

2015-2020年中国汽车租赁 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国汽车租赁市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1411/M465108XY7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国汽车租赁市场深度调研与投资前景研究报告》共十八章，报告由资深专家和研究人员通过周密的市场调研，以及对业内资深专家进行深入访谈的基础上，参考国家统计局、中国海关及中国汽车工业协会等部门提供的最新数据，通过相关市场研究的工具、理论和模型撰写而成。报告主要分析了国际汽车租赁行业的发展情况；中国汽车租赁行业的发展环境、发展状况、规模、发展模式、市场竞争状况、区域发展状况、营销策略、融资策略；汽车租赁主要企业经营情况、行业发展趋势及投资前景、汽车租赁企业IPO上市策略指导等内容。

2013年，全球汽车产量前十市场依次是中国、美国、日本、德国、韩国、印度、巴西、墨西哥、泰国和加拿大。其中，我国依旧是全球汽车产量第一国家，2013年汽车产量突破2000万辆，达2211.68万辆，是排名第二的两倍。截至2013年底，我国私人汽车保有量10892万辆，增长17.0%。2013年我国汽车驾驶人员超过2亿万人，表明我国约有1亿人处于“有照无车”的状态，这给汽车租赁提供了巨大的市场空间。

2012年中国汽车租赁市场规模发展迅速，达283.95亿元，同比增长25.20%。从细分领域上看，中国商务汽车租赁占有绝对性优势。2012年，商务汽车租赁市场规模达146.87亿元，占中国汽车租赁市场规模的51.72%。2013年，中国汽车租赁市场规模达到365亿元。

在许多一线城市纷纷推出汽车限购、限行的背景下，国内汽车租赁业也开始步入快速发展期，一嗨租车、神州租车这些行业领头羊更是获得了资本市场的关注，连续获得大笔融资，助推了汽车租赁行业在国内的进一步发展。2011年交通运输部下发了《关于促进汽车租赁业健康发展的通知》，明确提出今后5至10年，中国将初步形成龙头企业引领、经营主体多元、网络覆盖全国、经营行为规范、市场秩序良好、服务标准与国际先进水平接轨的汽车租赁服务体系，基本满足经济社会发展和人民群众对汽车租赁业的需求。预计到2018年，中国汽车租赁市场规模将超过600亿元。

报告目录：

第一章 汽车租赁的相关概述 16

第一节 汽车租赁的概念 16

一、汽车租赁的定义 16

二、汽车租赁的业态 16

三、汽车租赁的属性	17
四、汽车租赁的模式	19
第二节 汽车租赁特征	20
一、汽车租赁的特点	20
二、汽车租赁的功能	21
三、汽车租赁的优势	22
四、汽车租赁的盈利特点	23
五、汽车租赁的周期性特点	23
六、汽车租赁在城市交通中的作用	24
第三节 汽车租赁业与出租汽车业的不同	28
一、运作方式不同	28
二、管理成本不同	28
三、经营性质不同	29
四、管理方式不同	29
第四节 汽车租赁行业产业链分析	29

