

# 2015-2020年中国呼吸机市场 态势分析及投资调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国呼吸机市场态势分析及投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1502/4932710DT7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

## 第一章 呼吸机行业概述 19

### 第一节 呼吸机概述 19

#### 一、呼吸机的定义 19

#### 二、呼吸机的基本结构 19

#### 三、通气模式及适用范围 20

### 第二节 呼吸机的功能 22

#### 一、主要功能 22

#### 二、次要功能 23

#### 三、特殊功能 23

#### 四、辅助功能 24

### 第三节 现在呼吸机发展具备的各项功能 25

#### 一、呼吸机微机化程度 25

#### 二、通气机的监护功能 25

#### 三、通气机的调节分析 26

#### 四、呼吸机的选购原则 27

## 第二章 呼吸机分类概述 28

### 第一节 呼吸机的基本分类 28

#### 一、按使用对象 28

#### 二、按工作原理 28

#### 三、按功能用途 28

### 第二节 呼吸机按切换方式分类 29

#### 一、定压型(压力转换型) 29

#### 二、定容型(容积转换型) 29

#### 三、定时型(时间切换型) 30

#### 四、智能化、综合型 30

### 第三节 呼吸机的详细分类 30

#### 一、按照压力方式及作用 30

#### 二、按照动力来源 31

三、按照吸气向呼气的切换方式 31

四、按通气频率的高低 32

五、按呼气向吸气转化的方式 32

六、按呼吸机的复杂程度 33

七、按驱动气体回路 33

第四节 常见的呼吸机类型 34

一、Servo900C型呼吸机 34

二、Bennett7200型呼吸机 34

三、HamiltonGalileo型呼吸机 34

四、EngstromErita和Elrira呼吸机 35

五、BiPAP呼吸机 36

六、CESAR呼吸机 36

第三章 2014年世界呼吸机行业运行状况分析 37

第一节 2014年世界呼吸机市场发展分析 37

一、现代呼吸机的发展历程 37

二、全球医疗器械市场状况 38

三、全球医疗器械销售额 39

四、全球医疗器械市场需求巨大 39

五、国际医疗器械监管现状 40

六、跨国医疗器械在中国的趋势预测 41

第二节 2014年国外医疗器械及药品市场概况 43

一、美国医疗器械及药品市场概况 43

二、俄罗斯医疗器械及药品市场概况 44

三、乌克兰医疗器械及药品市场概况 45

四、土耳其医疗器械及药品市场概况 46

五、美禁用含氟氯碳化物人工呼吸器 47

第四章 2014年中国呼吸机行业市场运行分析 48

第一节 2014年中国呼吸机市场分析 48

一、中国呼吸机市场容量分析 48

二、市场分类和定位分析 48

三、区域分布格局分析 49

第二节 2014年中国呼吸机市场壁垒分析 49

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 一、市场渠道壁垒                     | 49 |
| 二、研究和产品设计开发能力壁垒              | 50 |
| 三、技术与人才壁垒                    | 50 |
| 四、市场准入壁垒                     | 50 |
| 第三节 中国呼吸机行业经济运行分析            | 51 |
| 一、呼吸机产业经济运行状况分析              | 51 |
| 二、中国呼吸机产业成本费用分析              | 51 |
| 三、中国呼吸机行业盈利情况分析              | 52 |
| 四、不同地区企业总资产情况分析              | 53 |
| 五、不同地区企业总销售收入分析              | 53 |
| 第四节 2014年中国呼吸机技术现状分析         | 54 |
| 一、国内外呼吸机技术现状对比               | 54 |
| 二、国外呼吸机技术优势                  | 54 |
| 三、呼吸机技术现存的问题                 | 55 |
| 第五章 2011-2014年中国人工呼吸器进出口状况分析 | 56 |
| 第一节 2011-2014年中国人工呼吸器进口分析    | 56 |
| 一、中国人工呼吸器进口数量情况              | 56 |
| 二、中国人工呼吸器进口金额情况              | 56 |
| 第二节 2011-2014年中国人工呼吸器出口分析    | 57 |
| 一、中国人工呼吸器出口数量情况              | 57 |
| 二、中国人工呼吸器出口金额情况              | 58 |
| 第三节 2011-2014年中国人工呼吸器进出口均价分析 | 59 |
| 第四节 2014年中国人工呼吸器进出口流向分析      | 59 |
| 一、中国人工呼吸器进口来源地情况             | 59 |
| 二、中国人工呼吸器出口目的地情况             | 60 |
| 第五节 2014年中国人工呼吸器进出口省市分析      | 61 |
| 一、中国人工呼吸器进口省市情况              | 61 |
| 二、中国人工呼吸器出口省市情况              | 62 |
| 第六节 2014年中国人工呼吸器进出口关区分析      | 63 |
| 一、中国人工呼吸器进口关区情况              | 63 |
| 二、中国人工呼吸器出口关区情况              | 64 |
| 第六章 2014年中国医疗器械行业市场运行动态分析    | 66 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 第一节 2014年中国医疗器械行业发展情况          | 66  |
| 一、中国医疗器械行业发展现状                 | 66  |
| 二、中国医疗器械行业基本面分析                | 66  |
| 三、中国医疗器械产业集群分析                 | 67  |
| 四、中国医疗器械行业发展的机遇与挑战             | 69  |
| 五、中国的医疗器械产业与国际水平的差距            | 72  |
| 六、中国医疗器械产业发展对策                 | 72  |
| 第二节 2014年中国医疗器械市场分析            | 74  |
| 一、中国医疗器械市场发展回顾                 | 74  |
| 二、中国医疗器械市场发展现状                 | 78  |
| 三、中国医疗器械市场发展特点                 | 80  |
| 四、中国医疗器械市场潜力分析                 | 81  |
| 五、中国医疗器械市场规模分析                 | 83  |
