

2015-2020年中国银行保险 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国银行保险市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1411/T12853SQL0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国银行保险市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章，报告对我国银行保险的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

随着城市化进程的加快和人民生活质量的提高，我国银行保险行业稳步提升。我国目前处于金融一体化发展期，2013年共有保险专业中介机构2512家，同比减少20家。其中，保险中介集团公司3家，全国性保险专业代理机构92家，区域性保险专业代理机构1665家，保险经纪机构427家，保险公估机构325家。共有保险兼业代理机构206270家，其中银行邮政类144953家，汽车企业类30902家，其他类机构30415家。保险中介渠道实现保费收入12757.74亿元（其中财产险保费收入3540.33亿元，寿险保费收入9217.41亿元），占2012年全国总保费收入的82.4%。

银行保险合作过程中，银保产品大同小异，不仅在保险公司之间存在明显的同质性，而且与银行产品也存在同质问题，主要是一些没有保障的五年期的或者十年期的储蓄替代性产品片面强调投资分红不恰当地与银行储蓄利率相比，客户买了保险，往往会影响银行的储蓄。而且银行和保险公司的企业文化差异很大，两种文化的渗透和融合是银保合作的内在要求，但由于各自的管理、营销方式和员工激励机制也不相同，文化融合较难，文化冲突提高了合作成本。在我国，由于历史原因，银行在人们心目中留有信誉度高、安全性好的良好印象，使得偏好稳健与信誉的中国人中绝大部分成为银行的忠实客户。而保险公司讲求个性展现、激励机制、活力激发、营销训练等，使得银行人员销售保险产品的难度增加。

“十二五”后未来的五年，银行保险在我国需要长期地分步骤发展，在现实国情和法律框架下，银行和保险业目前的合作还不能涉及股权，只能限于双方缔结为战略伙伴，通过签署分销合作协议进行独立法人间的实质性战略合作；在积累一定经验的基础上，且在微观主体的实力得以加强、机制趋于健全时，可逐步放宽对银行保险业务的限制，适当选择试点银行与保险公司合资，形成一种战略联盟；最后再过渡到银行保险人，实现银行和保险的全面融合，共同组建专业的银行保险公司以及大型的金融集团。随着时间的推移，我国保险业发展的外部环境、内部条件将日渐完善；国有大中型企业转换经营机制，进一步增加对保险的需求；人民生活水平不断提高，为保险市场发展提供物质基础；保险企业转换内部经营机制，将注入新的发展活力。银行保险的发展如同混业经营冲破分业限制一样，它代表着一种新的保险经营趋势。无论是国内的社会经济环境的变化，还是国际经济的发展趋势，都

对银行保险有着积极而深刻的影响。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 银行保险行业“十二五”规划概述

第一节 “十一五”银行保险行业发展回顾

一、 “十一五”银行保险行业运行情况

二、 “十一五”银行保险行业发展特点

三、 “十一五”银行保险行业发展成就

第二节 银行保险行业“十二五”总体规划

一、 银行保险行业“十二五”规划纲要

二、 银行保险行业“十二五”规划指导思想

三、 银行保险行业“十二五”规划主要目标

第三节 “十二五”规划解读

一、 “十二五”规划的总体战略布局

二、 “十二五”规划对经济发展的影响

三、 “十二五”规划的主要精神解读

第二章 “十二五”期间经济环境分析

第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势

一、 “十二五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、 “十二五”期间经济全球化曲折发展

三、 “十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、 “十二五”期间跨国投资再趋活跃

五、 “十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、 “十二五”期间美元地位继续削弱

七、 “十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十二五”期间我国经济面临的形势

一、 “十二五”期间我国经济将长期趋好

二、 “十二五”期间我国经济将围绕三个转变

三、 “十二五”期间我国工业产业将全面升级

四、“十二五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十二五”期间我国对外经济贸易预测

一、“十二五”期间我国劳动力结构预测

二、“十二五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、“十二五”期间我国自主创新结构预测

四、“十二五”期间我国产业体系预测

五、“十二五”期间我国产业竞争力预测

六、“十二五”期间我国经济国家化预测

七、“十二五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、“十二五”期间人民币区域化和国际化预测

九、“十二五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、“十二五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分 行业运行分析

第三章 “十一五”银行保险行业总体发展状况

第一节 “十一五”银行保险行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 “十一五”银行保险行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国银行保险市场规模分析

