

2015-2020年中国基因测序 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国基因测序市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1512/C447759BXR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-12-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国基因测序市场深度调研与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了基因测序行业相关概述、中国基因测序产业运行环境、分析了中国基因测序行业的现状、中国基因测序行业竞争格局、对中国基因测序行业做了重点企业经营状况分析及中国基因测序产业发展前景与投资预测。您若想对基因测序产业有个系统的了解或者想投资基因测序行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

基因测序（DNA sequencing）指分析特定DNA片段的碱基序列，也就是测定腺嘌呤（A）、胸腺嘧啶（T）、胞嘧啶（C）与鸟嘌呤的（G）排列方式，可应用于医学、生物学、地质学、农业等领域。

随着基因测序技术的不断进步及测序成本的大幅降低，其在疾病诊断、个性化治疗等领域市场潜力不断释放。2013年，全球基因测序（包括仪器与耗材、服务和工作流等）市场规模大约达到46亿美元，较上年增长26%左右，预计到2017年全球基因测序市场规模将首次突破百亿美元规模，达到100.96亿美元。

1975年至今，基因测序技术已出现了四代（不过，纳米孔外切酶测序法即第四代，仍处于研发中）。由于技术和成本的原因，目前第二代高通量测序仪是全球主流的测序平台，其累计存量约占全球下一代基因测序仪比重95%以上。

基因测序产业以上游行业发展最为强势，全球市场基本由第二代基因测序平台企业Illumina、赛默飞（Life Technologies）、罗氏以及第三代基因测序平台生产商Pacific Biosciences所垄断。追溯这些巨头的发展史，兼并收购是其形成强大市场竞争力的主要驱动力。其中，2014年2月罗氏（Roche）以总价136亿美元完成对Life Technologies的收购，一跃成为仅次于Illumina的行业巨头。

在中国，基因测序上游行业几乎亦是被外资巨头所垄断。华大基因是中国基因测序服务的领导企业，其拥有的第二代基因测序仪数量更是首冠全球。不过其两款测序仪（HiSeq 2000和Ion Proton）完全来自Illumina与Life Technologies。2013年3月，华大基因完成对Complete Genomics收购，标志其正式进军基因测序上游产业。2014年6月，华大基因两款产品--BGISEQ-1000以及BGISEQ-100成为在中国首个完成注册的第二代基因测序仪。

不过，预计在未来5年以内，中国企业在上游产业所处的弱势地位并不会改变，除非有史诗级并购出现。

基因芯片、基因诊断、生物云计算，这些在当下里吸引无数眼球的生物医药行业的热门词汇，都建立在基因测序行业之上。

在业内人士眼中，基因测序技术是时代的弄潮儿，它破解基因密码，将基因组学与IT技术相结合，发展出生物信息学这一新兴学科。它颠覆了传统生物学技术，引领了生命科学未来发展潮流。以它为基础的基因工程，在医疗健康、环境保护、新能源、新材料、现代农业等热门领域独领风骚。

在投资界人士眼里，基因测序行业充满科技含量，堪称“一项新技术衍生出一个新行业”的典范，在短时间内迅速成为国内外VC和PE的宠儿，发展速度之快以至于没有人能准确描绘出它十年后的发展蓝图。在日新月异的基因测序技术面前，任何预测可能都显得保守。

高科技领域就是这样一个诞生传奇的地方。短短几年间，基因测序已迅速普及为生命科学常规技术。基因测序成本下降的速度已经超过了电脑芯片运算能力增强的速度——过去一个微生物全基因组基因测序需要花费300-500万元，而现在只需不到1千元。基因测序成本迅速降低迅速开启了一个宏大的商业化浪潮。

