

2015-2020年中国齿轮市场 深度分析及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国齿轮市场深度分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/057504NA9I.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-09-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

《2015-2020年中国齿轮市场深度分析及行业前景调研分析报告》共九章是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国齿轮行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

报告揭示了中国齿轮行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国齿轮行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国齿轮行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

前言

按照产品用途，齿轮行业可以细分为三类：车辆齿轮、工业齿轮及齿轮专用装备；车辆齿轮产品应用的领域包括各类汽车、摩托车、工程机械、农机和军用车辆等；工业齿轮产品应用的领域包括船用、矿山、冶金、航空、电力等；齿轮专用装备主要为齿轮专用机床、刀具等齿轮制造配套设备。

据国家统计局数据：截至2014年底我国齿轮制造行业规模以上企业数量达到848家，当中126家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为8.54亿元。

2014年我国齿轮制造行业规模总资产达到1265.10亿元，较上年同期增长20.4%。行业销售收入为1584.50亿元，较上年同期增长21.0%。

轮缘上有齿能连续啮合传递运动和动力的机械元件。齿轮是能互相啮合的有齿的机械零件，齿轮在传动中的应用很早就出现了。19世纪末，展成切齿法的原理及利用此原理切齿的专用机床与刀具的相继出现，随着生产的发展，齿轮运转的平稳性受到重视。

中低档的齿轮模具在国内大多都能生产，高端的齿轮模具多依靠进口。国内专门做齿轮模具的工厂不多，大都由齿轮厂自己做齿轮模具，齿轮厂往往设一个工段或一个车间来承担这项工作。这就致使国内的齿轮模具产业发展难上加难。专家表示，要想促使我国齿轮模具产业更好更快的发展，就必须从根本上解决依赖问题，努力提高专业技术，以便更好的服务于国内齿轮模具产业。

随着齿轮行业竞争的不断加剧，大型齿轮企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的齿轮生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的齿轮品牌迅速崛起，逐渐成为齿轮行业中的翘

楚！

报告目录：

第1章 齿轮行业发展环境分析 1

1.1 齿轮行业政策环境分析 1

1.1.1 齿轮行业相关政策分析 1

1.1.2 齿轮行业发展规划分析 14

1.2 齿轮行业经济环境分析 18

1.2.1 宏观经济走势分析 18

(1) 国际经济环境 18

(2) 国内经济环境 27

(3) 经济变化对行业影响 47

1.2.2 行业贸易环境分析 50

(1) 行业贸易环境现状 50

(2) 企业规避贸易风险策略 53

1.3 齿轮行业社会环境分析 57

1.3.1 齿轮行业节能减排空间 57

1.3.2 齿轮行业节能减排途径 57

1.4 齿轮行业技术环境分析 58

1.4.1 齿轮行业技术水平与特点 58

1.4.2 齿轮行业专利技术发展分析 60

(1) 专利申请数量变化情况 60

(2) 专利申请类型情况 61

根据国家知识产权局发布的统计数据：1996年以来我国齿轮行业相关专利数量达到20546件，其中由1998年开始齿轮行业专利明显上升趋势。

1996-2015年中国齿轮行业相关专利数量分年度统计													年份	专利数量：件	1996	113	1997
137	1998	79	1999	161	2000	177	2001	209	2002	307	2003	328	2004	457			
2005	532	2006	662	2007	781	2008	1036	2009	1393	2010	1846	2011	2672				
2012	3634	2013	3747	2014	2275	2015	0										

