

# 2015-2020年中国疫苗市场 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国疫苗市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1501/613827CSCA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国疫苗市场深度调研与投资前景研究报告》共十六章。介绍了疫苗行业相关概述、中国疫苗产业运行环境、分析了中国疫苗行业的现状、中国疫苗行业竞争格局、对中国疫苗行业做了重点企业经营状况分析及中国疫苗产业发展前景与投资预测。您若想对疫苗产业有个系统的了解或者想投资疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 产业现状

在我国，疫苗行业已成为公众瞩目的朝阳产业。疫苗的消费主要由人口及其支付能力决定，人口因素包括人口基数、人口结构等，支付能力包括人均收入及人民预防保健意识的变化。全世界60亿以上的人口基数蕴藏着巨大的疫苗需求，而且随着人民生活水平的提高和防病意识的增强，民众对接种疫苗预防控制疾病的概念更加强烈，需求将大大增加。新生儿及老龄人口的增加是我国疫苗市场增长的客观因素。数据显示，我国新出生人口数量巨大，近些年每年新增婴儿数量都在1600万人以上；另一方面我国目前已经步入老龄化阶段，2026年将达到3亿，成为超老年型国家。随着我国经济的持续向好，城镇居民人均收入近几年呈现逐年增长的趋势，而收入的增长让人们对接疫苗的接受力更强。此外，新型农村合作医疗覆盖面的扩大也让更多人开始接触疫苗。随着基因组学、蛋白质组学、免疫学研究的深入和计算机辅助设计等手段的不断完善，新疫苗的研发将呈现“流程化”、“扁平化”的特点，预计新型疫苗的研发周期会从目前的10-12年缩短为3-5年，成功率也会从目前的30%提高到50%以上，从而大大降低企业的研发成本，给更多国内企业带来研发治疗性疫苗的机会。

## 市场容量

2009-2014年全球疫苗行业复合增长率约为10.3%，而中国国内疫苗市场年增长将高于全球均速，达到15%左右。同时国际治疗性疫苗也将面临增长提速拐点，预计这种趋势在未来几年内也会传到至国内，促使国内相关企业加紧治疗性疫苗的开发。成人疫苗中流感疫苗占据约45%的市场份额，肺炎疫苗、宫颈癌疫苗等新产品将给市场带来增量，一部分是新的区域获得准入，一部分是新的衍生产品获批。中国疫苗市场是全球增长最快的市场之一，I类与II类疫苗市场分别保持15%与20%左右的增速，预计2014年中国疫苗市场规模将达240亿元。这主要是由以下因素所决定的：人口基数大、新生儿数量多、人口老龄化加剧；国家重视公共卫生体系的建立，制定并完善一系列相关法规，规范疫苗市场秩序；国家加大对生物产业的投资和政策扶持；默克、赛诺菲等国外疫苗巨头与国内医药企业展开合作，提升国内疫苗企

业产能与技术水平；人口流动带来的传染病防治压力越来越大，对疫苗需求量增多。

截至2013年12月31日，新版GMP认证的闸门终于落下，全国无菌药品生产企业共1319家，已有796家无菌药品生产企业全部或部分车间通过新修订药品GMP认证，已通过认证的企业占60.3%，其余未通过企业一律停产。

### 市场格局

我国是全球最大的疫苗生产国，也是世界上疫苗产品生产企业最多的国家，年产疫苗逾10亿人份，疫苗的种类和数量也达到世界之最，其中用于预防乙肝、脊髓灰质炎、麻疹、百日咳、白喉、破伤风的儿科常见病的疫苗生产量达到5亿人份，已经全部实现计划免疫接种。我国由于医疗保健体系的架构和管理，疫苗市场分为计划免疫疫苗市场与有价疫苗市场，俗称“计划内”与“计划外”，大致为7：3。计划免疫疫苗由政府招标采购，价格低廉，利润不高，市场基本稳定，目前主要由国内疫苗生产商供应。有价疫苗是指未列入国家计划免疫范畴的、接种者自愿选择的自费疫苗。由消费者自费接种，该类疫苗价格高，利润也高。包括近年扩大使用的儿童及成人疫苗，还有用于特定人群的狂犬病疫苗、流行性出血热疫苗等。计划外疫苗基本由GlaxoSmithKline、Sanofi-Aventis、Novartis等国际巨头控制。国内竞争格局以中生集团六大研究所（北京、兰州、长春、武汉、上海、成都）及医科院昆明所长期占据着行业主导地位，其他企业积极参与。

