

2015-2020年中国团膳市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国团膳市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1504/Y67504FJD0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-04-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国团膳市场深度调研与投资前景研究报告》共十九章。报告介绍了团膳行业相关概述、中国团膳产业运行环境、分析了中国团膳行业的现状、中国团膳行业竞争格局、对中国团膳行业做了重点企业经营状况分析及中国团膳产业发展前景与投资预测。您若想对团膳产业有个系统的了解或者想投资团膳行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

团膳，顾名思义既团体用餐的一种餐饮服务形式的简称。是一种群体集中膳食管理的新餐饮模式。指在一个时间周期内，某个相对固定的消费群体，在其所属的场所内，通过谈判和招标等方式选定专业的团膳公司。

21世纪，中国团膳的发展是人们始料不及的，其发展的突破口是独资公司、合资公司团膳的示范效应，接着是上市公司、中资公司团体膳食的社会化。随着企业、事业、机关、团体、高校、中学、小学……团体膳食的“三化”，中国团膳业将迎来最好的发展时机。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 团膳行业概述 1

第一节 餐饮业的介绍 1

一、餐饮业的定义 1

二、餐饮业的分类 1

三、餐饮消费的六种类型 1

四、餐饮业的经济地位和作用 3

第二节 团膳业的概述 4

一、团膳的定义 4

二、团膳简单分类 4

三、团膳业的特点 4

四、团膳的经营形式 6

第三节 团膳的其他概念 9

一、团膳起源 9

- 二、我国团膳发展历程 10
- 三、团膳卫生管理问题 11
- 四、团膳主要面对群体 12

第二章 2012-2014年国际团膳行业发展现状分析 14

第一节 2012-2014年国际团膳行业概况 14

- 一、国际团膳行业发展历程 14
- 二、国际团膳行业发展面临的问题 15
- 三、国际团膳行业技术发展现状及趋势 17

第二节 2012-2014年西式团膳的发展状况 18

- 一、西式团膳餐饮发展特点 18
- 二、西式团膳餐饮发展趋势 19

第三节 2012-2014年西式团膳的发展策略 20

- 一、国际团膳的制胜之道 20
- 二、西式团膳本土化发展 22

第四节 2013年主要国家团膳行业发展借鉴 23

- 一、美国 23
- 二、欧洲 25
- 三、日本 28

第三章 2012-2014年中国团膳行业发展现状分析 31

第一节 2012-2014年中国团膳行业整体发展概况 31

- 一、2012-2014年餐饮业利润情况 31
- 二、餐饮业经营陷入困境 32
- 三、餐饮业增速下滑 33
- 四、餐饮业经营遇瓶颈 34

第二节 我国团膳业市场发展的状况 35

- 一、我国团膳业起步和发展速度 35
- 二、我国团膳业经营主体 37
- 三、我国团膳业经营方式分析 37

第三节 2012-2014年我国团膳业市场发展分析 38

- 一、食品安全问题对团膳业市场发展的影响 38

二、2012-2014年团膳市场价格情况	38
三、2012-2014年团膳价格分析	39
四、2012-2014年团膳业成本问题分析	40
五、2012-2014年休闲团膳产业发展潜力分析	40
第四节 中国团膳业市场环境分析	42
一、行业缺少行为规范	42
二、行业缺少政策法规	42
三、行业缺少认证体系	42
四、行业缺少规范约束	42
五、行业缺少商业联盟	43
第五节 2012-2014年中国团膳行业市场消费者调查分析	43
一、消费群体研究分析	43
二、中国人均餐饮消费支出	44
三、城镇居民餐饮消费结构	44
四、不同食用时机餐饮需求	44
五、消费者餐饮消费行为分析	45
六、写字楼的员工消费频率	46
七、团膳餐饮消费者心理分析	47
八、对不同餐饮业态消费特征	48
九、消费者团膳餐饮决策分析	49
十、消费者选择团膳的决定因素	51

