

2015-2020年中国绒线市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国绒线市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangzhi1411/R91894LNEW.html>

【报告价格】纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】2014-11-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国绒线市场深度调研与投资前景研究报告》共十五章。介绍了绒线行业相关概述、中国绒线产业运行环境、分析了中国绒线行业的现状、中国绒线行业竞争格局、对中国绒线行业做了重点企业经营状况分析及中国绒线产业发展前景与投资预测。您若想对绒线产业有个系统的了解或者想投资绒线行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

绒线也叫毛线，是以羊毛为原料纺制而成的股线。绒线一般用于纺织羊毛衫、毛裤、毛背心、围巾、帽子及手套和编织各种春秋季节服饰用品，除保暖外还有装饰作用。在世界范围内，近年来毛纺工业的技术装备飞速发展，设备结构不断完善，加工精度不断提高。新型材料、电子技术、计算机技术也已被广泛采用，实现了高速、高产、高效、单机自动化、工序连续化，生产效率大幅度提高，传统技术与新技术的差距越来越大。我国绒线在世界上具有较高的技术水平，比如恒源祥已经成为世界上最大的绒线生产商。

由于服装市场的整体规模不断扩大，毛线市场的容量也在持续增长，催生、壮大了一批专业市场和毛线品牌如恒源祥、双鹿、三利等，其品牌知名度和市场影响力日益提高。

全球产业用纺织品市场销售在2012年增长了约2.5%，预计在2013年有望达到约2.7%~3%的销售增长。

2012年1~9月1135户毛纺织及染整精加工规模以上的企业累计实现工业总产值和销售产值分别为1496.42亿元和1431.74亿元，同比增长8.68%与7.35%，增速比上年明显放缓，与1~6月增长率基本持平。毛纺织及染整精加工企业产销率达95.67%，比上年降低1.11个百分点。

2012年1~9月份毛纺主要产品进出口总额124.83亿美元，同比下跌了3.08%，进出口同比均出现下滑，其中出口91.58亿美元，同比下跌3.06%，进口33.25亿美元，同比下跌3.10%，进出口放缓步伐仍然持续。