第二章 世界汽车租赁业的发展 30

第一节 世界汽车租赁业的发展概况 30

一、世界汽车租赁业发展历程	30
二、世界汽车租赁业发展背景	30
三、世界汽车租赁市场发展规模	31
四、世界汽车租赁企业成功驱动因素	32

第二节 世界汽车租赁业的主要经营运作特点 33

一、运营的车辆车型特点	33
二、与汽车生产商合作紧密	34
三、经营管理和营销模式先进	34
四、其他经营运作特点分析	34

第三节 世界汽车租赁企业经营运作模式分析 35

一、汽车租赁公司的职责	35
二、特许经营店履行的职责	36
三、汽车租赁服务业务流程	36
四、汽车租赁服务业务支持	37

第三章 世界主要国家汽车租赁业的发展 38

第一节 美国汽车租赁业发展分析 38

一、美国汽车租赁业发展历程 38

二、美国汽车租赁业发展规模 40

三、美国汽车租赁业车队规模 41

四、美国汽车租赁业市场结构 41

第二节 英国汽车租赁业发展分析 42

一、英国汽车租赁业发展规模 42

二、英国汽车租赁业车队规模 43

三、英国汽车租赁业市场结构 44

第三节 其他国家汽车租赁业发展分析 45

一、日本汽车租赁业发展分析 45

二、法国汽车租赁业发展分析 45

三、俄罗斯汽车租赁发展分析 47

四、泰国汽车租赁业发展分析 48

第四章 中国汽车租赁业发展环境(PEST)分析 50

第一节 汽车租赁业政策环境分析 50

一、中国汽车租赁的相关法规综述 50

二、中国汽车租赁相关法规陆续出台 52

三、中国汽车租赁相关政策有待完善 53

四、中国促进汽车租赁市场健康发展 54

第二节 2013年中国宏观经济运行环境分析 55

一、2013年中国GDP增长情况分析 55

二、2013年工业经济发展形势分析 56

三、2013年社会固定资产投资分析 57

四、2013年全社会消费品零售总额 58

五、2013年城乡居民收入增长分析 59

六、2013年居民消费价格变化分析 60

第三节 汽车租赁业社会环境分析 61

一、中国人口规模及结构 61

二、中国民用汽车保有量 63

三、私人汽车拥有量分析 65

四、中国公路建设及运输 66

（一）中国公路建设投资情况 66

（二）中国公路货物运输情况 68

五、中国汽车驾驶员数量增长情况 69

第四节 汽车租赁业社会环境分析 69

一、汽车租赁信息管理系统需求分析 69

二、汽车租赁信息管理系统可行性分析 71

三、汽车租赁信息管理系统功能分析 72

四、汽车租赁信息管理系统总体设计 72

第五章 中国汽车租赁业的发展分析 75

第一节 中国租赁业发展概况分析 75

一、中国现代租赁业行现状分析 75

二、国内租赁行业市场规模分析 76

三、中国租赁企业发展情况分析 77

四、中国租赁企业发展现状分析 78

五、中国租赁企业市场竞争情况 80

第二节 中国汽车租赁业在道路运输中的地位 81

一、汽车租赁业在道路运输业的地位 81

二、道路运输对汽车租赁的需求特点 81

三、汽车租赁业对道路运输业的作用 82

第三节 中国汽车租赁业的发展概述 84

一、中国汽车租赁业的发展背景 84

二、中国汽车租赁市场发展现状 84

三、中国汽车租赁业的发展特点 85

四、汽车租赁业快速发展的原因 87

五、中国汽车租赁市场消费群体 89

第四节 中国汽车租赁业问题及对策 89

一、汽车租赁行业发展问题综述 89

二、中国汽车租赁业问题解决策略 91

三、汽车租赁业信息不对称及对策 92

四、中国汽车租赁业发展方向模式 97

五、中国汽车租赁业发展建议分析 98

第六章 中国汽车租赁行业发展模式分析 100

第一节 汽车租赁行业管理模式分析 100

一、直营连锁管理模式分析 100

(一) 直营连锁模式的特点与优势 100

(二) 至尊租车直营连锁模式分析 101

(三) 神州租车直营连锁扩张分析 102

(四) 直营连锁扩张模式风险分析 102

二、特许加盟管理模式分析 103

(一) 特许加盟模式的特点与优势 103

(二) 一嗨租车特许加盟扩张分析 104

(三) 特许加盟扩张模式风险分析 104

三、汽车共享服务模式分析 105

(一) 汽车共享服务模式简析 105

(二) 汽车共享服务模式分类 105

(三) 汽车共享模式发展现状分析 106

第二节 汽车租赁产业链扩张模式分析 107

一、行业外企业进入模式分析 107

(一) 汽车生产企业开展租赁业务 107

(二) 汽车销售企业开展租赁业务 107