第一节 “十一五”中国银行保险市场规模分析

第二节 2014年我国银行保险区域结构分析

第三节 “十一五”中国银行保险区域市场规模分析

一、2013-2014年东北地区市场规模分析

二、2013-2014年华北地区市场规模分析

三、2013-2014年华东地区市场规模分析

四、2013-2014年华中地区市场规模分析

五、2013-2014年华南地区市场规模分析

六、2013-2014年西部地区市场规模分析

第四节 “十二五”中国银行保险市场规模预测

第五章 “十一五”银行保险行业发展现状分析

第一节 银行保险行业特性分析

第二节 银行保险产业特征与行业重要性

第三节 “十一五”银行保险行业发展分析

一、“十一五”银行保险行业发展态势分析

二、“十一五”银行保险行业发展特点分析

三、“十一五”银行保险行业市场供需分析

第四节 “十二五”区域产业发展分析

一、“十一五”区域发展态势与存在问题

二、“十二五”我国区域政策的基本走向

三、“十二五”区域产业布局与产业转移

第三部分 行业竞争策略

第六章 银行保险行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第七章 银行保险行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 银行保险企业竞争策略分析

一、提高银行保险企业核心竞争力的对策

二、影响银行保险企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高银行保险企业竞争力的策略

第八章 银行保险行业重点企业竞争分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十一五”经营状况分析

四、“十一五”主要经营数据指标

五、“十二五”期间发展战略规划

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十一五”经营状况分析

四、“十一五”主要经营数据指标

五、“十二五”期间发展战略规划

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十一五”经营状况分析

四、“十一五”主要经营数据指标

五、“十二五”期间发展战略规划

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十一五”经营状况分析

四、“十一五”主要经营数据指标

五、“十二五”期间发展战略规划

第五节 企业五

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十一五”经营状况分析

四、“十一五”主要经营数据指标

五、“十二五”期间发展战略规划

六、“十二五”期间公司发展战略分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十一五”经营状况分析

四、“十一五”主要经营数据指标

五、“十二五”期间发展战略规划

第七节 企业七

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十一五”经营状况分析

四、“十一五”主要经营数据指标

五、“十二五”期间发展战略规划

第八节 企业八

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十一五”经营状况分析

四、“十一五”主要经营数据指标

五、“十二五”期间发展战略规划

第九节 企业九

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十一五”经营状况分析

四、“十一五”主要经营数据指标

五、“十二五”期间发展战略规划

第十节 企业十

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十一五”经营状况分析

四、“十一五”主要经营数据指标

五、“十二五”期间发展战略规划

第四部分 投资前景预测

第九章 银行保险行业“十二五”投资与发展前景

第一节 银行保险行业“十二五”投资机会分析

一、银行保险投资项目分析

二、可以投资的银行保险模式

三、“十二五”银行保险投资机会

第二节 “十二五”期间银行保险行业发展预测分析

一、“十二五”银行保险发展分析

二、“十二五”银行保险行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十二五”行业发展趋势

第十章 银行保险行业“十二五”热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和银行保险经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 “十二五”时期银行保险行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

- 三、行业产业链延伸问题
- 四、行业节能减排问题
- 五、行业产业转移及承接问题

第十一章 “十二五”期间银行保险行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十一五”银行保险存在的问题

第二节 “十二五”发展预测分析

- 一、“十二五”期间银行保险发展方向分析
- 二、“十二五”期间银行保险行业发展规模预测
- 三、“十二五”期间银行保险行业发展趋势预测

第三节 “十二五”期间银行保险行业投资风险分析

- 一、竞争风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、投资风险分析

第十二章 中国银行保险行业投资策略分析

第一节 “十二五”中国银行保险行业投资环境分析

第二节 “十二五”中国银行保险行业投资收益分析

第三节 “十二五”中国银行保险行业产品投资方向

第四节 “十二五”中国银行保险行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、“十二五”中国银行保险行业总产值预测
- 三、“十二五”中国银行保险行业销售收入预测
- 四、“十二五”中国银行保险行业利润总额预测
- 五、“十二五”中国银行保险行业总资产预测

第十三章 博思数据研究中心的观点与结论

第一节 银行保险行业营销策略分析及建议

- 一、银行保险行业营销模式
- 二、银行保险行业营销策略

第二节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及银行保险专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国银行保险行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对银行保险行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1411/T12853SQI0.html>