

# 2015-2020年中国不孕不育 医药行业市场态势分析及行业前景调研分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国不孕不育医药行业市场态势分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/C447755MGR.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

医药行业是我国国民经济的重要组成部分，是传统产业和现代产业相结合，一、二、三产业为一体的产业。其主要门类包括：化学原料药及制剂、中药材、中药饮片、中成药、抗生素、生物制品、生化药品、放射性药品、医疗器械、卫生材料、制药机械、药用包装材料及医药商业。医药行业对于保护和增进人民健康、提高生活质量，为计划生育、救灾防疫、军需战备以及促进经济发展和社会进步均具有十分重要的作用。

一年不孕不育发病率为10%，两年不孕不育发病率为15%，10年内无子女占25%。就诊年龄最小的23岁，最大年龄40岁；在女性不孕不育者中，炎症占70%，是困扰女性不孕不育的最主要原因，实施生殖道感染干预非常必要；在男性不育的病因中，以少精弱精症、无精症最为常见。不孕不育患者积极主动寻找就医渠道者占40%，反映出就医的盲目性。

博思数据发布的《2015-2020年中国不孕不育医药行业市场供需分析及行业前景调研分析报告》共十三章。首先介绍了中国不孕不育医药行业的概念，接着分析了中国不孕不育医药行业发展环境，然后对中国不孕不育医药行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国不孕不育医药行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国不孕不育医药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 不孕不育医药行业发展综述

### 第一节 不孕不育医药行业定义及分类

#### 一、行业定义

#### 二、行业主要产品分类

#### 三、行业特性及在国民经济中的地位

### 第二节 不孕不育医药行业统计标准

#### 一、统计部门和统计口径

### 第三节 不孕不育医药行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 不孕不育医药行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