资料来源：博思数据整理

(3) 技术实力领先企业分析 62

(4) 行业热门技术分析 63

1.4.3 齿轮行业技术发展趋势分析 64

1.5 齿轮行业上游发展分析	65
1.5.1 齿轮行业产业链简介	65
1.5.2 齿轮金属材料市场分析	66
(1) 钢市场分析	66
(2) 铜材产销情况及价格走势	93
第2章 齿轮行业发展现状分析	97
2.1 齿轮行业总体发展状况	97
2.1.1 齿轮行业发展概况	97
2.1.2 齿轮行业发展特点	100
2.2 齿轮行业产销情况分析	102
2.2.1 齿轮行业供给情况分析	102
(1) 齿轮行业产量规模	102
(2) 齿轮行业产值规模	106
(3) 齿轮行业出口规模	106
2.2.2 齿轮行业需求情况分析	107
(1) 齿轮行业需求规模	107
(2) 齿轮行业进口规模	108
(3) 齿轮行业需求结构	108
2.2.3 齿轮行业产销率分析	109
2.3 齿轮行业经营情况分析	109
2.3.1 齿轮行业经营效益分析	109
2.3.2 齿轮行业盈利能力分析	110
2.3.3 齿轮行业运营能力分析	110
2.3.4 齿轮行业偿债能力分析	111
2.3.5 齿轮行业发展能力分析	111
第3章 齿轮行业竞争格局及策略分析	112
3.1 国际齿轮市场竞争分析	112
3.1.1 国际齿轮市场发展状况	112
3.1.2 国际齿轮市场竞争格局	113
3.1.3 国际齿轮市场发展趋势	113
3.2 跨国公司在华竞争分析	114
3.2.1 德国西门子集团	114

3.2.2 德国SEW集团	120
3.2.3 住友重机械工业株式会社	121
3.2.4 美国格里森公司	123
3.2.5 德国诺德（NORD）集团	124
3.2.6 意大利卡拉罗集团	125
3.3 国内齿轮市场竞争分析	125
3.3.1 齿轮行业竞争格局分析	125
3.3.2 齿轮行业集中度分析	126
（1）齿轮行业销售集中度	126
（2）齿轮行业利润集中度	127
3.4 齿轮行业竞争力构建与实施	129
3.4.1 齿轮行业竞争策略构建与评价	129
（1）齿轮行业竞争策略构建	129
（2）齿轮行业竞争策略评价	132
3.4.2 齿轮行业竞争策略实施对策	132
（1）制定有效管理模式	132
（2）市场与内部管理并重	133
（3）建立技术创新机制	135
（4）促进人力资源的积聚与优化	137
（5）促进资源的有效整合	138
第4章 车辆齿轮产品市场需求分析	144
4.1 汽车自动变速器市场需求分析	144
4.1.1 汽车行业总体产销规模	144
4.1.2 汽车自动变速器分类及比较	145
4.1.3 汽车自动变速器技术进展	149
4.1.4 汽车自动变速器产销规模	150
4.1.5 汽车自动变速器市场趋势	151
4.2 轿车变速器市场发展分析	151
4.2.1 轿车产销规模分析	151
4.2.2 轿车变速器分类与发展	156
4.2.3 轿车变速器采购需求	159
（1）主要采购企业经营情况	159

(2) 企业产品采购方式与渠道	160
4.2.4 轿车变速器市场格局	160
4.2.5 轿车变速器市场趋势	161
4.3 微型汽车变速器市场分析	161
4.3.1 微型汽车产销规模分析	161
4.3.2 微型汽车变速器市场发展	162
4.3.3 微型汽车变速器行业特点	163
4.3.4 微型汽车变速器采购需求	163
(1) 主要采购企业经营情况	163
(2) 企业产品采购方式与渠道	164
4.3.5 微型汽车变速器市场格局	164
4.3.6 微型汽车变速器市场趋势	164
4.4 轻型汽车变速器市场分析	165
4.4.1 轻型汽车产销规模分析	165
4.4.2 轻型汽车变速器市场综述	167
4.4.3 轻型汽车变速器采购需求	168
(1) 主要采购企业经营情况	168
(2) 企业采购方式与渠道	169
4.4.4 轻型汽车变速器市场格局	169
4.4.5 轻型汽车变速器市场趋势	170
4.5 中型汽车变速器市场分析	170
4.5.1 中型汽车产销规模分析	170
4.5.2 中型汽车变速器市场发展	171
4.5.3 中型汽车变速器采购需求	172
(1) 主要采购企业经营情况	172
(2) 企业产品采购方式与渠道	173
4.5.4 中型汽车变速器市场格局	173
4.5.5 中型汽车变速器市场趋势	173
4.6 重型汽车变速器市场分析	174
4.6.1 重型汽车产销规模分析	174
4.6.2 重型汽车变速器市场需求	175
4.6.3 重型汽车变速器采购需求	176