第四章 我国团膳市场发展分析 53

第一节 团膳市标准化分析 53

- 一、团膳产业化、标准化情况 53
- 二、团膳标准化问题及其影响 54
- 三、团膳市场标准化发展策略 55

第二节 团膳市场发展状况 56

- 一、2012-2014年团膳市场发展情况 56
- 二、团膳发展的有利因素 57
- 三、团膳发展制约因素 58
- 四、团膳的全球化发展 59

第三节 团膳发展前景和机遇 60

一、团膳长期发展前景分析 60

二、团膳发展的新机遇 62

第四节 团膳主要驱动因素分析 63

第五章 我国西式团膳市场发展分析 64

第一节 西式团膳市场发展状况 64

一、2012年西式团膳发展现状情况 64

二、2013年西式团膳发展趋势分析 65

三、洋团膳加速本土化及其原因分析 66

四、团膳巨头麦可斯加速进军中国市场 66

第二节 西式团膳市场的前景和潜力研究 67

第六章 我国团膳行业区域市场分析 68

第一节 北京市 68

一、团膳行业现状 68

二、团膳市场格局 69

三、团膳消费者分析 71

四、团膳行业发展趋势 71

第二节 上海市 72

一、团膳行业现状 72

二、团膳市场格局 73

三、团膳消费者分析 74

四、团膳行业发展趋势 75

第三节 广州市 78

一、团膳行业现状 78

二、团膳市场格局 79

三、团膳消费者分析 80

四、团膳行业发展趋势 81

第四节 深圳市 82

一、团膳行业现状 82

二、团膳市场格局 85

三、团膳消费者分析 86

四、团膳行业发展趋势 87

第五节 成都市 91

一、团膳行业现状 91

二、团膳市场格局 93

三、团膳消费者分析 96

四、团膳行业发展趋势 97

第七章 2015-2020年中国团膳行业发展形势分析 98

第一节 团膳行业发展概况 98

一、团膳行业发展特点分析 98

二、团膳行业投资现状分析 99

三、团膳行业生命周期分析 99

四、团膳行业市场集中分析 100

第二节 2012-2014年团膳行业市场情况分析 101

一、团膳行业市场发展分析 101

二、团膳市场存在的问题 102

三、团膳市场规模分析 102

第三节 团膳需求与技术特点分析 103

一、主要客户需求特点 103

二、技术新动态 104

第八章 中国团膳行业整体运行指标分析 106

第一节 2013年中国团膳行业总体规模分析 106

一、企业数量结构分析 106

二、行业规模分析 110

第二节 2013年年中国团膳行业财务指标总体分析 116

一、行业盈利能力分析 116

二、行业偿债能力分析 126

三、行业营运能力分析 129

四、行业发展能力分析 132

第三节 资产水平分析 133

- 一、2012-2014年团膳行业资产合计情况 133
- 二、2012-2014年团膳行业固定资产情况 136
- 三、2012-2014年团膳行业流动资产情况 139
- 第四节 盈利水平分析 142
- 一、2012-2014年团膳行业营业成本分析 142
- 二、2012-2014年团膳行业营业收入情况 147
- 三、2012-2014年团膳行业营业利润情况 152
- 四、2012-2014年团膳行业营业税金及附加 156
- 五、2012-2014年团膳行业利润总额情况 160
- 六、2015-2020年团膳行业其他业务利润 163

第九章 团膳行业盈利能力分析 168

- 第一节 2012-2014年中国团膳行业销售利润率 168
- 一、销售利润率分析 168
- 二、不同所有制企业销售利润率比较分析 169
- 第二节 2012-2014年中国团膳行业总资产利润率分析 172
- 一、总资产利润率分析 172
- 二、不同所有制企业总资产利润率比较分析 172
- 第三节 2012-2014年中国团膳行业产值利税率分析 175
- 一、产值利税率分析 175
- 二、不同所有制企业产值利税率比较分析 175

第二部分 行业竞争格局

第十章 团膳行业竞争分析 178

- 第一节 团膳业竞争分析 178
- 一、中国团膳业竞争格局 178
- 二、2013年团膳企业竞争优势分析 179
- 三、团膳行业中西式竞争现状 180
- 四、2013年外企早餐市场竞争动态 180
- 第二节 2013年团膳竞争分析 181
- 一、2012年团膳市场竞争情况分析 181
- 二、2013年团膳市场竞争形势分析 182