第1章：中国基因测序行业发展背景

1.1 基因测序相关概述

1.1.1 DNA相关概念

1.1.2 基因测序行业定义

1.1.3 基因测序技术原理

1.1.4 基因测序应用领域

1.2 基因测序技术对比分析

1.2.1 测序技术评价指标

1.2.2 测序技术发展历程

1.2.3 三代测序技术对比

1.3 基因测序行业基本特点

1.3.1 基因测序行业发展历程

1.3.2 基因测序行业生命周期

1.3.3 基因测序行业发展特点

1.3.4 基因测序行业发展意义

1.4 基因测序市场环境分析

1.4.1 基因测序行业经济环境分析

(1) GDP增长分析

(2) 固定资产投资分析

(3) 城镇居民收入分析

(4) 居民医疗保健支出分析

(5) 宏观经济对行业的影响分析

1.4.2 基因测序行业政策环境分析

(1) 基因测序行业监管体制

(2) 基因测序行业相关政策

(3) 基因测序行业发展规划

(4) 政策环境对行业的影响分析

1.4.3 基因测序行业社会环境分析

(1) 人口增长及结构变化

1) 人口增长情况

2) 老龄化变化情况

3) 城镇率变化情况

(2) 居民疾病患病率情况

(3) 政策环境对行业的影响分析

1.4.4 基因测序行业技术环境分析

(1) 基因测序技术总览

(2) 基因测序技术平台汇总

(3) 基因测序技术发展趋势

(4) 技术环境对行业的影响分析

第2章：基因测序产业链市场前景分析

2.1 基因测序行业产业链介绍

2.1.1 基因测序行业产业链简介

2.1.2 基因测序产业链价值分析

2.2 基因测序上游市场前景分析

2.2.1 基因测序仪器

(1) 基因测序仪市场规模

(2) 基因测序仪竞争格局

(3) 基因测序仪未来趋势

2.2.2 测序耗材试剂

(1) 测序耗材试剂市场规模

(2) 测序耗材试剂竞争格局

(3) 测序耗材试剂未来趋势

2.2.3 上游对基因测序行业的影响分析

2.3 基因测序中游市场前景分析

2.3.1 基因测序服务

(1) 基因测序服务市场规模

(2) 基因测序服务竞争格局

(3) 基因测序服务未来趋势

2.3.2 测序数据分析

(1) 测序数据分析市场规模

(2) 测序数据分析竞争格局

(3) 测序数据分析瓶颈原因

(4) 测序数据分析未来趋势

2.3.3 中游对基因测序行业的影响分析

2.4 基因测序下游市场前景分析

2.4.1 医疗机构分析

(1) 医疗机构市场规模

(2) 医疗机构服务情况

(3) 医疗机构对基因测序的需求

2.4.2 独立实验室分析

(1) 独立实验室市场规模

(2) 独立实验室服务情况

(3) 独立实验室对基因测序的需求

2.4.3 科研机构分析

(1) 科研机构市场规模

(2) 科研机构服务情况

(3) 科研机构对基因测序的需求

2.4.4 下游对基因测序行业的影响分析

第3章：全球基因测序发展前景及经验借鉴

3.1 全球基因测序市场发展概况

3.1.1 全球基因测序市场规模

3.1.2 全球基因测序市场分布

3.1.3 全球基因测序竞争格局

3.1.4 全球基因测序主要特点

(1) 国际基因测序技术及市场发展极快，但同时行业集中度也很高；

3.2 主要国家基因测序市场分析

3.2.1 美国基因测序市场分析

(1) 美国基因测序地位分析

(2) 美国基因测序主要企业

(3) 美国基因测序市场分布

(4) 美国基因测序前景预测

3.2.2 英国基因测序市场分析

(1) 英国基因测序地位分析

(2) 英国基因测序主要企业

(3) 英国基因测序市场分布

(4) 英国基因测序前景预测

3.2.3 法国基因测序市场分析

(1) 法国基因测序地位分析

(2) 法国基因测序主要企业

(3) 法国基因测序市场分布

(4) 法国基因测序前景预测

3.2.4 德国基因测序市场分析

(1) 德国基因测序地位分析

(2) 德国基因测序主要企业

(3) 德国基因测序市场分布

(4) 德国基因测序前景预测

3.2.5 瑞士基因测序市场分析

(1) 瑞士基因测序地位分析

(2) 瑞士基因测序主要企业

(3) 瑞士基因测序市场分布

(4) 瑞士基因测序前景预测

3.2.6 日本基因测序市场分析

(1) 日本基因测序地位分析

(2) 日本基因测序主要企业

(3) 日本基因测序市场分布

(4) 日本基因测序前景预测

3.2.7 印度基因测序市场分析

(1) 印度基因测序地位分析

(2) 印度基因测序主要企业

(3) 印度基因测序市场分布

(4) 印度基因测序前景预测

3.3 全球领先基因测序企业分析

3.3.1 宜曼达 (Illumina)

