

2015-2020年中国软件测试 市场态势分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国软件测试市场态势分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1502/S02716AZ56.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 软件测试行业相关界定 12

第一节 行业相关定义 12

一、软件测试的定义 12

二、软件测试的流程 12

三、软件测试的原则及特点 13

(一)软件测试的原则 13

(二)软件测试的特点 14

第二节 软件测试行业发展历程及产业链 15

一、行业发展历程回顾 15

二、行业产业链分析 16

第三节 软件测试行业的地位分析 17

第二章 中国软件测试行业发展概况分析 18

第一节 中国软件测试行业发展总体概况 18

一、中国软件行业发展 18

二、中国软件测试行业发展 18

(一)软件测试重要性和规范性不断提高 18

(二)从手工向自动化测试方式的转变 18

(三)测试人员需求逐步增大，素质不断提高 19

(四)测试服务体系初步形成 19

第二节 中国软件测试产业发展成就 20

第三节 中国软件测试行业趋势预测简析 20

一、行业趋势预测 20

二、从业人数提升带来的发展机遇 21

第三章 软件测试行业发展宏观经济环境分析 22

第一节 2009-2014年中国宏观经济环境分析 22

第二节 2015-2020年中国经济运行预测 24

第三节 2014年国际经济环境分析 25

一、欧债危机向长期化复杂化发展世界经济前景更加不确定 25

二、全球制造业增速再度集体下滑	26
三、货币政策对经济增长的刺激效果有限	27
第四节 2015-2020年全球经济形势预测	29
第四章 2014年软件测试产业相关行业发展概况	30
第一节 上游行业市场发展分析	30
第二节 下游行业市场发展分析	31
第五章 2014年中国软件测试行业发展概况	32
第一节 2014年中国软件测试市场发展现状分析	32
(一)软件测试重要性和规范性不断提高	32
(二)从手工向自动化测试方式的转变	32
(三)测试人员需求逐步增大，素质不断提高	33
(四)测试服务体系初步形成	33
第二节 2014年中国软件测试行业发展特点分析	34
一、发展迅速	34
二、人才缺口大	34
三、女性员工受到青睐	35
四、未来发展空间大	35
五、外包为主	35
第三节 2010-2014年中国软件测试行业市场规模分析	35
第四节 2014年中国软件测试行业价格分析	36
第六章 2014年中国软件测试行业整体运行状况	37
第一节 2014年软件测试行业产销分析	37
第二节 2014年软件测试行业盈利能力分析	37
第三节 2014年软件测试行业偿债能力分析	38
第四节 2014年软件测试行业营运能力分析	38
第七章 2014年中国软件测试产业政策环境分析	39
第一节 国际软件测试行业相关政策法规	39
第二节 北京产业研究院：国际软件测试行业相关政策解读	39
第三节 中国软件测试行业相关政策法规	39
第四节 北京产业研究院：中国软件测试行业相关政策解读	41
第八章 2014年全球软件测试行业市场整体运行状况	42
第一节 全球软件市场发展现状	42

第二节 全球软件测试市场发展现状及供需分析	43
第三节 金融危机对全球软件测试行业市场整体运行的影响	45
第九章 2014年中国软件测试进出口现状与预测	47
第一节 软件测试历史出口总体分析	47
一、软件测试出口总量历史汇总	47
二、软件测试出口价格历史汇总	47
第二节 软件测试出口量预测	48
第三节 软件测试出口价格预测	48
第十章 2014年中国软件测试产业行业重点区域运行分析	49
第一节 2014年华东地区软件测试产业行业运行情况	49
一、上海	49
二、南京	49
三、杭州	50
第二节 2014年华南地区软件测试产业行业运行情况	50
第三节 2014年华中地区软件测试产业行业运行情况	51
第四节 2014年华北地区软件测试产业行业运行情况	52
第五节 2014年西北地区软件测试产业行业运行情况	52
第六节 2014年西南地区软件测试产业行业运行情况	53
第七节 2014年东北地区软件测试产业行业运行情况	53
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	53
第十一章 2015-2020年中国软件测试行业市场竞争格局分析	55
第一节 软件测试行业主要竞争因素分析	55
一、行业内企业竞争	55
二、潜在进入者	55
三、替代产品威胁	55
四、供应商议价能力	56
五、需求客户议价能力	56
第二节 软件测试企业国际竞争力比较	56
一、生产要素	56
二、市场需求	56
三、关联行业	57
四、企业结构与战略	58

