

2015-2020年中国中小企业 信息化市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国中小企业信息化市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1507/493271URB7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国中小企业信息化市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了中小企业信息化行业相关概述、中国中小企业信息化产业运行环境、分析了中国中小企业信息化行业的现状、中国中小企业信息化行业竞争格局、对中国中小企业信息化行业做了重点企业经营状况分析及中国中小企业信息化产业发展前景与投资预测。您若想对中小企业信息化产业有个系统的了解或者想投资中小企业信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着近年来对企业信息化知识的推广与普及，各行业的众多中小企业已经充分认识到开展信息化对节约企业成本和达到有效管理的重要性，积极增加投入加快信息化建设的速度。由于中小企业的服务范围广泛，使得信息化的程度不尽相同。

然而，我国中小企业信息化建设总体仍处于起步阶段。我国中小企业数量巨大，地区分布广泛，行业分布跨度大，在IT应用方面水平相对较低，且应用层次差异比较大。我国中小企业只有10%左右实施了ERP和CRM方案，6%左右实施了SCM方案，进入了信息化的高级阶段，绝大多数企业的信息化水平仍停留在文字处理、财务管理等办公自动化及劳动人事管理阶段，局域网的应用也主要处在信息共享层面上，生产控制方面的应用较少。

市场成熟度是市场主体的成熟度和市场培育、建设、发展和管理成熟度的总称。目前，我国中小企业PC普及程度不仅远低于美国、日本、韩国、德国等，也低于亚太其他一些国家，包括泰国、菲律宾。当信息化已经成为大中型企业的核心竞争力的时候，小微企业的信息化却才刚刚起步。在全国4200多万户中小企业中，仅有30%的中小企业能够利用信息技术开展生产管理和市场营销活动。另外有60%的中小企业能够利用互联网获取市场信息。

与大企业相比，中国中小企业信息化起步相对较晚，目前约有半数的中小企业不同程度地开展了信息化建设。然而，由于中小企业的服务范围广泛及发展阶段、认知差异较大，使得信息化的建设水平也不尽相同。总体来看，中小企业的信息化重视程度仍有待提升。我国中小企业信息化的社会服务体系还不健全，服务的覆盖面较小，服务的内容不完善，除信息服务、技术支持外，还有很多领域没有形成完整的服务网络。

在信息技术的应用方面，虽然有高达80%的中小企业具有接入互联网的能力，但用于业务应用的只占44.2%，只有9%左右的中小企业实施了电子商务，4.8%应用了ERP。

从区域发展来看，中小企业信息化建设水平与地区的经济发展状况密切相关。在区域市场上，华东、华北、华南等经济较为发达地区，中小企业的发展走在前列，业务也相对成熟，对信息化需求比较明显，而IT企业、外包服务提供商也比较成熟，能够提供满足企业需求

的IT服务；同时，信息化建设环境相对成熟，企业信息化建设的目标也较为明确。

报告目录

第一部分 中小企业信息化产业环境透视

第一章 中小企业信息化行业概述

第一节 中小企业信息化相关概念

一、中小企业信息化简介

二、中小企业信息化的分类

三、中小企业信息化的质量指标

第二节 中小企业信息化的主要作用简介

第二章 2014-2015年世界中小企业信息化行业发展状况分析

第一节 2014-2015年世界中小企业信息化行业运行概况

第二节 2014-2015年世界主要地区中小企业信息化行业运行情况分析

一、美国

二、日韩地区

三、欧洲

第三节 2015-2020年世界中小企业信息化行业发展趋势分析

第三章 2014-2015年中国中小企业信息化的行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、国际宏观经济分析

二、中国宏观经济分析

第二节 2014-2015年中国中小企业信息化的行业发展政策环境分析

一、行业政策分析

二、相关行业标准分析

第三节 行业技术环境分析

一、行业技术发展历程

二、行业技术水平现状

三、行业技术发展特点

四、国内技术与国外差距

第四节 2014-2015年中国中小企业信息化的行业发展社会环境分析

一、中国信息化建设

二、信息化建设趋势

三、信息化理念增强

第二部分 中小企业信息化行业深度分析

第四章 2014-2015年中国中小企业信息化行业市场调查情况分析

第一节 2014-2015年中国中小企业信息化市场运行现状分析

一、国内中小企业信息化市场现状分析

二、国内中小企业信息化市场需求情况分析

第二节 2014-2015年中国中小企业信息化行业发展形势分析

一、国内中小企业信息化行业现状

二、中国中小企业信息化行业影响因素分析

第三节 2014-2015年中国中小企业信息化行业发展对策与建议分析

第五章 2014-2015年中国中小企业信息化行业数据调查分析

第一节 2014-2015年中国中小企业信息化行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国中小企业信息化行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2014-2015年中国中小企业信息化行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第四节 2014-2015年中国中小企业信息化行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 中国中小企业信息化区域市场调查状况分析

