

2015-2020年中国咖啡连锁 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国咖啡连锁市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1506/E647751W64.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-06-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国咖啡连锁市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了咖啡连锁行业相关概述、中国咖啡连锁产业运行环境、分析了中国咖啡连锁行业的现状、中国咖啡连锁行业竞争格局、对中国咖啡连锁行业做了重点企业经营状况分析及中国咖啡连锁产业发展前景与投资预测。您若想对咖啡连锁产业有个系统的了解或者想投资咖啡连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

咖啡是世界三大饮品之一，经1500多年的发展现时已遍布世界的每一个角落，是西方文化的象征之一。调查研究表明，全球每年要喝掉74亿杯咖啡，相当于每天要喝掉2000万杯，平均每人每年要喝掉120杯。咖啡豆的年销售额为300亿美元，在主要商品销售榜上仅次于石油，位居第二，而世界咖啡总体消费市场年零售额更是超过500亿美元。现时全球有超过50个国家生产咖啡，咖啡产业的发展为全世界一亿人口提供了就业机会，可以说，咖啡和我们现代人的生活是息息相关的。在我国，随着经济的快速发展，人们对生活品质的要求也越来越高，咖啡的引入正是迎合了我国人，尤其是城市居民的这方面需求。

近十年来咖啡店如雨后春笋般地在我国各大城市的街头涌现，尤其是随着星巴克、上岛等数家大型企业集团的进入，市场上呈现出一片热闹景象。虽然目前国内人均咖啡消费量与欧美国家相比还有很大的差距，但我国的咖啡市场正在以每年20%以上的速度扩大，我国的咖啡市场有着巨大的增值空间。目前，在我国咖啡行业中，比较知名的咖啡连锁系统有星巴克、上岛、米萝、迪欧、两岸、名典、老树、新岛，真锅、BLENZCOFFEE、SPRCOFFEE、COSTACOFFEE等，其中以意式咖啡美式风格为经营模式的星巴克规模最大。仅北京、上海这两个城市就有2000多家咖啡店的市场容量。

目前我国平均每年每人的咖啡消费量还不到一杯，即使是城市，咖啡消费量也仅是每年每人4杯，这与欧美国家人均每天3杯的消费量相比较，人均消费量几乎微乎其微。但我国咖啡消费增长势头非常可观，我国咖啡消费年增长率为20%左右，而世界咖啡消费年增长率仅为2%。

报告目录

第一部分 咖啡连锁产业环境透视

第一章 咖啡连锁行业发展概述

第一节 咖啡连锁行业发展情况

第二节 最近3-5年我国咖啡连锁行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章咖啡连锁行业政治法律环境

第一节 咖啡连锁行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、国际宏观经济形势分析
 - 1、2014年主要经济体运行情况
 - 2、世界经济发展与政策展望
- 二、国内宏观经济环境形势分析
 - 1、2014年经济运行形势分析
 - 2、当前经济运行中的主要问题
 - 3、未来宏观调控政策取向分析
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、连锁经营产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、行业主要技术发展趋势
- 二、技术环境对行业的影响

第三章 咖啡连锁行业的国际比较分析

第一节 我国咖啡连锁行业竞争力指标分析

第二节 我国咖啡连锁行业经济指标国际比较分析

第三节 全球咖啡连锁行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球咖啡连锁行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第二部分 咖啡连锁行业运行分析

第四章 咖啡行业发展现状分析

第一节 我国咖啡行业发展综况

一、我国咖啡行业发展来源及历程

二、我国咖啡行业自主品牌发展状况

三、我国咖啡行业的十字路口

四、我国咖啡行业“咖啡伴侣”相关分析

第二节 我国咖啡市场运行概况

一、我国咖啡市场发展综述

二、我国速溶咖啡市场分析

三、2015年我国咖啡豆产量分析

第三节 咖啡产品价格定位分析

一、消费者认为咖啡产品最合适的价格

二、不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格

三、不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格

四、不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格

第四节 我国咖啡消费者调查分析

一、影响消费者选择咖啡的主要因素

二、消费者对咖啡品牌的口味认可度分析

三、消费者对咖啡地点及包装喜好度分析

四、消费者对咖啡容量认可度分析

五、消费者对咖啡销售终端认可度分析

第五节 即饮咖啡市场

- 一、我国即饮咖啡饮料市场分析
- 二、国内即饮咖啡消费特点与营销对策
- 三、我国即饮咖啡饮料发展趋势与前景
- 四、我国即饮咖啡饮料市场亟需培养

第五章 咖啡行业区域发展分析

第一节 云南

- 一、云南咖啡行业的发展状况
- 二、云南省咖啡产业SWOT解析
- 三、我国云南咖啡业面临的挑战分析
- 四、云南省咖啡行业发展的主要对策
- 五、云南省咖啡行业品牌文化建构策略分析
- 六、云南省咖啡营销渠道战略分析