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构

(3) 企业经营状况

(4) 企业销售网络

(5) 企业发展动向

3.3.2 生命技术 (Life Technologies)

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构

(3) 企业经营状况

(4) 企业销售网络

(5) 企业发展动向

3.3.3 454生命科学 (454 LifeSciences)

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构

(3) 企业经营状况

(4) 企业销售网络

(5) 企业发展动向

3.3.4 太平洋生物科学 (Pacific Biosciences)

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构

(3) 企业经营状况

(4) 企业销售网络

(5) 企业发展动向

3.3.5 Foundation Medicine (NASQ : FMI)

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构

(3) 企业经营状况

(4) 企业销售网络

(5) 企业发展动向

3.3.6 全球基因测序分析软件制造商分析

3.4 全球基因测序市场前景预测

3.4.1 全球基因测序发展趋势

3.4.2 全球基因测序前景预测

3.5 全球基因测序市场经验借鉴

3.5.1 全球基因测序发展经验总结

3.5.2 全球基因测序对我国的启示

第4章：中国基因测序发展现状及前景预测

4.1 中国基因测序市场发展概况

4.1.1 中国基因测序市场规模

4.1.2 中国基因测序市场分布

4.1.3 中国基因测序主要特点

4.1.4 中国基因测序产业化水平

4.2 中国基因测序行业竞争情况

4.2.1 基因测序行业竞争格局

(1) 行业市场总体竞争格局

(2) 行业细分领域竞争格局

4.2.2 基因测序行业五力分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业潜在进入者分析

(4) 行业现有竞争者分析

(5) 行业替代品威胁分析

(6) 行业竞争五力综合分析

4.3 中国基因测序产业带分布情况

4.3.1 长三角

4.3.2 珠三角

4.3.3 环渤海湾

4.3.4 中部

4.4 中国基因测序国际竞争力分析

4.4.1 基因测序行业比较优势

4.4.2 基因测序行业比较劣势

4.5 中国基因测序市场前景预测

4.5.1 中国基因测序发展趋势

4.5.2 中国基因测序前景预测

第5章：基因测序主要应用市场及前景预测

5.1 无创产前基因测序市场需求及前景预测

5.1.1 基因测序在无创产前检测的应用

(1) 基因测序在无创产前检测的应用原理

(2) 无创产前基因检测技术优势

5.1.2 无创产前基因测序政策进展

5.1.3 无创产前基因测序市场需求

(1) 高龄高危产妇激增

(2) “单独二胎”政策的影响

5.1.4 无创产前基因测序应用现状

5.1.5 无创产前基因测序竞争分析

5.1.6 无创产前基因测序前景预测

5.2 肿瘤基因测序市场需求及前景预测

5.2.1 基因测序在肿瘤筛查的应用原理

(1) 基因测序在肿瘤筛查的应用原理

(2) 肿瘤基因测序技术优势

5.2.2 肿瘤基因测序政策进展

5.2.3 肿瘤基因测序市场需求

(1) 癌症病例“野蛮生长”