第一节 华北市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

第二节 中南市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

第三节 华东市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

第四节 东北市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

第五节 西南市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

第七章 中国中小企业信息化用户度市场调查情况分析

第一节 中小企业信息化用户认知程度

第二节 中小企业信息化用户关注因素

一、产品

二、渠道

三、应用

四、服务

第三节 细分行业中小企业信息化研究

一、制造业

二、高新技术业

三、专业服务业

四、微软中小企业信息化产品评价

第三部分 中小企业信息化产业竞争格局分析

第八章 2014-2015年中国中小企业信息化产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2015年中国中小企业信息化产业竞争现状分析

一、市场竞争程度分析

二、中小企业信息化产品竞争分析

三、中小企业信息化产业技术竞争分析

第二节 中小企业信息化竞争优势分析

第三节 2014-2015年中国中小企业信息化行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

第四节 2014-2015年中国中小企业信息化企业提升竞争力策略分析

第九章 2014-2015年中国中小企业信息化行业重点厂商分析

第一节 畅捷通信息技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 金蝶国际软件集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 中国电信

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 中国移动动力100

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 东软

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四部分 中小企业信息化行业发展战略研究

第十章 2014-2015年中国中小企业信息化行业产业链分析

第一节 中小企业信息化上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

第二节 中小企业信息化下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势

第十一章 2015-2020年中国中小企业信息化产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国中小企业信息化产业发展趋势分析

一、中小企业信息化技术发展方向分析

二、中小企业信息化行业前景分析

第二节 2015-2020年中国中小企业信息化产业市场预测分析

一、中小企业信息化市场供给预测分析

二、中小企业信息化行业需求预测分析

第三节 2015-2020年中国中小企业信息化产业市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国中小企业信息化产业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国中小企业信息化产业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国中小企业信息化产业投资机会分析

一、中小企业信息化行业区域投资热点分析

二、中小企业信息化行业投资潜力分析

第三节 2015-2020年中国中小企业信息化产业投资风险分析

一、管理风险

二、技术风险

三、政策风险

四、组织结构风险

第十三章 博思数据结论和建议

第一节 中小企业信息化行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国中小企业信息化品牌的战略思考

一、中小企业信息化品牌的重要性

二、中小企业信息化实施品牌战略的意义

三、我国中小企业信息化企业的品牌战略

四、中小企业信息化品牌战略管理的策略

第三节 中小企业信息化经营策略分析

一、中小企业信息化市场细分策略

二、中小企业信息化市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、中小企业信息化新产品差异化战略

第四节 中小企业信息化行业投资战略研究

一、2015年中小企业信息化行业发展战略

二、“十三五”期间中小企业信息化行业投资战略

图表目录：

图表：中小企业信息化分类及其应用

图表：信息化基础设施指标体系

图表：信息化组织建设指标体系

图表：信息化应用指标体系

图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值

图表：世界工业生产同比增长率

图表：三大经济体GDP环比增长率

图表：世界及主要经济体GDP同比增长率

图表：三大经济体零售额同比增长率

图表：世界贸易量同比增长率

图表：世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表：美国、日本和欧元区失业率

图表：2015年一季度国民经济初步核算

图表：2015年1-4月规模以上工业增加值同比增速

图表：2015年1-4月制造业PMI指数

图表：2015年1-4月非制造业商务活动指数

图表：2015年1-4月全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年1-4月全国固定资产投资（不含农户）到位资金同比增速

图表：2015年1-4月民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2015年1-4月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2015年1-4月全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年1-4月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2015年1-4月社会消费品零售总额月度增长变化

图表：2015年1-4月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2015年1-4月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表：2015年1-4月鲜菜、鲜果价格变动情况

图表：2015年4月居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2012-2014年国内生产总值及增长速度

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2012-2014年社会消费品零售总额

图表：2014年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2013-2014Q3全国规模以上工业增加值及其增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012-2014年社会固定资产投资