三、行业产业链上游相关行业分析

第二章 不孕不育医药行业市场环境及影响分析

第一节 不孕不育医药行业政治法律环境

第二节 不孕不育医药行业经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国煤焦化经济发展预测分析

第三节 不孕不育医药行业社会环境分析

第四节 不孕不育医药行业技术环境分析

一、技术分析

二、技术发展水平

三、2011-2014年不孕不育医药技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

第三章 不孕不育医药行业运行现状分析

第一节 2011-2014年不孕不育医药行业发展现状

一、我国医药行业市场规模

二、不孕不育医药企业发展分析

第二节 国内不孕不育医药行业医院市场分析

一、2011-2014年医院医药总体容量

二、2011-2014年中药、西药用药比例、容量

三、2011-2014年各主要病种的用药比例、容量

第三节 国内不孕不育医药行业零售市场分析

一、2011-2014年不孕不育医药零售市场总体容量

二、2011-2014年不孕不育医药主要畅销品种排名分析

#### 第四节 不孕不育医药用药行业需求分析

##### 一、卫生费用支出统计

##### 二、居民医疗参保情况

#### 第五节 不孕不育医药市场价格走势分析

##### 一、市场定价机制组成

##### 二、市场价格影响因素

##### 三、产品价格走势分析

##### 四、2015-2020产品价格走势预测

#### 第四章 不孕不育医药行业整体运行指标分析

##### 第一节 2011-2014年不孕不育医药行业经营指标分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模分析

##### 四、行业市场规模分析

##### 五、行业费用规模分析

##### 六、行业利润规模分析

##### 第二节 2011-2014年不孕不育医药行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 1、我国医药行业销售利润率

##### 2、我国医药行业成本费用售利润率

##### 3、我国医药行业亏损面

##### 二、行业偿债能力分析

##### 1、我国医药行业资产负债比率

##### 2、我国医药行业利息保障倍数

##### 三、行业营运能力分析

##### 1、我国医药行业应收帐款周转率

##### 2、我国医药行业总资产周转率

##### 3、我国医药行业流动资产周转率

##### 四、行业发展能力分析

##### 1、我国医药行业总资产增长率

##### 2、我国医药行业利润总额增长率

##### 3、我国医药行业主营业务收入增长率

## 第五章 2015-2020年不孕不育医药市场供需形势分析

### 第一节 不孕不育医药市场供需分析

#### 一、2011-2014年我国医药行业供给情况

##### 1、我国医药行业供给分析

##### 2、我国医药行业产品产量分析

##### 3、重点企业产能及占有份额

#### 二、2011-2014年不孕不育医药行业需求情况

##### 1、不孕不育医药行业需求市场

##### 2、不孕不育医药行业客户结构

##### 3、不孕不育医药行业需求的地区差异

#### 三、2011-2014年不孕不育医药行业供需平衡分析

### 第二节 不孕不育医药消费市场供需分析

#### 一、年平均用药市场规模分析及预测

#### 二、市场消费习惯分析

#### 三、市场供需关系分析

### 第三节 不孕不育医药产品市场应用及需求预测

#### 一、不孕不育医药产品应用市场需求分析

#### 二、2015-2020年不孕不育医药行业领域需求预测

## 第六章 不孕不育医药行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 不孕不育医药行业进出口市场分析

#### 一、不孕不育医药行业进出口综述

##### 1、不孕不育医药进出口的特点分析

##### 2、不孕不育医药进出口地区分布状况

##### 3、不孕不育医药进出口的贸易方式及经营企业分析

##### 4、不孕不育医药进出口政策与国际化经营

#### 二、行业出口市场分析

#### 三、行业进口市场分析

### 第二节 不孕不育医药出口面临的挑战及对策

#### 一、不孕不育医药出口面临的挑战

#### 二、不孕不育医药行业未来出口展望

#### 三、不孕不育医药产品出口对策

#### 四、不孕不育医药医药行业进出口前景及建议

## 第七章 不孕不育医药行业消费渠道及营销分析

### 第一节 不孕不育医药市场特征分析

- 一、市场消费特征
- 二、消费者行为分析
- 三、市场特征分析
- 四、农村医药市场分析

### 第二节 不孕不育医药行业消费行为及心理分析

- 一、主要城市不孕不育医药市场运营状况分析
- 二、消费者对不孕不育医药品牌选择的调查

### 第三节 2011-2014年不孕不育医药行业影响消费者选购因素分析

- 一、价格因素
- 二、质量因素
- 三、品牌的影响
- 四、广告的影响程度

### 第四节 不孕不育医药流通行业发展分析

- 一、不孕不育医药流通行业发展概况
- 二、不孕不育医药流通行业不同业态竞争格局
- 三、不孕不育医药流通行业盈利模式分析

### 第五节 2011-2014年不孕不育医药市场消费者费渠道分析

- 一、连锁药店、社区药店
- 二、普通商场、超市
- 三、批发市场
- 四、医院
- 五、其他渠道

### 第六节 2011-2014年不孕不育医药终端药店运营情况分析

### 第七节 不孕不育医药营销的现状

- 一、不孕不育医药营销的困局
- 二、GMP认证后时代的营销格局
- 三、医药营销中的怪现状

### 第八节 探析不孕不育医药营销模式

- 一、整体宣传式营销模式
- 二、义诊式营销模式

三、会议式营销模式

四、广告炒作加终端式营销模式

五、产品营销模式创新探讨

第九节 不孕不育医药营销问题分析

一、营销存在两大弊病

二、制定营销战略存在的三个误区

三、不孕不育医药企业五大营销难题急需解决

第十节 不孕不育医药营销的发展对策

一、医药改革后的营销对策

二、深度策划才是医药营销的方向

三、农村市场营销思路分析

四、营销系统化利于开拓农村市场

第十一节 不孕不育医药营销的发展趋势

一、营销十大新趋势

二、医药经销商发展的十大方向

三、未来不孕不育医药营销的前景分析

第八章 2015-2020年不孕不育医药行业竞争形势及策略

第一节 不孕不育医药行业总体市场竞争状况分析

一、医药行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、不孕不育医药行业企业间竞争格局分析

三、行业集中度分析

四、行业SWOT分析

第二节 不孕不育医药行业竞争格局综述

一、医药行业竞争概况

二、不孕不育医药行业竞争力分析

三、不孕不育医药产品竞争力优势分析

第三节 不孕不育医药行业竞争格局综述



一、医药行业竞争概况

二、不孕不育医药行业竞争力分析

三、不孕不育医药行业集中度趋势

四、2011-2014年不孕不育医药行业竞争程度

第九章 不孕不育医药医药行业领先企业经营形势分析

第一节 不孕不育医药企业总体发展状况分析

一、医药企业主要类型

二、医药企业资本运作分析

三、2013年我国医药企业创新力排名

四、医药企业国际竞争力分析

五、2013年医药行业企业排名分析

第二节 不孕不育医药行业重点企业分析

一、企业一

二、企业二

三、企业三

四、企业四

五、企业五

第十章 2015-2020年不孕不育医药行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年不孕不育医药市场趋势预测