| 第七章 2011-2014年中国医疗器械行业主要数据监测分析 | 84  |
| 第一节 2011-2014年中国医疗器械行业发展分析     | 84  |
| 一、2014年中国医疗器械行业发展概况            | 84  |
| 二、2014年中国医疗器械行业发展概况            | 87  |
| 第二节 2011-2014年中国医疗器械行业规模分析     | 89  |
| 一、企业数量增长分析                     | 89  |
| 二、资产规模增长分析                     | 92  |
| 三、销售规模增长分析                     | 94  |
| 四、利润规模增长分析                     | 97  |
| 第三节 2011-2014年中国医疗器械行业结构分析     | 99  |
| 一、企业数量结构分析                     | 99  |
| 二、资产规模结构分析                     | 101 |
| 三、销售规模结构分析                     | 102 |
| 四、利润规模结构分析                     | 104 |
| 第四节 2011-2014年中国医疗器械行业产值分析     | 105 |
| 一、产成品增长分析                      | 105 |
| 二、工业销售产值分析                     | 108 |
| 三、出口交货值分析                      | 110 |
| 第五节 2011-2014年中国医疗器械行业成本费用分析   | 111 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 一、销售成本统计                     | 111 |
| 二、主要费用统计                     | 112 |
| 第六节 2011-2014年中国医疗器械行业运营效益分析 | 114 |
| 一、偿债能力分析                     | 114 |
| 二、盈利能力分析                     | 116 |
| 三、运营能力分析                     | 121 |
| 第八章 2014年中国呼吸机行业市场竞争格局分析     | 126 |
| 第一节 2014年中国医疗器械行业竞争分析        | 126 |
| 一、中国医疗器械行业竞争概况               | 126 |
| 二、中外医疗器械企业竞争力比较              | 126 |
| 三、医疗器械行业产品竞争情况分析             | 128 |
| 四、中国医疗器械业竞争力发展分析             | 129 |
| 五、中国医疗器械国际竞争形势               | 129 |
| 第二节 2014年中国医疗器械行业竞争的SWOT分析   | 130 |
| 一、医疗器械行业发展优势                 | 130 |
| 二、医疗器械行业发展劣势                 | 130 |
| 三、医疗器械行业发展机会                 | 131 |
| 四、医疗器械行业发展威胁                 | 132 |
| 五、医疗器械竞争趋势分析                 | 133 |
| 第三节 2014年中国呼吸机市场竞争格局分析       | 133 |
| 一、中国呼吸机市场品牌格局分析              | 133 |
| 二、国内呼吸机产品竞争优势分析              | 134 |
| 三、国际企业图谋中国呼吸机市场              | 134 |
| 四、基层医院市场及基层医院配置              | 136 |
| 五、跨国公司对国内企业影响分析              | 136 |
| 第四节 2014年医疗器械产业竞争新格局带来的思考    | 138 |
| 一、在优势对接中寻求发展                 | 138 |
| 二、拥有更多的自主知识产权技术              | 138 |
| 三、知识积累是创新的源泉                 | 139 |
| 四、技术壁垒逐渐升级                   | 139 |
| 第九章 2014年中国呼吸机企业提升竞争力策略分析    | 141 |
| 第一节 领先者市场竞争策略                | 141 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 一、维护高质量形象               | 141 |
| 二、扩大市场需求总量              | 141 |
| 三、保护市场份额                | 142 |
| 四、扩大市场份额                | 142 |
| 第二节 挑战者市场竞争策略           | 142 |
| 一、正面进攻                  | 142 |
| 二、侧翼攻击                  | 143 |
| 三、包围进攻                  | 143 |
| 四、迂回攻击                  | 143 |
| 五、游击战                   | 143 |
| 第三节 追随者的市场竞争策略          | 143 |
| 一、紧密追随策略                | 144 |
| 二、距离追随策略                | 144 |
| 三、选择追随策略                | 144 |
| 第四节 补缺者的市场竞争策略          | 144 |
| 一、市场补缺者的特征              | 144 |
| 二、市场补缺者的策略              | 145 |
| 第十章 2014年国际品牌呼吸机企业竞争力分析 | 146 |
| 第一节 美国泰科公司              | 146 |
| 一、企业基本情况                | 146 |
| 二、企业业务情况分析              | 146 |
| 三、企业财务情况分析              | 148 |
| 四、企业在华发展情况              | 148 |
| 第二节 澳大利亚瑞思迈公司           | 149 |
| 一、企业基本情况                | 149 |
| 二、瑞思迈呼吸机发展历史            | 150 |
| 三、企业产品市场销售分析            | 151 |
| 第三节 美国伟康公司              | 151 |
| 一、企业基本情况                | 151 |
| 二、企业在华发展情况分析            | 152 |
| 第四节 德国德尔格公司             | 153 |
| 一、企业基本情况                | 153 |



