

2015-2020年中国小型风电 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国小型风电市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1501/S02716A8A6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国小型风电市场分析与投资前景研究报告》共十六章。介绍了小型风电行业相关概述、中国小型风电产业运行环境、分析了中国小型风电行业的现状、中国小型风电行业竞争格局、对中国小型风电行业做了重点企业经营状况分析及中国小型风电产业发展前景与投资预测。您若想对小型风电产业有个系统的了解或者想投资小型风电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

风能作为一种清洁的可再生能源，随着全球低碳经济的发展，风能市场也迅速发展起来。到2011年底，我国累计风电装机容量突破6000万千瓦，在世界风电市场保持领先地位。风力发电一般可划分为大型风电、中型风电及小型风电。小型风电又称离网型风电，是独立运行的供电系统，即在电网未通达的偏远地区，用小型风电机为蓄电池充电，再通过逆变器转换成交流电向终端电器供电，单机容量一般在100W-10KW。早在20世纪70年代，小型风电技术在中国风能资源丰富的内蒙古、新疆等地得到了发展，最初小型风电技术被广泛应用在送电到乡的项目中为农牧民家用供电。随着小型风电技术的完善与发展，目前，中国小型风电机组不仅可以单独应用，还能与光、电组合互补，被广泛应用于独立供电。近年来，中国小型风电设备出口的稳步提升，中国的小型风电技术和风光互补技术已跃居国际领先地位。

除了规模的大型风力发电厂，离网型的小型风电也是我国风电产业发展的重要方向。为全面推动经济社会发展，部分仍存在缺电、无电居民的地区加快小型风电发展步伐，加大了解决边远地区群众供电难问题的投资力度，有力推动了小型风电的进一步推广。中小型风力发电具有适用气候条件广泛、适宜安装地域广阔等特点。发展中小型风电场，省去了铺设电缆、挖掘和长时间建设等投资费用，尤其在广大无电地区以及通讯、工业控制等领域，相对于常规电力，市场优势明显。预计未来很长一段时间都将保持快速发展。随着中国风电设备的国产化，风光互补系统等新型技术的日渐成熟，小型风力发电的成本可望再降，经济效益和社会效益提升，小型风力发电市场潜力巨大。小型风电机组相关设备制造、小型风电技术研发、风电路灯等领域成为投资热点，市场前景看好。

近几年来，在开发新能源步伐中，风电发展最为迅速，其中小型风电的开发越来越受到重视。国家能源局人士指出，未来一段时期内，国家将不再一味发展大型风电基地，也将鼓励风电的分散式开发，小型风电的相关扶持政策将会陆续出台。“十二五”期间，在加快发展千万千瓦级风电基地建设的同时，将积极推进小型分布式风电开发，加强海上风电建设。加快发展小型分布式风电项目或将成为推动风电持续发展的新契机。近年来，我国风电产业呈现迅猛发展态势。据国家能源局统计，2010年底，我国新增风电装机容量1600万千

瓦，累计装机容量达到4182.7万千瓦，均居世界首位；2011年上半年，我国新安装风电装机容量已超过600万千瓦；依照“十二五”规划，截止2015年底，我国风电装机容量将达1亿千瓦，其中海上风电将达到500万千瓦，而分布式风电装机将达3000万千瓦，这将为风电产业特别是小型风电的发展带来机遇。

第一章 小型风电行业发展概述

第一节 小型风电简介

- 一、小型风电的定义
- 二、小型风电的特点
- 三、小型风电的优缺点
- 四、小型风电的难题

第二节 小型风电发展状况分析

- 一、小型风电分类和现状
- 二、小型风电的意义
- 三、小型风电的应用
- 四、小型风电的前景

第三节 小型风电系统分析

- 一、小型风电系统的基本概念
- 二、小型风电系统的组成
- 三、小型风电系统的分类
- 四、小型风电系统应用市场

第四节 小型风电产业链分析

- 一、小型风电的产业链结构分析
- 二、小型风电上游相关产业分析
- 三、小型风电下游相关产业分析

第二章 世界小型风电市场发展分析

第一节 全球小型风电产业发展分析

- 一、世界小型风电产业发展历程
- 二、各国的政策法规环境分析
- 三、全球小型风电产业的发展格局探讨

第二节 全球小型风电业市场发展分析

- 一、2014年世界小型风电业市场发展现状
- 二、2014年全球小型风电市场供需分析
- 三、2014年全球小型风电发电需求及成本
- 第三节 2014年主要国家小型风电业发展分析
 - 一、德国小型风电发展分析
 - 二、美国小型风电发展分析
 - 三、日本小型风电发展分析
 - 四、韩国小型风电发展分析

