

# 2015-2020年中国小型挖掘机行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国小型挖掘机行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajidian1501/P74380O9GT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-02-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2011-2015年中国衡器行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了小型挖掘机行业相关概述、中国小型挖掘机产业运行环境、分析了中国小型挖掘机行业的现状、中国小型挖掘机行业竞争格局、对中国小型挖掘机行业做了重点企业经营状况分析及中国小型挖掘机产业发展前景与投资预测。您若想对小型挖掘机产业有个系统的了解或者想投资小型挖掘机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

小型挖掘机是指整机重量≤13T的履带式或轮式挖掘机，主要用于小型土石方工程、市政工程、路面修复、混凝土破碎、埋设电缆、铺设自来水管、园林栽培及河道河沟清淤工程。小型挖掘机具有中型挖掘机的多项功能、又拥有中、大型挖掘机所不具备的优势，到上世纪90年代中期，已逐渐成为城市土方工程应用的理想设备。随着近几年国家城镇化进程推进，市政工程、特别是线缆安装工程使小型挖掘机找到了专门应用市场，需求量与日俱增。

## 2013-2017年中国小型挖掘机产量预测分析

资料来源：博思数据整理

## 报告目录：

### 第一章 国际小型挖掘机行业运行态势分析 1

#### 第一节 2014年国际挖掘机产业运营形势分析 1

##### 一、世界挖掘机发展历史追溯 1

##### 二、世界挖掘机发展水平及开发重点 2

##### 三、印度挖掘机市场发展概况 4

##### 四、俄罗斯挖掘机进口需求量大 5

#### 第二节 2014年世界小型挖掘机行业发展现状分析 6

##### 一、世界小型挖掘机市场销售回顾 6

##### 二、国际小型挖掘机市场发展特点分析 7

##### 三、世界主要企业小型挖掘机产品简述 8

##### 四、日本小型液压挖掘机技术特征分析 11

#### 第三节 2015-2020年世界小型挖掘机市场发展趋势预测分析 12

### 第二章 国际挖掘机行业知名企业在华投资分析 13

## 第一节 日立 13

### 一、企业概况 13

### 二、企业经营情况 13

### 三、企业主要产品分析 14

### 四、企业在华市场销售情况 14

## 第二节 小松 14

### 一、企业概况 14

### 二、企业经营情况 15

### 三、企业主要产品分析 15

### 四、企业在华市场销售情况 15

## 第三节 神钢 16

### 一、企业概况 16

### 二、企业经营情况 16

### 三、企业主要产品分析 17

### 四、企业在华市场销售情况 17

## 第四节 斗山 18

### 一、企业概况 18

### 二、企业经营情况 18

### 三、企业主要产品分析 18

### 四、企业在华市场销售情况 19

## 第五节 沃尔沃 19

### 一、企业概况 19

### 二、企业经营情况 20

### 三、企业主要产品分析 20

### 四、企业在华市场销售情况 20

## 第三章 中国挖掘机行业运行动态分析 22

### 第一节 2014年中国挖掘机市场发展格局分析 22

#### 一、国内用户对挖掘机产品的需求分析 22

#### 二、挖掘机代理制销售模式分析 23

#### 三、挖掘机企业发展的机遇 23

### 第二节 2014年中国主要地区挖掘机市场发展分析 24

一、湖南挖掘机市场竞争解析	24
二、江苏挖掘机出口形势分析	24
三、山东省滕州农用挖掘机市场分析	25
第三节 2014年中国挖掘机行业存在的问题	26
一、挖掘机产品国产与进口之间的差距	26
二、国产挖掘机需建设自主品牌	27
三、国内挖掘机企业“高性价比”存在的误区	28
四、走私二手挖掘机搅乱中国市场	29
五、挖掘机行业中危害产业及国家安全的隐忧	30
第四节 2014年中国挖掘机行业发展策略研究	30
一、国家应鼓励大型集团及民营企业生产挖掘机	30
二、培育和开发挖掘机市场的建议	30
三、挖掘机企业应调整产品及组织结构	31
四、挖掘机企业走出性价比误区的策略	31
五、挖掘机企业应建立相应配套体系	32
六、挖掘机行业降耗减排策略	33

