

2015-2020年中国柴胡市场 态势分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国柴胡市场态势分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/Y67504FQO0.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 柴胡产品分析 18

第一节 产品分类 18

第二节 产品发展社会背景 18

第三节 产品原理 19

第四节 产业链概述 19

一、产业链模型介绍 19

二、柴胡产业链模型分析 22

第二章 柴胡市场分析 24

第一节 国际柴胡市场发展总体概况 24

一、国际现状分析 24

二、主要国家和地区情况 24

三、国际发展趋势分析 25

四、2014年国际柴胡发展概况 26

第二节 我国柴胡市场的发展状况 26

一、我国柴胡市场发展基本情况 26

二、柴胡市场的总体现状 27

三、柴胡行业发展中存在的问题 28

四、2014年我国柴胡行业发展回顾 28

第三章 柴胡行业所处生命周期 33

第一节 生命周期 33

第二节 柴胡行业技术变革与产品革新 36

一、技术变革可能会改变行业竞争格局 36

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分 38

第三节 差异化 / 同质化分析 40

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求 40

二、产品个性化是行业远离战火的武器 41

三、柴胡产品的个性化空间很大 41

第四节 进入 / 退出难度分析 41

一、柴胡产品市场进入壁垒	41
二、可以选择不同方式进入	42
第四章 中国柴胡销售状况分析	43
第一节 柴胡国内营销模式分析	43
第二节 柴胡国内分销商形态分析	46
第三节 柴胡国内销售渠道分析	46
第四节 柴胡行业国际化营销模式分析	48
第五节 柴胡重点销售区域分析	49
第六节 2011-2014年市场供需现状分析	52
第七节 2015-2020年行业趋势预测分析	53
第八节 2015-2020年行业投资战略预测	53
第五章 柴胡的生产分析	55
第一节 行业生产规模及增长速度	55
第二节 产业地区分布情况	56
第三节 优势企业产品价格策略	57
第四节 行业生产所面临的几个问题	59
第五节 未来几年行业产量变化趋势	59
第六节 柴胡营销策略分析	61
第七节 柴胡行业广告与促销方式分析	62
一、主要的广告媒体	62
二、主要的广告媒体的优/缺点分析	68
三、主要的广告媒体费用分析	81
第六章 柴胡市场渠道分析	83
第一节 渠道对行业至关重要	83
第二节 市场渠道格局	83
第三节 销售渠道形式	84
第四节 销售渠道要素对比	86
第五节 对竞争对手渠道策略的研究	87
第七章 柴胡行业品牌分析	88
第一节 品牌数量分析	88
第二节 品牌推广策略分析	88
第三节 品牌首要认知渠道分析	90

第四节 消费者对柴胡品牌认知度宏观调查	90
第五节 消费者对柴胡品牌偏好调查	91
第八章 柴胡用户分析	93
第一节 用户认知程度	93
第二节 用户关注的因素	93
一、用户对柴胡产品不同功能各有需求	93
二、用户普遍关注柴胡产品质量	94
三、价格与用户心理预期已比较接近	95
四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离	96
第九章 中国柴胡产品价格分析	99
第一节 中国柴胡历年平均价格回顾	99
第二节 中国柴胡当前市场价格	99
一、产品市场价格驱动因素分析	99
二、产品未来价格预测	100
第三节 中国柴胡价格影响因素分析	101
一、我国总体经济环境走势分析	101
二、国家宏观调控政策分析	116
三、柴胡市场国家宏观发展规划调控影响	124
第十章 行业运行状况分析	126
第一节 行业情况背景	126
一、参与调查企业及其分布情况	126
二、典型企业介绍	126
第二节 总体效益运行状况	129
一、总体销售效益	129
二、2009-2014年柴胡行业总体盈利能力	130
三、2009-2014年柴胡行业总体税收能力	131
四、2009-2014年柴胡行业市场总体产值能力	132
第三节 不同地区行业效益状况对比	133
一、不同地区销售效益状况对比	133
二、不同地区行业盈利能力状况对比	134
三、不同地区行业税收能力状况对比	134
四、不同地区行业产值状况对比	135