### 前景预测

疫苗生产领域充分竞争，流通领域将呈现“集中-分散-集中”的趋势。国内疫苗市场是二元市场，免疫规划疫苗（一类苗）和规划外疫苗（二类苗）根本区别在于政策，从而市场规模、销售模式和竞争状况都不同。一类苗的总体市场规模由免疫规划政策决定；二类苗的总体市场规模则由新产品推动。生产企业充分竞争，在免疫规划市场比较侧重质量和价格，在规划外市场关键是研发；流通领域以疫病控制系统为核心，因政策变化趋向分散，但将复归集中。政策趋势是加强质量监管、加大财政投入，行业趋势是市场集中度提升。在政策方面，将在开放流通的同时加强监管，防范安全性问题；从卫生经济学的角度出发，国家财政对公共卫生事业投入必须增加；在研发难度提升、监管加强，以及市场竞争的激化的局面下，国内市场的集中度将提升。产品线和研发能力是疫苗企业的核心竞争力。产品线的丰富性，决定企业的收入规模；产品线独特，能帮助企业避开激烈的价格竞争。国外巨头对疫苗研发投入加大，对知识产权愈发重视，这对我国企业自主研发能力提出新的要求。

### 面临挑战

国内疫苗企业的产品种类同质化较为严重，拥有独家创新品种的企业非常少，以至于被国际巨头垄断。国内疫苗要想获得长远的发展，自身的研发创新是最重要的因素。随着竞争的白热化，疫苗行业中关键产品市场的日趋成熟而后期研发中又缺乏新的候选产品等现状，让

疫苗行业想要保持过去高速增长的势头仍然极具挑战。传统疾病的传统疫苗生产工艺相对成熟，技术壁垒相对较低，市场也相对稳定，使得企业很难凭此获得高利润增长。全球疫苗市场的不断增长，跨国制药企业都希望拥有专有技术和品规齐全的生产线，从而加剧了生物疫苗产业的激烈竞争和并购重组，未来国际企业与国内企业的合作或将成为主流。值得注意的是，随着疫苗安全事件的不断发生，国内的疫苗标准也在不断提高，新版药典的颁布对疫苗产品提出了更高的安全标准，对于整个疫苗行业产生了巨大的影响，不论国内还是国外企业的产品都存在一个升级过程，各企业的疫苗的批签发都受到了一定的影响。

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 疫苗行业发展综述

#### 第一节 疫苗行业定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、行业特性

##### 三、疫苗产品分类

##### 四、疫苗接种效益

##### 1、降低传染病发病率

##### 2、疫苗的经济效益高

#### 第二节 疫苗行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、行业产业链上游相关行业分析

##### 1、疫苗产品成本构成

##### 2、培养基行业发展状况及影响

##### 3、化学试剂行业发展状况及影响

##### 4、药用玻璃包装行业发展状况及影响

##### 三、行业下游产业链相关行业分析

##### 1、疫苗下游行业分布

##### 2、医药包装行业发展状况及影响

##### 3、消毒灭菌设备行业发展状况及影响

## 第二章 疫苗行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 疫苗行业政治法律环境（P）

#### 一、行业管理体制分析

## 二、行业主要法律法规

## 三、行业相关发展规划

- 1、《医药产业结构调整规划》
- 2、《医药工业“十二五”规划》
- 3、《生物产业“十二五”规划》
- 4、《生物医药“十二五”规划》
- 5、《生物技术“十二五”规划》
- 6、《工业转型升级规划（2011-2015年）》
- 7、《疫苗供应体系建设规划（2011-2015年）》
- 8、《国家中长期动物疫病防治规划（2012-2020年）》

## 四、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、疫苗产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、疫苗产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、疫苗技术分析
- 二、疫苗技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

