

# 2015-2020年中国羊奶市场 态势分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国羊奶市场态势分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/U251048XPF.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告目录：

### 第一章 2013-2014年全球羊奶行业整体营销趋势预测

#### 第一节 2013-2014年全球羊奶行业运行环境条件预测

#### 第二节 2013-2014年全球羊奶行业市场进展格局

##### 一、全球羊奶市场特征预测

##### 二、全球主要羊奶品牌综述

##### 三、全球羊奶市场进展走势预测

##### 四、羊奶被国际营养学界誉为“奶中之王”

##### 五、全球知名品牌羊奶粉价格动态

#### 第三节 2013-2014年全球主要国家区域运行预测

##### 一、美国

##### 二、欧洲

##### 三、日本

#### 第四节 2015-2020年全球羊奶产业进展状况预测

### 第二章 2013-2014年全球知名品牌羊奶粉市场营销浅析

#### 第一节 KARICARE新西兰

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场运行趋势预测

##### 三、品牌竞争力预测

##### 四、国际化进展策略预测

#### 第二节 纽贝斯特

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场运行趋势预测

##### 三、品牌竞争力预测

##### 四、国际化进展策略预测

#### 第三节 美国诺多纯美羊奶粉

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场运行趋势预测

##### 三、品牌竞争力预测

#### 四、国际化进展策略预测

#### 第四节 金装雅培

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场运行趋势预测

##### 三、品牌竞争力预测

#### 四、国际化进展策略预测

### 第三章 2014年中国羊奶产业市场运行环境条件解析

#### 第一节 2014年中国宏观经济环境条件预测

##### 一、GDP历史变动轨迹预测

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹预测

##### 三、2014年中国经济进展分析预测

#### 第二节 2014年中国羊奶市场政策环境条件预测

##### 一、乳品质量安全管理条例

##### 二、中国政府为加强乳品质量安全监管发布专门法规

##### 三、国务院原则通过乳品安全新规 惩罚加重

#### 第三节 2014年中国羊奶市场技能环境条件预测

##### 一、基因改造羊奶研制成功抗凝血药物

##### 二、脱膻技能带领羊奶进步腾飞时代

##### 三、中国首次羊奶中提取抗凝血酶蛋白纯品

#### 第四节 2014年中国羊奶市场社会环境条件预测

##### 一、人口环境条件预测

##### 二、教育环境条件预测

##### 三、文化环境条件预测

#### 四、生态环境条件预测

### 第四章 2014年中国乳制品业整体运行形势透析

#### 第一节 2014年中国乳制品行业运行总况

##### 一、改革开放30年中国奶业进展综述

##### 二、中国乳品业资本结构逐步多元化

##### 三、我国乳品行业调整步伐加快

##### 四、国家出台政策规范乳品行业进展

##### 五、成乳制品业整顿完善年

#### 第二节 2014年中国乳制品市场进展预测

- 一、我国乳制品市场总体进展趋势
- 二、我国乳制品市场的结构预测
- 三、中国乳制品市场消费特征及状况
- 四、我国乳制品市场的品牌格局
- 五、中国公司积极拓展乳制品高端市场
- 六、我国乳品市场面临的机遇与挑战

### 第三节 2014年中国乳制品行业进展趋势

- 一、我国乳制品行业危中求机
- 二、中国提高乳制品行业准入条件
- 三、乳制品供需现缺口
- 四、外资品牌发力中国乳品市场
- 五、乳制品公司广告投放情况

### 第四节 2014年中国乳制品行业进展中的问题

- 一、我国乳制品生产存在的主要问题
- 二、制约中国农村乳品市场进展的因素
- 三、中国中小乳企生存压力增大
- 四、乳制品出口存在的问题

### 第五节 2014年中国乳制品行业的进展战略

- 一、推动乳制品消费的主要战略
- 二、促进中国乳制品行业进展的策略措施
- 三、我国乳品行业进展壮大的途径
- 四、乳制品行业恢复消费者信心的战略
- 五、二线乳品公司的突围策略浅析

### 第六节 2015-2020年中国乳制品行业进展状况及未来分析

## 第五章 2013-2014年中国液体乳及乳制品制造行业数据监测预测

### 第一节 2013-2014年中国液体乳及乳制品制造行业总体数据预测

- 一、2013年中国液体乳及乳制品制造行业全部公司数据预测
- 二、2014年中国液体乳及乳制品制造行业全部公司数据预测
- 三、2014年中国液体乳及乳制品制造行业全部公司数据预测