1) 全球癌症患者增长情况

2) 中国癌症患者增长情况

(2) 癌症生存率需引起重视

(3) 主要肿瘤疾病死亡情况

5.2.4 肿瘤基因测序应用现状

5.2.5 肿瘤基因测序竞争分析

5.2.6 肿瘤基因测序前景预测

(1) 癌症治疗领域前景预测

(2) 癌症预防领域前景预测

5.3 辅助生殖基因测序市场需求及前景预测

5.3.1 基因测序在辅助生殖的应用原理

5.3.2 辅助生殖基因检测政策进展

5.3.3 辅助生殖基因测序需求分析

(1) 不孕不育妇女增加

(2) 试管婴儿需求分析

5.3.4 辅助生殖基因测序应用现状

5.3.5 辅助生殖基因测序竞争分析

5.3.6 辅助生殖基因测序前景预测

5.4 医药研发基因测序市场需求及前景预测

5.4.1 基因测序在医药研发的应用原理

5.4.2 医药研发基因测序需求分析

(1) 医药研发投入加大

(2) CRO市场发展迅速

5.4.3 医药研发基因测序应用现状

5.4.4 医药研发基因测序竞争分析

5.4.5 医药研发基因测序前景预测

第6章：中国基因测序服务商业模式分析

6.1 基因测序商业模式类型分析

6.1.1 产品为主导的商业模式

6.1.2 技术为主导的商业模式

6.1.3 信息为主导的商业模式

6.1.4 服务为主导的商业模式

6.2 基因测序服务商业模式分析

6.2.1 美国CLIA认证下的测序服务

6.2.2 国内测序服务商业模式多元

(1) 研发阶段

(2) 采购阶段

(3) 交付能力

(4) 销售模式

6.3 基因测序临床试点模式分析

6.3.1 基因测序临床试点政策进展

6.3.2 基因测序临床试点路径分析

6.3.3 基因测序临床试点前景预测

6.4 第三方基因测序直营模式分析

6.4.1 第三方检测与医院投放并行

6.4.2 第三方检测企业竞争分析

6.4.3 第三方检测模式前景预测

第7章：中国基因测序行业领先企业分析

7.1 上市公司在基因测序行业的布局

7.1.1 中山大学达安基因股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在基因测试的布局

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.1.2 北京北陆药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在基因测试的布局

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.1.3 北京荣之联科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在基因测试的布局

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.1.4 山西仟源医药集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在基因测试的布局

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.1.5 吉林紫鑫药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在基因测试的布局

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.1.6 湖南千山制药机械股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在基因测试的布局

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.1.7 博爱新开源制药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在基因测试的布局

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.1.8 浙江迪安诊断技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在基因测试的布局

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.1.9 药明康德新药开发有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在基因测试的布局

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.1.10 丽珠医药集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在基因测试的布局

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.1.11 北京双鹭药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在基因测试的布局

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.1.12 中源协和细胞基因工程股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在基因测试的布局

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.1.13 上海东富龙科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在基因测试的布局