## 二、德尔格呼吸机介绍 154

## 第五节 瑞士哈美顿公司 156

### 一、企业基本情况 156

### 二、哈美顿呼吸机介绍 156

## 第十一章 2014年中国呼吸机重点企业竞争性财务数据分析 159

### 第一节 北京谊安医疗系统股份有限公司 159

#### 一、公司基本情况 159

#### 二、企业主要经济指标 160

#### 三、企业偿债能力分析 160

#### 四、企业盈利能力分析 161

#### 五、企业运营能力分析 162

### 第二节 河南辉瑞医疗器械有限公司 162

#### 一、公司基本情况 162

#### 二、企业主要经济指标 163

#### 三、企业偿债能力分析 163

#### 四、企业盈利能力分析 163

#### 五、企业运营能力分析 164

### 第三节 江苏凯泰医疗设备有限公司 164

#### 一、公司基本情况 164

#### 二、企业主要经济指标 165

#### 三、企业偿债能力分析 165

#### 四、企业盈利能力分析 166

#### 五、企业运营能力分析 167

### 第四节 南京普澳医疗设备有限公司 168

#### 一、公司基本情况 168

#### 二、企业主要经济指标 169

#### 三、企业偿债能力分析 169

#### 四、企业盈利能力分析 170

#### 五、企业运营能力分析 170

### 第五节 上海德尔格医疗器械有限公司 170

#### 一、公司基本情况 170

#### 二、企业主要经济指标 171

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 三、企业偿债能力分析                      | 171 |
| 四、企业盈利能力分析                      | 171 |
| 五、企业运营能力分析                      | 172 |
| 第六节 上海医疗器械股份有限公司                | 172 |
| 一、公司基本情况                        | 172 |
| 二、企业主要经济指标                      | 173 |
| 三、企业偿债能力分析                      | 174 |
| 四、企业盈利能力分析                      | 174 |
| 五、企业运营能力分析                      | 175 |
| 第七节 深圳晨伟电子有限公司                  | 176 |
| 一、公司基本情况                        | 176 |
| 二、企业主要经济指标                      | 176 |
| 三、企业偿债能力分析                      | 177 |
| 四、企业盈利能力分析                      | 178 |
| 五、企业运营能力分析                      | 179 |
| 第八节 伟康医疗产品(深圳)有限公司              | 180 |
| 一、公司基本情况                        | 180 |
| 二、企业主要经济指标                      | 180 |
| 三、企业偿债能力分析                      | 181 |
| 四、企业盈利能力分析                      | 182 |
| 五、企业运营能力分析                      | 183 |
| 第九节 淄博科创医疗仪器有限公司                | 183 |
| 一、公司基本情况                        | 183 |
| 二、企业主要经济指标                      | 184 |
| 三、企业偿债能力分析                      | 184 |
| 四、企业盈利能力分析                      | 185 |
| 五、企业运营能力分析                      | 186 |
| 第十节 浙江大学医学仪器有限公司                | 186 |
| 一、公司基本情况                        | 186 |
| 二、史密斯医疗收购浙江浙大医学仪器有限公司           | 186 |
| 第十二章 2015-2020年中国医疗器械行业发展趋势预测分析 | 187 |
| 第一节 2015-2020年国际医疗器械行业发展趋势与预测   | 187 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 一、当前国际医疗器械的发展趋势               | 187 |
| 二、国际医疗器械行业的研发趋势               | 188 |
| 第二节 2015-2020年中国医疗器械市场发展趋势与预测 | 189 |
| 一、2015-2020年中国医疗器械基础研究重点      | 189 |
| 二、2015-2020年中国医疗器械关键技术发展重点    | 189 |
| 三、2015-2020年中国医疗器械产品发展重点方向    | 190 |
| 第三节 2015-2020年国内外医疗器械市场趋势调查分析 | 191 |
| 一、全球医疗器械市场前景分析                | 191 |
| 二、全球医疗器械热点产品预测                | 192 |
| 三、世界矫形器械市场热点预测                | 193 |
| 四、中国医疗器械行业趋势预测分析              | 195 |
| 五、中国中低端医疗器械市场前景               | 197 |
| 六、中国微创手术器械研发形势分析              | 197 |
| 七、2015-2020年中国医疗器械市场发展预测      | 200 |
| 第十三章 2015-2020年中国呼吸机趋势预测展望分析  | 201 |
| 第一节 2015-2020年中国呼吸机市场发展趋势分析   | 201 |
| 一、呼吸机市场发展趋势分析                 | 201 |
| 二、呼吸机技术趋势发展方向                 | 201 |
| 三、中国呼吸机竞争格局预测分析               | 202 |
| 第二节 2015-2020年中国呼吸机市场预测分析     | 203 |
| 一、呼吸机市场供给预测分析                 | 203 |
| 二、呼吸机行业现状分析                   | 203 |
| 三、呼吸机进出口预测分析                  | 204 |
| 第三节 2015-2020年中国呼吸机市场盈利预测分析   | 204 |