第四节 类型运行效益对比 136

一、行业不同类型销售效益状况对比 136

二、不同类型盈利能力状况对比 136

三、不同类型税收能力状况对比 137

四、不同类型产值状况对比 138

第五节 规模运行效益对比 138

一、行业不同规模销售效益状况对比 138

二、不同规模盈利能力状况对比 139

三、不同规模税收能力状况对比 140

四、不同规模产值状况对比 140

第十一章 柴胡国内重点生产厂家分析 141

第一节 湖北神农本草中药饮片有限公司 141

一、企业简介 141

二、经营情况 141

（一）企业偿债能力分析 141

（二）企业运营能力分析 143

（三）企业盈利能力分析 146

三、投资预测 147

第二节 亳州君和药材有限公司 148

一、企业简介 148

二、经营情况 148

（一）企业偿债能力分析 148

（二）企业运营能力分析 150

（三）企业盈利能力分析 153

三、投资预测 154

第三节 亳州市一子轩中药材科技有限公司 155

一、企业简介 155

二、经营情况 155

（一）企业偿债能力分析 155

（二）企业运营能力分析 157

（三）企业盈利能力分析 160

三、投资预测 161

第四节 四川德培源中药科技开发有限公司 163

一、企业简介 163

二、经营情况 167

（一）企业偿债能力分析 167

（二）企业运营能力分析 169

（三）企业盈利能力分析 171

三、投资预测 173

第五节 洛阳顺势药业有限公司 173

一、企业简介 173

二、经营情况 174

（一）企业偿债能力分析 174

（二）企业运营能力分析 176

（三）企业盈利能力分析 179

三、投资预测 180

第六节 广西恒拓医药集团 180

一、企业简介 180

二、经营情况 181

（一）企业偿债能力分析 181

（二）企业运营能力分析 183

（三）企业盈利能力分析 185

三、投资预测 187

第十二章 2015-2020年柴胡行业发展趋势及投资前景分析 188

第一节 当前柴胡存在的问题 188

第二节 柴胡未来发展预测分析 188

一、中国柴胡发展方向分析 188

二、2015-2020年中国柴胡行业发展规模 190

三、2015-2020年中国柴胡行业投资发展趋势预测 191

第三节 2015-2020年中国柴胡行业投资前景分析 192

一、市场竞争风险 192

二、原材料压力风险分析 193

三、技术风险分析 194

四、政策和体制风险 195

五、外资进入退出风险	195
第十三章 行业项目投资建议	196
第一节 柴胡技术应用注意事项	196
第二节 项目投资注意事项	196
第三节 柴胡生产开发注意事项	199
第四节 柴胡销售注意事项	200
第十四章 2015-2020年中国柴胡行业发展预测分析	202
第一节 2015-2020年国内柴胡产业宏观预测	202
一、2015-2020年我国柴胡行业宏观预测	202
1、2010-2014年中国固定资产投资预测	202
2、2015-2020年中国国际贸易预测	205
二、2015-2020年柴胡工业发展展望	207
三、2015-2020年柴胡业发展状况预测分析	208
第二节 2015-2020年中国柴胡市场趋势分析	208
一、2009-2014年柴胡市场趋势总结	208
二、2015-2020年柴胡企业资本结构发展趋势分析	209
1、柴胡企业国内资本市场的运作建议	209
2、柴胡企业海外资本市场的运作建议	212
三、2015-2020年柴胡市场发展空间	212
四、2015-2020年柴胡市场战略	213
1、战略综合规划	213
2、技术开发战略	214
3、区域战略规划	216
4、产业战略规划	217
5、营销品牌战略	222
6、竞争战略规划	222
第十五章 柴胡行业投资前景预警	225
第一节 影响柴胡行业发展的主要因素	225
一、2014年影响柴胡行业运行的有利因素	225
二、2014年影响柴胡行业运行的稳定因素	226
三、2014年影响柴胡行业运行的不利因素	226
四、2014年我国柴胡行业发展面临的挑战	227

