

# 2015-2020年中国中小企业 电子商务市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国中小企业电子商务市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1412/O628534YMJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国中小企业电子商务市场深度调研与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了中国中小企业的发展概况，接着分析了中小企业电子商务应用的现状，然后详细介绍了中小企业B2B、B2C电子商务的发展。随后，报告对中小企业电子商务市场做了区域发展分析、应用解决方案提供商运营分析和第三方电子商务网站经营状况分析，最后分析了中小企业电子商务市场的未来前景趋势。中小企业的大量存在是经济发展的普遍规律，尤其是随着专业分工的进一步细化，以及知识经济和信息时代的到来，中小企业“小而专”、“小而活”、“小而特”的优势得到更有效地发挥，其对于国民经济的重要性也进一步增强，是最富活力的经济群体。

中小企业在快速发展和为国民经济做出贡献的同时，又存在人才缺乏、技术装备落后、缺乏资金支持等问题。随着市场竞争环境的愈发激烈其抗风险能力也更弱，而电子商务恰恰能发挥中小企业的优势，消除信息不对称等问题，因此在中小企业商务贸易中将起到越来越重要的作用。由于目前中小企业电子商务应用需求突出、政策向中小企业倾斜、针对中小企业电子商务产品的日益丰富以及外资的促进，中国中小企业电子商务应用已经迎来了高速发展的有利时机。

2012年中国中小企业B2B电子商务营收规模为167.1亿元，2013年中国中小企业B2B电子商务营收规模为194.5亿元，同比增长16.4%。2014年一季度中国中小企业B2B电子商务市场营收规模为50.4亿元，同比增长14.0%；二季度中小企业B2B电子商务市场营收规模为56.4亿元，同比增长18.6%。从整体来看，我国中小企业B2B电子商务保持较为稳定的增长水平。

目前，我国有着4300多万家中小企业，占到企业总数的99%，产出的GDP超过50%，带来的就业机会超过75%。尽管当前中小企业的增长速度比率要高于大型企业，但中小企业的电子商务普及远低于大型企业，增长空间巨大。大量中小企业的采购、分销仍沿用传统渠道，中小企业的B2B电子商务需求仍未得到充分释放，中国中小企业B2B电子商务服务市场潜力巨大。

## 报告目录

### 第一章 2013-2014年中国中小企业发展分析

#### 1.1 2013-2014年中国中小企业发展概述

- 1.1.1 我国中小企业发展综况
- 1.1.2 工信部从五方面积极推动中小企业发展
- 1.1.3 金融机构对中小企业放贷情况
- 1.1.4 部分地区中小企业信用体系建设的成功经验
- 1.2 2013-2014年部分地区中小企业发展状况
- 1.2.1 黑龙江省中小企业运行情况
- 1.2.2 湖南省中小企业发展状况
- 1.2.3 深圳中小企业运行状况
- 1.2.4 新疆中小企业扶持政策持续加码
- 1.2.5 浙江省中小企业面临的困境与出路分析
- 1.3 中小企业发展存在的问题及对策
- 1.3.1 中小企业面临生存危机亟需政策扶持
- 1.3.2 中小企业存在的融资问题及对策建议
- 1.3.3 中小企业的品牌塑造策略探讨
- 1.3.4 日本中小企业发展经验对我国的启示

## 第二章 2013-2014年中小企业电子商务发展分析

- 2.1 中小企业电子商务概述
- 2.1.1 电子商务对中小企业发展的有利影响
- 2.1.2 发展电子商务是中小企业的重要竞争战略
- 2.1.3 中小企业发展电子商务的时机成熟
- 2.1.4 电子商务企业较传统企业的比较优势
- 2.2 2013-2014年中小企业电子商务发展概况
- 2.2.1 我国中小企业电子商务发展概况
- 2.2.2 中小企业应用电子商务平台现状
- 2.2.3 中小企业电子商务运营尝试按成效付费
- 2.2.4 电子商务创新破解中小企业融资难题
- 2.3 中小企业电子商务模式分析
- 2.3.1 电子商务应用模式的分类
- 2.3.2 我国中小企业电子商务模式的创新
- 2.3.3 中小企业在不同阶段运用电子商务应用模式的发展对策
- 2.4 中小企业电子商务发展存在的问题