第三章 中国小型风电市场发展分析

第一节 我国小型风电产业发展现状

- 一、我国小型风电产业资源和规划现状
- 二、我国小型风电产业发展历程
- 三、我国小型风电市场阶段性特征
- 四、我国小型风电产业发展现状分析

第二节 我国小型风电市场技术分析

- 一、我国小型风电市场技术发展现状
- 三、中国小型风电市场技术发展趋势

第三节 中国小型风电产业链剖析及其对产业的影响

- 一、产业链构成与现状
- 二、产业链存在的问题对产业发展的影响
- 三、产业链发展前景及其影响

第四章 我国小型风电产业运行形势分析

第一节 我国小型风电业市场问题和挑战

- 一、市场需求不足问题
- 二、资金短缺问题
- 三、产业与市场失衡问题
- 四、拓展国际市场的挑战

第二节 中国小型风电产业的隐忧与出路

- 一、中国小型风电产业的问题隐患
- 二、中国小型风电产业发展的不利因素

三、中国小型风电产业扩产背后的问题

四、中国小型风电产业问题的对策分析

第三节 我国小型风电产业政策问题及其对策

第五章 我国小型风电发展和小型风电开发利用分析

第一节 我国小型风电产业经济运行分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第二节 中国小型风电开发和利用分析

一、中国小型风电开发的必要性

二、中国小型风电开发和利用概况

三、中国小型风电能利用的优劣势分析

四、中国对于小型风电利用的关键领域

五、中国对于小型风电开发与利用的技术储备

第三节 小型风电开发利用的特性

一、小型风电的利用效率分析

二、小型风电利用的安全性分析

三、小型风电利用的费用分析

第四节 我国小型风电应用状况和前景

一、我国小型风电市场应用状况

二、中国小型风电市场应用前景

第二部分 行业竞争格局

第六章 小型风电行业竞争分析

第一节 中国小型风电产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、小型风电产业竞争程度分析

第二节 小型风电行业竞争格局分析

一、全球小型风电行业竞争格局分析

二、我国小型风电行业竞争格局分析

第三节 2013-2014年中国小型风电行业竞争力分析

一、中国小型风电行业产业规模及产业链条

二、中国小型风电产业集中度分析

三、中国小型风电行业要素成本

第四节 2013-2014年中国小型风电行业竞争分析

一、2013年小型风电市场竞争情况分析

二、2014年小型风电市场竞争形势分析

三、2013-2014年小型风电主要竞争因素分析

第七章 小型风电企业竞争策略分析

第一节 小型风电市场竞争策略分析

一、2014年小型风电市场增长潜力分析

二、2014年小型风电主要潜力品种分析

三、现有小型风电竞争策略分析

四、小型风电潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 小型风电企业竞争策略分析

一、2015-2020年我国小型风电市场竞争趋势

二、2015-2020年小型风电行业竞争格局展望

三、2015-2020年小型风电行业竞争策略分析

四、2015-2020年小型风电企业竞争策略分析

五、小型风电行业发展策略的建议

第八章 小型风电重点企业分析

第一节 华锐风电科技(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 上海泰胜风能装备股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 新疆金风科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 沈天顺风能(苏州)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 东方电气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 华仪电气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 湘潭电机股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 贵州长征电气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 宁夏银星能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 上海电气集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 小型风电产业发展前景

第一节 2015-2020年国际小型风电趋势分析

一、世界小型风电产业发展的前景分析

一、世界小型风电产业发展的机遇分析

二、全球小型风电产业发展的趋势分析

第二节 2015-2020年中国生物能源发展趋势预测分析

二、未来中国小型风电的发展方向

三、中国小型风电发展的整体战略

三、2015年中国小型风电所占比重的预测

第三节 我国小型风电行业市场前景与趋势

一、中国小型风电行业市场前景分析

二、2015年我国小型风电供需趋势

三、2015-2020年中国小型风电产业发展趋势

第四节 未来小型风电行业市场预测

一、2015-2020年小型风电行业销售预测

二、2015-2020年小型风电行业成本预测

三、2015-2020年小型风电行业盈利预测

四、2015-2020年小型风电行业企业单位数预测

五、2015-2020年小型风电行业总资产预测

第十章 小型风电行业发展趋势预测

第一节 2015-2020年小型风电市场趋势分析

一、小型风电发展趋势分析

二、小型风电市场发展空间

三、小型风电产业政策趋向

第二节 2015-2020年小型风电市场预测

一、小型风电市场结构预测

二、小型风电市场需求前景

三、小型风电市场价格预测

四、小型风电行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 小型风电行业投资现状分析

第一节 2013年小型风电相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第二节 2014年小型风电相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第十二章 小型风电行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2014年小型风电行业政策环境
- 二、2014年国内宏观政策对其影响
- 三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2014年社会环境发展分析
- 三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

