

2015-2020年中国收音机市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国收音机市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1411/383827OKLO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国收音机市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十五章。介绍了收音机行业相关概述、中国收音机产业运行环境、分析了中国收音机行业的现状、中国收音机行业竞争格局、对中国收音机行业做了重点企业经营状况分析及中国收音机产业发展前景与投资预测。您若想对收音机产业有个系统的了解或者想投资收音机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

数字音频广播（Digital Audio Broadcasting）简称DAB,是一项新广播传输技术，同时也是一项有别于传统所熟知 AM FM 广播技术，它可以通过卫星或地面发射站，以发射数字讯号来进行广播，是具有很高音质传输技术。DAB不但开创了数字化广播新时代，同时又能以数字信号传送各项信息,因此又称数字多媒体广播(Digital Multimedia Broadcasting)，简称DMB。显然,DAB无疑是未来广播新利器。尽管调幅广播 带宽只有9kHz或10kHz，音质无法与调频立体声相比，但是由于调幅广播发展时间最久，全球标准统一，在任何地方购买 收音机在全球各地都能使用，接收工具简单，而且可以方便地进行室内外便携接收与车 船中 移动接收。因此至今它仍然是世界上使用最广泛 广播媒体。短波国际广播则由于在国际交往中极端重要性与最适合对象为财力处于中下层 听众，所以各国仍继续大量投资支持短波业务。今天，世界上有160多家国际广播电台在进行着无形 大战。据统计，全世界现在已有3333座短波发射台，12590座中波发射台，25亿台调幅收音机，其中7亿台可收短波广播。DRM 产生由于调制广播竞争，音视频数字化发展，传媒手段 多样化和九十年代开始 全球数字化浪潮，使许多广播机构认识到，调幅广播必须数字化才能适应竞争日益激烈 传媒环境，纷纷开始了数字调幅广播 探索。

收音机数字化对我国企业是一个新 起点。中国在电子管时代和晶体管时代，由于国内能生产电子和晶体管，收音机技术基本上与世界是同步，差距主要在工艺和外形上。在全盛时期，国内有450家收音机生产工厂。到集成化年代，赶上文革，失去了发展 机会。加之电视 冲击，致使我国收音机产业全面崩溃。直至今日，只有几家民营挑起大梁。但由于不掌握核心技术，只充当整机装配角色。收音机产品 需求领域在扩展，我国现有6.5万公里高速公路，占世界 二，2009年汽车产量为1300万辆，占世界 一。汽车收音机在汽车电子中占重要地位，随着我国经济实力 增长，高速公路沿线 广播网建设，汽车收音机是一个巨大 市场。机遇是一把双刃剑，它和危机相伴而来，我们必须看到数字化 机遇同样摆在外国企业面前，许多消费电子生产巨头，从收音机诞生到今天，一直没有中断过收音机产品，它们对机会 嗅觉，动作 速度都比国内企业快，各种条件也比国内企业有利得多，国内收音机企业面临严峻挑战。

目录：

一部分 中国收音机行业发展概述

一 中国收音机行业发展概述 1

一 收音机行业发展情况 1

一 收音机定义 1

二 收音机分类 2

三 收音机性能指标 6

四 收音机行业发展历程 7

五 我国无线电管理发展历程 14

二 收音机产业链分析 16

一 产业链模型介绍 16

二 收音机产业链模型分析 16

二 全球收音机市场发展分析 17

一 全球收音机市场发展情况分析 17

一 2010年全球收音机市场状况 17

二 2010年全球数码收音机销量 17

三 2010年全球数字收音机出货量情况 18

四 数字卫星收音机发展 18

二 2010年世界主要国家收音机市场分析 19

一 英国收音机市场分析 19

二 韩国收音机市场分析 19

三 美国收音机市场分析 20

三 中国收音机市场运行分析 23

一 收音机行业市场发展基本情况 23

一 市场发展现状分析 23

二 收音机国外市场分析 23

三 市场技术发展状况 23

四 2009-2010年收音机进出口分析 31

二 行业市场工业总产值分析 49

- 一 2010年市场工业总产值分析 49
- 二 2009-2010年不同规模企业工业总产值分析 49
- 三 2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较 49
- 四 2009-2010年行业市场工业总产值地区分布 49
- 三 行业市场产品价格分析 49
 - 一 2009年市场产品价格走势 49
 - 二 2010年市场产品价格走势 50
 - 三 2015-2020年市场产品价格趋势预测 50

四 短波收音机与时钟式收音机市场分析 51

- 一 短波收音机概述 51
- 一 短波收音机 51
- 二 短波接收 有关问题 52
- 三 普及型中短波收音机 54
- 四 现代数调短波收音机 技术 59
- 五 调频广播发射 接收应用技术优缺点分析 60
- 二 短波收音机市场分析 63
 - 一 2010年中国短波收音机市场概况 63
 - 二 短波收音机市场预测 63
 - 三 短波收音机发展背景 64
 - 一 无线电技术推动各行业创新发展 64
 - 二 中国无线电管理 66
 - 三 DRM数字广播接收机技术 69
 - 四 收音机技术 70
 - 五 收音机 二次变频技术 71
- 四 时钟式收音机 74
 - 一 时钟式收音机 74
 - 二 时钟式收音机市场状况 75
 - 三 2010年时钟式收音机品牌市场占有率 76
- 四 国内电波表发展情况 76
- 五 不同类型收音机 77
 - 一 AM FM LW SW区别 77