(1) 主要采购企业经营情况	176
(2) 企业产品采购方式与渠道	177
4.6.4 重型汽车变速器市场格局	177
4.6.5 重型汽车变速器市场趋势	178
4.7 大中型客车变速市场分析	179
4.7.1 大中型客车产销规模分析	179
4.7.2 大中型客车变速器市场发展	182
4.7.3 大中型客车变速器采购需求	182
(1) 主要采购企业经营情况	182
(2) 企业产品采购方式与渠道	183
4.7.4 大中型客车变速器市场格局	184
4.7.5 大中型客车变速器市场趋势	184
4.8 汽车同步器市场发展分析	185
4.8.1 汽车同步器产品结构分析	185
4.8.2 汽车同步器市场需求分析	185
4.8.3 汽车同步器采购方式分析	186
4.8.4 汽车同步器市场竞争格局	186
4.8.5 汽车同步器市场发展趋势	187
4.9 汽车驱动桥与锥齿轮市场分析	187
4.9.1 汽车驱动桥与锥齿轮需求规模	187
4.9.2 汽车驱动桥与锥齿轮需求特点	188
4.9.3 汽车驱动桥与锥齿轮采购需求	189
(1) 主要采购企业经营情况	189
(2) 企业产品采购方式与渠道	190
4.9.4 汽车驱动桥与锥齿轮市场格局	190
4.9.5 汽车驱动桥与锥齿轮市场趋势	191
4.10 摩托车齿轮产品市场分析	192
4.10.1 摩托车产销规模分析	192
4.10.2 摩托车齿轮市场发展	214
4.10.3 摩托车齿轮采购需求	215
(1) 主要采购企业经营情况	215
(2) 企业产品采购方式与渠道	216

4.10.4 摩托车齿轮市场格局	216
4.10.5 摩托车齿轮市场趋势	217
4.11 农业机械齿轮产品市场分析	218
4.11.1 农业机械产销规模分析	218
4.11.2 农机齿轮产品细分市场	220
(1) 拖拉机齿轮产品市场	220
(2) 收割机齿轮产品市场	221
(3) 农用运输车齿轮产品市场	221
4.11.3 农机齿轮产品市场格局	222
4.11.4 农机齿轮产品采购需求	228
(1) 主要采购企业经营情况	228
(2) 企业产品采购方式与渠道	229
4.11.5 农机齿轮产品市场趋势	230
4.12 工程机械齿轮产品市场分析	231
4.12.1 工程机械行业产销规模	231
4.12.2 工程机械齿轮市场需求	233
4.12.3 工程机械齿轮产品细分市场	234
(1) 工程机械车桥	234
(2) 液力变矩器	234
(3) 行星减速机	235
(4) 工程机械齿轮	235
4.12.4 工程机械齿轮产品采购需求	236
(1) 主要采购企业经营情况	236
(2) 企业产品采购方式与渠道	237
4.12.5 工程机械齿轮产品市场趋势	238
第5章 工业齿轮产品市场需求分析	239
5.1 工业通用变速传动产品市场分析	239
5.1.1 齿轮减速电机产品市场分析	239
(1) 主要应用领域	239
(2) 产量增长情况	239
(3) 市场竞争状况	240
(4) 市场前景分析	242