## 第三章 全球疫苗行业发展分析及预测

### 第一节 全球疫苗行业发展概况

- 一、全球疫苗行业市场规模
- 1、全球市场总体规模
- 2、美国疫苗市场规模
- 3、欧洲疫苗市场规模
- 4、日本疫苗市场规模
- 5、印度疫苗市场规模

## 6、南美疫苗市场规模

### 二、全球儿童疫苗市场规模

### 三、全球成人疫苗市场规模

### 四、全球疫苗行业竞争格局

### 五、全球疫苗行业并购事件

### 六、全球疫苗行业研发趋势

### 七、全球治疗性疫苗市场分析

### 八、新兴市场疫苗行业发展潜力

## 第二节 全球肺炎疫苗市场需求分析

### 一、全球肺炎疫苗生产销售现状

### 二、全球肺炎疫苗市场需求预测

## 第三节 全球联合疫苗市场需求分析

### 一、全球联合疫苗生产销售现状

### 二、全球联合疫苗市场需求预测

## 第四节 全球肝炎疫苗市场需求分析

### 一、全球肝炎疫苗生产销售现状

### 二、全球肝炎疫苗市场需求预测

## 第五节 全球流感疫苗市场需求分析

### 一、全球流感疫苗生产销售现状

### 二、全球流感疫苗市场需求预测

## 第六节 全球癌症疫苗市场需求分析

### 一、全球癌症疫苗生产销售现状

### 二、全球癌症疫苗市场需求预测

## 第七节 全球Hib疫苗市场需求分析

### 一、全球Hib疫苗生产销售现状

### 二、全球Hib疫苗市场需求预测

## 第八节 全球轮状病毒疫苗市场需求分析

### 一、全球轮状病毒疫苗生产销售现状

### 二、全球轮状病毒疫苗市场需求预测

## 第九节 全球水痘疫苗市场需求分析

### 一、全球水痘疫苗生产销售现状

### 二、全球水痘疫苗市场需求预测

## 第十节 全球脊灰疫苗市场需求分析

### 一、全球脊灰疫苗生产销售现状

### 二、全球脊灰疫苗市场需求预测

## 第十一节 全球麻疹风疫苗市场需求分析

### 一、全球麻疹风疫苗生产销售现状

### 二、全球麻疹风疫苗市场需求预测

## 第十二节 全球流脑疫苗市场需求分析

### 一、全球流脑疫苗生产销售现状

### 二、全球流脑疫苗市场需求预测

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 我国疫苗行业运行现状分析

### 第一节 我国疫苗行业发展状况分析

#### 一、我国疫苗行业发展阶段

#### 二、我国疫苗行业发展总体概况

#### 三、我国疫苗行业发展特点分析

#### 四、我国疫苗行业商业模式分析

### 第二节 2013-2014年疫苗行业发展现状

#### 一、2013-2014年我国疫苗行业市场规模

#### 二、2013-2014年我国疫苗行业发展分析

##### 1、我国疫苗产业以政策为主导

##### 2、中国加速向疫苗强国迈进

##### 3、技术转移助力我国疫苗产业发展

##### 4、中国疫苗国际化发展分析

#### 三、2013-2014年中国疫苗企业发展分析

### 第三节 中国疫苗市场情况分析

#### 一、中国疫苗市场总体概况

##### 1、中国疫苗市场规模状况

##### 2、中国疫苗市场格局介绍

##### 3、海外巨头抢滩中国疫苗市场

##### 4、我国人用疫苗市场发展概况

##### 5、我国人用疫苗对外贸易现状



## 二、中国疫苗产品研发分析

- 1、国内各种疫苗的研发动态
- 2、我国疫苗产业研发状况综述
- 3、政策支持下企业疫苗研发相当积极
- 4、我国应积极推进疫苗新技术的研发
- 5、中国联合疫苗发展步入新纪元
- 6、中国成功研制世界首支戊型肝炎疫苗
- 7、我国攻克腺病毒载体疫苗
- 8、我国疫苗研究发展建议

## 三、疫苗产业基地发展分析

- 1、天坛生物建我国最大生物疫苗基地
- 2、上海新增疫苗生产基地状况
- 3、长春建亚洲最大疫苗生产基地
- 4、亚洲最大动物疫苗产业化基地落户哈尔滨
- 5、疫苗生产基地登陆天津西区