第三节 2012-2014年中国团膳行业竞争分析及预测 185

一、2012-2014年集中度分析及预测 185

二、2012-2014年SWOT分析及预测 187

三、2012-2014年进入退出状况分析及预测 190

四、2012-2014年生命周期分析及预测 190

第十一章 团膳企业竞争策略分析 193

第一节 团膳市场竞争策略分析 193

一、2013年团膳市场增长潜力分析 193

二、2013年团膳主要潜力品种分析 193

三、典型企业品种竞争策略分析 193

四、现有团膳竞争策略分析 194

第二节 团膳企业竞争策略分析 196

一、2015-2020年我国团膳市场竞争趋势 196

二、2015-2020年团膳行业竞争格局展望 198

三、2015-2020年团膳行业竞争策略分析 199

第十二章 国内团膳重点企业竞争分析 202

第一节 北京湘鄂情餐饮管理有限公司 202

一、企业概况 202

二、竞争优势分析 203

三、2012-2014年经营状况 203

四、2015-2020年发展战略 208

第二节 俏江南股份有限公司 209

一、企业概况 209

二、竞争优势分析 211

三、2012-2014年经营状况 213

四、2015-2020年发展战略 214

第三节 中国全聚德（集团）股份有限公司 218

一、企业概况 218

二、竞争优势分析 219

三、2012-2014年经营状况 223

四、2015-2020年发展战略	226
第四节 快乐蜂餐饮集团	227
一、企业概况	227
二、竞争优势分析	227
三、2012-2014年经营状况	228
四、2015-2020年发展战略	229
第五节 北京金丰餐饮有限公司	232
一、企业概况	232
二、竞争优势分析	233
三、2012-2014年经营状况	235
四、2015-2020年发展战略	237
第六节 百胜餐饮集团	238
一、企业概况	238
二、竞争优势分析	239
三、2012-2014年经营状况	241
四、2015-2020年发展战略	242
第七节 丽华餐饮连锁	244
一、企业概况	244
二、竞争优势分析	246
三、2012-2014年经营状况	247
四、2015-2020年发展战略	248
第八节 武汉华工后勤管理有限公司	250
一、企业概况	250
二、竞争优势分析	250
三、2012-2014年经营状况	251
四、2015-2020年发展战略	253
第九节 广州酒家集团股份有限公司	264
一、企业概况	264
二、竞争优势分析	265
三、2012-2014年经营状况	266
四、2015-2020年发展战略	267
第十节 百胜餐饮集团	268

- 一、企业概况 268
- 二、竞争优势分析 269
- 三、2012-2014年经营状况 271
- 四、2015-2020年发展战略 272

第三部分 行业前景预测

第十三章 团膳业发展趋势分析 275

第一节 我国餐饮业的发展预测 275

- 一、2012年餐饮业的发展走势 275
- 二、2013年餐饮业消费发展预测 276
- 三、2013年餐饮业的市场发展预测 278
- 四、2013年餐饮业的机遇发展预测 279
- 五、2015-2020年中国餐饮业发展预测 280

第二节 我国团膳行业发展趋势分析 284

- 一、我国团膳业发展的趋势及对策 284
- 二、2012年中国团膳行业发展趋势 285
- 三、2013年我国团膳行业市场规模预测 285

第三节 2015-2020年团膳市场发展趋势分析 286

- 一、团膳品牌化发展趋势 286
- 二、团膳人才科技化趋势 287
- 三、团膳产业化进程趋势 287
- 四、团膳市场发展趋势 288
- 五、团膳企业竞争联合趋势 288

第十四章 团膳行业发展预测 289

第一节 2015-2020年团膳发展趋势分析 289

- 一、2015-2020年团膳规模化经营趋势 289
- 二、2015-2020年团膳全产业链发展趋势 290
- 三、2015-2020年团膳科学化发展趋势 290
- 四、2015-2020年团膳人才竞争发展趋势 291
- 五、2015-2020年团膳互联网发展趋势 292

第二节 2015-2020年团膳市场预测 292

- 一、2015-2020年团膳市场结构预测 292
- 二、2015-2020年团膳市场需求前景 293
- 三、2015-2020年团膳行业集中度预测 294