5.1.2 行星齿轮传动设备市场分析	244
(1) 产品类型及特点	244
(2) 产品主要应用领域	244
(3) 产品采购需求分析	244
(4) 产品市场竞争状况	245
(5) 产品市场趋势分析	246
5.1.3 谐波传动减速器产品市场分析	247
(1) 产品主要特点	247
(2) 产品应用现状分析	248
(3) 产品采购需求分析	249
(4) 产品主要生产企业	250
(5) 产品市场趋势分析	253
5.1.4 摆线减速机市场分析	254
(1) 产品主要特点	254
(2) 产品产量增长情况	254
(3) 产品采购需求分析	255
(4) 产品市场竞争状况	256
(5) 产品市场趋势分析	256
5.1.5 小模数齿轮产品市场分析	257
5.2 工业专用变速传动产品市场分析	261
5.2.1 高速齿轮产品市场分析	261
(1) 高速齿轮产品简要概述	261
(2) 高速齿轮产品市场发展状况	262
(3) 高速齿轮产品采购需求分析	262
(4) 高速齿轮产品主要生产企业	263
(5) 高速齿轮产品市场前景分析	264
5.2.2 冶金矿山齿轮产品市场分析	265
(1) 冶金矿山机械行业景气度分析	265
(2) 冶金矿山齿轮产品需求特点	265
(3) 冶金矿山齿轮产品采购需求	266
(4) 冶金矿山齿轮产品技术进展	266
(5) 冶金矿山齿轮产品需求前景	267

5.2.3 水泥机械传动产品市场分析	267
(1) 水泥机械行业景气度分析	267
(2) 水泥机械传动产品需求特点	267
(3) 水泥机械传动产品采购需求	268
(4) 水泥机械传动产品市场格局	268
(5) 水泥机械传动产品需求前景	269
5.2.4 起重运输机械减速机产品市场分析	269
(1) 起重运输机械行业景气度分析	269
(2) 起重运输机械减速机需求特点	270
(3) 起重运输机械减速机采购需求	272
(4) 起重运输机械减速机市场格局	273
(5) 起重运输机械减速机需求前景	273
(5) 起重运输机械减速机需求前景	274
5.2.5 风力发电齿轮箱产品市场分析	274
(1) 风力发电行业景气度分析	274
(2) 风力发电齿轮箱市场概况	278
(3) 风力发电齿轮箱采购需求	278
(4) 风力发电齿轮箱市场格局	278
(5) 风电齿轮箱行业主要问题	280
(6) 风力发电齿轮箱趋势分析	281
5.2.6 石化机械齿轮产品市场分析	282
(1) 石化机械行业景气度分析	282
(2) 石化机械齿轮产品配套需求	282
(3) 石化机械齿轮产品采购需求	283
(4) 石化机械齿轮产品市场格局	283
(5) 石化机械齿轮产品市场前景	283
5.2.7 煤矿机械齿轮传动产品市场分析	284
(1) 煤矿机械行业景气度分析	284
(2) 煤矿机械齿轮产品需求特点	285
(3) 煤矿机械齿轮产品采购需求	285
(4) 煤矿机械齿轮产品技术水平	286
(5) 煤矿机械齿轮产品市场前景	286

5.2.8 船用齿轮箱产品市场分析	287
(1) 船舶制造行业景气度	287
(2) 船用齿轮箱需求特点	288
(3) 船用齿轮箱采购需求分析	289
(4) 船用齿轮箱市场竞争格局	290
5.2.9 铁路机车传动产品市场分析	291
(2) 铁路机车传动产品需求特点	291
(3) 铁路机车传动产品采购需求	292
(4) 铁路机车传动产品生产情况	292
(5) 铁路机车传动产品市场前景	310
5.2.10 航空齿轮产品市场分析	310
(1) 我国航空业景气度分析	310
(2) 航空齿轮产品需求特点	335
(3) 航空齿轮市场发展概况	336
(4) 航空齿轮产品采购需求	337
(5) 航空齿轮产品技术进展	337
(6) 航空齿轮主要生产企业	340
(7) 航空齿轮市场前景分析	341
5.2.11 海洋工程齿轮产品市场分析	341
(1) 我国海洋工程装备行业景气度分析	341
(2) 海洋工程齿轮产品需求特点	348
(3) 海洋工程齿轮产品技术进展	348
(4) 海洋工程齿轮市场采购需求	349
(5) 海洋工程齿轮主要生产企业	349
(6) 海洋工程齿轮市场前景分析	350
5.3 工业特种齿轮传动产品市场分析	350
5.3.1 齿轮泵市场分析	350
5.3.2 粉末冶金齿轮市场分析	351
5.3.3 非圆齿轮市场分析	352
5.3.4 机械无级变速器市场分析	353
5.3.5 超越离合器市场分析	354
5.3.6 塑料齿轮市场分析	355