## 第四节 我国疫苗市场价格走势分析

- 一、疫苗市场定价机制组成
- 二、疫苗市场价格影响因素
- 三、疫苗产品价格走势分析
- 四、2015-2020年疫苗产品价格走势预测

## 第五章 我国疫苗行业整体运行指标分析

### 第一节 中国疫苗行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业资产负债规模分析

### 第二节 中国疫苗行业产销分析

- 一、我国疫苗行业工业总产值
- 二、我国疫苗行业工业销售产值
- 三、我国疫苗行业产销率

### 第三节 中国疫苗行业经济指标分析

- 一、兽药行业经济指标分析
- 二、不同规模企业经济指标分析
  - 1、大型企业
  - 2、中小型企业
- 三、不同性质企业经济指标分析

- 1、国有企业
- 2、股份合作企业
- 3、股份制企业
- 4、私营企业
- 5、外商和港澳台投资企业

#### 第四节 中国疫苗行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第六章 2013-2014年我国疫苗市场供需形势分析

#### 第一节 疫苗行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布

#### 第二节 我国疫苗市场供需分析

##### 一、疫苗行业市场供求现状

- 1、疫苗市场批签发量
- 2、疫苗市场需求规模
- 3、疫苗生产企业数量

##### 二、一类疫苗市场供求现状

- 1、一类疫苗市场批签发量
- 2、一类疫苗市场需求情况

##### 三、二类疫苗市场供求现状

- 1、二类疫苗市场批签发量
- 2、二类疫苗市场需求情况

##### 四、两类疫苗市场对比分析

1、概念对比

2、政策差异

3、增长方式差异

4、增长空间差异

五、疫苗流通市场发展现状

1、疫苗招标模式

2、疫苗接种渠道

3、疫苗流通渠道变革

4、疫苗销售模式

六、疫苗行业盈利水平分析

七、疫苗行业产能利用情况

第三节 中国治疗性疫苗市场分析

一、治疗性疫苗发展历程

二、治疗性疫苗比较优势

三、治疗性疫苗产品分类

四、治疗性疫苗研发进展

五、治疗性疫苗发展因素

第四节 中国疫苗行业竞争分析

一、疫苗企业产品线对比分析

二、疫苗企业研发实力对比分析

三、疫苗行业总体市场竞争分析

1、一类疫苗竞争分析

2、二类疫苗竞争分析

第五节 疫苗产品市场应用及需求预测

一、疫苗产品应用市场总体需求分析

1、疫苗产品应用市场需求特征

2、疫苗产品应用市场需求总规模

二、2015-2020年疫苗行业领域需求量预测

1、2015-2020年疫苗行业领域需求产品功能预测

2、2015-2020年疫苗行业领域需求产品市场格局预测

第七章 疫苗行业进出口结构及面临的机遇与挑战

## 第一节 疫苗行业进出口市场分析

### 一、疫苗行业进出口综述

### 二、疫苗行业出口市场分析

#### 1、2013-2014年行业出口整体情况

#### 2、2013-2014年行业出口产品结构

### 三、疫苗行业进口市场分析

#### 1、2013-2014年行业进口整体情况

#### 2、2013-2014年行业进口产品结构

## 第二节 中国疫苗出口面临的挑战及对策

### 一、中国疫苗出口面临的挑战

### 二、中国疫苗产品出口对策

### 三、疫苗行业进出口前景及建议

## 第三部分 市场全景调研

## 第八章 中国人用疫苗市场分析及预测

### 第一节 中国肺炎疫苗市场分析及预测

#### 一、中国肺炎疫苗生产企业格局

#### 二、中国肺炎疾病疫情状况分析

#### 三、中国肺炎疫苗市场销售现状

#### 四、中国肺炎疫苗市场需求结构

#### 五、中国肺炎疫苗市场前景预测

### 第二节 中国流脑疫苗市场分析及预测

#### 一、中国流脑疫苗生产企业格局

##### 1、4价流脑疫苗（ACYW135群脑膜炎疫苗）

##### 2、2价流脑疫苗（A群C群脑膜炎结合疫苗）

##### 3、1价流脑疫苗（A群脑膜炎疫苗）

#### 二、中国流脑疾病疫情状况分析

#### 三、中国流脑疫苗市场销售现状

#### 四、中国流脑疫苗市场需求结构

#### 五、中国流脑疫苗市场前景预测

### 第三节 中国麻腮风疫苗市场分析及预测

#### 一、中国麻腮风疫苗生产企业格局

1、麻疹疫苗

2、风疹疫苗

3、腮腺炎疫苗

4、麻风二联疫苗

5、麻腮二联疫苗

6、麻腮风三联疫苗

二、中国麻疹类疾病疫情状况分析

三、中国麻腮风疫苗市场销售现状

四、中国麻腮风疫苗市场需求结构

五、中国麻腮风疫苗市场前景预测

第四节 中国百白破疫苗市场分析及预测

一、中国百白破疫苗生产企业格局

1、白喉破伤风二联疫苗

2、破伤风疫苗

3、百白破三联疫苗

二、中国百白破疾病疫情状况分析

三、中国百白破疫苗市场销售现状

四、中国百白破疫苗市场需求结构

五、中国百白破疫苗市场前景预测

第五节 中国水痘疫苗市场分析及预测

一、中国水痘疫苗生产企业格局

二、中国水痘疾病疫情状况分析

三、中国水痘疫苗市场销售现状

四、中国水痘疫苗市场前景预测

第六节 中国乙肝疫苗市场分析及预测

一、中国乙肝疫苗生产企业格局

二、中国乙肝疾病疫情状况分析

三、中国乙肝疫苗市场销售现状

四、中国乙肝疫苗市场前景预测