| 第十四章 2014年中国呼吸机行业投资环境分析       | 205 |
| 第一节 2014年中国宏观经济发展环境分析         | 205 |
| 一、2014年中国GDP增长情况分析            | 205 |
| 二、2014年中国工业经济发展形势分析           | 206 |
| 三、2014年中国全社会固定资产投资分析          | 208 |
| 四、2014年中国社会消费品零售总额分析          | 210 |
| 五、2014年中国城乡居民收入与消费分析          | 212 |
| 六、2014年中国对外贸易发展形势分析           | 214 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 第二节 2014年中国呼吸机行业社会环境分析          | 216 |
| 一、人口环境分析                        | 216 |
| 二、城镇化进程分析                       | 219 |
| 三、城乡居民养老保险状况                    | 220 |
| 四、中国医院发展情况分析                    | 225 |
| 第三节 2014年中国呼吸机行业政策环境分析          | 226 |
| 一、加强监管部门科学监管                    | 226 |
| 二、中国医疗器械召回办法                    | 229 |
| 三、进口医疗器械检验监督管理办法                | 230 |
| 第四节 2014年中国医疗器械行业管理分析           | 237 |
| 一、中国医疗器械行业主管部门                  | 237 |
| 二、中国医疗器械标准体系发展情况                | 238 |
| 三、中国医疗器械监管及规范情况                 | 239 |
| 四、中国医疗器械行业促进政策                  | 241 |
| 第五节 2014年中国医药行业发展状况分析           | 243 |
| 一、2014年医药行业景气情况分析               | 243 |
| 二、2014年中国医药行业投资分析               | 244 |
| 三、2014年医药行业生产情况分析               | 246 |
| 四、2014年医药行业销售情况分析               | 252 |
| 五、2014年中国医药行业进出口分析              | 256 |
| 六、2014年中国医药价格情况分析               | 259 |
| 第六节 2014年医药卫生体制改革重点分析           | 262 |
| 一、基本医疗保障制度建设                    | 262 |
| 二、国家基本药物制度分析                    | 264 |
| 三、基层医疗卫生服务体系                    | 267 |
| 四、基本公共卫生服务分析                    | 268 |
| 五、公立医院改革试点分析                    | 269 |
| 六、医疗改革保障措施分析                    | 272 |
| 第十五章 2015-2020年中国呼吸机行业投资机会与风险分析 | 274 |
| 第一节 2015-2020年医疗器械市场投资机会分析      | 274 |
| 一、中国迎来医械产业发展良机                  | 274 |
| 二、2015-2020年中国医疗器械市场投资机会        | 274 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 三、2015-2020年医药行业拉动低端医疗器械需求     | 275 |
| 四、2015-2020年低端市场呼吸机企业的投资机会     | 276 |
| 第二节 2015-2020年中国呼吸机投资前景分析      | 276 |
| 一、市场竞争风险分析                     | 276 |
| 二、政策风险分析                       | 277 |
| 三、技术风险分析                       | 277 |
| 四、人力资源风险                       | 277 |
| 五、其它风险分析                       | 277 |
| 第十六章 2015-2020年中国呼吸机行业营销策略研究   | 279 |
| 第一节 呼吸机企业销售力指标的评估办法            | 279 |
| 一、市场管理                         | 279 |
| 二、销售政策                         | 280 |
| 三、团队建设                         | 282 |
| 四、渠道开拓                         | 283 |
| 五、促销设计                         | 283 |
| 第二节 探讨新环境下的呼吸机营销策略             | 284 |
| 一、竞争层次变化                       | 284 |
| 二、营销层次变化                       | 285 |
| 三、营销模式变化                       | 285 |
| 四、新环境下营销对策                     | 286 |
| 第十七章 2015-2020年中国呼吸机行业投资规划建议研究 | 288 |
| 第一节 2015-2020年医疗器械行业和企业投资策略分析  | 288 |
| 一、医疗器械行业投资策略                   | 288 |
| 二、医疗器械技术投资策略                   | 290 |
| 三、医疗器械企业投资策略                   | 293 |
| 四、提高医疗器械企业竞争力的政策策略             | 295 |
| 第二节 2015-2020年呼吸器企业争取政府支持的关键点  | 298 |
| 一、成功导致更大的成功                    | 298 |
| 二、善于期望管理                       | 298 |
| 三、掌握政府阶段性需要                    | 299 |
| 四、迎合政府的差异化需要                   | 299 |
| 五、注重企业自身形象                     | 300 |