第6章 齿轮行业重点区域市场分析 357

6.1 齿轮行业区域分布特点 357

6.1.1 齿轮行业区域结构总体特征 357

6.1.2 齿轮行业区域集中度分析 357

6.1.3 齿轮行业区域分布特点分析 358

6.2 浙江省齿轮行业发展分析 358

6.2.1 浙江省齿轮行业发展环境 358

6.2.2 浙江省齿轮行业发展规模 358

(1) 行业企业数量 358

(2) 行业工业总产值 359

(3) 行业销售收入 359

6.2.3 浙江省齿轮行业竞争格局 359

6.2.4 浙江省齿轮行业发展趋势 360

6.3 江苏省齿轮行业发展分析 360

6.3.1 江苏省齿轮行业发展环境 360

6.3.2 江苏省齿轮行业发展规模 361

(1) 行业企业数量 361

(2) 行业工业总产值 361

(3) 行业销售收入 362

6.3.3 江苏省齿轮行业竞争格局 362

6.3.4 江苏省齿轮行业发展趋势 363

6.4 山东省齿轮行业发展分析 364

6.4.1 山东省齿轮行业发展环境 364

6.4.2 山东省齿轮行业发展规模 365

(1) 行业企业数量 365

(2) 行业工业总产值 365

(3) 行业销售收入 365

6.4.3 山东省齿轮行业竞争格局 366

6.4.4 山东省齿轮行业发展趋势 366

6.5 上海市齿轮行业发展分析 367

6.5.1 上海市齿轮行业发展环境 367

6.5.2 上海市齿轮行业发展规模 367

(1) 行业企业数量	367
(2) 行业工业总产值	368
(3) 行业销售收入	368
6.5.3 上海市齿轮行业竞争格局	369
6.5.4 上海市齿轮行业发展趋势	369
6.6 辽宁省齿轮行业发展分析	370
6.6.1 辽宁省齿轮行业发展环境	370
6.6.2 辽宁省齿轮行业发展规模	374
(1) 行业企业数量	374
(2) 行业工业总产值	374
(3) 行业销售收入	375
6.6.3 辽宁省齿轮行业竞争格局	375
6.6.4 辽宁省齿轮行业发展趋势	375
6.7 重庆市齿轮行业发展分析	376
6.7.1 重庆市齿轮行业发展环境	376
6.7.2 重庆市齿轮行业发展规模	378
(1) 行业企业数量	378
(2) 行业工业总产值	378
(3) 行业销售收入	379
6.7.3 重庆市齿轮行业竞争格局	379
6.7.4 重庆市齿轮行业发展趋势	380
6.8 天津市齿轮行业发展分析	381
6.8.1 天津市齿轮行业发展环境	381
6.8.2 天津市齿轮行业发展规模	382
(1) 行业企业数量	382
(2) 行业工业总产值	383
(3) 行业销售收入	383
6.8.3 天津市齿轮行业竞争格局	383
6.8.4 天津市齿轮行业发展趋势	384
6.9 广东省齿轮行业发展分析	386
6.9.1 广东省齿轮行业发展环境	386
6.9.2 广东省齿轮行业发展规模	386

