

2015-2020年中国抗生素市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国抗生素市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/057504HU0I.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国抗生素市场分析与投资前景研究报告》共十一章。报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

从2009年开始我国抗生素产量和出口量位居世界第一。随着基本药物制度的规范实施，已列入基本药物目录（基层医疗机构使用部分）的0.25g阿莫西林胶囊和1g头孢曲松钠还会继续保持稳定增长的临床需求态势，成为抗生素基层临床用药的领头羊。

2012年我国抗生素产量约21.2万吨，到2013年国内抗生素产量约19.7万吨，同比下降了7.61%，近几年我国抗生素行业产量情况如下图所示：2007-2013年我国抗生素行业产量情况

数据来源：南方医药研究所、中国产业研究报告网整理

报告目录：第一部分 抗生素行业运行分析1

第一章 2014年全球抗生素行业运行状况分析1

第一节 2014年国际抗生素市场综述1

一、世界抗生素市场分布情况1

二、世界抗生素销售市场分析4

三、全球新型抗生素研发情况7

四、兽用抗生素国际市场变化7

五、全球抗生素滥用问题分析8

第二节 2014年世界部分国家抗生素市场运行分析9

一、美国抗生素市场分析9

二、法国抗生素产品分析14

三、英国抗生素市场分析16

四、新西兰抗生素市场分析17 第二章 2014年中国抗生素行业整体运行形势分析19

第一节 2014年中国抗生素用量情况19

一、我国抗生素等产品产量居世界第一19

二、我国医院抗菌药使用率23

三、抗生素滥用的损失情况24

四、中国抗生素使用与监管27

第二节 2014年中国抗生素市场现状综述32

一、中国抗生素市场发展分析32

二、抗生素药品浪费现象严重35

三、抗生素中间体原料药-ADCA市场分析36

四、我国抗生素人均消费量分析38

第三节 2014年中国抗生素价格走势分析39

一、2014年抗生素价格走势分析39

二、抗生素产业步入高成本时代45 第三章 2014年中国抗生素主要产品市场运行动态分析48

第一节 头孢类抗生素市场分析48

一、头孢菌素主要品种48

二、头孢菌素类药物的机理与不良反应50

三、我国头孢类抗生素市场发展现状分析52

四、头孢类抗生素中间体市场前景分析56

五、第四代头孢类抗生素产销分析58

六、我国头孢类抗生素产业隐忧59

第二节 青霉素类抗生素市场分析60

一、我国青霉素工业盐发展分析60

二、青霉素被列入限制发展项目62

三、我国半合成青霉素增长速度趋缓62

四、我国青霉素工业盐出口分析64

五、2014年我国青霉素原料药行业发展情况分析67

六、2014年青霉素用量情况及发展形势分析67

第三节 大环内酯类抗生素市场分析68

一、大环内酯类抗生素的定义68

二、我国大环内酯类抗生素市场分析69

三、阿奇霉素发展分析72

四、大环内酯类抗生素药物治疗的新发展73

五、大环内酯类抗生素类药第二代热点品种发展分析75

第四节 喹诺酮类抗生素市场分析76

一、喹诺酮类概述76

二、喹诺酮类品种层出不穷77

三、我国喹诺酮类抗生素市场分析79

四、加替沙星有望成喹诺酮类药物新领头羊80

五、2014年喹诺酮类药产品研究方向81 第二部分 抗生素行业竞争格局84

第四章 2014年中国抗生素行业竞争格局透析84

第一节 2014年中国医药行业竞争分析84

一、2014年医药行业百强企业排名84

二、2014年医药行业外资进入情况分析97

三、2014年中国医药行业整合之路起步102

四、2014年医药行业并购跨越升级106

五、2014年医药三资企业竞争加剧107

六、医改提升医药产业核心竞争力108

七、医药市场是资本竞争的市场109

第二节 2014年中国抗生素市场竞争总况111

一、抗生素以技术增强竞争力111

二、中国抗生素原料药竞争企业分析112

三、抗生素临床使用的二元化状况120 第五章 2014年中国抗生素技术新进展122

第一节 2014年国外抗生素技术发展分析122

一、杀菌化合物可用于开发抗生素122

二、科学家改造噬菌体提升抗生素药效122

三、不怕细菌抗药性的抗生素问世123

四、美科学家研发出“永久性”抗生素123

第二节 2014年国内抗生素技术发展分析124

一、新型抗生素的研发成为我国药企研发热点124

二、2014年抗生素再研发渐成主流125

三、2014年长沙全新方法生产抗生素127

第三节 抗生素替代技术发展分析127

一、中药替代抗生素副作用小127

二、复合型活性益生菌可替代抗生素128

三、新型饲用抗生素替代产品将产业化130 第六章 2014年抗生素行业主要品种销售分析132

第一节 2014年抗生素主要品种竞争及销售情况分析132

一、左氧氟沙星/氧氟沙星132

二、阿莫西林/克拉维酸钾133

三、他唑巴坦钠/哌拉西林钠133

四、莫西沙星	134
五、克拉霉素	135
六、利奈唑胺	136
七、环丙沙星	136
八、亚胺培南/西司他丁	137
九、希舒美	137
第二节 2014年培南抗生素销售状况及前景	138
一、美罗培南市场概况	138
二、培南类抗生素市场发展形势分析	139
三、培南类抗生素前景分析	140
第七章 2014年中国抗生素上市企业竞争力对比及关键性财务数据分析	141
第一节 华北制药股份有限公司	141
一、公司简介	141
二、2013年企业经营情况分析	142
三、2014年企业经营情况分析	145
四、2011-2014年企业财务数据分析	146
五、2014年公司发展展望及策略	153
第二节 山东鲁抗医药股份有限公司	156
一、公司简介	156
二、2013年企业经营情况分析	157
三、2014年企业经营情况分析	158
四、2011-2014年企业财务数据分析	159
五、2014年公司发展展望及策略	166
第三节 哈药集团股份有限公司	167
一、公司简介	167
二、2013年企业经营情况分析	168
三、2014年企业经营情况分析	169
四、2011-2014年企业财务数据分析	170
五、2014年公司发展展望及策略	176
第四节 上海市医药股份有限公司	176
一、公司简介	176
二、2013年企业经营情况分析	177