#### 第四章 中国小型挖掘机行业运行环境分析 35

##### 第一节 国内小型挖掘机经济环境分析 35

- 一、GDP历史变动轨迹分析 35
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 42
- 三、2014年中国小型挖掘机经济发展预测分析 45

##### 第二节 中国小型挖掘机行业政策环境分析 46

#### 第五章 中国小型挖掘机产业运营情况分析 56

##### 第一节 2012-2014年中国小型挖掘机产业发展状况分析 56

- 一、小型挖掘机的优势简述 56
- 二、中国小型挖掘机行业回顾 57
- 三、发展中国经济实用型小挖的必要性与可行性 58

目前部分国家和地区的挖掘机各机型所占大致比例

资料来源：博思数据整理

#### 四、中国小挖主要零件国产化状况 64

#### 第二节 2012-2014年中国小型挖掘机的问题分析 66

##### 一、零部件制约小挖行业发展 66

##### 二、企业进入小型挖掘机行业应理性 67

##### 三、国产小挖配套件应尽快突围 68

#### 第三节 2012-2014年中国小型挖掘机行业发展对策与建议分析 69

### 第六章 中国小型挖掘机市场营运格局分析 71

#### 第一节 2012-2014年中国小型挖掘机市场运行态势分析 71

##### 一、小型挖掘机市场发展迅速的原因 71

##### 二、小型挖掘机开发欧洲市场的机遇分析 72

##### 三、久保田小挖项目落户无锡新区 73

#### 第二节 2014年中国小挖企业渠道布局分析 74

##### 一、小挖企业销售渠道分析 74

##### 二、小挖企业主要经营模式分析 75

###### 1、采购模式

目前大部分小挖企业已经制定《采购控制程序》，对采购过程及供方进行控制，确保采购的产品和服务符合质量、环境、安全管理的要求。具体的程序是：采购部负责对供应商的初选，建立供应商档案，对供应商进行动态管理。根据生产管理部提供的生产计划及库存情况编制采购计划，计划经副总经理批准后实施。产品质量管理部门依据采购产品的技术标准对主要物资进行检验和试验。

企业每年都会对供应商的产品质量、供货价格、交货期以及售后服务等进行综合考评，提出合格供应商拟选名单，中断与不合格企业的合作，企业将流程制度化，建立了合格供应商的确认方法、考核办法以及淘汰制度。

小挖企业的采购模式主要有两种：招标采购模式和协议采购模式。对于钢材等标准程度高的采购产品，公司一般会采取选择性招标的方式确定供应商和采购价格，公司已经制定《关于在物资采购中实行招标制和追溯制的暂行规定》，招标采购制度不断完善。对于小型挖掘机零部件等有技术要求的采购产品，因为采购的零部件都有一定的技术要求，在下达正式采购订单前，公司的技术人员会跟对方的技术人员进行沟通，确保采购的零部件符合要求。采购的价格一般是通过双方协商确定，每年公司会给供应商发出价格协商的函，协商相关价格，公司采购部在比价、比质的基础上确定供应商。

## 公司采购流程图

资料来源：博思数据整理

### 2、生产模式

小挖企业主要产品生产由原材料开始，需要经过铆焊、零部件加工、热处理、装配等生产过程，总装配完成后经试车合格方可进行产品入库销售。小挖企业建立了铆焊、机加工、装配等车间分别完成上述生产过程。公司产品生产采用备货生产和订单生产相结合的方式，零部件生产采用自主生产和委外（或称为“外协”）生产相结合的方式。公司产品的关键零部件基本为自主生产，一部分通用程度较高的零部件通过委外生产。委外生产的优势在于可以依托专业化程度更高的外协厂商，集中企业核心资源于公司具有比较优势的高附加值的生产过程，提高公司产能，提高公司盈利能力。

