

2015-2020年中国玻璃市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国玻璃市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1507/167198D9YU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国玻璃市场深度调研与投资前景研究报告》共十九章。报告介绍了玻璃行业相关概述、中国玻璃产业运行环境、分析了中国玻璃行业的现状、中国玻璃行业竞争格局、对中国玻璃行业做了重点企业经营状况分析及中国玻璃产业发展前景与投资预测。您若想对玻璃产业有个系统的了解或者想投资玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

改革开放初期，1978年中国平板玻璃总产量仅有1784万重量箱。中国玻璃工业的跨越式发展，是在改革开放后30年里实现的。这30年的历史进程，推动和见证了中国玻璃工业所发生的翻天覆地的巨大变化。中国的玻璃工业已经从过去几乎是一张白纸发展成为世界上生产规模最大的平板玻璃生产国。

玻璃及玻璃制品的三大需求方向是房地产业、汽车业和对外出口。

2013年，我国玻璃行业产能扩张迅猛，产量出现大幅增长。2013年全年平板玻璃产量77898万重量箱，同比增长11.2%。2014年1-8月我国平板玻璃产量达到了54770.21万重量箱，比上年同期增长了5.02%。

我国已成为世界上规模最大的平板玻璃生产国。2014年9月工信部发布《平板玻璃行业准入条件（2014年本）》（征求意见稿），提出2017年底前，严禁建设新增平板玻璃产能的项目。新建、扩建平板玻璃项目应当坚持等量或减量置换；同时，要配套建设处理能力不低于自产玻璃原片（工业玻璃项目除外）50%的玻璃深加工项目；限制新建普通浮法玻璃生产线；不得以发展工业玻璃或在线镀膜玻璃的名义变相新增普通浮法玻璃生产能力。中国玻璃工业的产业结构、技术结构、规模结构和产品结构都发生了质的飞跃；生产规模、产品品种质量等方面都获得了突飞猛进的发展，未来发展前景广阔。

报告目录

第一部分 玻璃行业及市场分析

第一章 玻璃行业相关概述

第一节 各类玻璃概述

一、玻璃的定义

二、玻璃的特性

三、玻璃的分类

第二节 玻璃制作工艺及主要事项

- 一、玻璃的处理及工艺介绍
- 二、玻璃的使用、运输和施工注意事项
- 三、浮法玻璃生产工艺

第三节 玻璃行业特征分析

- 一、价格波动情况
- 二、行业目前存在的问题
- 三、行业周期性特点
- 四、相关产业政策
- 五、机遇与挑战

第四节 2014-2015年建材工业经济运行情况综述

- 一、2014年行业运行情况特点
- 二、2014年行业运行存在的问题
- 三、2015年建材行业运行情况
- 四、2015年建材工业发展趋势和重点工作
- 五、建材工业“十二五”发展规划

第二章 2014-2015年中国玻璃行业及市场分析

第一节 我国玻璃行业发展总体概况

- 一、我国玻璃工业30年跨越式发展变化
- 二、“十一五”时期我国玻璃行业保持健康发展态势
- 三、玻璃加工产业进入快速增长发展时期
- 四、2014年国内玻璃产业在低谷中前行

第二节 2014年玻璃行业经济运行情况综述

- 一、2014年玻璃行业市场运行情况
- 二、2014年玻璃行业景气度分析
- 三、2014年玻璃行业产品产量分析
- 四、2014年玻璃行业产品销量分析
- 五、2014年玻璃行业产品价格分析
- 六、2014年玻璃行业经营情况分析