第四部分 投资战略研究

第十五章 团膳行业投资现状分析 295

第一节 2012年团膳行业投资情况分析 295

- 一、2012年总体投资及结构 295
- 二、2012年投资规模情况 296
- 三、2012年投资增速情况 297
- 四、2012年分行业投资分析 297
- 五、2012年分地区投资分析 299
- 六、2012年外商投资情况 299

第二节 2013年团膳行业投资情况分析 300

- 一、2013年1-3月总体投资及结构 300
- 二、2013年1-3月投资规模情况 301
- 三、2013年1-3月投资增速情况 301
- 四、2013年1-3月行业投资分析 301
- 五、2013年1-3月地区投资分析 301
- 六、2013年1-3月外商投资情况 302

第十六章 团膳行业投资环境分析 303

第一节 经济发展环境分析 303

- 一、2012-2014年我国宏观经济运行情况 303
- 二、2015-2020年投资趋势及其影响预测 307

第二节 政策法规环境分析 308

- 一、2013年团膳行业政策环境 308
- 二、2013年国内宏观政策对其影响 314
- 三、2013年行业产业政策对其影响 319

第三节 社会发展环境分析 320

- 一、国内社会环境发展现状 320
- 二、2015-2020年社会环境对行业的影响分析 323

第十七章 团膳行业投资机会与风险 330

第一节 团膳行业投资效益分析 330

一、2012-2014年团膳行业投资状况分析 330

二、2012-2014年团膳行业投资效益分析 330

三、2015-2020年团膳行业的投资方向 331

四、2015-2020年团膳行业投资的建议 332

五、新进入者应注意的障碍因素分析 333

第二节 影响团膳行业发展的主要因素 334

一、2015-2020年影响团膳行业运行的有利因素分析 334

二、2015-2020年影响团膳行业运行的稳定因素分析 334

三、2015-2020年影响团膳行业运行的不利因素分析 335

四、2015-2020年我国团膳行业发展面临的挑战分析 336

五、2015-2020年我国团膳行业发展面临的机遇分析 337

第三节 团膳行业投资风险及控制策略分析 338

一、2015-2020年团膳行业市场风险及控制策略 338

二、2015-2020年团膳行业政策风险及控制策略 338

三、2015-2020年团膳行业经营风险及控制策略 339

四、2015-2020年团膳同业竞争风险及控制策略 340

五、2015-2020年团膳行业其他风险及控制策略 341

第十八章 博思数据关于团膳行业投资战略研究 342

第一节 团膳行业发展战略研究 342

一、战略综合规划 342

二、运营管理战略 344

三、区域战略规划 347

四、产品战略规划 348

五、营销品牌战略 349

六、竞争战略规划 351

第二节 对团膳品牌的战略思考 352

一、企业品牌的重要性 352

二、团膳实施品牌战略的意义 353

三、团膳企业品牌的现状分析 354

四、团膳企业的品牌战略 355

第三节 投资建议 355

第十九章 团膳业发展策略分析 358

第一节 团膳行业发展策略 358

一、市场定位策略分析 358

二、管理创新策略 358

三、品牌策略分析 359

四、技术策略分析 359

五、人才策略分析 359

第二节 团膳企业经营战略 360

一、强化核心竞争力 360

二、量化效益目标 361

三、强化管理树样板 362

四、营造和谐团队 363

图表目录：

图表：2010-2011年限额以上餐饮企业主营业务利润 31

图表：2010-2011年限额以上餐饮企业其他业务利润 31

图表：餐饮消费食品安全评价 38

图表：消费者食用时机特点 45

图表：消费者餐饮消费频率 46

图表：消费者餐厅选择关注度排序 52

图表：团膳驱动因素分析 63

图表：团膳企业高校招标情况分析 99

图表：团膳行业生命周期分析 100

图表：团膳企业投资金额经营年限情况分析 101

图表：团膳企业投资高校管理技术人员建议分析 101

图表：2010-2011年限额以上餐饮业企业单位数 106

图表：2010-2011年限额以上餐饮业企业单位数（按登记注册类型分） 107