五、政府扶持力度 59

第三节 软件测试行业竞争格局分析 59

一、软件测试行业集中度分析 59

二、软件测试行业竞争程度分析 59

第四节 软件测试行业竞争策略分析 60

一、金融危机对行业竞争格局的影响 60

二、2013-2014年软件测试行业竞争策略分析 61

(一)环境 61

(二)产品服务 61

(三)市场 62

(四)竞争策略 62

三、2015-2020年软件测试行业竞争格局展望 63

第十二章 2013-2014年中国软件测试行业重点企业竞争力分析 64

第一节 文思海辉技术公司 64

一、公司基本情况 64

二、公司主要财务指标分析 64

三、公司投资情况 65

四、公司未来战略分析 65

第二节 博彦科技股份有限公司 67

一、公司基本情况 67

二、公司主要财务指标分析 67

三、公司投资情况 69

四、公司未来战略分析 69

第三节 软通动力控股有限公司 71

一、公司基本情况 71

二、公司主要财务指标分析 72

三、公司投资情况 73

四、公司未来战略分析 73

第四节 柯莱特信息系统有限公司 74

一、公司基本情况 74

二、公司主要财务指标分析 74

三、公司投资情况 75

四、公司未来战略分析 75

第五节 东软集团股份有限公司 77

一、公司基本情况 77

二、公司主要财务指标分析 78

三、公司投资情况 79

四、公司未来战略分析 79

第十三章 金融危机下中国软件测试行业投资分析及建议 80

第一节 投资机遇分析 80

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 80

二、软件测试行业企业在危机中的竞争优势 80

(一)下游市场影响并不大 80

(二)可压缩的利润空间 80

(三)国家的支持 81

三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快 81

第二节 投资前景分析 81

一、同业竞争风险 81

二、市场贸易风险 82

(一)汇率的风险 82

(二)客户较为集中的风险 82

三、行业金融信贷市场风险 82

四、产业政策变动风险 83

第三节 行业应对策略 83

一、把握国家宏观政策契机 83

二、战略合作联盟的实施 84

三、企业自身应对策略 84

第四节 重点客户战略的实施 84

一、实施重点客户战略的必要性 84

二、合理确立重点客户 85

(一)首先要符合公司的能力 85

(二)其次重点客户的选择要符合公司未来的发展规划 85

(三)最后重点客户的确立要寻找稳定的企业 85

三、强化重点客户的管理 85

四、对重点客户的营销策略 86

(一)营销的对象不同 87

(二)产品的类型不同 87

(三)购买量的多少不同 87

(四)供购双方的关系不同 87

(五)影响购买的因素不同 88

(六)投资的成本不同 88

(七)营销人员的素质不同 88

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 88

(一)建立关系阶段 89

(二)稳定关系阶段 89

(三)加强关系阶段 90

第十四章 2015-2020年中国软件测试行业趋势预测及趋势分析 91

第一节 2015-2020年中国软件测试行业趋势预测及趋势 91

第二节 2015-2020年中国软件测试行业市场预测分析 91

第三节 2015-2020年中国软件测试行业进出口预测分析 92

第四节 2015-2020年中国软件测试行业技术发展方向分析 94

第五节 2015-2020年中国软件测试行业市场盈利预测分析 95

第六节 研究结论 96

图表目录：

图表 1：未来五年我国软件行业及软件测试行业总量预计(千亿元) 3

图表 2：软件测试流程 12

图表 3：软件测试行业的特点 14

图表 4：软件测试发展历程 15

图表 5：软件测试行业产业链 16

图表 6：软件测试从业人数与IT行业从业人数比率 21

图表 7：我国2013年及2014年上半年GDP情况 23

图表 8：2009-2014年GDP增长率变动 24

图表 9：各个经济体全球GDP占比 28

图表 10：软件测试行业4大发展现状 32

图表 11：我国软件测试行业发展特点 34

图表 12：2010-2014年软件及软件测试行业市场规模(千亿元) 36

图表 13：4家行业巨头2014年利润率(%)	37
图表 14：全球未来五年软件行业销售收入(万亿元)	42
图表 15：新兴国家与发达国家软件市场预计发展率变化	43
图表 16：2010-2014全球软件市场及软件测试市场总量	44
图表 17：测试市场供给需求分布	45
图表 18：2015-2020年外包业务市场容量(亿美元)	48
图表 19：2015-2020年武汉市软件行业预计发展规模	52
图表 20：2009-2014中国信息产业制造业和软件业收入	57
图表 21：某软件公司组织结构图	58
图表 22：2013-2014年文思海辉收入与利润率对比图	65
图表 23：2013-2014年博彦科技收入与利润率对比图	68
图表 24：2010-2014年软通动力收入与利润率对比图	72
图表 25：2013-2014年柯莱特收入与利润率对比图	75
图表 26：2010-2014年东软集团收入与利润率对比图	78
图表 27：2015-2020中国软件及软件测试行业规模预计(千亿元)	92
图表 28：2015-2020年外包业务市场容量(亿美元)	94
图表 29：2015-2020年软件测试行业预计利润率(%)	95

表格目录：

表格 1：4家行业巨头流动比率及资产负债率比较	3
表格 2：全球前四大经济体排名	27
表格 3：软件测试工具	30
表格 4：4家行业龙头偿债能力分析	38
表格 5：软件测试相关政策	40
表格 6：2014年华东地区三大主要城市软件收入对比	50
表格 7：中国软件名城	54
表格 8：文思海辉财务数据	64
表格 9：博彦科技财务数据	68
表格 10：软通动力财务数据	72
表格 11：柯莱特财务数据	74
表格 12：东软集团财务数据	78

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1502/S02716AZ56.html>