(1) 行业企业数量	386
(2) 行业工业总产值	387
(3) 行业销售收入	387
6.9.3 广东省齿轮行业竞争格局	387
6.9.4 广东省齿轮行业发展趋势	388
第7章 齿轮行业转型升级与战略选择	389
7.1 制造业转型与升级主要途径	389
7.1.1 制造业转型与升级背景	389
7.1.2 制造业转型升级主要途径	389
(1) 从外销到内销	389
(2) 从代工到自主品牌	390
(3) 从低端到高端	391
(4) 从制造到服务	391
(5) 整合产业链资源	392
(6) 从粗放经营到精细管理	393
7.2 齿轮行业转型升级重点与战略选择	393
7.2.1 齿轮行业存在的问题	393
7.2.2 齿轮行业转型升级重点	394
(1) 齿轮行业转型升级总趋势	394
(2) 齿轮行业转型升级四大重点	394
7.2.3 齿轮行业转型升级战略选择	396
(1) 齿轮行业转型升级潜在风险	396
(2) 齿轮行业转型升级战略选择	396
7.3 齿轮行业转型升级下的经营模式选择	397
7.3.1 传统制造模式遭遇瓶颈	397
(1) 传统制造模式概述	397
(2) 传统制造模式分类及特点	397
(3) 传统制造模式无法适应新形势	398
7.3.2 服务型制造模式渐成趋势	399
(1) 服务型制造概念	399
(2) 服务型制造的商业模式	400
(3) 服务型制造生产组织方式	401

(4) 服务型制造的运作模式	402
(5) 服务型制造的实施体系	403
(6) 齿轮行业服务型制造案例	405
第8章 齿轮行业领先企业生产经营分析	407
8.1 齿轮行业企业发展总体状况分析	407
8.1.1 齿轮企业工业总产值状况	407
8.1.2 齿轮企业销售收入状况	407
8.1.3 齿轮企业利润总额状况	408
8.2 车辆齿轮产品领先企业经营分析	408
8.2.1 陕西法士特汽车传动集团公司经营情况分析	408
(1) 企业发展简况	408
(2) 企业产品结构特征	410
(3) 企业技术研发情况	411
(4) 企业销售渠道与网络	412
(5) 企业经营情况分析	413
(一) 企业偿债能力分析	413
(二) 企业运营能力分析	413
(三) 企业盈利能力分析	414
(6) 企业经营优劣势分析	414
(7) 企业最新发展动向分析	414
8.2.2 重庆青山工业有限责任公司经营情况分析	415
(1) 企业发展简况	415
(2) 企业产品结构特征	417
(3) 企业技术研发情况	417
(4) 企业销售渠道与网络	418
(5) 企业经营情况分析	419
(一) 企业偿债能力分析	419
(二) 企业运营能力分析	420
(三) 企业盈利能力分析	420
(6) 企业经营优劣势分析	420
(7) 企业最新发展动向分析	421
8.2.3 北京摩比斯变速器有限公司经营情况分析	421

(1) 企业发展简况	421
(2) 企业产品结构特征	422
(3) 企业销售渠道与网络	422
(4) 企业经营情况分析	423
(一) 企业偿债能力分析	423
(二) 企业运营能力分析	423
(三) 企业盈利能力分析	423
(5) 企业经营优劣势分析	424
8.2.4 浙江双环传动机械股份有限公司经营情况分析	424
(1) 企业发展简况分析	424
(2) 企业产品结构特征	425
(3) 企业产品销售渠道与网络	425
(4) 企业经营情况分析	427
(一) 企业偿债能力分析	427
(二) 企业运营能力分析	428
(三) 企业盈利能力分析	429
(5) 企业经营优劣势分析	430
(6) 企业投资与并购重组	430
(7) 企业最新发展动向分析	431
8.2.5 长春市汇锋汽车齿轮股份有限公司经营情况分析	432
(1) 企业发展简况	432
(2) 企业产品结构特征	433
(3) 企业技术研发情况	433
(4) 企业销售渠道与网络	433
(5) 企业经营情况分析	434
(一) 企业偿债能力分析	434
(二) 企业运营能力分析	434
(三) 企业盈利能力分析	434
(6) 企业经营优劣势分析	435
(7) 企业最新发展动向分析	435
8.2.6 上海汽车股份有限公司汽车齿轮总厂经营情况分析	436
(1) 企业发展简况	436