第二节 海南

- 一、海南咖啡产业的发展状况
- 二、海南发展咖啡产业的优势
- 三、澄迈县福山咖啡悄然成为海南强势产业
- 四、海南省咖啡行业发展的其他措施建议

第三节 上海

- 一、上海咖啡业宏观市场
- 二、上海咖啡市场现状
- 三、上海咖啡市场消费群体特征分析
- 四、上海咖啡消费现状及咖啡馆的细分
- 五、上海咖啡业发展趋势

第四节 其他

- 一、内蒙古自治区初次成功栽培咖啡豆
- 二、成都市咖啡业现状分析
- 三、杭州市咖啡行业运行综况

第六章 连锁经营行业运行现状分析

第一节 连锁经营在我国的发展概况

- 一、我国连锁经营发展概况
- 二、我国连锁经营发展取得的主要成就
- 三、我国与主要发达国家连锁经营特点比较

四、我国连锁经营发展的五个原则

第二节 我国连锁经营行业发展状况

- 一、我国连锁经营行业企业格局
- 二、我国连锁经营行业发展分析
- 三、我国连锁经营行业发展动态

第三节 我国农村连锁经营的发展概况

- 一、农村连锁经营发展的可行性及优势
- 二、我国农村连锁经营发展的历程及现况
- 三、我国农村连锁经营发展的制约因素
- 四、农村零售业实现连锁经营的措施
- 五、推动农村连锁经营发展策略

第四节 发展连锁经营中的相关专题分析

- 一、连锁经营中的供应链管理解析
- 二、商业连锁战略执行监控体系的构建
- 三、连锁商业企业的财务管理浅析
- 四、连锁企业的选址思维转变分析

第五节 我国连锁经营存在的问题分析

- 一、我国连锁经营行业发展的误区
- 二、我国连锁经营发展中的主要问题
- 三、本土连锁经营企业发展的制约因素
- 四、我国连锁经营企业存在的营销缺陷

第六节 促进我国连锁经营发展的对策

- 一、促进我国连锁经营行业健康发展的建议
- 二、本土连锁企业发展壮大的路径思考
- 三、连锁企业的运营策略研析
- 四、我国连锁企业的盈利模式创新战略

第三部分 咖啡连锁行业竞争格局分析

第七章 咖啡连锁市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 咖啡连锁行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 咖啡连锁行业竞争格局分析

一、2015年咖啡连锁行业竞争分析

二、2015年国内外咖啡连锁竞争分析

三、2015年中国咖啡连锁市场竞争分析

四、2015年中国咖啡连锁市场集中度分析

第八章 主要企业的排名与产业链结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 咖啡连锁行业SWOT分析

一、咖啡连锁行业的优势分析

二、咖啡连锁行业的劣势分析

三、咖啡连锁行业的机会

四、咖啡连锁行业的威胁

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第九章 重点企业分析

第一节 星巴克

一、企业概况

二、企业市场定位

三、企业经营分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第二节 雀巢咖啡

一、企业概况

二、企业市场定位

三、企业经营分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第三节 麦斯威尔

一、企业概况

二、企业市场定位

三、产品特点分析

四、企业核心竞争力

五、企业相关热点

第四节 上岛咖啡

一、企业概况

二、企业市场定位

三、企业经营分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第五节 咖世家

- 一、企业概况
- 二、企业生产工艺
- 三、企业经营分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第六节 UCC悠诗诗

- 一、企业概况
- 二、企业特色分析
- 三、企业经营分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第七节 迪欧DIO

- 一、企业概况
- 二、企业特色分析
- 三、企业经营分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第八节 两岸咖啡

- 一、企业概况
- 二、企业品牌特色
- 三、企业经营分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第九节 名典咖啡

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业经营分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第十节 后谷咖啡

- 一、企业概况
- 二、企业特色分析

- 三、企业经营分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第十章 2015年中国咖啡连锁行业整体运行指标分析

第一节 中国咖啡连锁行业总体规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、行业规模分析

第二节 中国咖啡连锁行业产销分析

- 一、行业情况总体分析
- 二、行业销售收入总体分析

第三节 中国咖啡连锁行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四部分 咖啡连锁行业投资战略研究

第十一章 博思数据对影响企业经营的关键趋势分析

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国咖啡连锁行业SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、威胁分析