（一）行业产品销售收入

（二）销售成本及利润总额

七、2014年玻璃行业热点研究

第三节 2015年玻璃行业经济运行情况综述

一、2015年玻璃行业产品产量分析

二、2015年玻璃行业产品销量分析

三、2015年玻璃行业产品价格分析

四、2015年玻璃行业经营情况分析

五、2015年玻璃行业热点研究

六、2015年玻璃行业发展趋势预测

第四节 2015年我国玻璃行业市场状况分析

一、2015年玻璃期现市场行情回顾

二、2015年玻璃行业现货市场回顾

三、2015年玻璃行业期现价差回顾

四、2015年玻璃行业宏观环境分析

五、2015年玻璃行业需求面影响分析

六、2015年玻璃行业供给面影响分析

七、2015年玻璃行业成本影响分析

八、2015年玻璃行业库存影响分析

九、2015年6月我国玻璃行业市场状况分析及展望

第四节 2015年中国玻璃工业发展问题及战略思路

一、2015年我国玻璃行业存在的主要问题

二、2015年中国玻璃工业发展策略

第五节 中国浮法玻璃工业状况

一、中国浮法玻璃工业现状

二、我国玻璃生产的区域分布

三、2015年浮法玻璃市场回顾

四、2015年浮法玻璃市场供需分析

五、2015年浮法玻璃后市预测

第三章 2014-2015年我国重点联系玻璃企业经济运行分析

第一节 2014年重点联系玻璃企业生产运行分析

一、2014年重点联系玻璃企业产、销、存、价分析

二、2014年重点联系玻璃企业价格运行分析

三、2014年重点联系玻璃企业主要原材料价格分析

四、2014年重点联系玻璃企业产能运行分析

第二节 2015年重点联系玻璃企业产、销、存、价分析

一、2015年重点联系玻璃企业产、销、存分析

二、2015年重点联系玻璃企业价格分析

三、2015年我国重点联系玻璃企业有效产能分析

第四章 2014-2015年我国玻璃行业进出口市场分析

第一节 2014年我国玻璃进出口市场分析

一、2014年玻璃行业进口市场分析

二、2014年玻璃行业出口市场分析

三、2014年我国平板玻璃进出口市场分析

第二节 2015年我国玻璃进出口市场分析

一、2015年玻璃行业进口市场分析

二、2015年玻璃行业出口市场分析

三、2015年平板玻璃出口分析

第二部分 玻璃细分行业及市场分析

第五章 建筑玻璃

第一节 建筑玻璃的现状分析

一、建筑玻璃新功能展示市场新热点

二、建筑玻璃主要产品的市场需求量

三、我国建筑玻璃市场发展趋势

第二节 建筑玻璃的应用分析

一、世界建筑的发展对玻璃的要求变化

二、建筑玻璃的主要应用品种及特点

三、建筑用玻璃容易出现的问题及解决办法

第三节 建筑微晶玻璃的发展

一、建筑微晶玻璃简介

二、世界建筑微晶玻璃的发展概况

三、我国建筑微晶玻璃发展概况

四、微晶玻璃的应用与发展前景

第六章 平板玻璃

第一节 我国平板玻璃工业的发展

一、发展回顾

二、“十一·五”平板玻璃工业发展分析

第二节 2014-2015年我国平板玻璃行业发展分析

一、2014年沙河市成为全国最大平板玻璃生产基地

二、2015年我国平板玻璃行业发展分析

三、2015年平板玻璃产能过剩及对策

四、2015年平板玻璃行业重点支持大企业名单发布

五、2016年中国平板玻璃市场趋势预测

六、2018年美国高性能平板玻璃需求预测

第三节 平板玻璃工业“十二·五”发展规划

一、发展现状

二、发展环境

三、指导思想、基本原则和主要目标

四、发展重点

五、重点工程

六、保障措施

第四节 各地平板玻璃“十二·五”发展规划

一、陕西

二、河南

三、福建

四、广东

第七章 节能型玻璃

第一节 我国建筑能耗现状

一、我国的建筑能耗现状与趋势

二、我国建筑能耗呈现三个特点

三、我国建筑能耗发展趋势

第二节 我国节能型玻璃的发展

一、节能玻璃产业化技术的发展

二、发展节能玻璃产业技术是关键

第三节 我国节能玻璃市场分析

- 一、国内Low-e玻璃的应用普及率
- 二、2014年全国最大节能玻璃生产线投产
- 三、2015年节能玻璃市场调研
- 四、2015年节能玻璃标准将出台
- 五、2015年节能玻璃或成行业扭困突破口

第四节 中空玻璃的节能发展分析

- 一、中空玻璃的节能效果分析
- 二、中空玻璃的发展前景分析

第八章 汽车玻璃

第一节 2014年我国汽车玻璃行业现状

- 一、汽车玻璃的市场划分
- 二、OEM市场和AM市场状况
- 三、汽车产量的增长带动汽车玻璃制造业的发展
- 四、汽车玻璃行业的发展现状和行业竞争情况
- 五、浮法玻璃行业的发展现状和行业竞争情况
- 六、行业政策

第二节 汽车玻璃发展展望

- 一、2015年康宁玻璃涉足汽车领域
- 二、自主品牌玻璃基本满足国产汽车胃口
- 三、汽车玻璃技术发展呈现多样性
- 四、超吸热玻璃是汽车玻璃的新宠儿
- 五、汽车玻璃技术趋势