#### （1）产品生产模式

公司产品生产模式有两种：备货生产和订单生产。备货生产模式所占的比重较大，采用该模式生产的主要是市场需求量大且价格相对较低的产品；采用订单生产模式的生产的主要是早期投放市场的产品和价格相对较高的产品。备货生产模式，是指公司在对市场需求量进行预测的基础上，有计划地组织批量生产。该生产模式下，由生产管理部根据与顾客签订的销售合同情况，考虑库存情况，结合车间的生产能力，于每月底制定下月的《月生产计划》，主管副总经理批准后，发放至相关部门作为采购、生产依据。《月生产计划》为滚动计划，将随供应、生产、销售等情况的变动进行修改。公司大部分型号的小型挖掘机主要采用该模式生产。该等产品规格型号众多，通常采取批量生产以降低单台钻机的生产管理成本，生产完成后入库待售。

订单生产模式，是指根据销售订单的签订情况进行产品生产，即以销定产。一些具有特定要求的小型挖掘机产品采用订单生产模式。公司根据客户的具体需求，利用自身的技术和经验优势进行产品设计、生产和集成，以满足客户各种需求。

### 三、小挖企业发展建议分析 77

#### 第三节 2012-2014年中国小型挖掘机市场产销格局分析 78

## 第七章 中国小型挖掘机行业竞争格局分析 80

### 第一节 2014年中国小型挖掘机行业竞争环境分析 80

#### 一、日韩品牌 80

#### 二、欧美品牌 81

### 三、本土品牌 81

## 第二节 2014年中国小型挖掘机产业企业竞争分析 82

### 一、国内外企业角逐中国小型挖掘机市场 82

### 二、中国市场主要小型挖掘机企业发展状况 83

### 三、中国小型挖掘机市场竞争日趋白热化 85

### 四、合资模式为中国小型挖掘机市场开掘新空间 86

## 第三节 2014年中国小型挖掘机行业竞争策略分析 87

## 第八章 2012-2014年中国小型挖掘机产量统计分析 89

### 第一节 2012年中国小型挖掘机产量数据分析 89

#### 一、2012年全国小型挖掘机产量数据分析 89

#### 二、2012年小型挖掘机重点省市数据分析 89

### 第二节 2013年中国小型挖掘机产量数据分析 90

#### 一、2013年全国小型挖掘机产量数据分析 90

#### 二、2013年小型挖掘机重点省市数据分析 90

### 第三节 2014年中国小型挖掘机产量数据分析 91

#### 一、2014年全国小型挖掘机产量数据分析 91

#### 二、2014年小型挖掘机重点省市数据分析 92

## 第九章 2012-2014年中国小型挖掘机行业数据监测分析 94

### 第一节 2012-2014年中国小型挖掘机行业总体数据分析 94

#### 一、2012年中国小型挖掘机行业全部企业数据分析 94

#### 二、2013年中国小型挖掘机行业全部企业数据分析 96

#### 三、2014年中国小型挖掘机行业全部企业数据分析 97

### 第二节 2012-2014年中国小型挖掘机行业不同规模企业数据分析 99

#### 一、2012年中国小型挖掘机行业不同规模企业数据分析 99

#### 二、2013年中国小型挖掘机行业不同规模企业数据分析 99

#### 三、2014年中国小型挖掘机行业不同规模企业数据分析 100

### 第三节 2012-2014年中国小型挖掘机行业不同所有制企业数据分析 100

#### 一、2012年中国小型挖掘机行业不同所有制企业数据分析 100

#### 二、2013年中国小型挖掘机行业不同所有制企业数据分析 101

#### 三、2014年中国小型挖掘机行业不同所有制企业数据分析 101



## 第十章 中国小型挖掘机重点企业分析 103

### 第一节 山推工程机械股份有限公司 103

- 一、企业概况 103
- 二、企业主要经济指标分析 103
- 三、企业盈利能力分析 105
- 四、企业偿债能力分析 106
- 五、企业运营能力分析 107
- 六、企业成长能力分析 107

