

2015-2020年中国婚姻服务 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国婚姻服务市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1508/383827QQVO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国婚姻服务市场深度调研与投资前景研究报告》共八章。报告介绍了婚姻服务行业相关概述、中国婚姻服务产业运行环境、分析了中国婚姻服务行业的现状、中国婚姻服务行业竞争格局、对中国婚姻服务行业做了重点企业经营状况分析及中国婚姻服务产业发展前景与投资预测。您若想对婚姻服务产业有个系统的了解或者想投资婚姻服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国首部《婚姻庆典服务》国家标准于2009年12月1日开始实施，其中在婚姻介绍服务标准中，“征婚者必须实名登记”、“婚姻介绍不应提供无限期或介绍到成功为止的服务”以及红娘须持证上岗等规定，成为征婚者和婚介机构关注的热点。在婚庆服务标准中，增加了“照片、录像带、光盘等所有资料一并交给顾客”等内容。

现在中国每年有800多万新人结婚，而数目庞大的80后也已进入的结婚期，这将给婚庆行业提供高达1.4亿对的新人的市场机会。面对结婚热潮，婚庆经纪业已成为朝阳企业快速发展。

结婚是一辈子的大事，每对新人都想要一个完美而独一无二的浪漫婚礼，留下一个难忘的回忆。因此越来越多的新人选择把婚礼庆典委托给婚庆公司来操办，看中的是它们的专业与创意。然而，喜庆的婚礼背后并非都是称心如意的，由于婚庆市场没有统一的管理规范，婚庆公司良莠不齐，在操办婚礼中，消费者和婚庆公司纠纷不断。

就这一情况，我国第一部针对婚庆市场的管理条例《婚姻庆典服务》国家标准于2009年12月1日发布实施。此标准将对婚庆行业准入门槛设定新标，并通过严格的行业标准来规范婚庆市场。

第1章：中国婚姻服务行业发展综述

1.1 婚姻服务行业报告研究范围

1.1.1 婚姻服务行业专业名词解释

1.1.2 婚姻服务行业研究范围界定

1.1.3 婚姻服务行业分析框架简介

1.1.4 婚姻服务行业分析工具介绍

1.2 婚姻服务行业定义及分类

1.2.1 婚姻服务行业概念及定义

1.2.2 婚姻服务行业主要产品分类

1.3 婚姻服务行业产业链分析

- 1.3.1 婚姻服务行业所处产业链简介
- 1.3.2 婚姻服务行业产业链上游分析
- 1.3.3 婚姻服务行业产业链下游分析

第2章：国外婚姻服务行业发展经验借鉴

- 2.1 美国婚姻服务行业发展经验与启示
 - 2.1.1 美国婚姻服务行业发展现状分析
 - 2.1.2 美国婚姻服务行业运营模式分析
 - 2.1.3 美国婚姻服务行业发展经验借鉴
 - 2.1.4 美国婚姻服务行业对我国的启示
- 2.2 日本婚姻服务行业发展经验与启示
 - 2.2.1 日本婚姻服务行业运作模式
 - 2.2.2 日本婚姻服务行业发展经验分析
 - 2.2.3 日本婚姻服务行业对我国的启示
- 2.3 韩国婚姻服务行业发展经验与启示
 - 2.3.1 韩国婚姻服务行业运作模式
 - 2.3.2 韩国婚姻服务行业发展经验分析
 - 2.3.3 韩国婚姻服务行业对我国的启示
- 2.4 欧盟婚姻服务行业发展经验与启示
 - 2.4.1 欧盟婚姻服务行业运作模式
 - 2.4.2 欧盟婚姻服务行业发展经验分析
 - 2.4.3 欧盟婚姻服务行业对我国的启示

第3章：中国婚姻服务行业发展环境分析

- 3.1 婚姻服务行业政策环境分析
 - 3.1.1 婚姻服务行业监管体系
 - 3.1.2 婚姻服务行业产品规划
 - 3.1.3 婚姻服务行业布局规划
 - 3.1.4 婚姻服务行业企业规划
- 3.2 婚姻服务行业经济环境分析
 - 3.2.1 中国GDP增长情况
 - 3.2.2 固定资产投资情况