第七节 中国乙脑疫苗市场分析及预测

一、中国乙脑疫苗生产企业格局

二、中国乙脑疾病疫情状况分析

三、中国乙脑疫苗市场销售现状

四、中国乙脑疫苗市场需求结构

五、中国乙脑疫苗市场前景预测

#### 第八节 中国狂犬病疫苗市场分析及预测

一、中国狂犬病疫苗生产企业格局

二、中国狂犬病疾病疫情状况分析

三、中国狂犬病疫苗市场销售现状

四、中国狂犬病疫苗市场需求结构

五、中国狂犬病疫苗市场前景预测

#### 第九节 中国流感疫苗市场分析及预测

一、中国流感疫苗生产企业格局

二、中国流感疾病疫情状况分析

三、中国流感疫苗市场销售现状

四、中国流感疫苗市场需求结构

五、中国流感疫苗市场前景预测

#### 第十节 中国脊灰疫苗市场分析及预测

一、中国脊灰疫苗生产企业格局

二、中国脊灰疾病疫情状况分析

三、中国脊灰疫苗市场销售现状

四、中国脊灰疫苗市场需求结构

五、中国脊灰疫苗市场前景预测

#### 第十一节 中国甲肝疫苗市场分析及预测

一、中国甲肝疫苗生产企业格局

二、中国甲肝疾病疫情状况分析

三、中国甲肝疫苗市场销售现状

四、中国甲肝疫苗市场前景预测

#### 第十二节 中国Hib疫苗市场分析及预测

一、中国Hib疫苗生产企业格局

二、中国细菌性肺炎疾病疫情分析

三、中国Hib疫苗市场销售现状

四、中国Hib疫苗市场前景预测

#### 第十三节 中国卡介苗市场分析及预测

一、中国卡介苗生产企业格局

二、中国儿童结核病疫情状况

三、中国卡介苗市场销售现状

四、中国卡介苗市场前景预测

#### 第十四节 中国其他疫苗市场分析

一、中国霍乱疫苗市场需求分析

1、中国霍乱疫情状况

2、中国霍乱疫苗需求

二、中国轮状疫苗市场需求分析

1、中国轮状疫苗供给状况

2、中国轮状疫苗需求分析

三、中国鼠疫疫苗市场需求分析

1、中国鼠疫疫情状况

2、中国鼠疫疫苗需求

四、中国炭疽疫苗市场需求分析

1、中国炭疽疫情状况

2、中国炭疽疫苗需求

五、中国出血热疫苗市场需求分析

1、中国出血热疾病疫情状况

2、中国出血热疫苗需求

六、中国伤寒疫苗市场需求分析

1、中国伤寒疫情状况

2、中国伤寒疫苗需求

### 第九章 中国兽用疫苗市场分析及预测

#### 第一节 兽用疫苗市场发展概况

一、动物防疫体系建设

二、兽用疫苗市场概述

1、兽用疫苗概念

2、兽用疫苗种类

三、兽用疫苗需求因素

#### 第二节 兽用疫苗市场发展现状

## 一、兽用疫苗市场需求规模

### 1、国际兽用疫苗市场规模

### 2、国内兽用疫苗市场规模

## 二、兽用疫苗市场盈利水平

## 第三节 禽用疫苗市场分析及预测

### 一、禽用疫苗市场规模分析

### 二、禽用疫苗企业分布分析

### 三、禽用疫苗市场竞争分析

### 四、禽用疫苗主要产品分析

### 五、禽用疫苗市场前景预测

## 第四节 猪用疫苗市场分析及预测

### 一、猪用疫苗需求分析

#### 1、猪用疫苗市场规模分析

#### 2、猪用疫苗市场竞争分析

### 二、猪用疫苗产品分析

#### 1、猪用疫苗主要产品

#### 2、其他猪用疫苗产品

### 三、猪用疫苗市场前景预测

## 第五节 牛羊马用疫苗市场分析及预测

### 一、牛羊马用疫苗市场规模分析

### 二、牛羊马用疫苗市场竞争分析

### 三、牛羊马用疫苗市场前景预测

## 第六节 宠物用疫苗市场分析及预测

### 一、宠物用疫苗需求分析

#### 1、宠物用疫苗市场规模分析

#### 2、宠物用疫苗市场竞争分析

### 二、宠物用疫苗产品分析

#### 1、主要产品发展特征

#### 2、其他宠物用疫苗市场分析

### 三、宠物用疫苗市场前景预测

## 第四部分 竞争格局分析



## 第十章 2013-2014年疫苗行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、疫苗行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、疫苗行业企业间竞争格局分析

#### 三、疫苗行业集中度分析

#### 四、疫苗行业SWOT分析

### 第二节 中国疫苗行业竞争格局综述

- 一、疫苗行业竞争概况
- 二、中国疫苗行业竞争力分析
- 三、中国疫苗产品竞争力优势分析
- 四、疫苗行业主要企业竞争力分析

### 第三节 2013-2014年疫苗行业竞争格局分析

- 一、2013-2014年国内外疫苗竞争分析
- 二、2013-2014年我国疫苗市场竞争分析
- 三、2013-2014年我国疫苗市场集中度分析
- 四、2013-2014年国内主要疫苗企业动向
- 五、2013-2014年国内疫苗企业拟在建项目分析

### 第四节 疫苗行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第十一章 2013-2014年疫苗行业领先企业经营形势分析

### 第一节 跨国疫苗公司在华市场经营分析

#### 一、葛兰素史克公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业产品批签发量
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业疫苗业务分析
- 5、疫苗产品竞争优势
- 6、企业在华投资布局