报告目录：

第一章 行业概述 11

第一节 概念 11

一、定义及分类 11

二、特点 12

三、绒线的性能指标 12

四、绒线的加工原理 14

五、绒线的加工流程 14

第二节 行业发展成熟度 15

一、行业发展周期分析 15

二、行业中外市场成熟度对比 15

三、行业及其主要子行业成熟度分析 15

第三节 市场特征分析 16

一、产业关联度 16

二、影响需求的关键因素 16

三、国内和国际市场 16

五、主要竞争因素 16

第二章 2014-2015年绒线行业全球发展分析 17

第一节 全球绒用羊毛分布情况分析 17

第二节 2014年全球绒线行业发展分析 18

第三节 2014年全球市场分析 18

第四节 2014-2015年主要国家或地区绒线行业发展分析 19

一、美国 19

二、日本 20

三、欧洲 20

第三章 我国绒线行业发展宏观环境分析 22

第一节 经济发展环境分析 22

一、我国GDP分析 22

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 22

三、工业发展形势分析 23

第二节 绒线行业政策法规环境分析 25

一、行业政策环境 25

二、国内宏观政策对其影响 28

三、行业产业政策对其影响 28

第三节 社会发展环境分析 28

第四章 2014-2015年中国绒线行业整体运行分析 29

第一节 2014年中国绒线行业发展状况 29

一、行业发展动态 29

二、行业经营业绩分析 29

三、行业发展热点 30

第二节 2014年中国绒线行业供需状况 31

一、行业产能分析 31

二、供给分析 32

三、需求分析 34

第三节 2014-2015年中国绒线行业产品价格分析 34

第四节 2014-2015年中国绒线行业成本分析 35

一、绒用羊毛 35

二、化纤 36

三、劳动力分析 36

四、运输成本分析 38

第五章 2014-2015年中国绒线行业市场发展分析 40

第一节 2014-2015年绒线行业产品运输市场分析 40

第二节 2014-2015年绒线行业产品库存市场分析 41

第三节 2014-2015年绒线行业区域市场分析 42

一、华北市场 42

二、东北市场 43

三、华中市场 44

四、华东市场 45

五、华南市场 46

六、西南市场 47

七、西北市场 48

第六章 中国绒线电子商务市场分析 50

第一节 中国电子商务发展现状分析 50

第二节 中国绒线电子商务市场现状分析 51

第七章 2014-2015年中国绒线行业运行效益分析 53

第一节 工业总产值分析 53

第二节 市场销售收入分析 53

一、2014-2015年产业市场总销售收入分析 53

二、不同规模企业总销售收入分析 54

三、不同所有制企业总销售收入比较 54

第三节 产品成本费用分析 55

一、2014-2015年产业成本费用总额分析 55

二、不同规模企业销售成本比较分析 55

三、不同所有制企业销售成本比较分析 56

第四节 利润总额分析 56

一、2014-2015年产业利润总额分析 56

二、不同规模企业利润总额比较分析 57

三、不同所有制企业利润总额比较分析 57

第八章 2014-2015年中国绒线行业进出口分析 58

第一节 2014-2015年绒线行业进出口总况分析 58

一、绒线进口总量统计 58

二、绒线出口总量统计 58

第二节 2014-2015年绒线行业进出口产品结构分析 59

一、51091011 山羊绒 \geq 85%的纱线，供零售用进出口统计分析 59

二、51091019 其他动物细毛 \geq 85%的纱线，供零售用进出口统计分析 60

三、51091090 羊毛 \geq 85%的纱线，供零售用进出口量统计 61

四、51099011 山羊绒 $<$ 85%的纱线，供零售用进出口统计 62

五、51099019 其他动物细毛 $<$ 85%的纱线，供零售用进出口统计分析 63

六、51099090 羊毛 $<$ 85%的纱线，供零售用进出口统计分析 64

第三节 2014-2015年绒线行业进出口国别分析 65

一、分国别统计 65

二、收发货省地统计 68

三、贸易方式统计 70

四、运输方式统计 70

第四节 2014-2015年绒线行业分产品进出口价格分析 70

一、总体价格进出口分析 70

二、细分产品进出口价格分析 71

三、影响价格因素分析 72

第五节 2014-2015年绒线行业进出口市场影响因素分析 73

一、税收政策影响 73