3.3 婚姻服务行业技术环境分析

3.3.1 婚姻服务行业专利申请数分析

3.3.2 婚姻服务行业专利申请人分析

3.3.3 婚姻服务行业热门专利技术分析

3.4 婚姻服务行业消费环境分析

3.4.1 婚姻服务行业消费态度调查

3.4.2 婚姻服务行业消费驱动分析

3.4.3 婚姻服务行业消费需求特点

3.4.4 婚姻服务行业消费群体分析

3.4.5 婚姻服务行业消费行为分析

3.4.6 婚姻服务行业消费关注点分析

3.4.7 婚姻服务行业消费区域分布

第4章：中国婚姻服务行业市场发展现状分析

4.1 婚姻服务行业发展概况

4.1.1 婚姻服务行业市场规模分析

4.1.2 婚姻服务行业竞争格局分析

4.1.3 婚姻服务行业发展前景预测

4.2 婚姻服务行业供需状况分析

4.2.1 婚姻服务行业供给状况分析

4.2.2 婚姻服务行业需求状况分析

4.2.3 婚姻服务行业整体供需平衡分析

4.2.4 主要省市供需平衡分析

4.3 婚姻服务行业经济指标分析

4.3.1 婚姻服务行业产销能力分析

4.3.2 婚姻服务行业盈利能力分析

4.3.3 婚姻服务行业运营能力分析

4.3.4 婚姻服务行业偿债能力分析

4.3.5 婚姻服务行业发展能力分析

4.4 婚姻服务行业进出口市场分析

4.4.1 婚姻服务行业进出口综述

4.4.2 婚姻服务行业进口市场分析

4.4.3 婚姻服务行业出口市场分析

4.4.4 婚姻服务行业进出口前景预测

第5章：中国婚姻服务行业市场竞争格局分析

5.1 婚姻服务行业竞争格局分析

5.1.1 婚姻服务行业区域分布格局

5.1.2 婚姻服务行业企业规模格局

5.1.3 婚姻服务行业企业性质格局

5.2 婚姻服务行业竞争五力分析

5.2.1 婚姻服务行业上游议价能力

5.2.2 婚姻服务行业下游议价能力

5.2.3 婚姻服务行业新进入者威胁

5.2.4 婚姻服务行业替代产品威胁

5.2.5 婚姻服务行业行业内部竞争

5.3 婚姻服务行业重点企业竞争策略分析

5.3.1 盐城市今朝缘婚姻服务有限公司竞争策略分析

5.3.2 大连缘来是你婚姻中介有限责任公司竞争策略分析

5.3.3 深圳市真情有约婚介有限公司竞争策略分析

5.3.4 南通今生有缘婚介交友服务有限公司竞争策略分析

5.3.5 厦门市牵手婚友联谊有限公司竞争策略分析

5.4 婚姻服务行业投资兼并重组整合分析

5.4.1 投资兼并重组现状

5.4.2 投资兼并重组案例

第6章：中国婚姻服务行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国婚姻服务行业区域市场概况

6.1.1 婚姻服务行业产值分布情况

6.1.2 婚姻服务行业市场分布情况

6.1.3 婚姻服务行业利润分布情况

6.2 华东地区婚姻服务行业需求分析

6.2.1 上海市婚姻服务行业需求分析

6.2.2 江苏省婚姻服务行业需求分析

- 6.2.3 山东省婚姻服务行业需求分析
- 6.2.4 浙江省婚姻服务行业需求分析
- 6.2.5 安徽省婚姻服务行业需求分析
- 6.2.6 福建省婚姻服务行业需求分析
- 6.3 华南地区婚姻服务行业需求分析
 - 6.3.1 广东省婚姻服务行业需求分析
 - 6.3.2 广西省婚姻服务行业需求分析
 - 6.3.3 海南省婚姻服务行业需求分析
- 6.4 华中地区婚姻服务行业需求分析
 - 6.4.1 湖南省婚姻服务行业需求分析
 - 6.4.2 湖北省婚姻服务行业需求分析
 - 6.4.3 河南省婚姻服务行业需求分析
- 6.5 华北地区婚姻服务行业需求分析
 - 6.5.1 北京市婚姻服务行业需求分析
 - 6.5.2 山西省婚姻服务行业需求分析
 - 6.5.3 天津市婚姻服务行业需求分析
 - 6.5.4 河北省婚姻服务行业需求分析
- 6.6 东北地区婚姻服务行业需求分析
 - 6.6.1 辽宁省婚姻服务行业需求分析
 - 6.6.2 吉林省婚姻服务行业需求分析
 - 6.6.3 黑龙江婚姻服务行业需求分析
- 6.7 西南地区婚姻服务行业需求分析
 - 6.7.1 重庆市婚姻服务行业需求分析
 - 6.7.2 川省婚姻服务行业需求分析
 - 6.7.3 云南省婚姻服务行业需求分析
- 6.8 西北地区婚姻服务行业需求分析
 - 6.8.1 陕西省婚姻服务行业需求分析
 - 6.8.2 新疆省婚姻服务行业需求分析
 - 6.8.3 甘肃省婚姻服务行业需求分析