- 2.4.1 我国中小企业运用电子商务面临的问题
- 2.4.2 我国中小企业电子商务应用推广的主要制约因素
- 2.4.3 我国中小企业发展电子商务面临的内外部障碍
- 2.4.4 中小企业网络营销中的主要误区
- 2.5 中小企业电子商务发展对策
  - 2.5.1 我国中小企业发展电子商务的对策
  - 2.5.2 我国中小企业发展电子商务的具体措施
  - 2.5.3 我国中小企业电子商务应用推广的建议
  - 2.5.4 中小企业开展电子商务的基本策略和步骤
  - 2.5.5 中小企业发展电子商务营销的主要突破口
  - 2.5.6 中小企业开展电子商务的营销捷径

### 第三章 2013-2014年中小企业B2B电子商务市场分析

- 3.1 中小企业B2B电子商务概述
  - 3.1.1 B2B电子商务的定义
  - 3.1.2 B2B电子商务的分类
  - 3.1.3 中国中小企业B2B电子商务发展阶段
- 3.2 2013-2014年中国B2B电子商务发展分析
  - 3.2.1 我国B2B电子商务行业发展概况
  - 3.2.2 我国B2B电子商务平台市场格局
  - 3.2.3 2012年中国B2B电子商务市场分析
  - 3.2.4 2013年中国B2B电子商务市场概况
  - 3.2.5 2014年上半年中国B2B电子商务市场分析
  - 3.2.6 我国主要B2B电子商务网站概况
- 3.3 2013-2014年中小企业B2B电子商务发展分析
  - 3.3.1 B2B模式成中小企业开展电子商务首选
  - 3.3.2 2012年中小企业B2B市场发展分析
  - 3.3.3 2013年中小企业B2B市场发展分析
  - 3.3.4 2014年上半年中小企业B2B市场分析
  - 3.3.5 中小企业开展B2B电子商务的模式分析
  - 3.3.6 中小企业B2B电子商务借力搜索引擎
- 3.4 中小企业实施B2B电子商务存在的问题及对策

- 3.4.1 影响我国中小企业B2B电子商务发展的主要因素
- 3.4.2 中小企业实施B2B电子商务的五大问题及对策
- 3.4.3 中小企业实施B2B电子商务的发展对策
- 3.4.4 中小企业对B2B平台的选择策略分析
- 3.4.5 中小企业运用B2B营销策略分析
- 3.5 中小企业B2B市场前景趋势分析
- 3.5.1 我国B2B市场的发展趋势
- 3.5.2 中国B2B电子商务的发展方向
- 3.5.3 中小企业B2B应用走向专业化
- 3.5.4 中国中小企业B2B电子商务市场发展趋势分析

#### 第四章 2013-2014年中小企业B2C电子商务分析

- 4.1 中小企业B2C电子商务概述
- 4.1.1 B2C模式概念
- 4.1.2 中小企业B2C主要形态及成功运营模式
- 4.1.3 专业B2C网络交易平台优势及劣势
- 4.2 2013-2014年中国B2C电子商务发展状况
- 4.2.1 中国B2C电子商务行业发展历程
- 4.2.2 2012中国B2C电子商务行业发展盘点
- 4.2.3 2013年中国B2C电子商务行业发展盘点
- 4.2.4 2014年上半年中国B2C电子商务行业分析
- 4.2.5 我国B2C电子商务发展瓶颈及其突破点
- 4.3 2013-2014年中小企业B2C发展分析
- 4.3.1 中小企业B2C电子商务发展概况
- 4.3.2 中小企业实施B2C电子商务的策略
- 4.3.3 中小企业自主经营B2C网站的发展思路分析