第九章 装饰玻璃

第一节 装饰玻璃相关概念

- 一、装饰玻璃的定义
- 二、装饰玻璃的特点和应用

第二节 艺术装饰玻璃行业发展现状

- 一、我国艺术玻璃的行业现状
- 二、艺术玻璃企业面临的问题

第三节 2015年艺术装饰玻璃的市场机遇

- 一、中国艺术玻璃市场竞争趋势发展与预测
- 二、玻璃渐成室内装饰行业新宠
- 三、新型艺术玻璃——LED光源与玻璃的完美结晶
- 四、玻璃制品成新型时尚装饰材料
- 五、艺术玻璃的革命性变革：激光内雕玻璃

第四节 我国装饰玻璃发展方向与对策

- 一、装饰玻璃的发展方向
- 二、装饰玻璃发展对策

第十章 玻璃纤维

第一节 玻璃纤维行业概述

- 一、中国玻璃纤维产业雄居世界首位
- 二、“十一五”玻璃纤维行业发展回顾
- 三、玻璃纤维行业准入条件（2014年修订）

第二节 2014-2015年我国玻璃纤维发展现状

- 一、2014年全球玻璃纤维生产形势
- 二、2014年玻纤行业经济运行情况分析
- 三、2015年玻璃纤维拉开涨价序幕
- 四、2015年玻纤行业景气度分析
- 五、2015年包头瑞光万吨玻璃纤维项目试产
- 六、2015年河南首条玻璃纤维生产线在安阳开工建设
- 七、2015年埃克塞德研发新型玻璃纤维电池技术

第三节 “十二五”期间玻璃纤维行业发展展望

- 一、指导思想
- 二、行业目标（国内）
- 三、产品需求预测
- 四、增强自主创新能力、不断提高技术水平
- 五、深化制品加工、开发更多新产品
- 六、开发玻纤制品应用领域
- 七、巩固国际市场、全方位参与国际市场竞争
- 八、强化管理和协调

第十一章 其他玻璃

第一节 安全玻璃

- 一、安全玻璃的概念
- 二、安全玻璃逐渐成为玻璃市场主流
- 三、国际汽车安全玻璃发展动向
- 四、高性能安全玻璃市场发展概况和前景
- 五、2012年安全玻璃强制性认证实施
- 六、2014年全国钢化玻璃产量

第二节 电子玻璃

- 一、我国电子玻璃产业发展回顾
- 二、2014年河南海川电子玻璃项目开工
- 三、2015年南玻集团开工建超薄电子玻璃项目开工建设
- 四、2015年信义超薄电子玻璃生产线成功点火

第三节 日用玻璃

- 一、2014年日用玻璃产量同比增长
- 二、2015年2月日用玻璃行业情况分析
- 三、2015年日用玻璃产品线争取实现新突破
- 四、日用玻璃行业的发展建议

第四节 真空玻璃

- 一、真空玻璃新技术简析
- 二、2014年真空玻璃被列入工信部新材料十二五规划
- 三、2015年金融业助力真空玻璃行业发展
- 四、未来真空玻璃将现爆发式增长