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2 基因测序领先企业市场发展分析

7.2.1 深圳华大基因科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业客户质量分析

(5) 企业技术服务平台

(6) 企业研发应用策略

(7) 企业技术合作策略

(8) 企业竞争优势分析

(9) 企业最新发展动向

7.2.2 安诺优达基因科技（北京）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业客户质量分析

(5) 企业技术服务平台

(6) 企业研发应用策略

(7) 企业技术合作策略

(8) 企业竞争优势分析

(9) 企业最新发展动向

7.2.3 北京诺禾致源生物信息科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业客户质量分析

(5) 企业技术服务平台

(6) 企业研发应用策略

(7) 企业技术合作策略

(8) 企业竞争优势分析

(9) 企业最新发展动向

7.2.4 北京贝瑞和康生物技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业客户质量分析

(5) 企业技术服务平台

(6) 企业研发应用策略

(7) 企业技术合作策略

(8) 企业竞争优势分析

(9) 企业最新发展动向

7.2.5 上海伯豪生物技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业客户质量分析

(5) 企业技术服务平台

(6) 企业研发应用策略

(7) 企业技术合作策略

(8) 企业竞争优势分析

(9) 企业最新发展动向

7.2.6 博奥生物集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业客户质量分析

(5) 企业技术服务平台

(6) 企业研发应用策略

(7) 企业技术合作策略

(8) 企业竞争优势分析

(9) 企业最新发展动向

7.2.7 生工生物工程（上海）股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业客户质量分析

(5) 企业技术服务平台

(6) 企业研发应用策略

(7) 企业技术合作策略

(8) 企业竞争优势分析

(9) 企业最新发展动向

7.2.8 上海美吉生物医药科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业客户质量分析

(5) 企业技术服务平台

(6) 企业研发应用策略

(7) 企业技术合作策略

(8) 企业竞争优势分析

(9) 企业最新发展动向

7.2.9 上海敏芯信息科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业客户质量分析

(5) 企业技术服务平台

(6) 企业研发应用策略

(7) 企业技术合作策略

(8) 企业竞争优势分析

(9) 企业最新发展动向

7.2.10 上海康成生物工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业客户质量分析

(5) 企业技术服务平台

(6) 企业研发应用策略

(7) 企业技术合作策略

(8) 企业竞争优势分析

(9) 企业最新发展动向

7.2.11 北京博莱明创生物技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业客户质量分析

(5) 企业技术服务平台

(6) 企业研发应用策略

(7) 企业技术合作策略

(8) 企业竞争优势分析

(9) 企业最新发展动向

7.2.12 北京华大中生科技发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业客户质量分析

(5) 企业技术服务平台

(6) 企业研发应用策略

(7) 企业技术合作策略

(8) 企业竞争优势分析

(9) 企业最新发展动向

7.2.13 上海派森诺生物科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业客户质量分析

(5) 企业技术服务平台

(6) 企业研发应用策略

(7) 企业技术合作策略

(8) 企业竞争优势分析

(9) 企业最新发展动向

7.2.14 北京怡美通德科技发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业客户质量分析

(5) 企业技术服务平台

(6) 企业研发应用策略

(7) 企业技术合作策略

(8) 企业竞争优势分析

(9) 企业最新发展动向

7.2.15 南京世和基因生物技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业客户质量分析

(5) 企业技术服务平台

(6) 企业研发应用策略

(7) 企业技术合作策略

(8) 企业竞争优势分析

(9) 企业最新发展动向

7.2.16 北京斯克尔基因生物技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业客户质量分析

(5) 企业技术服务平台

(6) 企业研发应用策略

(7) 企业技术合作策略

(8) 企业竞争优势分析

(9) 企业最新发展动向

7.2.17 天津生物芯片技术有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业客户质量分析

(5) 企业技术服务平台