## 二、赛诺菲-巴斯德公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品批签发量
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业疫苗业务分析
- 5、疫苗产品竞争优势
- 6、企业在华投资布局

## 三、默克公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品批签发量
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业疫苗业务分析
- 5、疫苗产品竞争优势
- 6、企业在华投资布局

## 四、辉瑞公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品批签发量
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业疫苗业务分析
- 5、疫苗产品竞争优势
- 6、企业在华投资布局

## 五、诺华公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品批签发量
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业疫苗业务分析
- 5、疫苗产品竞争优势

## 6、企业在华投资布局

### 第二节 中国领先人用疫苗企业经营形势分析

#### 一、深圳康泰生物制品股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业疫苗产品结构
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、企业疫苗产能规模分析
- 7、企业投融资项目分析
- 8、企业疫苗研发进展
- 9、企业经营SWOT分析
- 10、企业最新发展动向

#### 二、北京天坛生物制品股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业疫苗产品结构
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、企业核心竞争力分析
- 7、企业自主创新分析
- 8、企业疫苗研发进展
- 9、企业经营SWOT分析
- 10、企业最新发展动向

#### 三、深圳市海王英特龙生物技术股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业疫苗产品结构
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、企业海外市场拓展分析
- 7、企业研发团队建设

8、企业疫苗研发进展

9、企业经营SWOT分析

10、企业最新发展动向

#### 四、长春百克生物科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业疫苗产品结构

3、企业销售渠道及分布

4、企业经济指标分析

5、企业财务指标分析

6、企业兼并整合分析

7、企业三大平台建设分析

8、企业疫苗研发进展

9、企业经营SWOT分析

10、企业最新发展动向

#### 五、长春长生生物科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业疫苗产品结构

3、企业销售渠道及分布

4、企业经济指标分析

5、企业财务指标分析

6、企业跨越式发展分析

7、企业科研中心分析

8、企业疫苗研发进展

9、企业经营SWOT分析

10、企业最新发展动向

#### 六、云南沃森生物技术股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业疫苗产品结构

3、企业销售渠道及分布

4、企业经济指标分析

5、企业财务指标分析

6、企业进军海外市场分析

- 7、企业提升附加价值分析
- 8、企业疫苗研发进展
- 9、企业经营SWOT分析
- 10、企业最新发展动向

#### 七、大连汉信生物制药有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业疫苗产品结构
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、企业转瓶工艺分析
- 7、企业在研项目分析
- 8、企业疫苗研发进展
- 9、企业经营SWOT分析
- 10、企业最新发展动向

#### 八、浙江普康生物技术股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业疫苗产品结构
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、企业转型升级机遇分析
- 7、企业创新型发展分析
- 8、企业疫苗研发进展
- 9、企业经营SWOT分析
- 10、企业最新发展动向

#### 九、大连雅立峰生物制药有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业疫苗产品结构
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业财务指标分析

- 6、企业质控体系分析
- 7、企业生产装备优势分析
- 8、企业疫苗研发进展
- 9、企业经营SWOT分析
- 10、企业最新发展动向

#### 十、华兰生物工程股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业疫苗产品结构
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、企业进军国际市场分析
- 7、企业质量管理体系分析
- 8、企业疫苗研发进展
- 9、企业经营SWOT分析
- 10、企业最新发展动向

#### 十一、辽宁成大生物股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业疫苗产品结构
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、企业打破疫苗垄断分析
- 7、企业资本运营分析
- 8、企业疫苗研发进展
- 9、企业经营SWOT分析
- 10、企业最新发展动向

#### 十二、重庆智飞生物制品股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业疫苗产品结构
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经济指标分析

- 5、企业财务指标分析
- 6、企业创新发展模式分析
- 7、企业代理和创新分析
- 8、企业疫苗研发进展
- 9、企业经营SWOT分析
- 10、企业最新发展动向

### 十三、科兴控股生物技术有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业疫苗产品结构
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、企业生物产业发展分析
- 7、企业战略合作分析
- 8、企业疫苗研发进展
- 9、企业经营SWOT分析
- 10、企业最新发展动向

### 十四、上海葛兰素史克生物制品有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业疫苗产品结构
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、企业分销模式分析
- 7、企业产品多元化战略
- 8、企业疫苗研发进展
- 9、企业经营SWOT分析
- 10、企业最新发展动向

### 十五、中国生物技术股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业疫苗产品结构
- 3、企业销售渠道及分布

- 4、企业经济指标分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、企业市场地位分析
- 7、企业并购重组分析
- 8、企业疫苗研发进展
- 9、企业经营SWOT分析
- 10、企业最新发展动向

