响

### 第四节 小黄姜行业下游行业发展现状

#### 一、黄姜皂素

#### 三、双烯现状

### 第五节 小黄姜行业下游行业发展趋势

### 第六节 下游行业对小黄姜行业的影响

## 第七章 小黄姜区域市场发展分析

### 第一节 华北地区小黄姜市场分析

#### 一、行业发展现状

#### 二、市场需求分析

### 三、市场规模分析

### 四、行业发展形势

## 第二节 东北地区小黄姜市场分析

### 一、行业发展现状

### 二、市场需求分析

### 三、市场规模分析

### 四、行业发展形势

## 第三节 华东地区小黄姜市场分析

### 一、行业发展现状

### 二、市场需求分析

### 三、市场规模分析

### 四、行业发展形势

## 第四节 华南地区小黄姜市场分析

### 一、行业发展现状

### 二、市场需求分析

### 三、市场规模分析

### 四、行业发展形势

## 第五节 华中地区小黄姜市场分析

### 一、行业发展现状

### 二、市场需求分析

### 三、市场规模分析

### 四、行业发展形势

## 第六节 西南地区小黄姜市场分析

### 一、行业发展现状

### 二、市场需求分析

### 三、市场规模分析

### 四、行业发展形势

## 第七节 西北地区小黄姜市场分析

### 一、行业发展现状

### 二、市场需求分析

### 三、市场规模分析

### 四、行业发展形势

## 第八章 小黄姜行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、政府的作用

### 第四节 小黄姜行业竞争格局分析

- 一、行业品牌现状分析
- 二、行业产品市场价格情况
- 三、中外小黄姜产品竞争分析

## 第九章 中国小黄姜所属行业数据监测分析

### 第一节 中国小黄姜所属行业总体数据分析

- 一、小黄姜行业企业规模分析
- 二、小黄姜行业企业财务能力分析

### 第二节 中国小黄姜行业不同规模企业数据分析

- 一、不同规模企业结构
- 二、不同规模企业财务能力

### 第三节 中国小黄姜所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、不同所有制企业结构
- 二、不同所有制企业财务能力

## 第十章 小黄姜行业典型企业分析

### 第一节 金川封幸化工有限责任公司

- 一、企业介绍

二、产品业务分析

三、经营情况分析

四、联系方式

五、企业竞争优势分析

## 第二节 城固县振华生物科技有限责任公司

一、企业介绍

二、产品业务分析

三、经营情况分析

四、联系方式

五、企业竞争优势分析

## 第三节 湖北民生工贸有限公司

一、企业介绍

二、产品业务分析

三、经营情况分析

四、联系方式

五、企业竞争优势分析

## 第四节 湖北芳通药业股份有限公司

一、企业介绍

二、产品业务分析

三、经营情况分析

四、联系方式

五、企业竞争优势分析

## 第五节 竹溪创艺皂素有限公司

一、企业介绍

二、产品业务分析

三、经营情况分析

四、联系方式

五、企业竞争优势分析

## 第六节 湖北百科药业股份有限公司

一、企业介绍

二、产品业务分析

三、经营情况分析

#### 四、联系方式

#### 五、企业竞争优势分析

### 第七节 天津天药药业股份有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、产品业务分析

#### 三、经营情况分析

#### 四、联系方式

#### 五、企业竞争优势分析

### 第八节 罗平县阳洋黄姜有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、产品业务分析

#### 三、经营情况分析

#### 四、联系方式

#### 五、企业竞争优势分析

### 第九节 罗平县九龙姜业有限责任公司

#### 一、企业介绍

#### 二、产品业务分析

#### 三、经营情况分析

#### 四、联系方式

#### 五、企业竞争优势分析

### 第十节 其他小黄姜生产加工企业

## 第十一章 小黄姜细分市场分析

### 第一节 细分市场特色

### 第二节 细分市场规模及增速

### 第三节 细分市场规模及增速预测

### 第四节 重点细分市场趋势分析

## 第十二章 小黄姜行业发展趋势分析

### 第一节 中国小黄姜行业未来发展预测分析

#### 一、发展方向及投资机会分析

#### 二、发展规模分析

#### 三、发展趋势分析

### 第二节 中国小黄姜行业价格走势分析

## 第十三章 小黄姜行业投资现状分析

### 第一节 总体投资及结构

### 第二节 投资规模情况

### 第三节 投资增速情况

### 第四节 分行业投资分析

### 第五节 分地区投资分析

## 第十四章 小黄姜行业投资机会与风险

### 第一节 小黄姜行业投资机会分析

#### 一、小黄姜行业投资格局

#### 二、小黄姜行业进入壁垒

##### 1、规模壁垒

##### 2、品牌壁垒

##### 3、行业准入壁垒

##### 4、渠道及营销网络壁垒

### 第二节 小黄姜行业投资收益率比较及分析

#### 一、相关产业投资收益率比较

#### 二、小黄姜行业投资收益率分析

### 第三节 小黄姜行业投资效益分析

#### 一、小黄姜行业投资状况及收益分析

##### 1、甘肃黄姜基地建设及深加工项目

##### 2、安康黄姜皂素深加工项目

#### 二、投资趋势预测

#### 三、投资方向

#### 四、投资的建议

##### 1、选育、推广优良黄姜栽培品种

##### 2、推广黄姜规范化种植，建立质量标准体系

##### 3、加强黄姜博思数据化建设，培养龙头企业

##### 4、发展深加工，提高产品附加值

#### 五、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响小黄姜行业发展的主要因素

#### 一、有利因素分析

#### 二、稳定因素分析

### 三、不利因素分析

- 1、小黄姜加工企业规模小，加工技术简易
- 2、小黄姜生产产生的废弃物污染生态环境
- 3、生物多样性遭到破坏
- 4、小黄姜规模经营与现行的土地流转机制存在矛盾
- 5、小黄姜产业化发展不完善

