

2015-2020年中国空气净化 器市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国空气净化器市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1503/G81651LTGA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国空气净化器市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了空气净化器行业相关概述、中国空气净化器产业运行环境、分析了中国空气净化器行业的现状、中国空气净化器行业竞争格局、对中国空气净化器行业做了重点企业经营状况分析及中国空气净化器产业发展前景与投资预测。您若想对空气净化器产业有个系统的了解或者想投资空气净化器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，在雾霾天气背景之下，引发了市场对于空气净化类产品的关注。但相比较发达国家，我国的空气净化器家庭拥有率还远远不够。数据显示，目前我国空气净化器家庭拥有率尚不到1%。而美国、日本等发达国家分别达到27%和17%的占有率，其中家庭空气净化器占有率最高的韩国更是达到70%。

2014年整个家用零售空气净化器市场零售量约为580万台，市场零售额总量为136亿。在销售渠道方面，大约50%的产品是通过网上电商平台销售出去，网上市场零售额为46%左右。中怡康预计2015年，整个零售市场空气净化器出货量是917万台，市场同比增幅为58%，在整个零售额达到208亿，市场同比增幅高于50%。

目前可以看到许多跨界产品，空气净化器的形式也层出不穷，比如空气净化器与空调、加湿器的组合，光触媒技术与节能灯的组合，还有拥有空气循环换风系统的净化器，企业也不再简单研发只会净化空气的净化器，智能云净化的问世也预示将来的空净行业定会携手互联网。这一切都表明企业对净化器行业的重视和研发力度的加大。在这个鱼龙混杂的年代，只有将产品本身技术做到位，售后服务把好关，不断投入和创新才能在飞速发展的空净时代存活。

第一部分 产业环境透视

第一章 空气净化器行业发展综述

第一节 空气净化器行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 空气净化器行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国空气净化器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 空气净化器行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 空气净化器行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 空气净化器行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、空气净化器产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、空气净化器技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际空气净化器行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球空气净化器市场总体情况分析

一、全球空气净化器行业发展概况

二、全球空气净化器市场产品结构

三、全球空气净化器行业发展特征

四、全球空气净化器行业竞争格局

五、全球空气净化器市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲空气净化器行业发展概况

2、欧洲空气净化器市场结构及产销情况

3、2015-2020年欧洲空气净化器行业发展前景预测

二、北美

1、北美空气净化器行业发展概况

2、北美空气净化器市场结构及产销情况

3、2015-2020年北美空气净化器行业发展前景预测

三、日本

1、日本空气净化器行业发展概况

2、日本空气净化器市场结构及产销情况

3、2015-2020年日本空气净化器行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国空气净化器行业发展概况

2、韩国空气净化器市场结构及产销情况

3、2015-2020年韩国空气净化器行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国空气净化器行业运行现状分析

第一节 我国空气净化器行业发展状况分析

一、我国空气净化器行业发展阶段

二、我国空气净化器行业发展总体概况

三、我国空气净化器行业发展特点分析

四、我国空气净化器行业商业模式分析

第二节 空气净化器行业发展现状

一、我国空气净化器行业市场规模

二、我国空气净化器行业发展分析

三、中国空气净化器企业发展分析

第三节 空气净化器市场情况分析

一、中国空气净化器市场总体概况

二、中国空气净化器产品市场发展分析

三、中国空气净化器产品市场供求分析

四、中国空气净化器产品市场进出口分析

第四节 我国空气净化器市场价格走势分析

一、空气净化器市场定价机制组成

二、空气净化器市场价格影响因素

三、空气净化器产品价格走势分析

四、2015-2020年空气净化器产品价格走势预测

第五章 我国空气净化器行业整体运行指标分析

第一节 中国空气净化器行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国空气净化器行业产销情况分析

一、我国空气净化器行业工业总产值

二、我国空气净化器行业工业销售产值

三、我国空气净化器行业产销率

第三节 中国空气净化器行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国空气净化器行业销售利润率

2、我国空气净化器行业成本费用利润率

3、我国空气净化器行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国空气净化器行业资产负债比率
- 2、我国空气净化器行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国空气净化器行业应收帐款周转率
- 2、我国空气净化器行业总资产周转率
- 3、我国空气净化器行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国空气净化器行业总资产增长率
- 2、我国空气净化器行业利润总额增长率
- 3、我国空气净化器行业主营业务收入增长率
- 4、我国空气净化器行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 我国空气净化器细分市场分析及预测