### 第二节 湖南山河智能机械股份有限公司 108

- 一、企业概况 108
- 二、企业主要经济指标分析 108
- 三、企业盈利能力分析 111
- 四、企业偿债能力分析 111
- 五、企业运营能力分析 112
- 六、企业成长能力分析 112

### 第三节 河北宣化工程机械股份有限公司 113

- 一、企业概况 113
- 二、企业主要经济指标分析 113
- 三、企业盈利能力分析 116
- 四、企业偿债能力分析 116
- 五、企业运营能力分析 117
- 六、企业成长能力分析 117

### 第四节 斗山工程机械（中国）有限公司 118

- 一、企业概况 118
- 二、企业主要经济指标分析 119
- 三、企业盈利能力分析 119
- 四、企业偿债能力分析 120
- 五、企业运营能力分析 120
- 六、企业成长能力分析 120

### 第五节 成都神钢机械集团有限公司 121

- 一、企业概况 121

二、企业主要经济指标分析 122

三、企业盈利能力分析 122

四、企业偿债能力分析 123

五、企业运营能力分析 123

六、企业成长能力分析 123

第六节 日立建机（中国）有限公司 124

一、企业概况 124

二、企业主要经济指标分析 125

三、企业盈利能力分析 125

四、企业偿债能力分析 126

五、企业运营能力分析 126

六、企业成长能力分析 126

第七节 小松山推工程机械有限公司 127

一、企业概况 127

二、企业主要经济指标分析 127

三、企业盈利能力分析 128

四、企业偿债能力分析 128

五、企业运营能力分析 128

六、企业成长能力分析 129

第八节 三一重机有限公司 129

一、企业概况 129

二、企业主要经济指标分析 129

三、企业盈利能力分析 131

四、企业偿债能力分析 132

五、企业运营能力分析 133

六、企业成长能力分析 133

第九节 柳州柳工挖掘机有限公司 134

一、企业概况 134

二、企业主要经济指标分析 134

三、企业盈利能力分析 136

四、企业偿债能力分析 137

五、企业运营能力分析 138

## 六、企业成长能力分析 138

### 第十节 小松全能（山东）机械有限公司 139

#### 一、企业概况 139

#### 二、企业主要经济指标分析 139

#### 三、企业盈利能力分析 140

#### 四、企业偿债能力分析 140

#### 五、企业运营能力分析 141

#### 六、企业成长能力分析 141

## 第十一章 2015-2020年中国小型挖掘机行业发展前景分析 142

### 第一节 2015-2020年中国小型挖掘机的技术趋向分析 142

#### 一、无尾回转和动臂偏转技术 142

#### 二、新型液压控制技术 142

#### 三、安全性能 142

#### 四、环保技术 143

#### 五、人机工程技术 143

#### 六、维修保养技术 143

### 第二节 2015-2020年中国小型挖掘机市场走势预测分析 144

#### 一、小型挖掘机产量预测 144

#### 二、小型挖掘机市场需求前瞻 144

#### 三、小型挖掘机竞争格局预测 145

### 第三节 2015-2020年中国小型挖掘机市场盈利预测分析 146

## 第十二章 博思数据关于中国小型挖掘机行业投资契机预测分析 148

### 第一节 2015-2020年中国挖掘机行业投资机会分析 148

#### 一、我国挖掘机行业正积极倡导绿色制造 148

#### 二、紧扣时代脉搏挖机行业开提节能减排 148

#### 三、中国掘进机市场需求巨大 151

### 第二节 2015-2020年中国小型挖掘机行业投资风险分析 152

#### 一、市场竞争风险 152

#### 二、宏观调控风险 152

#### 三、经营管理风险 153

#### 四、其它风险 153

##### 第三节 投资策略分析 153

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajidian1501/P74380O9GT.html>