(三) 汽车金融企业开展租赁业务 108

(四) 道路客运企业开展租赁业务 108

二、租赁企业产业链延伸扩张模式分析 109

(一) 租赁企业开展二手车业务 109

(二) 租赁企业开展汽车维修业务 109

第三节 汽车租赁行业服务模式分析 110

一、自驾服务模式分析 110

(一) 自驾服务模式简析 110

(二) 自驾服务模式发展现状 110

(三) 自驾服务模式发展趋势 111

(四) 自驾服务模式风险分析 111

二、代驾服务模式分析 112

(一) 代驾服务模式简析 112

(二) 代驾服务模式发展现状 112

第七章 中国汽车租赁市场运行情况分析 114

第一节 中国汽车租赁业市场规模分析 114

一、中国汽车租赁业市场规模 114

二、中国汽车租赁企业车队规模 115

三、中国汽车租赁不同交易方式市场规模 115

四、中国汽车租赁区域市场分析 116

第二节 中国汽车租赁业细分市场规模 117

一、中国商务汽车租赁业市场规模 117

二、中国休闲汽车租赁业市场规模 118

三、中国其他汽车租赁业市场规模 119

第三节 中国汽车租赁行业发展动态 120

一、汽车租赁主要企业融资情况 120

二、汽车巨头快步进入租赁行业 121

三、汽车租赁业与车企合作分析 122

四、汽车租赁行业网络营销分析 123

五、汽车租赁行业侵权现象频现 123

六、瑞卡租车便利店服务显优势 124

第八章 中国汽车租赁市场竞争格局分析 125

第一节 中国汽车租赁市场竞争格局分析 125

一、中国汽车租赁车辆竞争结构 125

二、中国汽车租赁市场结构分析 126

三、中国汽车租赁市场竞争状况 126

四、汽车租赁企业竞争手段分析 128

第二节 中国汽车租赁市场竞争力分析 129

一、成本竞争分析 129

二、价格竞争分析 129

三、服务竞争分析 130

第三节 中国汽车租赁行业竞争结构分析 130

一、行业现有企业间的竞争 130

二、行业新进入者威胁分析 131

三、替代产品或服务的威胁 131

四、上游供应商讨价还价能力 132

五、下游用户讨价还价的能力 132

第四节 提高中国汽车租赁企业竞争力的策略 132

一、租车核心竞争力是关键要素 132

二、提高企业核心竞争力的对策 133

三、企业提升竞争力的主要方向 136

第九章 中国主要地区汽车租赁业发展动态分析 138

第一节 北京汽车租赁业 138

一、北京市汽车保有量分析 138

二、北京市汽车租赁市场发展概况 139

三、北京市拟禁止租赁企业代驾 139

四、政策制约汽车租赁行业发展 140

第二节 上海汽车租赁业 141

一、上海市汽车保有量分析 141

二、上海市汽车租赁行业发展现状 142

三、上海市汽车租赁业发展新模式 142

四、上海汽车租赁业发展驱动因素 143

第三节 广州市汽车租赁业 144

一、广东省汽车保有量分析 144

二、广州市汽车租赁市场发展概况 145

三、广州市汽车租赁业的制约因素 146

四、广州促进汽车租赁发展的对策 146

第四节 湖北省汽车租赁业 148

一、湖北省汽车保有量分析 148

二、湖北省汽车租赁行业发展概况 148

三、武汉市汽车租赁行业发展概况 149

四、武汉汽车租赁业配套仍须完善 150

第五节 兰州市汽车租赁业 150

一、甘肃省汽车保有量分析 150

二、兰州市汽车租赁行业发展概况 151

三、兰州市汽车租赁行业现存问题 152

四、兰州市汽车租赁市场管理策略 153

第六节 西安市汽车租赁业 154

一、陕西省汽车保有量分析 154

二、西安市汽车租赁市场发展现状 155

三、西安市汽车租赁市场阻碍因素 156

四、西安市汽车租赁市场发展策略 156

第七节 新疆汽车租赁业 158

一、新疆区汽车保有量分析 158

二、新疆区汽车租赁行业发展现状 159

三、新疆区汽车租赁业问题及对策 160

第八节 江西省汽车租赁业 161

一、江西省汽车保有量分析 161

二、江西省汽车租赁行业发展概况 162

三、南昌市汽车租赁行业发展概况 162

第九节 其他地区汽车租赁业 163

一、青岛市汽车租赁业发展概况 163

二、安徽省汽车租赁业发展概况 165

三、沈阳市汽车租赁业发展概况 166

四、锦州市汽车租赁业发展概况 167

第十章 中国汽车租赁市场营销策略分析 169

第一节 中国汽车租赁行业营销策略分析 169

一、产品开发与定位策略 169