第一节 PM5空气净化器市场分析

一、PM5空气净化概况

- 1、PM5相关概念和定义
- 2、PM5的污染分布情况
- 3、PM5对人体的危害

二、PM5空气净化器规模分析

- 1、PM5空气净化器发展历程
- 2、PM5空气净化器工作原理
- 3、PM5空气净化器竞争格局
- 4、PM5空气净化器价格分析

三、PM5空气净化器投资前景分析

- 1、PM5空气净化器投资前景分析
- 2、PM5空气净化器市场规模预测

第二节 车载空气净化器市场分析

一、车载空气净化器概况

- 1、车内空气污染来源
- 2、车内空气污染现状

3、车内空气污染危害

二、车载空气净化器规模分析

1、车载空气净化器产品概况

2、车载空气净化器市场规模

3、车载空气净化器竞争格局

4、车载空气净化器技术原理

三、车载空气净化器购买决策因素分析

1、车载空气净化器的净化效果

2、车载空气净化器的安装位置

3、车载空气净化器的装饰效果

4、车载空气净化器的额外功能

四、车载空气净化器投资前景分析

1、车载空气净化器投资前景分析

2、车载空气净化器市场规模预测

第七章 我国空气净化器行业营销趋势及策略分析

第一节 空气净化器行业销售渠道分析

一、主要营销渠道分析

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、空气净化器营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 空气净化器行业营销策略分析

一、中国空气净化器营销概况

二、空气净化器营销策略探讨

1、中国空气净化器产品营销策略浅析

2、空气净化器新产品的市场推广策略

3、空气净化器细分产品营销策略分析

第三节 空气净化器营销的发展趋势

一、未来空气净化器市场营销的出路

二、中国空气净化器营销的趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 空气净化器行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 空气净化器区域市场分析

一、东北地区空气净化器市场分析

1、黑龙江省空气净化器市场分析

2、吉林省空气净化器市场分析

3、辽宁省空气净化器市场分析

二、华北地区空气净化器市场分析

1、北京市空气净化器市场分析

2、天津市空气净化器市场分析

3、河北省空气净化器市场分析

三、华东地区空气净化器市场分析

1、山东省空气净化器市场分析

2、上海市空气净化器市场分析

3、江苏省空气净化器市场分析

4、浙江省空气净化器市场分析

5、福建省空气净化器市场分析

6、安徽省空气净化器市场分析

四、华南地区空气净化器市场分析

1、广东省空气净化器市场分析

2、广西省空气净化器市场分析

3、海南省空气净化器市场分析

五、华中地区空气净化器市场分析

1、湖北省空气净化器市场分析

2、湖南省空气净化器市场分析

3、河南省空气净化器市场分析

六、西南地区空气净化器市场分析

1、四川省空气净化器市场分析

2、云南省空气净化器市场分析

3、贵州省空气净化器市场分析

七、西北地区空气净化器市场分析

1、甘肃省空气净化器市场分析

2、新疆自治区空气净化器市场分析

3、陕西省空气净化器市场分析

第九章 2013-2014年空气净化器行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、空气净化器行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、空气净化器行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、空气净化器行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、空气净化器行业SWOT分析

1、空气净化器行业优势分析

2、空气净化器行业劣势分析

3、空气净化器行业机会分析

4、空气净化器行业威胁分析

第二节 中国空气净化器行业竞争格局综述

一、空气净化器行业竞争概况

1、中国空气净化器行业品牌竞争格局

2、空气净化器业未来竞争格局和特点

3、空气净化器市场进入及竞争对手分析

二、中国空气净化器行业竞争力分析

1、我国空气净化器行业竞争力剖析

2、我国空气净化器企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内空气净化器企业竞争能力提升途径

三、中国空气净化器产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、空气净化器行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 空气净化器行业竞争格局分析

一、国内外空气净化器竞争分析

二、我国空气净化器市场竞争分析

三、我国空气净化器市场集中度分析

四、国内主要空气净化器企业动向

五、国内空气净化器企业拟在建项目分析

第四节 空气净化器行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 2013-2014年空气净化器行业领先企业经营形势分析

第一节 中国空气净化器企业总体发展状况分析

- 一、空气净化器企业主要类型
- 二、空气净化器企业资本运作分析
- 三、空气净化器企业创新及品牌建设
- 四、空气净化器企业国际竞争力分析

第二节 中国领先空气净化器企业经营形势分析

一、北京亚都科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业最新发展动向

二、广东松下环境系统有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业竞争优势劣势分析

8、企业最新发展动向

三、青岛三进电子有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业运营能力分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

四、远大空品科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业运营能力分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

五、夏普商贸（中国）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业运营能力分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

六、安利（中国）日用品有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业最新发展动向

七、艾美特电器（深圳）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业最新发展动向

八、霍尼韦尔（中国）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业最新发展动向

九、珠海格力电器股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业最新发展动向

十、大金（中国）投资有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十一章 2015-2020年空气净化器行业前景及投资价值