(2) 企业产品结构特征	437
(3) 企业技术研发情况	437
(4) 企业销售渠道与网络	438
(5) 企业经营情况分析	438
(一) 企业偿债能力分析	438
(二) 企业运营能力分析	439
(三) 企业盈利能力分析	439
(6) 企业经营优劣势分析	439
(7) 企业最新发展动向分析	440
8.2.7 山东汽车齿轮总厂经营情况分析	440
(1) 企业发展简况	440
(2) 企业产品结构特征	441
(3) 企业技术研发情况	441
(4) 企业销售渠道与网络	441
(5) 企业经营情况分析	442
(一) 企业偿债能力分析	442
(二) 企业运营能力分析	442
(三) 企业盈利能力分析	443
(6) 企业经营优劣势分析	443
(7) 企业最新发展动向分析	444
8.2.8 六安江淮汽车齿轮制造有限公司经营情况分析	444
(1) 企业发展简况	444
(2) 企业产品结构特征	445
(3) 企业技术研发情况	445
(4) 企业销售渠道与网络	446
(5) 企业经营情况分析	446
(一) 企业偿债能力分析	446
(二) 企业运营能力分析	447
(三) 企业盈利能力分析	447
(6) 企业经营优劣势分析	447
(7) 企业最新发展动向分析	448
8.3 工业通用齿轮产品领先企业经营分析	449

8.3.1 SEW-传动设备（天津）有限公司经营情况分析 449

- (1) 企业发展简况 449
- (2) 企业产品结构特征 449
- (3) 企业销售渠道与网络 450
- (4) 企业经营情况分析 453
 - (一) 企业偿债能力分析 453
 - (二) 企业运营能力分析 453
 - (三) 企业盈利能力分析 454
- (5) 企业经营优劣势分析 454

8.3.2 江苏泰隆机械集团公司经营情况分析 454

- (1) 企业发展简况 454
- (2) 企业产品结构特征 456
- (3) 企业技术研发情况 456
- (4) 企业销售渠道与网络 457
- (5) 企业经营情况分析 457
 - (一) 企业偿债能力分析 457
 - (二) 企业运营能力分析 457
 - (三) 企业盈利能力分析 458
- (6) 企业经营优劣势分析 458

8.3.3 西门子机械传动（天津）有限公司经营情况分析 458

- (1) 企业发展简况 458
- (2) 企业产品结构特征 459
- (3) 企业销售渠道与网络 460
- (4) 企业经营情况分析 466
 - (一) 企业偿债能力分析 466
 - (二) 企业运营能力分析 466
 - (三) 企业盈利能力分析 466
- (5) 企业经营优劣势分析 467
- (6) 企业最新发展动向分析 467

8.3.4 株洲联动齿轮工业有限公司经营情况分析 469

- (1) 企业发展简况 469
- (2) 企业产品结构特征 469

(3) 企业销售渠道与网络	470
(4) 企业经营情况分析	470
(一) 企业偿债能力分析	470
(二) 企业运营能力分析	471
(三) 企业盈利能力分析	471
(5) 企业经营优劣势分析	471
(6) 企业最新发展动向分析	471
8.3.5 东莞市正本齿轮实业有限公司经营情况分析	472
(1) 企业发展简况	472
(2) 企业产品结构特征	472
(3) 企业销售渠道与网络	473
(4) 企业经营情况分析	474
(一) 企业偿债能力分析	474
(二) 企业运营能力分析	474
(三) 企业盈利能力分析	474
(5) 企业经营优劣势分析	475
(6) 企业最新发展动向分析	475
8.3.6 江苏飞船股份有限公司经营情况分析	475
(1) 企业发展简况	475
(2) 企业产品结构特征	476
(3) 企业销售渠道与网络	476
(4) 企业经营情况分析	477
(一) 企业偿债能力分析	477
(二) 企业运营能力分析	477
(三) 企业盈利能力分析	478
(5) 企业经营优劣势分析	478
(6) 企业最新发展动向分析	478
8.3.7 重庆秋田齿轮有限责任公司经营情况分析	479
(1) 企业发展简况	479
(2) 企业产品结构特征	479
(3) 企业销售渠道与网络	479
(4) 企业经营情况分析	480