二、国际金融危机的影响 73

三、国内外需求变化影响 73

四、贸易壁垒影响分析 73

第九章 绒线行业产业链分析 74

第一节 产业链分析 74

一、行业经济特性 74

二、主要细分行业 76

三、产业链结构分析 77

第二节 上下游产业发展对行业的影响分析 78

一、上游产业（原材料）发展对该行业的影响 78

二、下游产业发展对该行业的影响 79

三、行业新动态及其对产业的影响 79

四、行业竞争状况及其对产业的意义 79

第十章 2014-2015年绒线行业细分市场分析 80

第一节 纯化纤毛线市场分析 80

一、纯化纤毛线运行环境分析 80

二、纯化纤毛线运行基本数据分析 80

三、纯化纤毛线产品价格分析 80

四、纯化纤毛线区域市场分析 81

五、纯化纤毛线行业发展对绒线行业发展影响 82

第二节 纯羊绒毛线市场分析 82

一、纯羊绒毛线运行环境分析 82

二、纯羊绒毛线运行基本数据分析 82

三、纯羊绒毛线产品价格分析 83

四、纯羊绒毛线区域市场分析 85

五、纯羊绒毛线行业发展对绒线行业发展影响 86

第三节 动物毛毛线市场分析 88

一、动物毛毛线运行环境分析 88

二、动物毛毛线运行基本数据分析 88

三、动物毛毛线产品价格分析 88

四、动物毛毛线区域市场分析 90

五、动物毛毛线行业发展对绒线行业发展影响 91

第十一章 2014-2015年绒线行业竞争格局分析 92

第一节 行业竞争结构分析 92

一、现有企业间竞争 92

二、潜在进入者分析 92

三、替代品威胁分析 92

四、供应商议价能力 93

五、客户议价能力 93

第二节 行业集中度分析 93

一、市场集中度分析 93

二、企业集中度分析 93

三、区域集中度分析 94

第三节 中国绒线行业国际竞争力比较 94

一、生产要素 94

二、需求条件 95

三、支援与相关产业 95

四、行业结构与竞争状态 96

五、政府的作用 96

第十二章 2014年中国绒线行业内重点企业竞争策略分析 97

第一节 主要企业市场竞争力综合表现分析 97

一、重点企业资产总计对比分析 97

二、重点企业从业人员对比分析 97

三、重点企业全年营业收入对比分析 101

四、重点企业出口交货值对比分析 101

五、重点企业利润总额对比分析 102

六、重点企业综合竞争力对比分析 102

第二节 主要企业产品市场增长及策略分析 103

一、2014年市场增长潜力分析 103

二、2014年主要潜力品种分析 104

三、现有产品竞争策略分析 104

四、潜力品种竞争策略选择 104

第三节 绒线行业企业竞争策略总结 104

一、产品策略 104

二、价格策略 105

三、销售渠道策略 105

四、促销策略 106

第十三章 2014年中国绒线行业内重点企业分析 107

第一节 红豆股份 107

一、公司概况 107

二、公司经营分析 107

三、公司最新动态 109

四、公司SWOT分析 109

五、公司发展战略 111

第二节 鄂尔多斯 111

一、公司概况 111

二、公司经营分析 112

三、公司最新动态 113

四、公司SWOT分析 114

五、公司发展战略 115

第三节 江苏阳光 115

一、公司概况 115

二、公司经营分析 116

三、公司SWOT分析 117

四、公司发展战略 118

第四节 甘肃春风纺织有限责任公司 120

- 一、公司基本情况 120
- 二、企业主要经济指标 120
- 三、企业偿债能力分析 121
- 四、企业盈利能力分析 122
- 五、企业运营能力分析 122

第五节 河北三利毛纺有限公司 122

- 一、公司基本情况 122
- 二、企业主要经济指标 123
- 三、企业偿债能力分析 124
- 四、企业盈利能力分析 124
- 五、企业运营能力分析 124

第六节 江苏恒源祥羊绒制品有限公司 125

- 一、公司基本情况 125
- 二、企业主要经济指标 125
- 三、企业偿债能力分析 126
- 四、企业盈利能力分析 126
- 五、企业运营能力分析 127

第七节 河北启发纺织集团公司 127

- 一、公司基本情况 127
- 二、企业主要经济指标 128
- 三、企业偿债能力分析 128
- 四、企业盈利能力分析 129
- 五、企业运营能力分析 129

第八节 内蒙古鹿王羊绒有限公司 130

- 一、公司基本情况 130
- 二、企业主要经济指标 131
- 三、企业偿债能力分析 131
- 四、企业盈利能力分析 132
- 五、企业运营能力分析 132