二、定价目标与价格策略 174

三、渠道建设与管理策略 179

四、企业品牌策略及运作 180

五、公共关系与推广策略 187

六、企业营销服务策略分析 189

第二节 中国汽车租赁营销创新策略分析 192

一、体验营销策略分析 192

二、关系营销策略分析 192

三、合作营销策略分析 192

四、文化营销策略分析 193

五、差异化营销策略分析 193

第三节 未来汽车租赁企业营销发展趋势 193

一、战略营销 193

二、精确营销 194

三、体验营销 194

四、服务营销 194

五、网络营销 194

第十一章 2013年中国汽车市场发展分析 196

第一节 2013年中国汽车行业发展分析 196

一、2012年全球汽车生产情况分析 196

二、2013年中国汽车产销情况分析 197

三、2013年中国汽车工业运行状况 198

四、2013年中国汽车进出口贸易情况 200

第二节 2013年汽车行业经济运行状况 201

一、2013年中国汽车行业发展概述 201

二、2013年中国汽车资产总额分析 204

三、2013年汽车行业销售收入分析 206

四、2013年汽车行业利润总额分析 208

五、2013年汽车行业盈利能力分析 210

第三节 2013年汽车细分车型销售情况 211

一、乘用车销售情况分析 211

(一) 2013年中国轿车销售情况 211

(二) 2013年中国SUV销售情况 212

(三) 2013年中国MPV销售情况 212

二、商用车销售情况分析 213

- (一) 2013年大型客车销售情况 213
- (二) 2013年中型客车销售情况 214
- (三) 2013年轻型客车销售情况 214
- (四) 2013年微型客车销售情况 215
- (五) 2013年重型卡车销售情况 215
- (六) 2013年中型卡车销售情况 216
- (七) 2013年轻卡市场销售情况 216
- (八) 2013年微型卡车销售情况 217

第十二章 中国汽车租赁企业兼并重组与投融资分析 218

第一节 国外汽车租赁企业在华投资情况 218

一、赫兹 (Hertz) 218

- (一) 赫兹公司简介 218
- (二) 赫兹公司在中国的发展 218
- (三) 赫兹公司运营模式分析 218
- (四) 赫兹公司入华困境分析 219

二、安飞士.巴基特集团 (Avis Budget Group) 220

- (一) 安飞士.巴基特集团简介 220
- (二) 安飞士品牌在华发展分析 221

第二节 中国汽车租赁企业融资渠道与选择 222

- 一、汽车租赁企业融资方法与渠道简析 222
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 224
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 228
- 四、适度债权融资配置自身资本结构 229
- 五、关注民间资本和外资的投资动向 230

第三节 中国汽车租赁企业融资案例分析 231

- 一、神州租车融资案例分析 231
- 二、瑞卡租车融资案例分析 232
- 三、上海一嗨融资案例分析 232

第十三章 中国汽车租赁重点企业经营形势分析 233

第一节 首汽租赁公司 233

一、企业基本情况	233
二、企业发展历程	233
三、企业发展战略	234
四、企业服务创新	235
五、企业最新发展动态	236
第二节 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司	236
一、企业基本情况	236
二、企业服务网点	237
三、企业经营优势	238
四、企业核心竞争力	239
五、企业最新发展动态	241
第三节 上海一嗨汽车租赁有限公司	241
一、企业基本情况	241
二、企业发展历程	242
三、企业盈利模式分析	243
四、企业竞争优势分析	244
五、重视跨界合作拓展	244
六、企业低价和差异化战略	245
第四节 神州租车（中国）有限公司	245
一、企业基本情况	245
二、企业发展大事记	246
三、企业定价模式	248
四、企业服务网络布局	248
五、企业最新发展动向	250
第五节 广州瑞卡租车股份有限公司	251
一、企业基本情况	251
一、企业基本情况	251
二、企业网点分布	251
三、企业经营规模	251
四、企业经营模式	252
五、企业经营优势	254
六、企业战略目标	254