第一节 空气净化器行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间空气净化器行业运行情况
- 二、“十二五”期间空气净化器行业发展成果
- 三、空气净化器行业“十三五”发展方向预测

第二节 2015-2020年空气净化器市场发展前景

- 一、2015-2020年空气净化器市场发展潜力
- 二、2015-2020年空气净化器市场发展前景展望
- 三、2015-2020年空气净化器细分行业发展前景分析

第三节 2015-2020年空气净化器市场发展趋势预测

一、2015-2020年空气净化器行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2015-2020年空气净化器市场规模预测

- 1、空气净化器行业市场容量预测
- 2、空气净化器行业销售收入预测
- 三、2015-2020年空气净化器行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第四节 2015-2020年中国空气净化器行业供需预测

一、2015-2020年中国空气净化器行业供给预测

- 二、2015-2020年中国空气净化器行业产量预测
- 三、2015-2020年中国空气净化器市场销量预测
- 四、2015-2020年中国空气净化器行业需求预测
- 五、2015-2020年中国空气净化器行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 空气净化器行业投资特性分析

- 一、空气净化器行业进入壁垒分析
- 二、空气净化器行业盈利因素分析
- 三、空气净化器行业盈利模式分析

第七节 2015-2020年空气净化器行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2015-2020年空气净化器行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2015-2020年空气净化器行业投资机会与风险防范

第一节 空气净化器行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、空气净化器行业投资现状分析

第二节 2015-2020年空气净化器行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、空气净化器行业投资机遇

第三节 2015-2020年空气净化器行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国空气净化器行业投资建议

一、空气净化器行业未来发展方向

二、空气净化器行业主要投资建议

三、中国空气净化器企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 空气净化器行业发展战略研究

第一节 空气净化器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国空气净化器品牌的战略思考

一、空气净化器品牌的重要性

二、空气净化器实施品牌战略的意义

三、空气净化器企业品牌的现状分析

四、我国空气净化器企业的品牌战略

五、空气净化器品牌战略管理的策略

第三节 空气净化器经营策略分析

一、空气净化器市场细分策略

二、空气净化器市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、空气净化器新产品差异化战略

第四节 空气净化器行业投资战略研究

一、2015-2020年空气净化器行业投资战略

二、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 空气净化器行业研究结论及建议

第二节 空气净化器关联行业研究结论及建议

第三节 空气净化器行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：空气净化器行业生命周期

图表：空气净化器行业产业链结构

图表：2013-2014年全球空气净化器行业市场规模

图表：2013-2014年中国空气净化器行业市场规模

图表：2013-2014年空气净化器行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国空气净化器市场占全球份额比较

图表：2013-2014年空气净化器行业工业总产值

图表：2013-2014年空气净化器行业销售收入

图表：2013-2014年空气净化器行业利润总额

图表：2013-2014年空气净化器行业资产总计

图表：2013-2014年空气净化器行业负债总计

图表：2013-2014年空气净化器行业竞争力分析

图表：2013-2014年空气净化器市场价格走势
图表：2013-2014年空气净化器行业主营业务收入
图表：2013-2014年空气净化器行业主营业务成本
图表：2013-2014年空气净化器行业销售费用分析
图表：2013-2014年空气净化器行业管理费用分析
图表：2013-2014年空气净化器行业财务费用分析
图表：2013-2014年空气净化器行业销售毛利率分析
图表：2013-2014年空气净化器行业销售利润率分析
图表：2013-2014年空气净化器行业成本费用利润率分析
图表：2013-2014年空气净化器行业总资产利润率分析
图表：2013-2014年空气净化器行业产能分析
图表：2013-2014年空气净化器行业产量分析
图表：2013-2014年空气净化器行业需求分析
图表：2013-2014年空气净化器行业进口数据
图表：2013-2014年空气净化器行业出口数据
图表：2013-2014年空气净化器行业集中度
图表：2015-2020年中国空气净化器行业供给预测
图表：2015-2020年中国空气净化器行业产量预测
图表：2015-2020年中国空气净化器市场销量预测
图表：2015-2020年中国空气净化器行业需求预测
图表：2015-2020年中国空气净化器行业供需平衡预测
略……

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个空气净化器行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据空气净化器行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国空气净化器行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国空气净化器行业将面临的机遇与挑战，对空气净化器行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是空气净化器企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会

, 正确制定企业发展战略的必备参考工具, 极具参考价值!

详细请访问: <http://www.bosidata.com/dianqi1503/G81651LTGA.html>