(6) 企业研发应用策略

(7) 企业技术合作策略

(8) 企业竞争优势分析

(9) 企业最新发展动向

7.2.18 无锡中德美联生物技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业客户质量分析

(5) 企业技术服务平台

(6) 企业研发应用策略

(7) 企业技术合作策略

(8) 企业竞争优势分析

(9) 企业最新发展动向

7.2.19 北京诺赛基因组研究中心有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业客户质量分析

(5) 企业技术服务平台

(6) 企业研发应用策略

(7) 企业技术合作策略

(8) 企业竞争优势分析

(9) 企业最新发展动向

7.2.20 上海艾博思生物科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业客户质量分析

(5) 企业技术服务平台

(6) 企业研发应用策略

(7) 企业技术合作策略

(8) 企业竞争优劣势分析

(9) 企业最新发展动向

第8章：中国基因测序投融资现状与建议

8.1 基因测序行业投资特性分析

8.1.1 基因测序行业投资壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 技术和专利壁垒

8.1.2 基因测序行业投资风险分析

(1) 行业政策风险

(2) 行业监管风险

(3) 技术规范风险

(4) 产品质量风险

(5) 市场竞争风险

(6) 行业人才风险

8.1.3 基因测序企业投资价值评价

(1) 企业家因素

(2) 管理团队因素

(3) 技术产品因素

(4) 市场因素

(5) 环境因素

(6) 风险因素

8.2 生物技术行业投融资现状分析

8.2.1 全球生物技术领域投融资现状

(1) 投资风向从生物制药向生物技术服务转移

(2) 生物技术投资羊群效应

(3) 理性看待生物技术投资成功率

8.2.2 全球生物技术领域投融资规模

(1) 总体投融资规模

(2) 创业投资总体规模

(3) IPO融资总体规模

(4) 市场并购规模

8.2.3 中国生物技术领域投融资规模

(1) 创业投资规模

(2) 私募股权投资规模

(3) IPO融资规模

(4) 市场并购规模

8.3 基因测序行业投融资现状分析

8.3.1 全球基因测序行业投融资项目

8.3.2 中国基因测序行业投融资项目

8.3.3 基因测序行业投融资结构分析

(1) 基因测序行业投融资规模分析

(2) 基因测序行业投融资主体分析

(3) 基因测序行业投融资热点分析

8.4 基因测序行业投资机会与建议

8.4.1 基因测序行业投资机会分析

8.4.2 基因测序行业投资价值分析

8.4.3 基因测序行业投资建议

第9章：大数据对基因测序行业的影响分析

9.1 大数据给基因测序行业带来的影响

9.1.1 大数据给生命科学领域带来的影响

9.1.2 基因大数据带来的个性化医疗机会

9.2 大数据在基因测序行业的应用现状

9.2.1 Google基因组：开启基因组云存储服务

9.2.2 DNAnexus：DNA数据库公司，基因数据管理

9.2.3 Seven Bridges Genomics（SBG）：提供免费的工具并帮助设计数据分析流程

9.2.4 华大基因BGI Oline：发布基因组数据分析云平台服务

9.3 个性化医疗行业市场相关概述

9.3.1 个性化医疗概念介绍

9.3.2 个性化医疗背景分析

9.3.3 个性化医疗发展历程

9.3.4 个性化医疗特点分析

9.4 国内外个性化医疗市场发展分析

9.4.1 国外个性化医疗发展分析

（1）美国提出“精准医疗”计划

(2) FDA批准基因诊断个性化治疗方案

9.4.2 中国个性化医疗发展分析

9.4.3 个性化医疗应用领域分析

9.5 基因大数据下的个性化医疗前景

9.5.1 个性化医药研发前景分析

(1) 传统药物研发效率下降

(2) 基因测序对药物研发的影响

9.5.2 个性化诊断市场前景分析

(1) 检测肿瘤分子标记物

(2) 出生缺陷筛查

(3) 无创肿瘤基因检测

9.5.3 个性化治疗市场前景分析

(1) 肿瘤靶向治疗领域

(2) 心血管领域

(3) 糖尿病领域

图表目录

图表1：基因测序主要应用领域

图表2：基因测序技术评价指标

图表3：基因测序技术发展时间表

图表4：三代测序技术对比分析

图表5：基因测序发展历程

图表6：行业生命周期的判断

图表7：基因测序行业生命周期、战略及其特征

图表8：2006-2015年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表9：2004-2015年中国固定资产投资及增速（单位：万亿元，%）

图表10：2006-2015年中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表11：2006-2015年城乡居民人均医疗保健支出及预测（单位：元，%）

图表12：2005-2015年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）

图表13：基因测序行业相关政策

图表14：2001-2014年测定人类全基因组序列所需的成本变化（单位：美元）

图表15：基因测序行业产业链示意图

图表16：全球基因测序仪市场规模（单位：亿美元）

图表17：全球基因测序仪竞争格局-国外巨头垄断

图表18：上游行业对基因测序的影响分析

图表19：全球基因测序服务市场规模（单位：亿美元）

图表20：全球基因测序服务竞争格局- 华大基因成为世界的“测序工厂”