五、2014年我国柴胡行业发展面临的机遇 228

第二节 柴胡行业专家投资前景预警 229

一、2015-2020年柴胡行业市场风险及控制策略 229

二、2015-2020年柴胡行业政策风险及控制策略 230

三、2015-2020年柴胡行业经营风险及控制策略 231

四、2015-2020年柴胡同业竞争风险及控制策略 232

五、2015-2020年柴胡行业其他风险及控制策略 232

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 20

图表 2 柴胡行业的产业链结构图 22

图表 3 2009-2014年我国柴胡行业资产合计及增长情况 27

图表 4 2009-2014年我国柴胡行业资产合计及增长对比 27

图表 5 我国柴胡行业所处生命周期示意图 33

图表 6 行业生命周期、战略及其特征 34

图表 7 2009-2014年东北地区柴胡行业销售收入及增长情况 49

图表 8 2009-2014年华北地区柴胡行业销售收入及增长情况 49

图表 9 2009-2014年华南地区柴胡行业销售收入及增长情况 49

图表 10 2009-2014年华东地区柴胡行业销售收入及增长情况 50

图表 11 2009-2014年西北地区柴胡行业销售收入及增长情况 50

图表 12 2009-2014年华中地区柴胡行业销售收入及增长情况 51

图表 13 2009-2014年西南地区柴胡行业销售收入及增长情况 51

图表 14 2009-2014年我国柴胡行业销售收入及增长情况 52

图表 15 2009-2014年我国柴胡行业销售收入及增长对比 52

图表 16 2015-2020年我国柴胡行业资产合计预测图 54

图表 17 2009-2014年我国柴胡行业工业总产值及增长情况 55

图表 18 2009-2014年我国柴胡行业工业总产值及增长对比 55

图表 19 2013-2014年10月我国柴胡行业不同地区工业总产值占比 56

图表 20 柴胡生产企业定价目标选择 57

图表 21 柴胡企业对付竞争者降价的程序 58

图表 22 2015-2020年我国柴胡行业工业总产值预测图 59

图表 23 柴胡销售策略 85

图表 24 品牌认知渠道分析	90
图表 25 消费者对柴胡品牌认知度调查	91
图表 26 柴胡产品功能影响程度分析	93
图表 27 柴胡产品质量影响程度分析	94
图表 28 柴胡产品价格影响程度分析	95
图表 29 柴胡产品外观影响程度分析	96
图表 30 柴胡产品服务影响程度分析	97
图表 31 2012—2014年1-10月国内柴胡平均价格走势	99
图表 32 2004年10月—2014年10月工业增加值月度同比增长率（%）	101
图表 33 2004年10月—2014年10月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	103
图表 34 2004年1-10月—2014年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	104
图表 35 2004年10月—2014年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	107
图表 36 2014年10月居民消费价格主要数据	109
图表 37 2004年10月—2014年10月居民消费价格指数（上年同月=100）	111
图表 38 2004年10月—2014年10月工业品出厂价格指数（上年同月=100）	112
图表 39 2005年10月—2014年10月货币供应量月度同比增长率（%）	114
图表 40 中国药典6主要分析方法的使用频率	124
图表 41 2013-2014年10月我国柴胡行业不同地区销售收入占比	126
图表 42 2009-2014年我国柴胡行业销售收入及增长情况	129
图表 43 2009-2014年我国柴胡行业销售收入及增长对比	129
图表 44 2009-2014年我国柴胡行业利润总额及增长情况	130
图表 45 2009-2014年我国柴胡行业利润总额及增长对比	130
图表 46 2009-2014年我国柴胡行业税金总额及增长情况	131
图表 47 2009-2014年我国柴胡行业税金总额及增长对比	131
图表 48 2009-2014年我国柴胡行业工业总产值及增长情况	132
图表 49 2009-2014年我国柴胡行业工业总产值及增长对比	132
图表 50 2013-2014年10月我国柴胡行业不同地区销售收入占比	133
图表 51 2013-2014年10月我国柴胡行业不同地区利润总额占比	134
图表 52 2013-2014年10月我国柴胡行业不同地区税金总额占比	134
图表 53 2013-2014年10月我国柴胡行业不同地区工业总产值占比	135