#### 十六、浙江天元生物药业有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业疫苗产品结构
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、企业发展机遇分析
- 7、企业兼并整合分析
- 8、企业疫苗研发进展
- 9、企业经营SWOT分析
- 10、企业最新发展动向

#### 十七、深圳赛诺菲巴斯德生物制品有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业疫苗产品结构
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、企业新技术应用分析
- 7、企业产能投资建设分析
- 8、企业疫苗研发进展
- 9、企业经营SWOT分析
- 10、企业最新发展动向

#### 十八、江苏延申生物科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业疫苗产品结构



- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、企业营销体系分析
- 7、企业发展规划分析
- 8、企业疫苗研发进展
- 9、企业经营SWOT分析
- 10、企业最新发展动向

#### 十九、上海联合赛尔生物工程有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业疫苗产品结构
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、企业研发创新分析
- 7、企业生产与质量控制分析
- 8、企业疫苗研发进展
- 9、企业经营SWOT分析
- 10、企业最新发展动向

#### 二十、北京诺华制药有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业疫苗产品结构
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、企业合作项目分析
- 7、企业投融资分析
- 8、企业疫苗研发进展
- 9、企业经营SWOT分析
- 10、企业最新发展动向

### 第三节 中国领先兽用疫苗企业经营形势分析

#### 一、中牧实业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业疫苗产品结构
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、企业人才战略分析
- 7、企业再融资情况分析
- 8、企业疫苗研发进展
- 9、企业经营SWOT分析
- 10、企业最新发展动向

## 二、新疆天康畜牧生物技术股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业疫苗产品结构
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、企业精细化管理分析
- 7、企业产品转型升级分析
- 8、企业疫苗研发进展
- 9、企业经营SWOT分析
- 10、企业最新发展动向

## 三、广东大华农动物保健品股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业疫苗产品结构
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、企业发展机遇分析
- 7、企业产品线扩张分析
- 8、企业疫苗研发进展
- 9、企业经营SWOT分析
- 10、企业最新发展动向

#### 四、乾元浩生物股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业疫苗产品结构
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、企业产品创新分析
- 7、企业三大生产基地分析
- 8、企业疫苗研发进展
- 9、企业经营SWOT分析
- 10、企业最新发展动向

#### 五、金宇保灵生物药品有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业疫苗产品结构
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、企业创新发展分析
- 7、企业构建核心竞争力分析
- 8、企业疫苗研发进展
- 9、企业经营SWOT分析
- 10、企业最新发展动向

#### 六、广东永顺生物制药股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业疫苗产品结构
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、企业生产规模分析
- 7、企业竞争力提升分析
- 8、企业疫苗研发进展
- 9、企业经营SWOT分析

10、企业最新发展动向

## 七、中农威特生物科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业疫苗产品结构

3、企业销售渠道及分布

4、企业经济指标分析

5、企业财务指标分析

6、企业投资项目分析

7、企业创新体系建设分析

8、企业疫苗研发进展

9、企业经营SWOT分析

10、企业最新发展动向

## 八、武汉中博生物股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业疫苗产品结构

3、企业销售渠道及分布

4、企业经济指标分析

5、企业财务指标分析

6、企业规范化管理分析

7、企业总包模式分析

8、企业疫苗研发进展

9、企业经营SWOT分析

10、企业最新发展动向

## 九、哈药集团生物疫苗有限公司

1、企业发展概况

2、企业疫苗产品结构

3、企业销售渠道及分布

4、企业经济指标分析

5、企业财务指标分析

6、企业质保体系分析

7、企业先进技术分析

8、企业疫苗研发进展

- 9、企业经营SWOT分析
- 10、企业最新发展动向
- 十、辽宁益康生物股份有限公司
- 1、企业发展概况
- 2、企业疫苗产品结构
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、企业竞争实力分析
- 7、企业技术服务分析
- 8、企业疫苗研发进展
- 9、企业经营SWOT分析
- 10、企业最新发展动向

## 第五部分 发展前景展望

### 第十二章 2015-2020年疫苗行业前景及趋势预测

#### 第一节 2015-2020年疫苗市场发展前景

- 一、2015-2020年疫苗市场发展潜力
- 二、2015-2020年疫苗市场发展前景展望
- 1、一类疫苗市场前景预测
- 2、二类疫苗市场前景预测
- 3、重点疫苗品种前景预测
- 三、2015-2020年疫苗细分行业发展前景分析

#### 第二节 2015-2020年疫苗市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年疫苗行业发展趋势
- 1、重点研发国际重磅产品
- 2、中外合作开创双赢前景
- 3、提高自身产品质量标准
- 二、2015-2020年疫苗市场规模预测
- 三、2015-2020年疫苗行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2015-2020年中国疫苗行业供需预测