一、市场发展潜力

二、市场趋势预测展望

第二节 2015-2020年不孕不育医药市场发展趋势预测

一、行业发展趋势

二、市场规模预测

三、应用趋势预测

四、市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年不孕不育医药行业供需预测

一、供给预测

二、产量预测

三、市场销量预测

四、需求预测

五、行业供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、企业区域市场拓展的趋势

##### 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第十一章 2015-2020年不孕不育医药行业投资价值评估分析

##### 第一节 不孕不育医药行业投资特性分析

##### 一、不孕不育医药行业进入壁垒分析

###### 1、政策壁垒

###### 2、技术壁垒

###### 3、人才壁垒

###### 4、渠道壁垒

###### 5、资金壁垒

##### 二、不孕不育医药行业盈利因素分析

##### 三、不孕不育医药行业盈利模式分析

##### 第二节 2015-2020年不孕不育医药行业发展的影响因素

##### 一、有利因素

##### 二、不利因素

##### 第三节 2015-2020年不孕不育医药行业投资价值评估分析

##### 一、行业投资效益分析

##### 二、产业发展的空白点分析

##### 三、投资回报率比较高的投资方向

##### 四、新进入者应注意的障碍因素

#### 第十二章 2015-2020年医药行业面临的困境及对策

##### 第一节 2014年医药行业面临的困境

##### 一、不孕不育医药行业发展的主要困境

##### 二、我国医药企业开展国际化经营的困扰

##### 三、民族医药国际化的对策及风险规避

##### 第二节 不孕不育医药企业面临的困境及对策

##### 第三节 不孕不育医药行业存在的问题及对策

##### 一、不孕不育医药行业存在的问题

##### 二、医药行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

### 三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

## 第十三章 医药行业投资规划建议研究

### 第一节 医药行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

### 第二节 对我国医药品牌的战略思考

- 一、医药品牌的重要性
- 二、医药实施品牌战略的意义
- 三、医药企业品牌的现状分析
- 四、我国药品零售企业经营自有品牌的SWOT分析

### 第三节 医药经营策略分析

- 一、医药市场细分策略
- 二、医药市场创新环境
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、医药新产品差异化战略

### 第四节 医药行业投资规划建议研究

- 一、2014年医药行业投资规划建议
- 二、2015-2020年医药行业投资规划建议

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2007-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2010-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：2011-2013年中国不孕不育医药行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2013年中国不孕不育医药行业亏损企业数量趋势图

图表：2011-2013年中国不孕不育医药行业销售规模增长分析

图表：2011-2013年中国不孕不育医药行业利润规模增长分析

图表：2011-2013年中国不孕不育医药行业资产规模增长分析

图表：2011-2013年中国不孕不育医药行业工业总产值增长分析

图表：2011-2013年中国不孕不育医药行业销售利润率增长分析

图表：2011-2013年中国不孕不育医药行业销售毛利率增长分析

图表：2011-2013年中国不孕不育医药行业资产利润率增长分析

图表：2014-2019年中国不孕不育医药行业盈利能力预测分析

图表：2011-2013年中国不孕不育医药行业成本费用结构变动趋势

图表：2011-2013年中国不孕不育医药行业销售成本分析

图表：2011-2013年中国不孕不育医药行业销售费用分析

图表：2011-2013年中国不孕不育医药行业管理费用分析

图表：2011-2013年中国不孕不育医药行业财务费用分析

图表：2011-2013年中国不孕不育医药行业出口交货值分析

图表：2011-2013年中国不孕不育医药行业出口交货值占工业总产值的比重分析

图表：企业一概况分析

图表：企业一竞争优势走势

图表：企业一经营状况

图表：企业一发展战略  
图表：企业二概况分析  
图表：企业二竞争优势走势  
图表：企业二经营状况  
图表：企业二发展战略  
图表：企业三概况分析  
图表：企业三竞争优势走势  
图表：企业三经营状况  
图表：企业三发展战略  
图表：企业四概况分析  
图表：企业四竞争优势走势  
图表：企业四经营状况  
图表：企业四发展战略  
图表：企业五概况分析  
图表：企业五竞争优势走势  
图表：企业五经营状况  
图表：企业五发展战略  
&hellip;&hellip;略

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/C447755MGR.html>