图表：2010-2011年限额以上餐饮业从业人员数（按登记注册类型分） 107

图表：2011年华北地区限额以上餐饮业企业数量分析 108

图表：2011年东北地区限额以上餐饮业企业数量分析 108

图表：2011年华东地区限额以上餐饮业企业数量分析 109

图表：2011年华中地区限额以上餐饮业企业数量分析 109

图表：2011年西南地区限额以上餐饮业企业数量分析 110

图表：2011年西北地区限额以上餐饮业企业数量分析 110

图表：2010-2011年限额以上餐饮业从业人员数 111

图表：2010-2011年限额以上餐饮业餐饮营业面积 111

图表：2010-2011年限额以上餐饮业营业面积（按登记注册类型分） 112

图表：2011年华北地区限额以上餐饮业企业从业人数分析 112

图表：2011年东北地区限额以上餐饮业企业从业人数分析 113

图表：2011年华东地区限额以上餐饮业企业从业人数分析 113

图表：2011年华中地区限额以上餐饮业企业从业人数分析 114

图表：2011年华南地区限额以上餐饮业企业从业人数分析 114

图表：2011年西南限额以上餐饮业企业从业人数分析 115

图表：2011年西北地区限额以上餐饮业企业从业人数分析 115

图表：2010-2011年限额以上餐饮企业毛利率 116

图表：2010-2011年华北地区限额以上餐饮企业毛利率 116

图表：2010-2011年东北地区限额以上餐饮企业毛利率 117

图表：2010-2011年华东地区限额以上餐饮企业毛利率 117

图表：2010-2011年华中地区限额以上餐饮企业毛利率 118

图表：2010-2011年华南地区限额以上餐饮企业毛利率 118

图表：2010-2011年西南地区限额以上餐饮企业毛利率 119

图表：2010-2011年西北地区限额以上餐饮企业毛利率 119

图表：2010-2011年华北地区限额以上餐饮内资企业毛利率 120

图表：2010-2011年东北地区限额以上餐饮内资企业毛利率 120

图表：2010-2011年华东地区限额以上餐饮内资企业毛利率 121

图表：2010-2011年华中地区限额以上餐饮内资企业毛利率 121

图表：2010-2011年华南地区限额以上餐饮内资企业毛利率 122

图表：2010-2011年西南地区限额以上餐饮内资企业毛利率 122

图表：2010-2011年西北地区限额以上餐饮内资企业毛利率 123

图表：2010-2011年华北限额以上餐饮内资企业毛利率 123

图表：2010-2011年东北地区限额以上餐饮港澳台企业毛利率 124

图表：2010-2011年华东地区限额以上餐饮港澳台企业毛利率 124

图表：2010-2011年华中地区限额以上餐饮港澳台企业毛利率 125

图表：2010-2011年华南地区限额以上餐饮港澳台企业毛利率 125

图表：2010-2011年华西地区限额以上餐饮港澳台企业毛利率 126

图表：2011年我国团膳餐饮业负债合计及增长分析 126

图表：2011年我国团膳餐饮业内资企业负债合计及增长分析 127

图表：2011年我国团膳餐饮业国有企业负债合计及增长分析 127

图表：2011年我国团膳餐饮业集体企业负债合计及增长分析 128

图表：2011年我国团膳餐饮业股份合作制企业负债合计及增长分析 128

图表：2011年我国团膳餐饮业联营企业负债合计及增长分析 129

图表：2011年我国团膳餐饮业集体联营企业负债合计及增长分析 129

图表：2012年我国餐饮业增加值情况分析 131

图表：2011年我国餐饮业增加值指数情况分析 131

图表：2012年限额以上社会消费品零售总额餐饮收入及增长 132

图表：2012年社会消费品零售总额餐饮收入及增长 132

图表：2011年我国团膳餐饮业资产合计分析 133

图表：2011年我国团膳餐饮业内资企业资产合计分析 133

图表：2011年我国团膳餐饮业国有企业资产合计分析 134

图表：2011年我国团膳餐饮业国有企业资产合计分析 134

图表：2011年我国团膳餐饮业股份制合作企业资产合计分析 135

图表：2011年我国团膳餐饮业联营企业资产合计分析 135

图表：2011年我国团膳餐饮业集体联营企业资产合计分析 136

图表：2011年我国团膳餐饮业固定资产分析 136

图表：2011年我国团膳餐饮业内资企业固定资产分析 137