## 六、保持独立 300

### 第三节 2015-2020年拓展呼吸机出口的战略思考 301

#### 一、调整产品结构 301

#### 二、确保产品质量 301

#### 三、制定价格策略 301

#### 四、实施品牌战略 302

#### 五、完善售后服务体系 302

#### 六、加强国际合作 302

### 第四节 2015-2020年中国呼吸机企业投资策略 302

#### 一、坚守核心主业 302

#### 二、构建优质渠道 303

#### 三、整合优质资源 303

#### 四、提升经营能力 304

#### 五、树立品牌形象 305

#### 六、调整市场策略 307

### 图表目录：

图表 1 全球医疗器材产业分布情况 37

图表 2 全球医疗器械市场份额 38

图表 3 2001-2014年全球医疗器械销售收入变化趋势图 38

图表 4 俄罗斯医疗器械市场份额情况 43

图表 5 国内主要呼吸机生产企业区域分布情况 48

图表 6 2014年度呼吸机行业经济运行状况 50

图表 7 2014年度中国呼吸机行业成本费用情况 51

图表 8 2014年度中国呼吸机行业毛利率变化趋势图 51

图表 9 2014年度中国呼吸机行业销售利润率变化趋势图 51

图表 10 2014年度中国呼吸机行业资产总额分布情况 52

图表 11 2014年度中国呼吸机行业销售收入分布情况 52

图表 12 2011-2014年中国人工呼吸器进口数量统计 55

图表 13 2011-2014年中国人工呼吸器进口数量增长趋势图 55

图表 14 2011-2014年中国人工呼吸器进口金额统计 56

图表 15 2011-2014年中国人工呼吸器进口金额增长趋势图 56

图表 16 2011-2014年中国人工呼吸器出口数量统计 56

图表 17 2011-2014年中国人工呼吸器出口数量增长趋势图 57

图表 18 2011-2014年中国人工呼吸器出口金额统计 57

图表 19 2011-2014年中国人工呼吸器出口金额增长趋势图 57

图表 20 2011-2014年中国人工呼吸器进出口均价情况 58

图表 21 2011-2014年中国人工呼吸器进出口均价趋势图 58

图表 22 2014年中国人工呼吸器进口来源地情况 59

图表 23 2014年中国人工呼吸器进口来源地结构分布图 59

图表 24 2014年中国人工呼吸器出口流向情况 60

图表 25 2014年中国人工呼吸器出口流向结构分布图 60

图表 26 2014年中国人工呼吸器进口分省市统计 61

图表 27 2014年中国人工呼吸器进口分省市结构图 61

图表 28 2014年中国人工呼吸器出口分省市统计 62

图表 29 2014年中国人工呼吸器出口分省市结构图 62

图表 30 2014年中国人工呼吸器进口分关区统计 63

图表 31 2014年中国人工呼吸器进口分关区结构图 63

图表 32 2014年中国人工呼吸器出口分关区统计 64

图表 33 2014年中国人工呼吸器出口分关区结构图 64

图表 34 2011-2014年中国医疗器械市场规模分析 82

图表 35 2014年中国医疗器械行业经济指标统计 83

图表 36 2014年中国医疗器械行业前五省区企业数量排名 84

图表 37 2014年中国医疗器械行业前五省区资产总计排名 85

图表 38 2014年中国医疗器械行业前五省区销售收入排名 85

图表 39 2014年中国医疗器械行业前五省区利润总额排名 85

图表 40 2014年中国医疗器械行业经济指标统计 86

图表 41 2014年中国医疗器械行业前五省区企业数量排名 87

图表 42 2014年中国医疗器械行业前五省区资产总计排名 87

图表 43 2014年中国医疗器械行业前五省区销售收入排名 88

图表 44 2014年中国医疗器械行业前五省区利润总额排名 88

图表 45 2011-2014年中国医疗器械企业数量变化趋势图 89

图表 46 2014年中国各省区医疗器械企业数量比较 89

图表 47 2014年中国各省区医疗器械企业数量比较 90

图表 48 2011-2014年中国医疗器械行业资产总额统计 91

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 图表 49 2011-2014年中国医疗器械行业资产变化趋势图     | 91  |
| 图表 50 2014年中国各省区医疗器械行业资产比较          | 91  |
| 图表 51 2014年中国各省区医疗器械行业资产比较          | 92  |
| 图表 52 2011-2014年中国医疗器械行业销售收入统计      | 93  |
| 图表 53 2011-2014年中国医疗器械行业销售收入变化趋势图   | 94  |
| 图表 54 2014年中国各省区医疗器械行业销售收入比较        | 94  |
| 图表 55 2014年中国各省区医疗器械行业销售收入比较        | 95  |
| 图表 56 2011-2014年中国医疗器械行业利润总额统计      | 96  |
| 图表 57 2011-2014年中国医疗器械行业利润变化趋势图     | 96  |
| 图表 58 2014年中国各省区医疗器械行业利润总额比较        | 96  |
| 图表 59 2014年中国各省区医疗器械行业利润总额比较        | 97  |
| 图表 60 2011-2014年中国不同规模医疗器械企业数量统计    | 98  |
| 图表 61 2014年中国不同规模医疗器械企业数量所占份额       | 99  |
| 图表 62 2011-2014年中国不同所有制医疗器械企业数量统计   | 99  |
| 图表 63 2014年中国不同所有制医疗器械企业数量所占份额      | 100 |
| 图表 64 2011-2014年中国不同规模医疗器械企业资产总额统计  | 100 |
| 图表 65 2014年中国不同规模的医疗器械企业资产总额所占份额    | 100 |
| 图表 66 2011-2014年中国不同所有制医疗器械企业资产总额统计 | 101 |
| 图表 67 2014年中国不同性质的医疗器械企业资产总额所占份额    | 101 |
| 图表 68 2011-2014年中国不同规模医疗器械企业销售收入统计  | 102 |
| 图表 69 2014年中国不同规模的医疗器械企业销售收入所占份额    | 102 |
| 图表 70 2011-2014年中国不同所有制医疗器械企业销售收入统计 | 102 |
| 图表 71 2014年中国不同性质的医疗器械企业销售收入所占份额    | 103 |
| 图表 72 2011-2014年中国不同规模医疗器械企业利润总额统计  | 103 |
| 图表 73 2014年中国不同规模的医疗器械企业利润总额所占份额    | 103 |
| 图表 74 2011-2014年中国不同所有制医疗器械企业利润总额统计 | 104 |
| 图表 75 2014年中国不同性质的医疗器械企业利润总额所占份额    | 104 |
| 图表 76 2011-2014年中国医疗器械行业产成品统计       | 105 |
| 图表 77 2011-2014年中国医疗器械行业产成品增长趋势图    | 105 |
| 图表 78 2014年中国主要省区医疗器械行业产成品比较        | 105 |
| 图表 79 2014年中国主要省区医疗器械行业产成品比较        | 106 |
| 图表 80 2011-2014年中国医疗器械行业销售产值统计      | 107 |