#### 第五章 2013-2014年主要地区中小企业电子商务发展分析

- 5.1 浙江
- 5.1.1 浙江中小企业电子商务的发展概况
- 5.1.2 经济危机下浙江中小企业大胆试水电子商务
- 5.1.3 移动电子商务给东阳市中小企业带来突围良机

#### 5.1.4 杭州中小企业电子商务加速发展

#### 5.1.5 网络融资破解温州中小企业融资难题

### 5.2 广东

#### 5.2.1 广东竭力推广电子商务在中小企业的应用

#### 5.2.2 广东省为中小企业投入三千万元电子商务扶持资金

#### 5.2.3 中山建成首个网上产业集群平台助中小企业过冬

#### 5.2.4 深圳市中小企业积极投身电子商务洪流

#### 5.2.5 广州大力推动中小企业开展电子商务应用

### 5.3 其他地区

#### 5.3.1 山东全程电子商务平台给中小企业带来积极效益

#### 5.3.2 上海市实施中小企业应用电子商务试点

#### 5.3.3 云南推动中小企业利用电子商务开拓海外市场

#### 5.3.4 湖北中小企业电子商务平台渐入佳境

#### 5.3.5 百度与河南结盟助力当地中小企业电子商务发展

## 第六章 2013-2014年中小企业电子商务应用解决方案主要提供商

### 6.1 IBM

#### 6.1.1 公司简介

#### 6.1.2 IBM的电子商务解决方案

#### 6.1.3 IBM电子商务解决方案综合评价及适用范围

#### 6.1.4 IBM大肆进军电子商务软件服务领域

### 6.2 ORACLE

#### 6.2.1 公司简介

#### 6.2.2 Oracle的电子商务解决方案

#### 6.2.3 Oracle中小企业ERP解决方案应用案例及评价

#### 6.2.4 Oracle电子商务产品被中型企业广泛应用

### 6.3 SAP

#### 6.3.1 公司简介

#### 6.3.2 SAP电子商务解决方案主要产品

#### 6.3.3 SAP电子商务解决方案综合评价及适用范围

### 6.4 微软

#### 6.4.1 公司简介

- 6.4.2 微软电子商务应用解决方案
- 6.4.3 微软推出中小企业C2B电子商务用户到企业平台
- 6.4.4 微软“必应bing”产品助力中山中小企业发展

## 第七章 2011-2014年中小企业电子商务应用第三方电子商务网站

### 7.1 阿里巴巴

- 7.1.1 公司简介
- 7.1.2 阿里巴巴SWOT分析
- 7.1.3 阿里巴巴经营状况分析
- 7.1.4 阿里巴巴电子商务平台与云南中小企业实现对接
- 7.1.5 阿里巴巴在晋建立电子商务平台利好中小企业发展

### 7.2 慧聪网

- 7.2.1 公司简介
- 7.2.2 慧聪主营业务范围
- 7.2.3 2012年1-12月慧聪网经营状况分析
- 7.2.4 2013年1-12月慧聪网经营状况分析
- 7.2.5 2014年1-6月慧聪网经营状况分析
- 7.2.6 慧聪网为中小企业提供的电子商务模式解析

### 7.3 中国制造网

- 7.3.1 公司简介
- 7.3.2 中国制造网的发展特点分析
- 7.3.3 2012年1-12月焦点科技经营状况分析
- 7.3.4 2013年1-12月焦点科技经营状况分析
- 7.3.5 2014年1-6月焦点科技经营状况分析
- 7.3.6 中国制造网携手江苏省政府推动中小企业电子商务应用