七、企业最新动态 255

第六节 广州龙耀迪汽车租赁服务公司 255

一、企业基本情况 255

二、企业发展历程 256

三、企业网点分布 257

四、企业组织架构 257

五、企业最新动态 257

第七节 北京今日新概念汽车俱乐部 258

一、企业基本情况 258

二、企业竞争优势 259

三、企业网络体系建设 260

第八节 广州白云出租汽车集团有限公司 261

一、企业基本情况 261

二、企业发展历程 261

三、企业核心竞争力 262

四、企业最新发展动态 263

第九节 北京银建汽车租赁有限公司 264

一、企业基本情况 264

二、企业营运服务 264

三、企业技术概况 265

第十节 上海大众汽车租赁公司 265

一、企业基本情况 265

二、企业发展策略 266

三、企业网点分布 266

第十一节 浙江车友汽车租赁有限公司 267

一、企业基本情况 267

二、企业发展历程 268

三、企业服务范围 268

四、企业发展动态 269

第十二节 深圳市中汽租赁有限公司 270

一、企业基本情况 270

二、企业实力优势 270

三、企业发展动态 272

第十三节 北京安吉第一站汽车租赁有限责任公司 272

一、企业基本情况 272

二、企业发展历程 272

三、企业业务介绍 273

四、企业发展动态 274

第十四节 深圳市赢时通汽车服务有限公司 275

一、企业基本情况 275

二、企业发展历程 275

三、企业网点分布 276

四、企业发展动态 277

第十五节 深圳市金广通汽车服务有限公司 277

一、企业基本情况 277

二、企业服务介绍 277

三、企业服务优势 277

第十六节 深圳市琦昌汽车租赁有限公司 278

一、企业基本情况 278

二、企业组织架构 278

三、企业服务范围 279

四、企业服务特色 279

五、企业发展规模 280

六、企业合作伙伴 280

第十七节 广悦汽车租赁公司 280

一、企业基本情况 280

二、企业相关资质 281

三、企业服务特点 281

第十八节 其他汽车租赁公司 282

一、上海永达汽车集团 282

二、安吉汽车租赁有限公司 282

三、上海瑞沪汽车租赁有限公司 283

四、广州顺通汽车租赁有限公司 283

五、深圳市捷通汽车租赁有限公司 284

六、杭州千里马汽车租赁有限公司 284

第十四章 2015-2020年中国汽车租赁行业发展趋势及前景分析 285

第一节 2015-2020年中国汽车租赁行业发展趋势 285

一、汽车租赁行业发展趋势 285

二、汽车租赁行业发展方向 286

三、汽车租赁业与其他行业融合发展 287

第二节 2015-2020年中国汽车租赁行业发展前景 287

一、汽车行业发展前景分析 287

二、汽车租赁行业前景广阔 289

三、汽车租赁行业发展空间 290

第三节 2015-2020年中国汽车租赁行业发展预测 290

一、中国汽车市场规模预测 290

二、汽车租赁市场需求预测 291

三、汽车租赁市场规模预测 292

四、商务汽车租赁市场规模预测 292

五、休闲汽车租赁市场规模预测 293

第十五章 中国汽车租赁业的风险控制分析 294

第一节 中国汽车租赁风险的形成原因 294

一、汽车租赁行业的高风险 294