### 第二节 2013-2014年中国液体乳及乳制品制造行业不同范围公司数据预测

- 一、2013年中国液体乳及乳制品制造行业不同范围公司数据预测
- 二、2014年中国液体乳及乳制品制造行业不同范围公司数据预测

### 三、2014年中国液体乳及乳制品制造行业不同范围公司数据预测

#### 第三节 2013-2014年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制公司数据预测

##### 一、2013年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制公司数据预测

##### 二、2014年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制公司数据预测

##### 三、2014年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制公司数据预测

#### 第六章 2013-2014年中国羊奶行业市场供需分析剖析

##### 第一节 2013-2014年中国奶山羊养殖现状综述

##### 第二节 2013-2014年中国羊奶行业走势预测

###### 一、长沙秋季糖酒会--美可高特高调亮相

###### 二、哈尔滨市建设最大乳品基地

###### 三、羊奶营养价值受认可 被视为“乳类中的珍品”

###### 四、特色产业“关中羊奶”厚积薄发

###### 五、关山乳业关山莎能羊奶营养米粉全面招商

###### 六、汇诚羊奶粉崭新姿态进入市场

##### 第三节 2013-2014年中国羊奶市场现状综述

###### 一、牛羊奶市场冰火两重天

###### 二、羊奶粉能以贵族奶粉送健康的崭新姿态进入市场

###### 三、中国羊奶市场进展动因预测

##### 第四节 2013-2014年中国羊奶市场热点问题探讨

#### 第七章 2013-2014年中国羊奶产业市场营销趋势走势预测

##### 第一节 2013-2014年中国羊奶市场运行格局透析

###### 一、呼伦贝尔羊奶果汁走出深山填补中国空白

###### 二、羊奶粉在丹阳市场热销

###### 三、伊卡蓓尔配方羊奶参展

###### 四、羊奶粉销售悄然升温

##### 第二节 2013-2014年中国羊奶市场运行动态预测

###### 一、市场供给情况预测

###### 二、市场需求情况预测

###### 三、影响市场供需的因素预测

##### 第三节 2013-2014年中国羊奶进出口贸易现状综述

##### 第四节 2013-2014年中国羊奶粉价格预测

###### 一、品pai羊奶粉价格动态

## 二、同类奶制品价格同比预测

## 第八章 2013-2014年中国羊奶产业市场销售渠道运行态势预测

### 第一节 2013-2014年中国羊奶市场运营概述

- 一、高档奶粉运营运作模式简述
- 二、奶粉市场运营中的要素预测
- 三、中国奶粉市场网络运营剖析
- 四、婴幼儿配方奶粉运营模式探析
- 五、我国奶粉市场运营凸显奶源重点

### 第二节 2013-2014年中国婴幼儿奶粉中的4P运营预测

- 一、产品开发是第一要素
- 二、价格 and 价值的审视
- 三、运营渠道是一大关键点
- 四、促销手段扩大知名度
- 五、“需求”才是运营的中心
- 六、奶粉新运营组合因素产生和进展

### 第三节 2015-2020年中国羊奶产业市场运营战略专家测评

- 一、品牌制胜
- 二、重点上市，整合运营
- 三、地面推广，引爆话题
- 四、渠道跟进，培养消费

## 第九章 2013-2014年中国羊奶市场竞争格局透析

### 第一节 2013-2014年中国羊奶市场竞争现状综述

- 一、牛奶惨淡陕西羊奶“挤”进成都
- 二、香港狂购洋奶粉豆浆涨价羊奶俏
- 三、羊奶欲与牛奶争市场
- 四、戴乐意欲领跑中国羊奶产业

### 第二节 2013-2014年中国羊奶产业集中度预测

- 一、市场集中度预测
- 二、地区集中度预测

### 第三节 2013-2014年中国羊奶行业竞争中存的问题

### 第四节 2015-2020年中国羊奶市场竞争状况预测

## 第十章 2013-2014年中国羊奶优势生产公司竞争力及关键性数据预测

## 第一节 陕西红星乳业有限企业

- 一、公司概况
- 二、公司主要经济指标预测
- 三、公司盈利能力预测
- 四、公司偿债能力预测
- 五、公司营销能力预测
- 六、公司成长能力预测

## 第二节 大连九羊食品有限企业

- 一、公司概况
- 二、公司主要经济指标预测
- 三、公司盈利能力预测
- 四、公司偿债能力预测
- 五、公司营销能力预测
- 六、公司成长能力预测

## 第三节 陕西关山乳业有限责任企业

- 一、公司概况
- 二、公司主要经济指标预测
- 三、公司盈利能力预测
- 四、公司偿债能力预测
- 五、公司营销能力预测
- 六、公司成长能力预测

## 第四节 陕西飞天乳业有限企业

- 一、公司概况
- 二、公司主要经济指标预测
- 三、公司盈利能力预测
- 四、公司偿债能力预测
- 五、公司营销能力预测
- 六、公司成长能力预测

## 第五节 韶关市康泉生态农庄有限企业

- 一、公司概况
- 二、公司主要经济指标预测
- 三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第十一章 2015-2020年中国羊奶行业进展状况与未来预测 预测

第一节 2015-2020年中国羊奶行业进展未来预测

一、羊奶产业潜力待挖 研发领域人气渐旺

二、羊奶成为乳品市场新宠

三、羊奶市场迎来进展良机

第二节 2015-2020年中国羊奶行业进展状况预测

一、山羊乳在全部乳类中有迅速进展的状况

二、羊奶或将取代牛奶成为乳品市场的新“霸主”

三、前景中国乳品的消费状况预测

四、羊奶技能的进展状况

第三节 2015-2020年中国羊奶行业市场监测

一、市场供给情况分析预测

二、市场需求情况分析预测

第四节 2015-2020年中国羊奶市场盈利分析预测

第十二章 2015-2020年中国羊奶行业投资前景研究研究

第一节 2015-2020年中国羊奶产业投资概况

一、羊奶产业投资特性

二、羊奶产业具有良好的投资价值

三、羊奶产业投资环境条件预测

第二节 2015-2020年中国羊奶行业投资机会预测

一、中国乳制品问题重重为羊奶市场带来投资潜机

二、地区投资机会预测

三、与产业链相关的投资机会预测

第三节 2015-2020年中国羊奶行业投资前景预警

一、技能风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场营销机制风险

第四节 专家投资意见

附录：

一、我国高端牛奶粉市场预测

二、我国婴幼儿奶粉市场销量预测

三、2014年中国前十大品牌婴幼儿奶粉及市场份额

四、我国现有主要婴幼儿配方奶粉品牌及产品价位区间

图表目录：

图表：中国生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：范围以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长分析

图表：中国外知名机构对2015年中国GDP增速分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/U251048XPF.html>