(一) 企业偿债能力分析	480
(二) 企业运营能力分析	480
(三) 企业盈利能力分析	480
(5) 企业经营优劣势分析	481
(6) 企业最新发展动向分析	481
8.4 工业专用齿轮产品领先企业经营分析	482
8.4.1 南京高精齿轮集团有限公司经营情况分析	482
(1) 企业发展简况	482
(2) 企业产品结构特征	483
(3) 企业技术研发情况	484
(4) 企业销售渠道与网络	485
(5) 企业经营情况分析	487
(一) 企业偿债能力分析	487
(二) 企业运营能力分析	487
(三) 企业盈利能力分析	487
(6) 企业经营优劣势分析	488
(7) 企业最新发展动向分析	488
8.4.2 重庆齿轮箱有限责任公司经营情况分析	488
(1) 企业发展简况	488
(2) 企业产品结构特征	489
(3) 企业技术研发情况	490
(4) 企业销售渠道与网络	491
(5) 企业经营情况分析	491
(一) 企业偿债能力分析	491
(二) 企业运营能力分析	492
(三) 企业盈利能力分析	492
(6) 企业经营优劣势分析	492
(7) 企业最新发展动向分析	493
8.4.3 杭州前进齿轮箱集团股份有限公司经营情况分析	494
(1) 企业发展简况	494
(2) 企业产品结构特征	494
(3) 企业技术研发情况	495

(4) 企业销售渠道与网络	497
(5) 企业经营情况分析	500
(一) 企业偿债能力分析	500
(二) 企业运营能力分析	501
(三) 企业盈利能力分析	501
(6) 企业经营模式分析	502
(7) 企业经营优劣势分析	503
(8) 企业投资与并购重组	504
(9) 企业最新发展动向分析	505
8.4.4 杭州发达齿轮箱集团有限公司经营情况分析	505
(1) 企业发展简况	505
(2) 企业产品结构特征	506
(3) 企业技术研发情况	506
(4) 企业销售渠道与网络	506
(5) 企业经营情况分析	507
(一) 企业偿债能力分析	507
(二) 企业运营能力分析	507
(三) 企业盈利能力分析	507
(6) 企业经营优劣势分析	508
8.4.5 江苏凯博传动设备有限公司经营情况分析	508
(1) 企业发展简况	508
(2) 企业产品结构特征	509
(3) 企业技术研发情况	509
(4) 企业销售渠道与网络	510
(5) 企业经营情况分析	510
(一) 企业偿债能力分析	510
(二) 企业运营能力分析	510
(三) 企业盈利能力分析	511
(6) 企业经营优劣势分析	511
8.4.6 邦飞利传动设备(上海)有限公司经营情况分析	511
(1) 企业发展简况	511
(2) 企业产品结构特征	512

(3) 企业技术研发情况	512
(4) 企业销售渠道与网络	512
(5) 企业经营情况分析	513
(一) 企业偿债能力分析	513
(二) 企业运营能力分析	513
(三) 企业盈利能力分析	513
(6) 企业经营优劣势分析	514
第9章 齿轮行业趋势预测与投资建议	515
9.1 齿轮行业趋势预测与趋势	515
9.1.1 齿轮行业影响因素分析	515
(1) 有利因素分析	515
(2) 不利因素分析	516
9.1.2 齿轮行业趋势预测分析	517
(1) 国际行业现状分析	517
(2) 国内行业现状分析	517
(3) 齿轮市场趋势调查	519
9.1.3 齿轮行业发展趋势预判	520
9.2 齿轮行业投资潜力分析	521
9.2.1 齿轮行业并购与重组分析	521
(1) 行业并购与重组案例	521
(2) 行业并购与重组特征	522
(3) 行业并购与重组趋势	523
9.2.2 行业投资机会剖析	524
(1) 行业投资环境评述	524
(2) 行业投资机会剖析	524
9.2.3 行业投资价值分析	525
9.2.4 行业投资前景预警	525
9.3 齿轮行业主要投资建议	526
9.3.1 行业投资品种建议	526
9.3.2 行业投资地区建议	526
9.3.3 行业投资方式建议	527
9.3.4 行业规避风险方法	527

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/057504NA9I.html>