图表 81 2011-2014年中国医疗器械行业销售产值增长趋势图 108

图表 82 2014年中国主要省区医疗器械行业销售产值比较 108

图表 83 2011-2014年中国医疗器械行业出口交货值统计 109

图表 84 2011-2014年中国医疗器械行业出口交货值增长趋势图 109

图表 85 2014年中国主要省区医疗器械行业出口交货值比较 109

图表 86 2011-2014年中国医疗器械行业销售成本统计 110

图表 87 2011-2014年中国医疗器械行业销售成本趋势图 111

图表 88 2011-2014年中国医疗器械行业销售费用统计 111

图表 89 2011-2014年中国医疗器械行业销售费用趋势图 111

图表 90 2011-2014年中国医疗器械行业管理费用统计 112

图表 91 2011-2014年中国医疗器械行业管理费用趋势图 112

图表 92 2011-2014年中国医疗器械行业财务费用统计 112

图表 93 2011-2014年中国医疗器械行业财务费用趋势图 113

图表 94 2011-2014年中国医疗器械行业资产负债率情况 113

图表 95 2011-2014年中国不同规模医疗器械企业偿债能力比较 114

图表 96 2011-2014年中国不同性质医疗器械企业偿债能力比较 114

图表 97 2014年中国各省区医疗器械企业偿债能力比较 114

图表 98 2011-2014年中国医疗器械行业毛利率情况 115

图表 99 2011-2014年中国不同规模医疗器械企业销售毛利率比较 115

图表 100 2011-2014年中国不同性质医疗器械企业销售毛利率比较 116

图表 101 2014年中国各省区医疗器械企业销售毛利率比较 116

图表 102 2011-2014年中国医疗器械行业成本费用利润率情况 117

图表 103 2014年中国各省区医疗器械企业盈利能力比较 117

图表 104 2011-2014年中国医疗器械行业销售利润率情况 118

图表 105 2014年中国各省区医疗器械企业销售利润率比较 118

图表 106 2011-2014年中国医疗器械行业资产利润率情况 119

图表 107 2014年中国各省区医疗器械企业总资产利润率比较 120

图表 108 2011-2014年中国医疗器械行业应收账款周转率情况 121

图表 109 2014年中国各省区医疗器械企业应收账款周转率比较 121

图表 110 2011-2014年中国医疗器械行业流动资产周转率情况 122

图表 111 2014年中国各省区医疗器械企业流动资产周转率比较 122

图表 112 2011-2014年中国医疗器械行业总资产周转率情况 123

图表 113 2014年中国各省区医疗器械企业总资产周转率比较 123

图表 114 2011-2014年医疗器械生产企业数量变化趋势图 125

图表 115 2011-2014年医疗器械生产企业分类统计 125

图表 116 不同档次呼吸机主要品牌情况 133

图表 117 部分医院呼吸机使用调查 135

图表 118 部分医院呼吸机价格分布情况 135

图表 119 2014年泰科公司主要财务指标情况 147

图表 120 Evita 2 dura呼吸机 153

图表 121 Evita 4呼吸机 154

图表 122 Evita XL呼吸机 154

图表 123 Galileo伽利略呼吸机 156

图表 124 Raphael拉菲尔系列呼吸机 157

图表 125 2011-2014年北京谊安医疗系统股份有限公司资产及负债统计 159

图表 126 2011-2014年北京谊安医疗系统股份有限公司收入及利润统计 159

图表 127 2011-2014年北京谊安医疗系统股份有限公司偿债能力统计 160

图表 128 2011-2014年北京谊安医疗系统股份有限公司资产负债率趋势图 160

图表 129 2011-2014年北京谊安医疗系统股份有限公司盈利能力统计 160

图表 130 2011-2014年北京谊安医疗系统股份有限公司毛利率变化趋势图 161

图表 131 2011-2014年北京谊安医疗系统股份有限公司运营能力统计 161

图表 132 2011-2014年河南辉瑞医疗器械有限公司资产及负债统计 162

图表 133 2011-2014年河南辉瑞医疗器械有限公司收入及利润统计 162

图表 134 2011-2014年河南辉瑞医疗器械有限公司偿债能力统计 162

图表 135 2011-2014年河南辉瑞医疗器械有限公司盈利能力统计 163

图表 136 2011-2014年河南辉瑞医疗器械有限公司运营能力统计 163

图表 137 2011-2014年江苏凯泰医疗设备有限公司资产及负债统计 164