第7章：中国婚姻服务行业竞争对手经营状况分析

7.1 婚姻服务行业竞争对手发展总状

7.1.1 企业整体排名

7.1.2 婚姻服务行业销售收入状况

7.1.3 婚姻服务行业资产总额状况

7.1.4 婚姻服务行业利润总额状况

7.2 婚姻服务行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 盐城市今朝缘婚姻服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.2 大连缘来是你婚姻中介有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 深圳市真情有约婚介有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 南通今生有缘婚介交友服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 厦门市牵手婚友联谊有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 云南非诚勿扰婚介服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.7 喜相逢婚友联谊有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第8章：博思数据关于中国婚姻服务行业发展前景预测和投融资分析

8.1 中国婚姻服务行业发展趋势

8.1.1 婚姻服务行业市场规模预测
8.1.2 婚姻服务行业产品结构预测
8.1.3 婚姻服务行业企业数量预测
8.2 婚姻服务行业投资特性分析
8.2.1 婚姻服务行业进入壁垒分析
8.2.2 婚姻服务行业投资风险分析
8.3 婚姻服务行业投资潜力与建议
8.3.1 婚姻服务行业投资机会剖析
8.3.2 婚姻服务行业营销策略分析
8.3.3 行业投资建议

图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：婚姻服务行业产品分类列表

图表3：婚姻服务行业所处产业链示意图

图表4：美国婚姻服务行业发展经验列表

图表5：美国婚姻服务行业对我国的启示列表

图表6：日本婚姻服务行业发展经验列表

图表7：日本婚姻服务行业对我国的启示列表

图表8：韩国婚姻服务行业发展经验列表

图表9：韩国婚姻服务行业对我国的启示列表

图表10：欧盟婚姻服务行业发展经验列表

图表11：欧盟婚姻服务行业对我国的启示列表

图表12：中国婚姻服务行业监管体系示意图

图表13：婚姻服务行业监管重点列表

图表14：2011-2014年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2011-2014年婚姻服务行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2011-2014年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2011-2014年婚姻服务行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：2011-2014年婚姻服务行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：2011-2014年婚姻服务行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：2011-2014年婚姻服务行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：2011-2014年婚姻服务行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国婚姻服务行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国婚姻服务行业消费需求特点列表

图表24：中国婚姻服务行业消费群体特点列表

图表25：2011-2014年中国婚姻服务行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表26：2014年中国婚姻服务行业区域分布图（单位：%）

图表27：中国婚姻服务行业发展特点列表

图表28：2011-2014年中国婚姻服务行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表29：2011-2014年中国婚姻服务行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表30：2011-2014年中国婚姻服务行业产销率变化情况（单位：%）

图表31：2014年婚姻服务行业主要省市产销率图（单位：%）

图表32：2011-2014年婚姻服务行业产销能力分析（单位：万元）

图表33：2011-2014年婚姻服务行业盈利能力分析（单位：%）

图表34：2011-2014年婚姻服务行业运营能力分析（单位：次）

图表35：2011-2014年婚姻服务行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表36：2011-2014年婚姻服务行业发展能力分析（单位：%）

