

2015-2020年中国汽车连杆 市场态势分析与投资战略调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国汽车连杆市场态势分析与投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/R91894JNSW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着汽车连杆行业的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的汽车连杆企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本汽车连杆行业研究报告是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国汽车连杆行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国汽车连杆行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车连杆行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车连杆行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

章 汽车连杆产品概述 16

第一节 产品定义 16

第二节 产品用途 16

第三节 汽车连杆市场特点分析 17

一、产品特征 17

二、价格特征	17
三、渠道特征	18
四、购买特征	18
第四节 行业发展周期特征分析	18
第二章 汽车连杆行业环境分析	21
第一节 中国经济发展环境分析	21
一、中国GDP分析	21
二、固定资产投资	24
三、城镇人员从业状况	26
四、恩格尔系数分析	28
五、中国宏观经济发展预测	31
第二节 中国汽车连杆行业政策环境分析	35
一、产业政策分析	35
二、相关产业政策影响分析	36
第三节 中国汽车连杆行业技术环境分析	38
一、中国汽车连杆技术发展概况	38
二、中国汽车连杆产品工艺特点或流程	38
三、中国汽车连杆行业技术发展趋势	39
第三章 中国汽车连杆市场分析	41
第一节 汽车连杆市场现状分析及预测	41
一、中国汽车连杆市场规模分析	41
二、中国汽车连杆市场规模预测	41
第二节 汽车连杆产品产能分析及预测	42
一、中国汽车连杆产能分析	42
二、中国汽车连杆产能预测	42
第三节 汽车连杆产品产量分析及预测	43
一、中国汽车连杆产量分析	43
二、中国汽车连杆产量预测	44
第四节 汽车连杆市场需求分析及预测	44
一、中国汽车连杆市场需求分析	44
二、中国汽车连杆行业现状分析	45
节 汽车连杆进出口数据分析	45

一、 中国汽车连杆进出口数据分析	45
1、 进口量	45
2、 出口量	46
二、 国内汽车连杆产品未来进出口情况预测	46
1、 进口量	47
2、 出口量	47
第四章 汽车连杆细分行业分析	48
第一节 国外品牌SWOT	48
第二节 国内品牌SWOT	49
第五章 汽车连杆产业渠道分析	51
第一节 国内汽车连杆产品的需求地域分布结构	51
一、 市场集中度	51
二、 汽车连杆产品的需求地域分布结构	51
第二节 中国汽车连杆产品重点区域市场消费情况分析	52
一、 华东	52
二、 华南	53
三、 华北	53
四、 西南	54
五、 西北	54
六、 华中	55
七、 东北	55
第三节 国内汽车连杆产品的经销模式	56
第四节 渠道格局	56
第五节 渠道形式	57
第六节 渠道要素对比	59
第七节 汽车连杆行业国际化营销模式分析	61
第八节 国内汽车连杆产品生产及销售投资运作模式分析	62
一、 国内生产企业投资运作模式	63
二、 国内营销企业投资运作模式	63
三、 外销与内销优势分析	63
第六章 汽车连杆特色厂商发展分析	65
第一节 云南西仪工业股份有限公司	65

一、企业概况	65
二、企业主要经济分析	66
三、企业成长性分析	71
四、企业经营能力分析	71
五、企业盈利能力及偿债能力分析	73
第二节 承德银河连杆公司	76
一、企业概况	76
二、企业主要经济指标分析	77
三、企业成长性分析	79
四、企业经营能力分析	80
五、企业盈利能力及偿债能力分析	81
第三节 无锡明宇机械制造有限公司	83
一、企业概况	83
二、企业主要经济指标分析	84
三、企业成长性分析	85
四、企业经营能力分析	86
五、企业盈利能力及偿债能力分析	87
第四节 广东四会实业连杆有限公司	89
一、企业概况	89
二、企业主要经济指标分析	90
三、企业成长性分析	92
四、企业经营能力分析	93
五、企业盈利能力及偿债能力分析	94
第五节 河南红阳工业有限责任公司	96
一、企业概况	96
二、企业主要经济指标分析	97
三、企业成长性分析	99
四、企业经营能力分析	100
五、企业盈利能力及偿债能力分析	101
第七章 汽车连杆行业相关产业分析	104
第一节 汽车连杆行业产业链概述	104
第二节 汽车连杆上游行业发展状况分析	107

一、上游原材料生产情况分析	107
二、上游原材料需求情况分析	112
第三节 汽车连杆下游行业发展情况分析	115
第四节 未来几年中国汽车连杆行业竞争格局发展趋势分析	121
第八章 汽车连杆行业前景展望与趋势预测	123
第一节 汽车连杆行业投资价值分析	123
一、国内汽车连杆行业盈利能力分析	123
二、国内汽车连杆行业偿债能力分析	123
三、国内汽车连杆产品投资收益率分析预测	124
四、国内汽车连杆行业运营效率分析	125
第二节 国内汽车连杆行业投资机会分析	127
一、国内强劲的经济增长对汽车连杆行业的支撑因素分析	127
二、下游行业的需求对汽车连杆行业的推动因素分析	128
三、汽车连杆产品相关产业的发展对汽车连杆行业的带动因素分析	128
第三节 国内汽车连杆行业投资热点及未来投资方向分析	128
一、产品发展趋势	128
二、价格变化趋势	129
三、用户需求结构趋势	129
第四节 国内汽车连杆行业未来市场趋势预测分析	129
一、市场规模预测分析	129
二、市场结构预测分析	130
三、市场供需情况预测	130
第九章 汽车连杆行业投资规划建议研究	131
第一节 中国汽车连杆行业发展的关键要素	131
一、生产要素	131
二、需求条件	132
三、支援与相关产业	132
四、企业战略、结构与竞争状态	132
五、政府的作用	133
第二节 中国汽车连杆投资机会分析	133
一、汽车连杆行业行业前景调研	133
二、汽车连杆行业投资热点	134