图表 138 2011-2014年江苏凯泰医疗设备有限公司收入及利润 164

图表 139 2011-2014年江苏凯泰医疗设备有限公司偿债能力 165

图表 140 2011-2014年江苏凯泰医疗设备有限公司资产负债率 165

图表 141 2011-2014年江苏凯泰医疗设备有限公司盈利能力统计 166

图表 142 2011-2014年江苏凯泰医疗设备有限公司毛利率变化趋势图 166

图表 143 2011-2014年江苏凯泰医疗设备有限公司运营能力统计 167

图表 144 2011-2014年南京普澳医疗设备有限公司资产及负债统计 168

|        |                                    |     |
|--------|------------------------------------|-----|
| 图表 145 | 2011-2014年南京普澳医疗设备有限公司收入及利润统计      | 168 |
| 图表 146 | 2011-2014年南京普澳医疗设备有限公司偿债能力统计       | 168 |
| 图表 147 | 2011-2014年南京普澳医疗设备有限公司盈利能力统计       | 169 |
| 图表 148 | 2011-2014年南京普澳医疗设备有限公司运营能力统计       | 169 |
| 图表 149 | 2014年上海德尔格医疗器械有限公司资产及负债统计          | 170 |
| 图表 150 | 2014年上海德尔格医疗器械有限公司收入及利润统计          | 170 |
| 图表 151 | 2014年上海德尔格医疗器械有限公司偿债能力统计           | 170 |
| 图表 152 | 2014年上海德尔格医疗器械有限公司盈利能力统计           | 171 |
| 图表 153 | 2014年上海德尔格医疗器械有限公司运营能力统计           | 171 |
| 图表 154 | 2011-2014年上海医疗器械股份有限公司资产及负债统计      | 172 |
| 图表 155 | 2011-2014年上海医疗器械股份有限公司收入及利润统计      | 172 |
| 图表 156 | 2011-2014年上海医疗器械股份有限公司偿债能力统计       | 173 |
| 图表 157 | 2011-2014年上海医疗器械股份有限公司资产负债率变化趋势图   | 173 |
| 图表 158 | 2011-2014年上海医疗器械股份有限公司盈利能力统计       | 174 |
| 图表 159 | 2011-2014年上海医疗器械股份有限公司毛利率变化趋势图     | 174 |
| 图表 160 | 2011-2014年上海医疗器械股份有限公司运营能力统计       | 174 |
| 图表 161 | 2011-2014年深圳晨伟电子有限公司资产及负债统计        | 176 |
| 图表 162 | 2011-2014年深圳晨伟电子有限公司收入及利润统计        | 176 |
| 图表 163 | 2011-2014年深圳晨伟电子有限公司偿债能力统计         | 177 |
| 图表 164 | 2011-2014年深圳晨伟电子有限公司资产负债率变化趋势图     | 177 |
| 图表 165 | 2011-2014年深圳晨伟电子有限公司盈利能力统计         | 178 |
| 图表 166 | 2011-2014年深圳晨伟电子有限公司运营能力统计         | 178 |
| 图表 167 | 2011-2014年伟康医疗产品(深圳)有限公司资产及负债统计    | 179 |
| 图表 168 | 2011-2014年伟康医疗产品(深圳)有限公司收入及利润统计    | 180 |
| 图表 169 | 2011-2014年伟康医疗产品(深圳)有限公司偿债能力统计     | 180 |
| 图表 170 | 2011-2014年伟康医疗产品(深圳)有限公司资产负债率变化趋势图 | 181 |
| 图表 171 | 2011-2014年伟康医疗产品(深圳)有限公司盈利能力统计     | 181 |
| 图表 172 | 2011-2014年伟康医疗产品(深圳)有限公司毛利率变化趋势图   | 182 |
| 图表 173 | 2011-2014年伟康医疗产品(深圳)有限公司运营能力统计     | 182 |
| 图表 174 | 2011-2014年淄博科创医疗仪器有限公司资产及负债统计      | 183 |
| 图表 175 | 2011-2014年淄博科创医疗仪器有限公司收入及利润统计      | 183 |
| 图表 176 | 2011-2014年淄博科创医疗仪器有限公司偿债能力统计       | 184 |