图表：2011年我国团膳餐饮业国有企业固定资产分析 137

图表：2011年我国团膳餐饮业集体企业固定资产分析 138

图表：2011年我国团膳餐饮业股份合作制企业固定资产分析 138

图表：2011年我国团膳餐饮业联营企业固定资产分析 139

图表：2011年我国团膳餐饮业流动资产分析 139

图表：2011年我国团膳餐饮业内资企业流动资产分析 140

图表：2011年我国团膳餐饮业国有企业流动资产分析 140

图表：2011年我国团膳餐饮业集体企业流动资产分析 141

图表：2011年我国团膳餐饮业股份合作制企业流动资产分析 141

图表：2011年我国团膳餐饮业联营企业流动资产分析 142

图表：2012年团膳行业普通店铺成本结构表 143

图表：2012年团膳行业现场加工模式成本结构表 143

图表：2010-2011年限额以上餐饮企业主营业务成本 144

图表：2010-2011年华北地区限额以上餐饮企业主营业务成本 144

图表：2010-2011年东北地区限额以上餐饮企业主营业务成本 145

图表：2010-2011年华东地区限额以上餐饮企业主营业务成本 145

图表：2010-2011年华中地区限额以上餐饮企业主营业务成本 146

图表：2010-2011年华南地区限额以上餐饮企业主营业务成本 146

图表：2010-2011年西南地区限额以上餐饮企业主营业务成本 147

图表：2010-2011年西北地区限额以上餐饮企业主营业务成本 147

图表：2010-2011年限额以上餐饮企业主营业务收入 148

图表：2010-2011年华北地区限额以上餐饮企业主营业务收入 149

图表：2010-2011年东北地区限额以上餐饮企业主营业务收入 149

图表：2010-2011年华东地区限额以上餐饮企业主营业务收入 150

图表：2010-2011年华中地区限额以上餐饮企业主营业务收入 150

图表：2010-2011年华南地区限额以上餐饮企业主营业务收入 151

图表：2010-2011年西南地区限额以上餐饮企业主营业务收入 151

图表：2010-2011年西北限额以上餐饮企业主营业务收入 152

图表：2010-2011年限额以上餐饮企业主营业务利润 152

图表：2010-2011年华北地区限额以上餐饮企业主营业务利润 153

图表：2010-2011年东北地区限额以上餐饮企业主营业务利润 153

图表：2010-2011年华东地区限额以上餐饮企业主营业务利润 154

图表：2010-2011年华中地区限额以上餐饮企业主营业务利润 154

图表：2010-2011年西南地区限额以上餐饮企业主营业务利润 155

图表：2010-2011年西北地区限额以上餐饮企业主营业务利润 155

图表：2010-2011年限额以上餐饮企业主营业务税金及附加 156

图表：2010-2011年华北地区限额以上餐饮企业主营税金及附加 156

图表：2010-2011年东北地区限额以上餐饮企业主营税金及附加 157

图表：2010-2011年华东地区限额以上餐饮企业主营税金及附加 157

图表：2010-2011年华中地区限额以上餐饮企业主营税金及附加 158

图表：2010-2011年华南地区限额以上餐饮企业主营税金及附加 158

图表：2010-2011年西南地区限额以上餐饮企业主营税金及附加 159

图表：2010-2011年西北地区限额以上餐饮企业主营税金及附加 159

图表：2010-2011年限额以上餐饮企业利润总额 160

图表：2010-2011年华北地区限额以上餐饮企业利润总额 160

图表：2010-2011年东北地区限额以上餐饮企业利润总额 161

图表：2010-2011年华东地区限额以上餐饮企业利润总额 161

图表：2010-2011年华中地区限额以上餐饮企业利润总额 162

图表：2010-2011年西南地区限额以上餐饮企业利润总额 162

图表：2010-2011年西北地区限额以上餐饮企业利润总额 163

图表：2010-2011年限额以上餐饮企业其他业务利润 163

图表：2010-2011年华北地区限额以上餐饮企业其他业务利润 164

图表：2010-2011年东北地区限额以上餐饮企业其他业务利润 164

图表：2010-2011年华东地区限额以上餐饮企业其他业务利润 165

图表：2010-2011年华中地区限额以上餐饮企业其他业务利润 165