三、2014年企业经营情况分析	178
四、2011-2014年企业财务数据分析	179
五、2014年公司发展展望及策略	185
第五节 东北制药集团股份有限公司	186
一、公司简介	186
二、2013年企业经营情况分析	187
三、2014年企业经营情况分析	188
四、2011-2014年企业财务数据分析	188
五、2014年公司发展展望及策略	194
第六节 丽珠医药集团股份有限公司	195
一、公司简介	195
二、2013年企业经营情况分析	195
三、2014年企业经营情况分析	196
四、2011-2014年企业财务数据分析	197
五、2014年公司发展展望及策略	203
第七节 深圳一致药业股份有限公司	204
一、公司简介	204
二、2013年企业经营情况分析	205
三、2014年企业经营情况分析	206
四、2011-2014年企业财务数据分析	207
五、2014年公司发展展望及策略	213
第八节 广州白云山制药股份有限公司	214
一、公司简介	214
二、2013年企业经营情况分析	215
三、2014年企业经营情况分析	216
四、2011-2014年企业财务数据分析	217
五、2014年公司发展展望及策略	221
第九节 美罗药业股份有限公司	221
一、公司简介	221
二、2013年企业经营情况分析	222
三、2014年企业经营情况分析	223
四、2011-2014年企业财务数据分析	223

五、2014年公司发展展望及策略	230
第十节 重庆太极集团有限公司	230
一、公司概况	230
二、2013年企业经营情况分析	231
三、2014年企业经营情况分析	232
四、2011-2014年企业财务数据分析	232
五、2014年公司发展展望及策略	238
第三部分 抗生素行业投资风险及战略	240
第八章 2015-2020年中国抗生素行业投资风险预警	240
第一节 2014-2014年中国抗生素行业投资经济环境	240
一、2014年我国宏观经济运行指标分析	240
二、2014年中国经济形势前瞻及政策走势分析	259
第二节 2014年中国抗生素行业投资政策环境分析	262
一、2014年消毒产品禁止使用抗生素	262
二、2014年食药监局关于抗生素的规定	263
三、2014年实施慎用抗生素的国家政策	264
四、将受限用影响的抗生素药物	265
五、各方政策对行业的影响分析	272
六、抗生素等产品出口退税率上调	273
第三节 2015-2020年中国抗生素行业投资机会分析	273
一、抗生素生产企业将受益新医改	273
二、猪流感为抗生素生产企业带来投资机会	275
三、抗生素产业链国产化投资机遇分析	276
四、氨基糖苷类抗生素投资机遇分析	277
五、基层需求为抗生素带来成长契机	280
第九章 2015-2020年中国抗生素行业投资战略分析	282
第一节 2015-2020年中国医药行业投资分析	282
一、2014年我国医药行业投资分析	282
二、我国将迎来医药产业“黄金十年”	282
三、2015-2020年医药市场增长态势	283
第二节 2015-2020年中国抗生素企业的战略定位	285
一、品牌定位	285
二、持续发展的定位	286
三、创新定位	288

第三节 2015-2020年中国抗生素API创新策略分析289

一、高成本时代提出新要求289

二、“三化”加快与国际接轨290

三、抗生素“API”发展策略分析291

第四节 2015-2020年中国医改新政下抗生素品牌策略292

一、原研药发展策略分析292

二、仿制药发展策略分析294

三、抗生素品牌策略分析295

四、抗生素药品营销策略296 第四部分 抗生素行业发展趋势预测299

第十章2015-2020年中国抗生素行业发展趋势预测分析299

第一节 2015-2020年中国抗生素研发趋势分析299

一、抗生素研究开发新趋势299

二、新型 β -内酰胺类抗生素300

第二节 2014年后的抗生素市场预测分析304

一、氟喹诺酮类抗生素将成为市场主宰304

二、接种疫苗的应用将减少抗生素使用304

第三节 新政下抗生素终端走向305

一、大环境影响促进因素305

二、不确定因素分析305

三、医疗卫生体系的变化306

四、医院用药总体分析306

五、主要大类结构306

六、政策导向下的市场结构308 第十一章2015-2020年中国抗生素产业市场预测分析310

第一节 2015-2020年中国医药行业预测分析310

一、2014年我国医药生产总值预测310

二、2014年我国医药行业发展预测313

三、2014年我国药品市场规模预测316

四、2015-2020年我国医药产业发展趋势317

第二节 2015-2020年中国抗生素市场预测分析319

一、市场需求预测分析319 伴随着我国抗生素市场的进一步发展，2013年我国抗生素需求规模为815亿元，预计未来几年国内需求增涨态势将延续，到2020年需求市场规模将达到1030亿元。2013-2020年我国抗生素市场需求规模预测分析 资料来源：中国产业研究报告网整理 二

、我国抗生素未来市场发展策略分析319

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/057504HU0I.html>