- 一、2015-2020年中国疫苗行业供给预测
- 二、2015-2020年中国疫苗行业产量预测
- 三、2015-2020年中国疫苗市场销量预测
- 四、2015-2020年中国疫苗行业需求预测
- 五、2015-2020年中国疫苗行业供需平衡预测

## 第十三章 2015-2020年疫苗行业投资及风险分析

### 第一节 疫苗行业投资特性分析

#### 一、疫苗行业进入壁垒分析

- 1、行业监管壁垒
- 2、企业资金壁垒
- 3、技术创新壁垒

#### 二、疫苗行业盈利因素分析

#### 三、疫苗行业盈利模式分析

### 第二节 2015-2020年疫苗行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第三节 2015-2020年疫苗行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、疫苗行业投资机遇

- 1、“生物疫苗”领域成药企投资热点
- 2、疫苗行业面临良好发展机遇
- 3、疫苗产业获国家资金支持
- 4、国家免疫规划扩容给疫苗行业带来的机遇
- 5、禽流感疫情给疫苗行业带来的投资机会

### 第四节 2015-2020年疫苗行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

## 第六部分 发展战略研究

### 第十四章 2015-2020年疫苗行业面临的困境及对策

#### 第一节 疫苗企业面临的困境及对策

一、重点疫苗企业面临的困境及对策

二、中小疫苗企业发展困境及策略分析

三、国内疫苗企业的出路分析

#### 第二节 中国疫苗行业存在的问题及对策

一、中国疫苗行业存在的问题

1、国内产品同质化严重

2、厂商依赖渠道而产品创新不足

3、行业监管升级促进行业集中度提高

4、国家免疫计划扩大导致产品利润有下降风险

二、疫苗行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

#### 第三节 中国疫苗市场发展面临的挑战与对策

### 第十五章 疫苗行业发展战略研究

#### 第一节 疫苗行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国疫苗品牌的战略思考

一、疫苗品牌的重要性

二、疫苗实施品牌战略的意义

三、疫苗企业品牌的现状分析

四、我国疫苗企业的品牌战略

五、疫苗品牌战略管理的策略

第三节 疫苗经营策略分析

一、疫苗市场细分策略

二、疫苗市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、疫苗新产品差异化战略

第四节 疫苗行业投资战略研究

一、2015年疫苗行业投资战略

二、2015-2020年疫苗行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十六章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 疫苗行业研究结论及建议

第二节 疫苗子行业研究结论及建议

第三节 疫苗行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：疫苗行业生命周期

图表：疫苗行业产业链结构

图表：疫苗的主要分类

图表：疫苗与一般药物的不同特征

图表：疫苗接种对于美国一些疾病年发病数的影响

图表：美国部分疫苗接种的费用-效益分析

图表：疫苗行业上下游产业图

图表：我国医药包装发展历程

图表：2013-2014年我国医药包装行业市场规模

图表：2013-2014年药用灭菌设备市场销售情况



图表：2013年药用灭菌设备生产企业销售情况

图表：2013-2014年中国化学试剂市场容量预测

图表：2013-2014年疫苗行业相关专利申请数量变化

图表：2013-2014年疫苗行业相关专利公开数量变化

图表：2013-2014年疫苗行业相关专利公开数量分布

图表：2013-2014年疫苗行业相关专利公开数量比重

图表：2013-2014年疫苗行业相关专利申请人构成

图表：2013-2014年疫苗行业相关专利申请人综合比较

图表：国际疫苗行业临床研究技术热点

图表：2013-2014年全球疫苗行业市场规模

图表：2013-2014年中国疫苗行业市场规模

图表：2013-2014年疫苗行业竞争力分析

图表：2013-2014年疫苗市场价格走势

图表：2013-2014年疫苗行业产量分析

图表：2013-2014年疫苗行业需求分析

图表：2013-2014年疫苗行业进口数据

图表：2013-2014年疫苗行业出口数据

图表：全球儿童疫苗市场规模地区分布

图表：全球儿童疫苗市场规模产品分布

图表：全球成人疫苗市场规模地区分布

图表：全球成人疫苗市场规模产品分布

图表：2015-2020年美国疫苗行业市场规模预测

图表：2015-2020年欧洲疫苗行业市场规模预测

图表：2015-2020年日本疫苗行业市场规模预测

图表：2015-2020年印度疫苗行业市场规模预测

图表：2015-2020年南美疫苗行业市场规模预测

图表：2015-2020年全球疫苗行业市场规模预测

图表：2015-2020年全球儿童疫苗市场规模预测

本报告利用博思数据长期对疫苗行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个疫苗行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国疫苗行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国疫苗行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助疫苗企业、学术科研单位、投资企业准确了解疫苗行业最新发展动向，及早发现疫苗行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握疫苗行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避疫苗行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1501/613827CSCA.html>