### 四、我国小黄姜行业发展面临的挑战分析

### 五、我国小黄姜行业发展面临的机遇分析

## 第五节 小黄姜行业投资前景及控制策略分析

### 一、政策和体制风险

### 二、宏观经济波动风险

### 三、市场风险

### 四、技术风险

### 五、原材料压力风险分析

#### 1、衡量风险

#### 2、管理供求平衡

#### 三、套期保值

### 六、市场竞争风险

### 七、外企对未来市场的威胁

### 八、营销风险

#### 1、本质

#### 2、分类

#### 3、控制

### 九、相关企业风险

#### 1、关联企业的初步界定

#### 2、关联企业的特征分析

#### 2关联企业的表现形式

#### 4、关联企业风险的表现形式

#### 5、防范的对策建议

### 十、区域风险

#### 1、概述

#### 2、形成因素

### 3、防范对策

#### 十一、资金短缺风险

#### 十二、经营风险分析

#### 十三、管理风险分析

#### 十四、风险投资建议分析

##### 1、目标群体建议（应用领域）

##### 2、产品分类与定位建议

##### 3、价格定位建议

##### 4、技术应用建议

##### 5、销售渠道建议

##### 6、资本并购重组运作模式建议

##### 7、企业经营管理建议

### 第十五章 小黄姜行业盈利模式与投资前景研究分析

#### 第一节 国外小黄姜行业投资现状及经营模式分析

##### 一、境外小黄姜行业成长情况调查

##### 二、国内外市场对比分析

#### 第二节 我国小黄姜行业投资国际化发展战略分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、竞争战略规划

##### 七、企业信息化战略规划

### 第十六章 中国小黄姜行业投资策略及投资建议

#### 第一节 小黄姜行业投资策略分析

##### 一、推广小黄姜高产栽培技术

##### 1、姜种脱毒

##### 2、合理施肥

##### 3、喷施免深耕疏松土壤，增加土壤透气性

##### 4、应用植物生长调节剂

##### 5、应用化学除草剂

## 6、病虫害

### 二、扶持龙头企业和精深度加工小黄姜

#### 1、扶持龙头企业

#### 2、突破精深加工技术，提高产品附加值

#### 三、大力发展农民营销组织，促进小黄姜产品流通

#### 四、加强宏观指导，建立和完善农村合作经济组织

#### 五、多渠道开拓市场，提高销售份额

#### 六、加大科技推广力度，提高农民的科技素质

### 第二节 小黄姜行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施关键客户战略的必要性

#### 二、合理确立关键客户

#### 三、对关键客户的营销策略

#### 四、强化关键客户的管理

#### 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 投资建议

#### 一、重点投资区域建议

#### 二、重点投资产品建议

#### 图表目录：

图表1：行业的生命周期

图表2：2012-2015年小黄姜市场规模分析

图表3：产业链的形成机制

图表4：小黄姜产业链上的价值传递

图表5：2012-2015年国内生产总值增长速度

图表6：2012-2015年社会零售总额增长率

图表7：2012-2015年居民消费价格月增长速度

图表8：2012-2015年各月累计及主营业务收入以及利税总额同比增速

图表9：2012-2015年各月累计利润率与百元主营业务收入成本分析

图表10：2012-2015年按经济类型分主营业务收入与利润总额同比增速

图表11：2012-2015年规模以上工业企业经济效益指标

图表12：2012-2015年规模以上工业企业主要财务指标（主要行业）

图表13：2012-2015年固定资产投资累计同比增速

图表14：2012-2015年房地产开发投资累计同比增速

图表15：2012-2015年美国工业生产同比增速

图表16：全球经济与贸易增速

图表17：2012-2015年小黄姜产量分析

图表18：2015-2020年小黄姜产量预测

图表19：2012-2015年小黄姜销量分析

图表20：2015-2020年小黄姜销量预测

图表21：2012-2015年小黄姜产销率分析

图表22：2015-2020年小黄姜供需缺口变化预测

图表23：2012-2015年小黄姜进口量分析

图表24：2012-2015年小黄姜进口金额分析

图表25：2012-2015年小黄姜出口量分析

图表26：2012-2015年小黄姜出口金额分析

图表27：2012-2015年小黄姜进出口平均价格走势分析

图表28：2012-2015年干姜产量及增速分析

图表29：2012-2015年干姜比例分析

图表30：2012-2015年菜姜市场规模及增速分析

图表31：2015-2020年菜姜市场规模及增速预测

图表32：2015-2020年干姜市场规模及增速预测

图表33：2015-2020年小黄姜行业市场规模预测

图表34：2015-2020年小黄姜行业生姜批发均价预测

图表35：2015-2020年小黄姜行业干姜均价预测

图表36：2012-2015年小黄姜行业投资金额走势

图表37：2012-2015年小黄姜行业投资金额增速情况

图表38：2012-2015年小黄姜行业不同细分行业投资结构

图表39：2012-2015年小黄姜行业不同区域投资结构

图表40：2012-2015年中国皂素行业销售利润率

图表41：2012-2015年中国皂素平均价格走势

图表42：2012-2015年中国皂素行业产值

图表43：2012-2015年小黄姜行业投资规模预测

图表44：黄姜皂素传统提取工艺流程

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场监测数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1507/383827QB4O.html>