图表：2010-2011年华南地区限额以上餐饮企业其他业务利润 166

图表：2010-2011年西南地区限额以上餐饮企业其他业务利润 166

图表：2010-2011年西北地区限额以上餐饮企业其他业务利润 167

图表：2011年我国团膳餐饮业销售利润率分析 169

图表：2011年我国团膳餐饮业内资企业销售利润率分析 169

图表：2011年我国团膳餐饮业国有企业销售利润率分析 170

图表：2011年我国团膳餐饮业集体企业销售利润率分析 170

图表：2011年我国团膳餐饮业股份合作制企业销售利润率分析 171

图表：2011年我国团膳餐饮业联营企业销售利润率分析 171

图表：2011年我国团膳餐饮业总资产利润率分析 172

图表：2011年我国团膳餐饮业内资企业总资产利润率分析 172

图表：2011年我国团膳餐饮业国有企业总资产利润率分析 173

图表：2011年我国团膳餐饮业集体企业总资产利润率分析 173

图表：2011年我国团膳餐饮业股份制合作企业总资产利润率分析 174

图表：2011年我国团膳餐饮业联营企业总资产利润率分析 174

图表：2012年我国团膳餐饮业产值利税率分析 175

图表：2012年我国团膳餐饮业内资企业产值利税率分析 175

图表：2012年我国团膳餐饮业国有企业产值利税率分析 176

图表：2012年我国团膳餐饮业集体企业产值利税率分析 176

图表：2012年我国团膳餐饮业股份合作制企业产值利税率分析 177

图表：餐饮区域集中度分析 186

图表：餐饮企业集中度分析 186

图表：餐饮市场集中度分析 186

图表：餐饮产品生命周期 191

图表：餐饮产品生命周期的各阶段的基本特征 192

图表：2011-2012年北京湘鄂情股份有限公司财务核心指标表 204

图表：2011-2012年北京湘鄂情股份有限公司资产负债指标表 204

图表：2011-2012年北京湘鄂情股份有限公司利润分配指标表 205

图表：2011-2012年北京湘鄂情股份有限公司现金流量指标表 205

图表：2012年第二季度北京湘鄂情股份有限公司各行业主营业务收入表 205

图表：2012年第二季度北京湘鄂情股份有限公司各产品主营业务收入表 205

图表：2012年第二季度北京湘鄂情股份有限公司各地区主营业务收入表 206

图表：2011-2012年北京湘鄂情股份有限公司偿债能力分析表 206

图表：2011-2012年北京湘鄂情股份有限公司资本结构分析表 206

图表：2011-2012年北京湘鄂情股份有限公司经营效率分析表 207

图表：2011-2012年北京湘鄂情股份有限公司获利能力分析表 207

图表：2011-2012年北京湘鄂情股份有限公司发展能力分析表 207

图表：2011-2012年北京湘鄂情股份有限公司现金流量分析表 208

图表：2011-2012年北京湘鄂情股份有限公司投资收益分析表 208

图表：2012年第四季度中国全聚德（集团）股份有限公司主营业务收入 223

图表：2011-2012年中国全聚德（集团）股份有限公司偿债能力分析表 224

图表：2011-2012年中国全聚德（集团）股份有限公司资本结构分析表 224

图表：2011-2012年中国全聚德（集团）股份有限公司经营效率分析表 224

图表：2011-2012年中国全聚德（集团）股份有限公司获利能力分析表 225

图表：2011-2012年中国全聚德（集团）股份有限公司发展能力表 225

图表：2011-2012年中国全聚德（集团）股份有限公司现金流量分析 225

图表：2011-2012年中国全聚德（集团）股份有限公司投资收益分析 226

图表：2011-2012年中国全聚德（集团）股份有限公司资产负债表 226

图表：2012年我国团膳餐饮固定资产投资总额及增长情况 295

图表：2007-2012年我国季度GDP增长率 303

图表：2009-2012年我国分产业季度GDP增长率 304

图表：2009-2012年我国工业增加值走势图 305

图表：2008-2012年我国固定资产投资走势图 306

图表：2009-2012年我国东、中、西部地区固定资产投资走势图 307

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1504/Y67504FJD0.html>