二、汽车租赁法律环境不健全 294

三、汽车租赁业信用体系缺失 295

四、汽车租赁业风险其他原因 296

第二节 中国汽车租赁行业经营风险 297

一、车辆在租赁中失控 297

二、车辆被盗的风险 297

三、拖欠租金的风险 298

四、代人受罚的风险 298

第三节 中国汽车租赁风险的防范措施 298

一、签订合同前的风险防范措施 298

二、签订合同时的风险防范措施 299

三、合同履行中的风险防范措施 301

四、汽车租赁风险的事后控制 301

第四节 降低汽车租赁企业经营风险的信息化手段 302

一、GPS监控系统 302

二、CRM客户关系管理系统 302

三、企业网点联网 303

第十六章 2015-2020年中国汽车租赁企业管理策略建议 304

第一节 中国汽车租赁企业市场策略分析 304

一、汽车租赁价格计算分析 304

二、汽车租赁渠道策略分析 305

第二节 中国汽车租赁企业经营策略分析 306

第三节 中国汽车租赁市场重点客户战略实施 308

一、实施重点客户战略的必要性 308

二、企业重点客户的鉴别与确定 310

三、企业重点客户的开发与培育 312

四、实施重点客户战略要需解决的问题 316

五、企业重点客户的市场营销策略分析 321

第十七章 博思数据关于中国汽车租赁行业投资策略分析 324

第一节 中国汽车租赁行业投资环境分析 324

一、汽车租赁业经济环境预测 324

二、汽车业未来发展环境预测 326

三、汽车租赁业未来机遇挑战 327

第二节 中国汽车租赁行业投资潜力分析 330

一、潜在个人租车用户不断扩大 330

一、潜在个人租车用户不断扩大 330

二、流动人口租车市场潜力无限 330

三、潜在企事业用户在快速增长 330

第三节 中国汽车租赁行业增长动力分析 331

一、工业化和城市化推进汽车租赁业发展 331

二、消费观念改变促进汽车租赁业发展 331

- 三、科技进步保证汽车租赁业的发展 332
- 四、旅游业发展带动汽车租赁业发展 332
- 第四节 中国汽车租赁行业投资策略分析 334
- 一、中国汽车租赁行业投资领域建议 334
- 二、中国汽车租赁行业投资策略分析 334

第十八章 中国汽车租赁企业IPO上市策略指导 335

第一节 汽车租赁企业境内IPO上市目的及条件 335

- 一、汽车租赁企业境内上市主要目的 335
- 二、汽车租赁企业上市需满足的条件 336
- （一）企业境内主板 IPO 主要条件 336
- （二）企业境内中小板IPO主要条件 337
- （三）企业境内创业板IPO主要条件 338

三、企业改制上市中的关键问题 339

第二节 汽车租赁企业IPO上市的相关准备 340

- 一、企业该不该上市 340
- 二、企业应何时上市 340
- 三、企业应何地上市 341
- 四、企业上市前准备 341
- （一）企业上市前综合评估 341
- （二）企业的内部规范重组 341
- （三）选择并配合中介机构 342
- （四）应如何选择中介机构 342

第三节 汽车租赁企业IPO上市的规划实施 342

- 一、上市费用规划和团队组建 342
- 二、尽职调查及问题解决方案 346
- 三、改制重组需关注重点问题 350
- 四、企业上市辅导及注意事项 352
- 五、上市申报材料制作及要求 354
- 六、网上路演推介及询价发行 356