图表 177 2011-2014年淄博科创医疗仪器有限公司盈利能力统计 184

图表 178 2011-2014年淄博科创医疗仪器有限公司毛利率变化趋势图 184

图表 179 2011-2014年淄博科创医疗仪器有限公司运营能力统计 185

图表 180 2015-2020年中国医疗器械行业市场规模预测变化趋势图 199

图表 181 2011-2014年中国国内生产总值及增长速度趋势图 205

图表 182 2011-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图 205

图表 183 1998-2014年中国规模以上工业企业经济指标统计 206

图表 184 2011-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 206

图表 185 2014年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 207

图表 186 2011-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 208

图表 187 2014年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 209

图表 188 2014年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 209

图表 189 2011-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 211

图表 190 2014年社会消费品零售总额同比增长趋势图 211

图表 191 2011-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 213

图表 192 2011-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 213

图表 193 2011-2014年中国进出口总额增长趋势图 215

图表 194 2014年中国人口数及其构成情况 216

图表 195 2011-2014年中国人口数量变化趋势图 216

图表 196 2014年各年龄段人口比重 217

图表 197 2006年-2014年中国各年龄段人口比重变化情况 217

图表 198 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 219

图表 199 1989-2014年全国参加城镇职工基本养老保险人数 219

图表 200 2014年中国各省区参加城镇职工基本养老保险人数 220

图表 201 1989-2014年中国城镇职工基本养老保险基金收支情况 221

图表 202 2014年中国各省区城镇职工基本养老保险基金收支情况 222

图表 203 2014年中国各地区新型农村社会养老保险试点情况 223

图表 204 2011-2014年中国医院数量情况 225

图表 205 医疗器械行业主要监管法规 239

图表 206 中国医疗器械行业主要促进政策 240

图表 207 2014年3季度-2014年3季度全国及医药行业企业景气指数情况 242

图表 208 2006年1季度-2014年3季度全国及医药行业企业景气指数走势 243

图表 209 2012年7月-2014年10月医药行业固定资产投资及占比情况 244

图表 210 2012年1月-2014年10月医药行业固定资产投资及其增速走势 245

图表 211 2012年1月-2014年10月医药行业固定资产投资占比情况 245

图表 212 2012年7月-2014年10月医药行业工业总产值情况 246

图表 213 2012年7月-2014年10月医药行业当月工业总产值及其增速走势 246

图表 214 2012年1月-2014年10月医药行业累计工业总产值及其增速走势 247

图表 215 2012年7月-2014年10月医药行业当月及累计增加值增速情况 247

图表 216 2012年1月-2014年10月医药行业当月及累计增加值增速走势 248

图表 217 2012年7月-2014年10月化学原料药产量情况 248

图表 218 2012年7月-2014年10月化学原料药当月产量及其增速走势 249

图表 219 2012年1月-2014年10月化学原料药累计产量及其增速走势 249

图表 220 2012年7月-2014年10月中成药产量情况 250

图表 221 2012年7月-2014年10月中成药当月产量及其增速走势 251

图表 222 2012年1月-2014年10月中成药累计产量及其增速走势 251

图表 223 2012年7月-2014年10月医药行业工业销售产值情况 252

图表 224 2012年7月-2014年10月医药行业当月工业销售产值及其增速走势 252

图表 225 2012年1月-2014年10月医药行业累计工业销售产值及其增速走势 253

图表 226 2012年7月-2014年10月中西药品零售总额情况 253

图表 227 2012年7月-2014年10月中西药品当月零售总额及其增速走势 254

图表 228 2012年1月-2014年10月中西药品累计零售总额及其增速走势 254

图表 229 2012年1月-2014年10月医药行业产销率走势 255

图表 230 2012年7月-2014年10月医药品进出口情况 256

图表 231 2012年1月-2014年10月医药品累计进口额和出口额增速走势 256

图表 232 2012年7月-2014年10月医药行业出口交货值情况 257

图表 233 2012年7月-2014年10月医药行业当月出口交货值及其增速走势 258

图表 234 2012年1月-2014年10月医药行业累计出口交货值及其增速走势 258

图表 235 2012年7月-2014年10月全国及医药行业工业生产者出厂价格指数情况 259

图表 236 2009年1月-2014年10月全国及医药行业工业生产者出厂价格指数走势 260

图表 237 2012年7月-2014年10月中西药品及医疗保健用品零售价格指数情况 260

图表 238 2012年1月-2014年10月中西药品及医疗保健用品零售价格指数走势 261

图表 239 企业促销能力指标体系 283

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1502/4932710DT7.html>