图表 54	2013-2014年10月我国柴胡行业不同类型企业销售收入占比	136
图表 55	2013-2014年10月我国柴胡行业不同类型企业利润总额占比	136
图表 56	2013-2014年10月我国柴胡行业不同类型企业税金总额占比	137
图表 57	2013-2014年10月我国柴胡行业不同类型企业工业总产值占比	138
图表 58	2013-2014年10月我国柴胡行业不同规模企业销售收入占比	138
图表 59	2013-2014年10月我国柴胡行业不同规模企业利润总额占比	139
图表 60	2013-2014年10月我国柴胡行业不同规模企业税金总额占比	140
图表 61	2013-2014年10月我国柴胡行业不同规模企业工业总产值占比	140
图表 62	近3年湖北神农本草中药饮片有限公司资产负债率变化情况	142
图表 63	近3年湖北神农本草中药饮片有限公司产权比率变化情况	143
图表 64	近3年湖北神农本草中药饮片有限公司固定资产周转次数情况	144
图表 65	近3年湖北神农本草中药饮片有限公司流动资产周转次数变化情况	144
图表 66	近3年湖北神农本草中药饮片有限公司总资产周转次数变化情况	145
图表 67	近3年湖北神农本草中药饮片有限公司销售毛利率变化情况	146
图表 68	近3年亳州君和药材有限公司资产负债率变化情况	149
图表 69	近3年亳州君和药材有限公司产权比率变化情况	150
图表 70	近3年亳州君和药材有限公司固定资产周转次数情况	151
图表 71	近3年亳州君和药材有限公司流动资产周转次数变化情况	152
图表 72	近3年亳州君和药材有限公司总资产周转次数变化情况	152
图表 73	近3年亳州君和药材有限公司销售毛利率变化情况	153
图表 74	近3年亳州市一子轩中药材科技有限公司资产负债率变化情况	156
图表 75	近3年亳州市一子轩中药材科技有限公司产权比率变化情况	157
图表 76	近3年亳州市一子轩中药材科技有限公司固定资产周转次数情况	158
图表 77	近3年亳州市一子轩中药材科技有限公司流动资产周转次数变化情况	158
图表 78	近3年亳州市一子轩中药材科技有限公司总资产周转次数变化情况	159
图表 79	近3年亳州市一子轩中药材科技有限公司销售毛利率变化情况	160
图表 80	近3年四川德培源中药科技开发有限公司资产负债率变化情况	167
图表 81	近3年四川德培源中药科技开发有限公司产权比率变化情况	168
图表 82	近3年四川德培源中药科技开发有限公司固定资产周转次数情况	169
图表 83	近3年四川德培源中药科技开发有限公司流动资产周转次数变化情况	170
图表 84	近3年四川德培源中药科技开发有限公司总资产周转次数变化情况	171
图表 85	近3年四川德培源中药科技开发有限公司销售毛利率变化情况	172

图表 86	近3年洛阳顺势药业有限公司资产负债率变化情况	174
图表 87	近3年洛阳顺势药业有限公司产权比率变化情况	175
图表 88	近3年洛阳顺势药业有限公司固定资产周转次数情况	176
图表 89	近3年洛阳顺势药业有限公司流动资产周转次数变化情况	177
图表 90	近3年洛阳顺势药业有限公司总资产周转次数变化情况	178
图表 91	近3年洛阳顺势药业有限公司销售毛利率变化情况	179
图表 92	近3年广西恒拓医药集团资产负债率变化情况	181
图表 93	近3年广西恒拓医药集团产权比率变化情况	182
图表 94	近3年广西恒拓医药集团固定资产周转次数情况	183
图表 95	近3年广西恒拓医药集团流动资产周转次数变化情况	184
图表 96	近3年广西恒拓医药集团总资产周转次数变化情况	185
图表 97	近3年广西恒拓医药集团销售毛利率变化情况	186
图表 98	2015-2020年我国柴胡行业利润总额预测图	190
图表 99	2015-2020年我国柴胡行业资产合计预测图	191
图表 100	2015-2020年柴胡行业投资方向预测	196
图表 101	柴胡项目投资注意事项图	198
图表 102	柴胡行业生产开发策略	199
图表 103	柴胡渠道策略示意图	201
图表 104	柴胡产业链投资示意图	226
图表 105	2015-2020年柴胡行业同业竞争风险及控制策略	232