第九节 保定天利纺织有限公司 133

- 一、公司基本情况 133
- 二、企业主要经济指标 133

三、企业偿债能力分析 134

四、企业盈利能力分析 135

五、企业运营能力分析 136

第十节 浙江真爱毛纺有限公司 136

一、公司基本情况 136

二、企业主要经济指标 136

三、企业偿债能力分析 137

四、企业盈利能力分析 138

五、企业运营能力分析 139

第十四章 2015-2020年绒线行业投资机会与风险分析 140

第一节 2015-2020年绒线行业投资效益分析 140

一、绒线行业投资趋势预测 140

二、2015-2020年绒线行业投资的建议 140

第二节 2015-2020年中国绒线行业投资风险分析 140

一、市场风险 140

二、政策风险 141

三、经营风险 141

四、技术风险 141

五、其他风险 142

第十五章 博思数据关于中国绒线行业发展趋势预测分析 143

第一节 2015年绒线行业发展环境展望 143

一、宏观经济形势展望 143

二、政策走势展望 144

三、国际行业走势展望 145

第二节 2015年中国绒线行业发展趋势分析 145

一、技术发展趋势分析 145

二、产品发展趋势分析 147

三、行业竞争格局展望 147

第三节 2015-2020年中国绒线行业投资策略建议 147

一、重点投资产品 147

二、重点投资领域 148

三、其他策略 148

图表目录

图表 1 绒线的性能指标参数图 12

图表 2 粗纺纱线详细对比图 13

图表 3 绒线的加工原理 14

图表 4 绒线加工流程示意图 14

图表 5 绒线行业发展期示意图 15

图表 5 全球细毛羊业分布图 17

图表 6 全球山羊绒分布图 17

图表 7 2004-2015年国内生产总值及增长变化趋势图 22

图表 8 2014-2015年我国城乡居民家庭恩格尔系数变化趋势 23

图表 9 2014年规模以上企业各月累计主营业务收入与利润同比增速情况 24

图表 10 2014年各月每百元主营业务收入中成本与利润率状况 24

图表 11 2014年分经济类型主营业务收入与利润总额增速情况 25

图表 12 物理指标评等 26

图表 13 精梳纯羊毛针织绒线加工贸易单耗标准 27

图表 14 粗梳纯羊毛针织绒线加工贸易单耗标准表 27

图表 15 今年绒线行业产能趋势图 31

图表 16 近年国内绒线产量列表 32

图表 17 国内绒线产量趋势图 32

图表 18 2014年国内绒线区域产量比例 33

图表 19 2014年国内绒线区域产量比例 33

图表 20 2013年1-3月国内绒线区域产量比例 34

图表 21 绒线价格影响因素图 34

图表 22 中国羊毛主要产区分布图 35

图表 23 国内山羊绒产区分布图 35

图表 24 2014-2015年华北地区绒线产量情况表 42

图表 25 2014-2015年华北地区绒线产量构成对比图 43

图表 26 2014-2015年东北地区绒线产量情况表 43

图表 27 2014-2015年东北地区绒线产量构成对比图 44

图表 28 2014-2015年华中地区绒线产量情况表	44
图表 29 2014-2015年华中地区绒线产量构成对比图	45
图表 30 2014-2015年华东地区绒线产量情况表	45
图表 31 2014-2015年华东地区绒线产量构成对比图	46
图表 32 2014-2015年华南地区绒线产量情况表	46
图表 33 2014-2015年华南地区绒线产量构成对比图	47
图表 34 2014-2015年西南地区绒线产量情况表	47
图表 35 2014-2015年西南地区绒线产量构成对比图	48
图表 36 2014-2015年西北地区绒线产量情况表	48
图表 37 2014-2015年西北地区绒线产量构成对比图	49
图表 38 2014-2015年产业工业总产值	53
图表 39 2014-2015年产业市场总销售收入	53
图表 40 2014年不同规模企业总销售收入	54
图表 41 不同所有制企业总销售	54
图表 42 2014年-2015年产业成本费用	55
图表 43 绒线成本构成情况	55
图表 44不同规模企业销售成本	55
图表 45不同所有制企业销售成本	56
图表 46 2014-2015年产业利润表	56
图表 47 不同规模企业利润	57
图表 48 不同所有制企业利润总额	57
图表 49 2013-2014年1-5月份绒线进口总量统计分析	58
图表 50 2013-2014年1-5月绒线出口总量分析	58
图表 51 51091011 山羊绒 \geq 85%的纱线，供零售用进口统计	59
图表 52 51091011 山羊绒 \geq 85%的纱线，供零售用出口统计	59
图表 53 51091019 其他动物细毛 \geq 85%的纱线，供零售用进口统计	60
图表 54 51091019 其他动物细毛 \geq 85%的纱线，供零售用出口统计	60
图表 55 51091090 羊毛 \geq 85%的纱线，供零售用进口统计	61
图表 56 51091090 羊毛 \geq 85%的纱线，供零售用出口统计	61
图表 57 51099011 山羊绒 $<$ 85%的纱线，供零售用进口统计	62
图表 58 51099011 山羊绒 $<$ 85%的纱线，供零售用出口统计	62
图表 59 51099019 其他动物细毛 $<$ 85%的纱线，供零售用进口统计分析	63