第十三章 小型风电行业投资机会与风险

第一节 我国小型风电行业投资态势和前景

- 一、我国小型风电产业投资态势分析
- 二、我国小型风电产业投资潜力分析
- 三、2015-2020年我国小型风电行业投资机会分析
- 四、国家投资给小型风电产业带来的投资机遇

第二节 小型风电行业投资效益分析

- 一、2013-2014年小型风电行业投资状况分析
- 二、2013-2014年小型风电行业投资效益分析
- 三、2015-2020年小型风电行业投资趋势预测
- 四、2015-2020年小型风电行业的投资方向
- 五、2015-2020年小型风电行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 小型风电行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2020年小型风电行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年小型风电行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年小型风电行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年小型风电同业竞争风险及控制策略
- 五、2015-2020年小型风电行业其他风险及控制策略

第十四章 小型风电行业投资战略研究

第一节 小型风电行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对我国小型风电品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、小型风电实施品牌战略的意义
- 三、小型风电企业品牌的现状分析
- 四、我国小型风电企业的品牌战略
- 五、小型风电品牌战略管理的策略

第三节 小型风电行业投资战略研究

- 一、2013年小型风电行业投资战略
- 二、2014年小型风电行业投资战略
- 三、2015-2020年小型风电行业投资战略
- 四、2015-2020年细分行业投资战略

第四节 我国小型风电产业的主要策略探讨

- 一、政策角度
- 二、海外并购策略
- 三、小型风电行业的投资建议

第十五章 博思数据关于中国小型风电企业发展战略与规划分析

第一节 2011-2014年中国小型风电企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

第二节 2011-2014年中国小型风电企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2013-2014年中国小型风电行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

第十六章 2015-2020年中国小型风电行业项目融资对策

第一节 2015-2020年小型风电项目特点、融资特点及影响因素分析

一、小型风电及其项目的主要特点

二、小型风电项目的融资特点

三、小型风电项目的融资相关影响因素

第二节 2015-2020年中国关于中国小型风电项目的融资对策分析

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、多种形式的项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第三节 2015-2020年小型风电行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录

图表：2014年国民经济情况

图表：2014年第一产业增加值情况

图表：2014年第二产业增加值情况

图表：2014年第三产业增加值情况

图表：2014年居民消费价格指数情况

图表：2014年工业出厂价格指数情况

图表：2014年城镇居民总收入情况

图表：2014年农村居民现金收入情况

图表：2014年全国消费性支出和食品支出对比
图表：2014年恩格尔系数情况
图表：2014年工业利润总额情况
图表：2014年出口交货值总额情况
图表：2014年第一产业投资完成额及增长
图表：2014年第二产业投资完成额及增长
图表：2014年第三产业投资完成额及增长
图表：小型风电的应用领域按市场分类
图表：小型风电的应用领域按产品分类
图表：2014年世界小型风电企业排名
图表：小型风电产业链图
图表：我国小型风电产业链各产业生命周期分析
图表：2014年中国小型风电市场分布
图表：2014年中国小型风电市场规模
图表：2013-2014年小型风电重要数据指标比较
图表：2010-2014年中国小型风电行业销售情况分析
图表：2010-2014年中国小型风电行业利润情况分析
图表：2010-2014年中国小型风电行业资产情况分析
图表：2013-2014年中国小型风电发展能力分析
图表：2013-2014年中国小型风电竞争力分析
图表：2015-2020年中国小型风电成本费用预测
图表：2015-2020年中国小型风电利润总额预测
图表：2015-2020年中国小型风电产业企业单位数预测
图表：2015-2020年中国小型风电产业总资产预测

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个小型风电行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据小型风电行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国小型风电行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国小型风电行业

将面临的机遇与挑战，对小型风电行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是小型风电企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1501/S02716A8A6.html>