图表37：2011-2014年中国婚姻服务行业进出口状况表（单位：亿美元，%）

图表38：2012-2014年婚姻服务行业进口状况表（单位：万美元，%）

图表39：2014年婚姻服务行业主要进口省市分布图（单位：%）

图表40：2012-2014年婚姻服务行业出口状况表（单位：亿美元，%）

图表41：2014年婚姻服务行业主要出口省市分布图（单位：%）

图表42：中国婚姻服务行业出口前景分析列表

图表43：中国婚姻服务行业进口前景分析列表

图表44：2014年中国婚姻服务行业区域分布图（按销售收入）（单位：%）

图表45：2014年中国婚姻服务行业企业规模分布图（按销售收入）（单位：%）

图表46：2014年中国婚姻服务行业企业性质分布图（按销售收入）（单位：%）

图表47：中国婚姻服务行业对上游婚姻服务行业的议价能力分析列表

图表48：中国婚姻服务行业对上游婚姻服务行业的议价能力分析列表

图表49：中国婚姻服务行业潜在进入者威胁分析列表

图表50：中国婚姻服务行业替代业务威胁分析列表

图表51：2011-2014年中国婚姻服务行业利润率走势图（单位：%）

图表52：国内婚姻服务行业投资兼并重组分析表

图表53：2014年中国产值分布图（单位：%）

图表54：2014年中国婚姻服务行业市场分布图（单位：%）

图表55：2014年中国婚姻服务行业利润分布图（单位：%）

图表56：2014年华东地区市场分布图（单位：%）

图表57：2011-2014年上海市婚姻服务行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表58：2011-2014年江苏省婚姻服务行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表59：2011-2014年山东省婚姻服务行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表60：2011-2014年浙江省婚姻服务行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表61：2011-2014年安徽省婚姻服务行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表62：2011-2014年福建省婚姻服务行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表63：2014年华南地区市场分布图（单位：%）

图表64：2011-2014年广东省婚姻服务行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表65：2011-2014年广西省婚姻服务行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表66：2011-2014年海南省婚姻服务行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表67：2014年华中地区市场分布图（单位：%）

图表68：2011-2014年湖南省婚姻服务行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表69：2011-2014年湖北省婚姻服务行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表70：2011-2014年河南省婚姻服务行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表71：2014年华北地区市场分布图（单位：%）

图表72：2011-2014年北京市婚姻服务行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表73：2011-2014年山西省婚姻服务行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表74：2011-2014年天津市婚姻服务行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表75：2011-2014年河北省婚姻服务行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表76：2014年东北地区市场分布图（单位：%）

图表77：2011-2014年辽宁省婚姻服务行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表78：2011-2014年吉林省婚姻服务行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表79：2011-2014年黑龙江省婚姻服务行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表80：2014年西南地区累计产量分布（单位：%）

图表81：2011-2014年重庆市婚姻服务行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表82：2011-2014年四川省婚姻服务行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表83：2011-2014年云南省婚姻服务行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表84：2014年西北地区市场分布图（单位：%）

图表85：2011-2014年陕西省婚姻服务行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表86：2011-2014年新疆婚姻服务行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表87：2011-2014年甘肃省婚姻服务行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表88：2014年婚姻服务行业资产总额、销售收入和利润总额前十名企业

图表89：2014年中国企业销售收入排名前十企业列表（单位：亿元）

图表90：2014年中国企业资产总额排名前十企业列表（单位：亿元）

图表91：2014年中国企业利润总额排名前十企业列表（单位：亿元）

图表92：盐城市今朝缘婚姻服务有限公司基本信息表

图表93：盐城市今朝缘婚姻服务有限公司业务能力简况表

图表94：盐城市今朝缘婚姻服务有限公司组织结构图

图表95：盐城市今朝缘婚姻服务有限公司优劣势分析

图表96：大连缘来是你婚姻中介有限责任公司基本信息表

图表97：大连缘来是你婚姻中介有限责任公司业务能力简况表

图表98：大连缘来是你婚姻中介有限责任公司组织结构图

图表99：大连缘来是你婚姻中介有限责任公司优劣势分析

图表100：深圳市真情有约婚介有限公司基本信息表

图表101：深圳市真情有约婚介有限公司业务能力简况表

图表102：深圳市真情有约婚介有限公司组织结构图

图表103：深圳市真情有约婚介有限公司优劣势分析

图表104：南通今生有缘婚介交友服务有限公司基本信息表

图表105：南通今生有缘婚介交友服务有限公司业务能力简况表

图表106：南通今生有缘婚介交友服务有限公司组织结构图

图表107：南通今生有缘婚介交友服务有限公司优劣势分析

图表108：厦门市牵手婚友联谊有限公司基本信息表

图表109：厦门市牵手婚友联谊有限公司业务能力简况表

图表110：厦门市牵手婚友联谊有限公司组织结构图

图表111：厦门市牵手婚友联谊有限公司优劣势分析

图表112：云南非诚勿扰婚介服务有限公司基本信息表

图表113：云南非诚勿扰婚介服务有限公司业务能力简况表

图表114：云南非诚勿扰婚介服务有限公司组织结构图

图表115：云南非诚勿扰婚介服务有限公司优劣势分析

图表116：喜相逢婚友联谊有限公司基本信息表

图表117：喜相逢婚友联谊有限公司业务能力简况表

图表118：喜相逢婚友联谊有限公司组织结构图

图表119：喜相逢婚友联谊有限公司优劣势分析

图表120：2015-2020年中国婚姻服务行业市场规模预测图（单位：亿元）

·略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1508/383827QQVO.html>