图表 60 51099019 其他动物细毛 < 85%的纱线，供零售用出口统计分析 63

图表 61 51099090 羊毛 < 85%的纱线，供零售用进口统计分析 64

图表 62 51099090 羊毛 < 85%的纱线，供零售用出口统计分析 64

图表 63 2013年1-5月分国别进口统计分析表 65

图表 64 2013年1-5月分国别出口统计分析 66

图表 65 2013年1-5月各省进口绒线统计分析 68

图表 66 2013年1-5月各省出口绒线统计分析 69

图表 67 总体进口价格分析 70

图表 68 总体进口价格分析 71

图表 69 细分产品进口均价分析 71

图表 70 细分产品出口均价分析单位 72

图表 71 绒线产业链图 77

图表 72 不核算牧民经营成本及收益，2、3、4项在加工、编制产业链中的利润分配情况 77

图表 73 粘胶短纤维绒线价格趋势图 81

图表 74 腈纶绒线价格趋势图 81

图表 75 波特五力模型示意图 92

图表 76 中国绒线生产企业集中度分析 94

图表 77 三家上市企业资产总计对比 97

图表 79 红豆集团从业人员情况分析 97

图表 40 红豆集团专业构成统计 98

图表 41 受教育程度统计图 98

图表 42 鄂尔多斯从员工状况 98

图表 43 专业构成占比 99

图表 44 受教育程度类别占比 99

图表 45 江苏阳光员工情况 100

图表 46 江苏阳光专业构成统计图 100

图表 47 教育程度统计图 101

图表 78 三家上市企业营业收对比 101

图表 79 三家上市企业利润总额对比分析 102

图表 80 红豆集团综合竞争力分析 102

图表 81 鄂尔多斯综合竞争力分析 102

图表 82 江苏阳光综合竞争力分析 103

图表 53 绒线分销渠道模式 105

图表 54 促销策略组合 106

图表 83 红豆集团业务结构图（按销售收入所占例） 107

图表 84 红豆集团资产及负债统计 107

图表 85 红豆集团收入与利润统计 108

图表 86 红豆集团偿债能力 108

图表 87 红豆集团盈利能力 108

图表 88 红豆集团运营能力 108

图表 89 红豆集团SWOT分析 110

图表 90 资产与偿债能力 112

图表 91 收入与利润统计 112

图表 92 偿债能力 113

图表 93 偿债能力 113

图表 94 运营能力 113

图表 95 公司资产与偿债能力 116

图表 96 收入与利润统计 116

图表 97 偿债能力 117

图表 98 盈利能力 117

图表 99 运营能力 117

图表 100 甘肃春风纺织有限责任公司资产及负债统计 121

图表 101 甘肃春风纺织有限责任公司收入及利润统计 121

图表 102 甘肃春风纺织有限责任公司偿债能力统计 121

图表 103 甘肃春风纺织有限责任公司盈利能力统计 122

图表 104 甘肃春风纺织有限责任公司运营能力统计 122

图表 105 河北三利毛纺有限公司资产及负债统计 123

图表 106 河北三利毛纺有限公司收入及利润统计 123

图表 107 河北三利毛纺有限公司偿债能力统计 124

图表 108 河北三利毛纺有限公司盈利能力统计 124

图表 109 河北三利毛纺有限公司运营能力统计 125

图表 110 江苏恒源祥羊绒制品有限公司资产及负债统计 125

图表 111 江苏恒源祥羊绒制品有限公司收入及利润统计 126

图表 112 江苏恒源祥羊绒制品有限公司偿债能力统计 126

图表 113 江苏恒源祥羊绒制品有限公司盈利能力统计	127
图表 114 江苏恒源祥羊绒制品有限公司运营能力统计	127
图表 115 河北启发纺织集团公司资产及负债统计	128
图表 116 河北启发纺织集团公司收入及利润统计	128
图表 117 河北启发纺织集团公司偿债能力统计	129
图表 118 河北启发纺织集团公司盈利能力统计	129
图表 119 河北启发纺织集团公司运营能力统计	130
图表 120 内蒙古鹿王羊绒有限公司资产及负债统计	131
图表 121 内蒙古鹿王羊绒有限公司收入及利润统计	131
图表 122 内蒙古鹿王羊绒有限公司偿债能力统计	132
图表 123 内蒙古鹿王羊绒有限公司盈利能力统计	132
图表 124 内蒙古鹿王羊绒有限公司运营能力统计	133
图表 125 保定天利纺织有限公司资产及负债统计	134
图表 126 保定天利纺织有限公司收入及利润统计	134
图表 127 保定天利纺织有限公司偿债能力统计	135
图表 128 保定天利纺织有限公司盈利能力统计	135
图表 129 保定天利纺织有限公司运营能力统计	136
图表 130 浙江真爱毛纺有限公司资产及负债统计	137
图表 131 浙江真爱毛纺有限公司收入及利润统计	137
图表 132 浙江真爱毛纺有限公司偿债能力统计	138
图表 133 浙江真爱毛纺有限公司盈利能力统计	138
图表 134 浙江真爱毛纺有限公司运营能力统计	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangzhi1411/R91894LNEW.html>