第十二章 设备及原料行业分析

第一节 玻璃机械设备行业分析

- 一、我国玻璃机械设备行业现状
- 二、2015年玻璃机械生产巨头落户上海
- 三、玻璃机械企业应走品牌发展之路

第二节 玻璃原材料行业分析

- 一、玻璃硅质原料资源状况
- 二、玻璃硅质原料地理分布

三、玻璃硅质原料资源特点

四、我国硅质原料资源的开发利用现状

第三节 玻璃原材料行业发展分析

一、我国成功研发彩色玻璃新原料

二、玻璃纳米透明隔热涂料前景

三、玻璃瓶原料纯碱行业开工率回升

第三部分 玻璃行业竞争格局

第十三章 玻璃行业竞争格局分析

第一节 玻璃行业集中度情况分析 & 预测

第二节 玻璃行业进入与退出壁垒分析

一、进入壁垒分析

二、退出壁垒分析

第三节 玻璃行业竞争结构分析

一、“波特五力”模型分析

二、行业当前竞争特点总结

第四节 玻璃行业生命周期分析

第五节 2014-2015年玻璃行业竞争态势

一、2014年玻璃行业竞争格局

二、2014年普通玻璃市场竞争格局

三、2014年电子玻璃市场竞争格局

四、我国家电玻璃业的发展及竞争

第六节 未来竞争趋势分析

第七节 2015年各地区的发展情况分析

一、2015年广东玻璃行业发展情况分析

二、2015年河北沙河玻璃行业运行情况

三、2015年中国浮法玻璃工艺最高水平生产线在海南投产

四、2015年世界最大浮法节能玻璃生产线凤阳点火

第十四章 行业重点企业分析

第一节 中国玻纤股份有限公司

一、公司概况

二、2014年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2012-2015年企业财务数据分析

五、2015年公司发展展望及策略

第二节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

一、公司概况

二、2014年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2012-2015年企业财务数据分析

五、2015年公司发展展望及策略

第三节 中国南玻集团股份有限公司

一、公司概况

二、2014年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2012-2015年企业财务数据分析

五、2015年公司发展展望及策略

第四节 洛阳玻璃股份有限公司

一、公司概况

二、2014年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2012-2015年企业财务数据分析

五、2015年公司发展展望及策略

第五节 上海耀皮玻璃集团股份有限公司

一、公司概况

二、2014年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2012-2015年企业财务数据分析

五、2015年公司发展展望及策略

第六节 山东省药用玻璃股份有限公司

一、公司概况

二、2014年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2012-2015年企业财务数据分析

五、2015年公司发展展望及策略

第七节 山东金晶科技股份有限公司

一、公司概况

二、2014年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2012-2015年企业财务数据分析

五、2015年公司发展展望及策略

第八节 中航三鑫股份有限公司

一、公司概况

二、2014年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2012-2015年企业财务数据分析

五、2015年公司发展展望及策略

第四部分 玻璃行业发展趋势与投资机会

第十五章 2015-2020年玻璃行业发展环境分析

第一节 2015-2020年宏观经济环境分析

一、2015年我国宏观经济运行形势分析

二、2015年宏观经济运行形势对玻璃行业的影响

第二节 2015-2020年玻璃行业政策环境分析

一、重点政策及重大事件分析

二、政策未来发展趋势及策略

第三节 2015-2020年玻璃行业社会环境分析

一、行业发展社会环境概述

二、具体社会环境分析

第四节 2015-2020年玻璃行业技术环境分析

一、行业主要技术术语及简要解释

二、行业生产工艺技术

三、行业技术未来发展趋势预测

第十六章 2015-2020年玻璃产业链发展分析及其影响

第节 玻璃行业产业链介绍

第二节 2015年玻璃行业上游产业分析

一、2015年纯碱行业发展情况分析

二、2015年石油和天然气行业发展情况分析

第三节 上游行业对玻璃行业的影响分析

第四节 2015年玻璃行业下游产业分析

一、房地产行业发展情况分析

（一）2015年全国房地产市场成交情况

（二）2015年房地产开发资金来源

（三）全国房地产开发投资

（四）新开工面积，库存替代指标

（五）2015-2020年我国房地产市场预测

二、汽车行业发展情况分析

第五节 下游行业对玻璃行业的影响分析

第十七章 2015-2020年行业发展前景与趋势预测

第一节 周期性发展中的玻璃行业前景分析

一、我国玻璃行业周期性发展历程回顾

二、2015年我国玻璃行业周期性发展前景分析

三、“十二五”期间我国玻璃行业周期性发展前景分析

第二节 我国建筑玻璃发展趋势分析

一、我国建筑玻璃市场发展趋势

二、我国玻璃品种发展趋势分析

第三节 我国防火玻璃和装饰玻璃发展趋势

一、我国防火玻璃发展趋势

二、我国装饰玻璃发展趋势

第五部分 玻璃行业投资策略

第十八章 2015-2020年行业投资风险与防范措施分析

第一节 宏观经济波动风险

一、宏观经济波动风险

二、风险防范措施

第二节 政策风险

一、政策风险

二、风险防范措施

第三节 供求风险

一、供求风险

二、风险防范措施

第四节 原材料压力风险分析

一、原材料压力风险

二、风险防范措施

第五节 产品结构风险

一、产品结构风险

二、风险防范措施

第六节 兼并重组风险

一、兼并重组风险

二、风险防范措施

第十九章 博思数据关于行业投资策略分析

第一节 2015-2020年玻璃行业投融资情况分析

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、行业投资特点分析

四、行业投资发展方向

第二节 2015-2020年玻璃行业投资机会分析

一、2015年玻璃业投资机会分析

二、“十二五”期间玻璃行业投资机会

三、玻璃基板材料投资机会

四、超薄玻璃市场前景分析

五、超白玻璃市场前景分析

六、中国装饰艺术玻璃市场前景看好

七、低辐射夹层防盗玻璃受到市场推崇

图表目录：（略）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1507/167198D9YU.html>