第四节 企业IPO上市审核工作流程 357

- 一、企业IPO上市基本审核流程 357

二、企业IPO上市具体审核环节 358

三、与发行审核流程相关的事项 361

图表目录

图表 1 新老汽车租赁模式比较 19

图表 2 出租汽车与汽车租赁费用比较 25

图表 3 汽车租赁行业产业链 29

图表 4 全球汽车租赁市场规模增长趋势图 32

图表 5 美国汽车租赁市场规模增长变化趋势图 40

图表 6 美国汽车租赁细分市场规模统计 41

图表 7 美国汽车租赁企业规模指标统计 41

图表 8 美国汽车租赁市场结构 42

图表 9 美国汽车租赁不同交易方式市场规模 42

图表 10 英国汽车租赁市场规模增长趋势图 43

图表 11 英国汽车租赁细分市场规模统计 43

图表 12 英国汽车租赁企业规模指标统计 44

图表 13 英国汽车租赁市场结构 44

图表 14 英国汽车租赁不同交易方式市场规模 45

图表 15 日本汽车租赁市场规模增长趋势图 45

图表 16 法国汽车租赁市场规模增长趋势图 47

图表 17 俄罗斯汽车租赁市场规模增长趋势图 48

图表 18 泰国汽车租赁市场规模增长趋势图 49

图表 19 2012-2013年国内生产总值构成及增长速度统计 55

图表 20 2008-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图 56

图表 21 2013年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 57

图表 22 2008-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图 58

图表 23 2008-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 59

图表 24 2008-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 60

图表 25 2013年中国居民消费价格月度变化趋势图 61

图表 26 中国人口数量变化趋势图 62

图表 27 末中国各年龄段人口比重 63

图表 28 中国民用汽车保有量统计 63

图表 29 中国民用汽车保有量增长趋势图 64

图表 30 中国各省民用汽车保有量和占比统计 64

图表 31 中国私人汽车保有量统计 65

图表 32 2006-2013年公路建设投资额统计 66

图表 33 中国公路总里程统计 67

图表 34 中国高速公路总里程统计 67

图表 35 中国高速公路里程前十省份统计 67

图表 36 2006-2013年中国公路货运情况统计 68

图表 37 中国驾驶员数量统计 69

图表 38 汽车租赁管理系统的功能结构图 73

图表 39 中国融资租赁业务发展情况统计 75

图表 40 中国租赁行业法人数量变化趋势图 77

图表 41 中国租赁行业营业收入变化趋势图 77

图表 42 全国融资租赁企业统计 79

图表 43 全国融资租赁业务总量统计 79

图表 44 中国融资租赁企业占比结构图 79

图表 45 中国融资租赁企业10强排行榜 80

图表 46 汽车共享使用分类体系 106

图表 47 中国汽车租赁细分市场规模统计 114

图表 48 中国汽车租赁市场规模增长趋势图 114

图表 49 中国汽车租赁企业规模指标统计 115

图表 50 中国汽车租赁不同交易方式市场规模统计 115

图表 51 中国汽车租赁网络交易市场规模增长趋势 116

图表 52 中国汽车租赁其他交易方式市场规模增长趋势 116

图表 53 中国汽车租赁单位区域分布 117

图表 54 中国汽车租赁营业收入区域分布 117

图表 55 中国商务汽车租赁细分市场规模统计 118

图表 56 中国商务汽车租赁市场规模增长趋势图 118

图表 57 中国休闲汽车租赁细分市场规模统计 119

图表 58 中国休闲汽车租赁市场规模增长趋势图 119

图表 59 中国其他汽车租赁细分市场规模统计 120

图表 60 中国其他汽车租赁市场规模增长趋势图 120

图表 61 中国汽车租赁市场车辆结构图 126

图表 62 中国汽车租赁市场结构 126

图表 63 中国汽车租赁市场主要企业市场份额统计 127

图表 64 中国汽车租赁市场主要企业重要业绩指标统计 128

图表 65 北京市民用汽车保有量及增速统计 138

图表 66 北京市私人汽车保有量及增速统计 138

图表 67 上海市民用汽车保有量及增速统计 141

图表 68 上海市私人汽车保有量及增速统计 142

图表 69 广东省民用汽车保有量及增速统计 145

图表 70 广东省私人汽车保有量及增速统计 145

图表 71 湖北省民用汽车保有量及增速统计 148

图表 72 湖北省私人汽车保有量及增速统计 148

图表 73 甘肃省民用汽车保有量统计 151

图表 74 甘肃省私人汽车保有量统计 151

图表 75 陕西省民用汽车保有量统计 154

图表 76 陕西省私人汽车保有量统计 154

图表 77 西安市民用汽车保有量统计 155

图表 78 西安市私人汽车保有量统计 155

图表 79 新疆民用汽车保有量统计 159