### 7.4 网盛生意宝

- 7.4.1 公司简介
- 7.4.2 2012年1-12月生意宝经营状况分析
- 7.4.3 2013年1-12月生意宝经营状况分析
- 7.4.4 2014年1-6月生意宝经营状况分析
- 7.4.5 网盛生意宝摸索出“线上 + 线下”会展新模式
- 7.4.6 网盛生意宝全新电子商务平台正式上线



## 第八章 博思数据关于中小企业电子商务前景趋势分析

### 8.1 中小企业电子商务前景分析

#### 8.1.1 中小企业应用电子商务前景广阔

#### 8.1.2 我国中小企业移动电子商务将加速发展

#### 8.1.3 中小企业电子商务列入国家“十二五”纲要

#### 8.1.4 2015-2020年中国中小企业电子商务行业预测

### 8.2 中小企业应用电子商务趋势分析

#### 8.2.1 中小企业电子商务应用主要发展趋势分析

#### 8.2.2 中小企业电子商务平台发展趋势分析

#### 8.2.3 中小企业电子商务平台的发展方向

## 附录：

### 附录一：广东省电子商务交易条例

### 附录二：广州市中小企业电子商务应用扶持资金管理暂行办法

### 附录三：上海市促进电子商务发展规定

## 图表目录

图表 我国第三方电子商务平台中小企业用户规模

图表 电子商务按交易主体分类

图表 B2B电子商务分类（按贸易类型）

图表 B2B电子商务分类（按贸易主导主体类型）

图表 中国中小企业电子商务三个发展阶段

图表 中国B2B电子商务企业规模

图表 2008-2012年中国中小企业B2B电子商务交易规模

图表 中国B2B电子商务运营商新增服务一览表

图表 2010-2013年中国中小企业B2B电子商务交易规模

图表 2013-2014年二季度中国中小企业B2B电子商务交易规模

图表 影响中国中小企业B2B电子商务发展主要因素

图表 2003-2012年中国B2C网上零售市场销售规模

图表 2012年中国B2C厂商市场份额

图表 2013年中国B2C厂商市场份额

图表 2014年上半年中国B2C厂商市场份额

图表 微软电子商务应用解决方案

图表 2012年1-12月慧聪网合并综合收益表

图表 2012年1-12月慧聪网主营业务分部资料

图表 2013年1-12月慧聪网综合全面收益表

图表 2013年1-12月慧聪网主营业务分部资料

图表 2014年1-6月慧聪网综合全面收益表

图表 2014年1-6月慧聪网主营业务分部资料

图表 2012年1-12月焦点科技非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年焦点科技主要会计数据

图表 2010年-2012年焦点科技主要财务指标

图表 2012年1-12月焦点科技主营业务分产品情况

图表 2012年1-12月焦点科技主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月焦点科技非经常性损益项目及金额

图表 2011年-2013年焦点科技主要会计数据

图表 2011年-2013年焦点科技主要财务指标

图表 2013年1-12月焦点科技主营业务分产品情况

图表 2013年1-12月焦点科技主营业务分地区情况

图表 2014年1-6月焦点科技主要会计数据及财务指标

图表 2014年1-6月焦点科技非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-12月生意宝非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年生意宝主要会计数据

图表 2010年-2012年生意宝主要财务指标

图表 2012年1-12月生意宝主营业务分类别情况

图表 2012年1-12月生意宝主营业务分网站构成情况

图表 2013年1-12月生意宝非经常性损益项目及金额

图表 2011年-2013年生意宝主要会计数据

图表 2011年-2013年生意宝主要财务指标

图表 2013年1-12月生意宝主营业务分类别情况

图表 2013年1-12月生意宝主营业务分网站构成情况

图表 2014年1-6月生意宝主要会计数据及财务指标

图表 2014年1-6月生意宝非经常性损益项目及金额

图表 2015-2020年中国中小企业B2B电子商务交易规模预测

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对中小企业电子商务市场有个系统的了解、或者想投资中小企业电子商务，本报告是您不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1412/O628534YMJ.html>