第十二章 2015-2020年咖啡连锁行业投资机会与风险防范

第一节 咖啡连锁行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、兼并重组情况分析

三、咖啡连锁行业投资现状分析

第二节 2015-2020年咖啡连锁行业投资机会

一、产业链投资机会

二、咖啡连锁行业投资机遇

第三节 2015-2020年咖啡连锁行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国咖啡连锁行业投资建议

一、连锁经营行业未来发展方向

二、咖啡连锁行业主要投资建议

图表目录：

图表：行业生命周期曲线

图表：实际GDP环比折年率（经季节性调整，单位：%）

图表：美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（经季节性调整，单位：%）

图表：各因素对美国实际GDP变化的贡献度（季调折年率，单位：%）

图表：美国工业生产环比季调折年率及产能利用率变化（单位：%）

图表：美国CPI和PPI环比变化趋势（经季节性调整，单位：%）

图表：美国失业率情况（经季节性调整，单位：%）

图表：欧元区GDP季调折年率（单位：%）

图表：欧元区（18国）、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（经季节性调整，单位：%）

图表：欧元区HICP、Industrialproducerprices未经季调折年率（单位：%）

图表：欧元区18国失业率（经季节性调整，单位：%）

图表：日本GDP环比变化情况（经季节性调整，单位：%）

图表：2014年1月-2014年12月日本工业产值变化（单位：%）

图表：2014年-2014年日本CPI变化（单位：%）

图表：日本失业率变化（经季节性调整，单位：%）

图表：2008-2014年4季度我国季度GDP增长率（单位：%）

图表：2015年1季度-2014年4季度我国分产业季度GDP增长率（单位：%）

图表：2015-2014年12月我国工业增加值走势图（单位：%）

图表：2015-2014年12月我国固定资产投资走势图（单位：%）

图表：2015年7月-2014年12月我国东、中、西部地区固定资产投资走势图（单位：%）

图表：2015年7月-2014年12月我国社会消费品零售总额走势图（单位：亿元，%）

图表：2015年-2014年12月我国社会消费品零售总额构成走势图（单位：%）

图表：2014年4月-2014年12月我国CPI、PPI运行趋势（单位：%）

图表：2015年-2014年12月我国企业商品价格指数走势（上年同期为100）

图表：2014年4月-2014年12月月度进出口走势图（单位：%）

图表：2014年7月-2014年12月我国货币供应量（单位：亿元）

图表：2014-2015年12月我国存贷款同比增速走势图（单位：亿元，%）

图表：2015-2014年12月我国月度新增贷款量（单位：亿元）

图表：2008-2014年4季度我国外汇储备情况（单位：亿美元）

图表：世界各国人均咖啡消费量比较

图表：世界十大著名咖啡连锁品牌分布情况

图表：2015-2014年我国咖啡消费量及其增长

图表：2014-2015年我国咖啡豆产量及其增长

图表：消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：不同性别消费者认为每瓶咖啡最合适的价格

图表：男性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：女性消费者认为每瓶咖啡最合适的价格

图表：不同年龄消费者认为每瓶咖啡最合适的价格

图表：201-25岁消费者认为每瓶咖啡最合适的价格

图表：26-30岁消费者认为每瓶咖啡最合适的价格

图表：31-35岁消费者认为每瓶咖啡最合适的价格

图表：不同收入消费者认为每瓶咖啡最合适的价格

图表：月入1001-2000元消费者认为每瓶咖啡合适的价格

图表：月入2001-3000元消费者认为每瓶咖啡合适价格

图表：月入3001-4000元消费者认为每瓶咖啡合适价格

图表：消费者在购买咖啡时考虑的最关键因素

图表：咖啡消费者咖啡口味调查

图表：咖啡消费者选择咖啡容量调查

图表：连锁组织关系图

图表：连锁企业经营战略执行关系图

图表：连锁企业战略图

图表：波特五力结构模型

图表：2014年咖啡连锁重点企业资产总计对比情况

图表：2014年咖啡连锁重点企业从业人员数量对比情况

图表：2014年咖啡连锁重点企业营业收入对比情况

图表：2014年咖啡连锁重点企业利润总额对比情况

图表：咖啡连锁企业前十大企业排名

图表：2014-2015年星巴克资产负债情况

图表：2014-2015年星巴克利润表

图表：2014-2015年星巴克现金流量情况

图表：雀巢咖啡经营信息

图表：咖世家生产工艺

图表：名典咖啡在中国经营分布图

图表：2015-2014年我国咖啡连锁行业销售收入情况

图表：2015-2014年我国咖啡连锁行业流动比率情况

图表：2015-2014年我国咖啡连锁行业资产负债率情况

图表：2015-2014年我国咖啡连锁行业资产负债率情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1506/E647751W64.html>