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2012-2014年全国一般公共预算收入

图表：2012-2014年国家外汇储备

图表：2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2012-2014年中国对外贸易进出口总额

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2011-2014年专利申请数量分析

图表：全国高校信息技术专利申请前十名

图表：国内信息技术专利申请前十企业

图表：中国中小企业发展指数运行图

图表：中小企业发展分行业指数分析

图表：工业中小企业发展指数运行

图表：中小企业发展分项目指数分析

图表：2012-2014年中小企业信息化市场规模

图表：中小企业信息化应用水平整体处于普及发展阶段

图表：中小企业信息化系统应用程度

图表：中小企业信息化管理水平

图表：中小企业电子商务应用情况

图表：影响中小企业信息化建设的内部因素分析

图表：2012-2014年中国中小企业信息化企业数量

图表：2012-2014年中小企业信息化从业人数

图表：2012-2014年中小企业信息化资产规模

图表：中国中小企业信息化企业数量结构

图表：中小企业信息化行业销售收入结构

图表：2012-2014年中小企业信息化销售成本

图表：2012-2014年中小企业信息化营业利润率

图表：2012-2014年华北地区中小企业信息化市场规模

图表：2012-2014年中南地区中小企业信息化市场规模

图表：2012-2014年华东地区中小企业信息化市场规模

图表：上海中小企业信息化软件系统需求

图表：2012-2014年东北地区中小企业信息化市场规模

图表：2012-2014年西南地区中小企业信息化市场规模

图表：中国中小企业信息化市场产品结构

图表：受访企业各信息化产品拥有比例

图表：信息化建设开发方式

图表：寻找信息化建设成功案例的渠道

图表：选择合作伙伴注重的品质

图表：我国中小企业所处信息化层次

图表：信息化支撑程度较好的业务应用系统

图表：中小企业现阶段正在使用的信息化服务

图表：中小企业在信息化建设中需要的支持和服务

图表：信息化服务市场存在的不足

图表：制造业企业信息化应用现状评价

图表：中国中小企业信息化市场产品结构

图表：拥有各信息化产品的受访企业比例

图表：信息化建设开发方式

图表：寻找信息化建设成功案例的渠道

图表：选择合作伙伴注重的品质

图表：我国制造业中小企业所处信息化层次

图表：信息化支撑程度较好的业务应用系统

图表：中小企业现阶段正在使用的信息化服务

图表：中小企业在信息化建设中需要的支持和服务

图表：信息化服务市场存在的不足

图表：影响中小企业信息化建设的内部因素分析

图表：高新技术企业信息化应用现状评价

图表：中国中小企业信息化市场产品结构

图表：拥有各信息化产品的受访企业比例

图表：信息化建设开发方式

图表：寻找信息化建设成功案例的渠道

图表：选择合作伙伴注重的品质

图表：我国高新技术业中小企业所处信息化层次

图表：信息化支撑程度较好的业务应用系统

图表：中小企业现阶段正在使用的信息化服务

图表：中小企业在信息化建设中需要的支持和服务

图表：信息化服务市场存在的不足

图表：影响中小企业信息化建设的内部因素分析

图表：专业服务业企业信息化应用现状评价

图表：中国中小企业信息化市场产品结构

图表：拥有各信息化产品的受访企业比例

图表：信息化建设开发方式

图表：寻找信息化建设成功案例的渠道

图表：选择合作伙伴注重的品质

图表：我国专业服务业所处信息化层次

图表：信息化支撑程度较好的业务应用系统

图表：中小企业现阶段正在使用的信息化服务

图表：中小企业在信息化建设中需要的支持和服务

图表：信息化服务市场存在的不足

图表：影响中小企业信息化建设的内部因素分析

图表：微软中小企业信息化产品性能评价

图表：微软中小企业信息化产品价格评价

图表：微软中小企业信息化产品服务评价

图表：各行业中小企业信息化水平分析

图表：畅捷通信息技术股份有限公司主要经济指标

图表：畅捷通信息技术股份有限公司盈利能力

图表：畅捷通信息技术股份有限公司偿债能力

图表：金蝶国际软件集团主要经济指标

图表：金蝶国际软件集团盈利能力分析

图表：金蝶国际软件集团净利润分析

图表：金蝶国际软件集团营业收入

图表：金蝶国际软件集团偿债能力分析

图表：中国电信企业盈利能力分析

图表：中国电信企业偿债能力分析

图表：中国移动企业盈利能力分析

图表：中国移动企业偿债能力分析

图表：东软集团主要经济指标

图表：东软集团盈利能力分析

图表：东软集团偿债能力分析

图表：2013-2014年软件业务收入增长情况

图表：2013-2014年软件产业分类收入增长情况

图表：2013-2014年软件出口增长情况

图表：2014年软件业分区域增长

图表：2014年1-12月中心城市软件收入增长情况

图表：IT服务细分市场

图表：2011-2016年中国IT服务市场规模及增长趋势

图表：2012年至今工业与电子信息制造业增速对比

图表：2012年至今主要行业销售产值增速对比

图表：2012年至今电子信息制造业内外销增速对比

图表：2012年至今各经济类型销售产值增速

图表：2013年以来社会物流总额及增长变化情况

图表：2013年以来中国沿海散货运价综合指数

图表：2013年12月以来林安道路运价总指数

图表：2013年以来全国快递服务企业业务量及增速

图表：2008年以来单位GDP的物流需求系数

图表：2014年社会物流总费用结构

图表：近年来银行间债券市场主要债券品种发行量变化

图表：近年来银行间市场成交量变化

图表：2014年银行间市场国债收益率曲线变化情况

图表：银行间债券市场主要券种持有者结构

图表：2008-2014年记账式国债柜台交易情况

图表：2014年上证综合指数走势

图表：2014年深圳成份指数走势

图表：2015-2020年中国中小企业信息化产业利润总额预测

图表：中小企业信息化投资情况

图表：四种基本的品牌战略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1507/493271URB7.html>