图表21：全球基因测序数据分析市场规模（单位：亿美元）

图表22：中游行业对基因测序的影响分析

图表23：2009-2015年中国医疗机构数量及床位统计（单位：家，万张）

图表24：2009-2015年中国医疗机构入院、出院人数及收入统计（单位：万人，亿元）

图表25：医疗机构对基因测序的需求分析

图表26：2009-2015年中国独立实验室数量统计（单位：家）

图表27：2009-2015年中国独立实验室收入统计（单位：亿元）

图表28：独立实验室对基因测序的需求分析

图表29：2009-2015年中国科研机构数量统计（单位：家）

图表30：2009-2015年中国科研机构收入统计（单位：亿元）

图表31：科研机构对基因测序的需求分析

图表32：下游行业对基因测序的影响分析

图表33：2010-2016年全球基因测序市场规模变化情况（单位：亿美元）

图表34：2010-2016年美国基因测序市场分布（单位：亿美元）

图表35：2010-2016年英国基因测序市场分布（单位：亿美元）

图表36：2010-2016年法国基因测序市场分布（单位：亿美元）

图表37：2010-2016年德国基因测序市场分布（单位：亿美元）

图表38：2010-2016年瑞士基因测序市场分布（单位：亿美元）

图表39：2010-2016年日本基因测序市场分布（单位：亿美元）

图表40：2010-2016年印度基因测序市场分布（单位：亿美元）

图表41：Illumina基本信息表

图表42：Illumina产品结构

图表43：2009-2014年Illumina经营情况

图表44：Life Technologies基本信息表

图表45：Life Technologies产品结构

图表46：2009-2014年Life Technologies经营情况

图表47：454 LifeSciences基本信息表

图表48：454 LifeSciences产品结构

图表49：2009-2014年454 LifeSciences经营情况

图表50：Pacific Biosciences基本信息表

图表51：Pacific Biosciences产品结构

图表52：2009-2014年Pacific Biosciences经营情况

图表53：FMI基本信息表

图表54：FMI产品结构

图表55：2009-2014年FMI经营情况

图表56：2007-2014年中国基因测序市场规模变化情况（单位：亿元）

图表57：我国基因测序行业竞争优势分析

图表58：我国基因测序行业竞争劣势分析

图表59：中国基因测序发展趋势分析

图表60：2015-2020年中国基因测序市场容量预测（单位：亿元）

图表61：无创产能基因测序示意图

图表62：无创产能基因测序技术优势分析

图表63：无创产前基因测序政策进展

图表64：近年来我国高龄高危产妇数量增长情况

图表65：无创产前基因测序应用现状

图表66：无创产前基因测序竞争格局

图表67：我国无创产前检测潜在市场容量估计（单位：亿元，%）

图表68：基因测序在肿瘤筛查的应用原理

图表69：肿瘤基因测序技术优势

图表70：肿瘤基因测序政策进展

图表71：2012-2035年全球癌症患者增长预测

图表72：2009-2015年中国癌症患者统计

图表73：肿瘤基因测序应用现状

图表74：肿瘤基因测序竞争格局

图表75：肿瘤基因测序市场容量

图表76：辅助生殖基因测序应用现状

图表77：辅助生殖基因测序竞争格局

图表78：辅助生殖基因测序市场容量分析

图表79：2005-2014年国内外医药研发投入

图表80：2001-2014年全球在研药物数量变化情况（单位：个）

图表81：2005-2015年国内医药CRO市场规模增长情况

图表82：美国CLIA认证下的测序服务

图表83：卫计委关于开展高通量基因检测试点工作的相关政策文件

图表84：第三方检测公司开展生育健康检测的两种路径

图表85：第三方检测与医院投放并行

图表86：第三方检测企业市场竞争分析

图表87：中山大学达安基因股份有限公司简介

图表88：中山大学达安基因股份有限公司经营情况

图表89：中山大学达安基因股份有限公司主营业务分析

图表90：中山大学达安基因股份有限公司在基因测试的布局

图表91：中山大学达安基因股份有限公司经营优劣势分析

图表92：北京北陆药业股份有限公司简介

图表93：北京北陆药业股份有限公司经营情况

图表94：北京北陆药业股份有限公司主营业务分析

图表95：北京北陆药业股份有限公司在基因测试的布局

图表96：北京北陆药业股份有限公司经营优劣势分析

图表97：北京荣之联科技股份有限公司简介

图表98：北京荣之联科技股份有限公司经营情况

图表99：北京荣之联科技股份有限公司主营业务分析

图表100：北京荣之联科技股份有限公司在基因测试的布局

图表101：北京荣之联科技股份有限公司经营优劣势分析

图表102：山西仟源医药集团股份有限公司简介

图表103：山西仟源医药集团股份有限公司经营情况

图表104：山西仟源医药集团股份有限公司主营业务分析

图表105：山西仟源医药集团股份有限公司在基因测试的布局

图表106：山西仟源医药集团股份有限公司经营优劣势分析

图表107：吉林紫鑫药业股份有限公司简介

图表108：吉林紫鑫药业股份有限公司经营情况

图表109：吉林紫鑫药业股份有限公司主营业务分析

图表110：吉林紫鑫药业股份有限公司在基因测试的布局

图表111：吉林紫鑫药业股份有限公司经营优劣势分析

图表112：湖南千山制药机械股份有限公司简介

图表113：湖南千山制药机械股份有限公司经营情况

图表114：湖南千山制药机械股份有限公司主营业务分析

图表115：湖南千山制药机械股份有限公司在基因测试的布局

图表116：湖南千山制药机械股份有限公司经营优劣势分析

图表117：博爱新开源制药股份有限公司简介

图表118：博爱新开源制药股份有限公司经营情况

··略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1512/C447759BXR.html>