三、汽车连杆行业投资区域	134
四、汽车连杆行业投资吸引力分析	135
第三节 中国汽车连杆投资前景分析	136
一、技术风险分析	136
二、原材料风险分析	136
三、政策/体制风险分析	137
四、进入/退出风险分析	137
1、沉没成本	137
2、政策上的限制	138
五、经营管理风险分析	138
第四节 对汽车连杆项目的投资建议	140
一、技术应用注意事项	140
二、项目投资注意事项	141
三、生产开发注意事项	143
四、销售注意事项	145

图表目录：

图表 1 我国汽车连杆行业所处生命周期示意图	18
图表 2 行业生命周期、战略及其特征	20
图表 3 2012-2014年我国国内生产总值及其增长速度	22
图表 4 2014年GDP初步核算数据	22
图表 5 GDP环比和同比增长速度	23
图表 6 2012-2014年我国全社会固定资产及其增长率情况	25
图表 7 2012-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表	29
图表 8 2013-2015年中国汽车连杆市场规模分析	41
图表 9 2016-2020年中国汽车连杆市场规模预测	41
图表 10 2013-2015年中国汽车连杆产能分析	42
图表 11 2016-2020年中国汽车连杆产能预测	43
图表 12 2013-2015年中国汽车连杆产量分析	43
图表 13 2016-2020年中国汽车连杆产量预测	44
图表 14 2013-2015年中国汽车连杆市场需求分析	44
图表 15 2016-2020年中国汽车连杆行业现状分析	45
图表 16 2013-2015年中国汽车连杆进口量分析	45

图表 17 2013-2015年中国汽车连杆出口量分析	46
图表 18 2016-2020年中国汽车连杆进口量预测	47
图表 19 2016-2020年中国汽车连杆出口量预测	47
图表 20 我国汽车连杆市场集中度分析	51
图表 21 国内汽车连杆产品需求特点及地域分布分析	51
图表 22 2013-2015年中国汽车连杆华东市场消费分析	52
图表 23 2013-2015年中国汽车连杆华南地区市场消费分析	53
图表 24 2013-2015年中国汽车连杆华北地区市场消费分析	53
图表 25 2013-2015年中国汽车连杆西南地区市场消费分析	54
图表 26 2013-2015年中国汽车连杆西北地区市场消费分析	54
图表 27 2013-2015年中国汽车连杆华中地区市场消费分析	55
图表 28 2013-2015年中国汽车连杆东北地区市场消费分析	55
图表 29 中国各种经销模式市场份额对比图	56
图表 30 各主体中国的汽车连杆销售份额	57
图表 31 汽车连杆行业销售渠道控制五力模型	61
图表 32 云南西仪工业股份有限公司负债能力分析	66
图表 33 云南西仪工业股份有限公司利润能力分析	69
图表 34 云南西仪工业股份有限公司成长性分析	71
图表 35 云南西仪工业股份有限公司经营能力分析	71
图表 36 云南西仪工业股份有限公司盈利能力分析	73
图表 37 云南西仪工业股份有限公司偿债能力分析	75
图表 86 产业链形成模式示意图	105
图表 87 汽车连杆的产业链结构图	107
图表 88 2014年乘用车不同连杆形式用材情况	112
图表 89 2014年商用车不同连杆形式用材情况	113
图表 90 2014年中国汽车工业产销综述	115
图表 91 2012-2014年月度汽车销量及同比变化情况	116
图表 92 2012-2014年月度乘用车销量变化情况	117
图表 93 2012-2014年1.6升及以下乘用车销量变化情况	117
图表 94 2012-2014年乘用车月度销量变化情况	118
图表 95 2014年10月分车型前十家生产企业销量排名单位：万辆、%	119
图表 96 2014年分车型前十家生产企业销量排名单位：万辆、%	120

图表 97 2016-2020年中国汽车连杆行业盈利能力预测分析 123
图表 98 2016-2020年中国汽车连杆行业偿债能力预测分析 123
图表 99 2016-2020年汽车连杆行业投资收益率预测 125
图表 100 2016-2020年中国汽车连杆行业发展能力预测分析 125
图表 101 2016-2020年中国汽车连杆行业营运能力预测分析 126
图表 102 国内汽车连杆行业市场规模预测分析 129
图表 103 2013-2015年我国汽车连杆市场结构变动分析 130
图表 104 2016-2020年我国汽车连杆市场供需情况预测分析 130
图表 105 2016-2020年汽车连杆行业投资方向预测 134
图表 106 2016-2020年汽车连杆行业经营风险及控制策略 139
图表 107 汽车连杆技术应用注意事项分析 140
图表 108 汽车连杆项目投资注意事项图 142
图表 109 汽车连杆行业生产开发注意事项 144
图表 110 汽车连杆销售注意事项 145
略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/R91894JNSW.html>