表格目录：

表格 1	2015-2020年我国柴胡行业资产合计预测结果	54
表格 2	2015-2020年我国柴胡行业工业总产值预测结果	60
表格 3	近4年湖北神农本草中药饮片有限公司资产负债率变化情况	141
表格 4	近4年湖北神农本草中药饮片有限公司产权比率变化情况	142
表格 5	近4年湖北神农本草中药饮片有限公司固定资产周转次数情况	143
表格 6	近4年湖北神农本草中药饮片有限公司流动资产周转次数变化情况	144
表格 7	近4年湖北神农本草中药饮片有限公司总资产周转次数变化情况	145
表格 8	近4年湖北神农本草中药饮片有限公司销售毛利率变化情况	146
表格 9	近4年亳州君和药材有限公司资产负债率变化情况	148
表格 10	近4年亳州君和药材有限公司产权比率变化情况	149

表格 11	近4年亳州君和药材有限公司固定资产周转次数情况	150
表格 12	近4年亳州君和药材有限公司流动资产周转次数变化情况	151
表格 13	近4年亳州君和药材有限公司总资产周转次数变化情况	152
表格 14	近4年亳州君和药材有限公司销售毛利率变化情况	153
表格 15	近4年亳州市一子轩中药材科技有限公司资产负债率变化情况	155
表格 16	近4年亳州市一子轩中药材科技有限公司产权比率变化情况	156
表格 17	近4年亳州市一子轩中药材科技有限公司固定资产周转次数情况	157
表格 18	近4年亳州市一子轩中药材科技有限公司流动资产周转次数变化情况	158
表格 19	近4年亳州市一子轩中药材科技有限公司总资产周转次数变化情况	159
表格 20	近4年亳州市一子轩中药材科技有限公司销售毛利率变化情况	160
表格 21	近4年四川德培源中药科技开发有限公司资产负债率变化情况	167
表格 22	近4年四川德培源中药科技开发有限公司产权比率变化情况	168
表格 23	近4年四川德培源中药科技开发有限公司固定资产周转次数情况	169
表格 24	近4年四川德培源中药科技开发有限公司流动资产周转次数变化情况	170
表格 25	近4年四川德培源中药科技开发有限公司总资产周转次数变化情况	171
表格 26	近4年四川德培源中药科技开发有限公司销售毛利率变化情况	172
表格 27	近4年洛阳顺势药业有限公司资产负债率变化情况	174
表格 28	近4年洛阳顺势药业有限公司产权比率变化情况	175
表格 29	近4年洛阳顺势药业有限公司固定资产周转次数情况	176
表格 30	近4年洛阳顺势药业有限公司流动资产周转次数变化情况	177
表格 31	近4年洛阳顺势药业有限公司总资产周转次数变化情况	178
表格 32	近4年洛阳顺势药业有限公司销售毛利率变化情况	179
表格 33	近4年广西恒拓医药集团资产负债率变化情况	181
表格 34	近4年广西恒拓医药集团产权比率变化情况	182
表格 35	近4年广西恒拓医药集团固定资产周转次数情况	183
表格 36	近4年广西恒拓医药集团流动资产周转次数变化情况	184
表格 37	近4年广西恒拓医药集团总资产周转次数变化情况	185
表格 38	近4年广西恒拓医药集团销售毛利率变化情况	186
表格 39	2015-2020年我国柴胡行业利润总额预测结果	190
表格 40	2015-2020年我国柴胡行业资产合计预测结果	192

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/Y67504FQO0.html>