图表 80 新疆私人汽车保有量统计 159

图表 81 江西省民用汽车保有量统计 161

图表 82 江西省私人汽车保有量统计 161

图表 83 辽宁省民用汽车拥有量统计 167

图表 84 沈阳市主要汽车租赁企业一览 167

图表 85 产品的五个层次 169

图表 86 汽车租赁行业价格策略 175

图表 87 汽车租赁行业的定价目标 175

图表 88 品牌的内涵 181

图表 89 企业品牌化过程 182

图表 90 全球汽车产量趋势图 196

图表 91 全球汽车产量前十名国家统计 197

图表 92 2006-2013年中国汽车产销情况统计 198

图表 93 2007-2013年中国乘用车产量统计 198

图表 94 2007-2013年中国乘用车销量统计 199

图表 95 2006-2013年中国商用车产量统计 199

图表 96 2006-2013年中国商用车销量统计 200

图表 97 2006-2013年中国汽车整车出口情况统计 201

图表 98 2006-2013年中国汽车整车进口统计 201

图表 99 2013年中国汽车整车制造行业主要经济指标 202

图表 100 2013年中国汽车整车制造行业前五省区企业数量排名 203

图表 101 2013年中国汽车整车制造行业前五省区资产总计排名 203

图表 102 2013年中国汽车整车制造行业前五省区销售收入排名 204

图表 103 2013年中国汽车整车制造行业前五省区利润总额排名 204

图表 104 2009-2013年中国汽车整车制造行业资产总额统计 205

图表 105 2009-2013年中国汽车整车制造行业资产增长趋势图 205

图表 106 2013年中国各省区汽车整车制造行业资产总额比较 205

图表 107 2009-2013年中国汽车整车制造行业销售收入统计 206

图表 108 2009-2013年中国汽车整车制造行业销售收入增长趋势图 207

图表 109 2013年中国各省区汽车整车制造行业销售收入比较 207

图表 110 2009-2013年中国汽车整车制造行业利润总额统计 208

图表 111 2009-2013年中国汽车整车制造行业利润增长趋势图 208

图表 112 2013年中国各省区汽车整车制造行业利润总额比较 209

图表 113 2009-2013年中国汽车制造行业毛利率情况 210

图表 114 2009-2013年中国汽车制造行业成本费用利润率情况 210

图表 115 2009-2013年中国汽车制造行业销售利润率情况 211

图表 116 2009-2013年中国汽车制造行业总资产利润率情况 211

图表 117 2006-2013年中国基本型乘用车（轿车）销量统计 212

图表 118 2006-2013年中国SUV销量统计 212

图表 119 2006-2013年中国MPV销量统计 213

图表 120 2006-2013年中国大型销量统计 214

图表 121 2006-2013年中国中型客车销量统计 214

图表 122 2006-2013年中国轻型客车销量统计 215

图表 123 2006-2013年中国微型客车销量统计 215

图表 124 2006-2013年中国重型卡车销量统计 216

图表 125 2006-2013年中国中型卡车销量统计	216
图表 126 2006-2013年中国轻型卡车销量统计	217
图表 127 2006-2013年中国微型卡车销量统计	217
图表 128 企业融资方式与渠道分类	223
图表 129 风险投资和私募股权的主要区别	226
图表 130 创投及私募股权投资基金运作程序	227
图表 131 首汽租赁公司组织结构图	233
图表 132 至尊租车门店分布统计	238
图表 133 神州租车门店分布	249
图表 134 神州租车公司服务网络	250
图表 135 广州瑞卡租车有限公司门店分布	251
图表 136 龙耀迪租车公司网点分布	257
图表 137 上海大众汽车租赁公司的网点分布	267
图表 138 浙江车友汽车租赁有限公司的企业客户服务	269
图表 139 深圳赢时通全国网点分布	276
图表 140 深圳琦昌汽车租赁公司的组织架构图示	279
图表 141 深圳琦昌汽车租赁的车队规模	280
图表 142 2015-2020年中国汽车产量增长预测趋势图	291
图表 143 2015-2020年中国汽车销量增长预测趋势图	291
图表 144 2015-2020年中国汽车租赁市场规模增长趋势预测	292
图表 145 2015-2020年中国汽车租赁不同交易方式市场规模预测	292
图表 146 2015-2020年中国商务汽车租赁市场规模增长预测	293
图表 147 2015-2020年中国休闲汽车租赁市场规模增长预测	293
图表 148 重点客户管理与企业战略规划	309
图表 149 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标	325
图表 150 汽车租赁企业IPO上市网上路演的主要事项	356
图表 151 汽车租赁企业IPO上市基本审核流程图	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1411/M465108XY7.html>