二 FM调频收音机 78

三 DAB收音机 78

五 中国收音机行业 国际比较分析 81

一 中国收音机市场发展情况分析 81

一 2009年中国收音机市场发展分析 81

二 2010年中国收音机市场分析 82

二 中国收音机行业 国际比较分析 82

一 中国收音机行业竞争力指标分析 82

二 国际收音机行业竞争力指标分析 82

三 全球收音机行业市场需求分析 82

一 市场规模现状 82

二 需求结构分析 82

三 重点需求客户 83

四 市场前景展望 83

六 中国收音机行业经济运行指标分析 85

一 2010年中国收音机行业总体规模分析 85

一 企业数量结构分析 85

二 行业生产规模分析 85

二 2010年中国收音机行业产销分析 85

一 2009-2010年收音机产成品情况 85

二 2009-2010年工业销售产值 86

二部分 市场需求分析

七 中国收音机生产现状分析 91

一 收音机产能概况 91

一 2009-2010年产能分析 91

二 2015-2020年产能预测 91

二 收音机产量概况 91

一 2008年全国收音机产量 91

二 2015-2020年产量预测 93

三 收音机行业市场供给分析 93

一 2010年生产规模现状 93

二 2010年产能规模分布 93

三 2010年市场价格走势 94

四 2010年重点厂商分布 94

八 中国收音机市场供需分析 95

一 2010年收音机市场需求分析 95

一 收音机行业需求 95

二 收音机行业客户结构 95

三 收音机行业需求 地区差异 95

四 互联网收音机 需求分析 95

二 2010年收音机市场供给分析 96

一 2010年收音机市场供应情况 96

二 2010年收音机市场供给分析 96

三 2015-2020年供求平衡分析及未来发展趋势 97

一 2015-2020年收音机行业 需求预测 97

二 2015-2020年收音机行业 供应预测 97

三 2009-2010年收音机供求平衡分析 97

四 2015-2020年收音机供求平衡预测 97

九 区域市场情况深度研究 99

一 重点城市收音机市场分析 99

一 上海市收音机市场状况 99

二 北京市收音机市场状况 99

三 广州市收音机市场状况 99

二 收音机行业主要市场大区各品牌市场占有率 100

一 华北地区收音机各品牌市场占有率 100

二 华中地区收音机各品牌市场占有率 102

三 华南地区收音机各品牌市场占有率 104

四 华东地区格品牌收音机市场占有率 107

五 东北地区收音机各品牌市场占有率 109

六 西南地区收音机各品牌市场占有率	112
七 西北地区收音机各品牌市场占有率	114
三 收音机行业主要市场大区市场供求	116
一 华北地区收音机市场需求分析	116
二 华中地区收音机市场供求分析	116
三 华南地区收音机市场供求分析	116
四 华东地区收音机市场供求分析	117
五 东北地区收音机市场供求分析	117
六 西南地区收音机市场供求分析	117
七 西北地区收音机市场供求分析	117
十 收音机产业链 分析	119
一 上游产业状况分析	119
一 2009年FM收音机芯片出货量	119
二 FM收音机芯片	120
三 集成最高 车用AM/FM收音机接收器	122
二 广播产业发展	123
一 广播产业现状	123
二 广播产业问题	126
三 中国广播市场现状及发展趋势分析	130
三 卫星广播技术与接收 目	135
一 卫星数字音频广播在中国 发展概况	135
二 卫星数字音频广播 工作原理	137
三 卫星数字音频广播 优势与不足	137
四 消费者对接收卫星广播 收音机要求	138
四 无线电行业发展	143
一 我国无线电应用概况	143
二 无线电技术应用趋势	145
三 从无线电报到数字化广播	146
四 上下游行业影响及趋势分析	150

三部分 行业竞争分析

十一 收音机市场竞争格局分析 153

一 行业竞争结构分析 153

一 现有企业间竞争 153

二 潜在进入者分析 155

三 替代品威胁分析 156

四 2009年收音机品牌排名 158

五 网络收音机 优势 158

二 行业集中度分析 159

一 市场集中度分析 159

二 企业集中度分析 159

三 区域集中度分析 159

三 收音机产品竞争力优势分析 160

一 整体产品竞争力评价 160

二 产品竞争力评价结果分析 160

四 收音机行业竞争格局分析 160

一 2010年收音机行业竞争分析 160

二 2010年国内外收音机竞争分析 160

三 2010年中国收音机市场集中度分析 161

十二 收音机行业产业结构分析 163

一 产业结构分析 163

一 市场细分充分程度 分析 163

二 各细分市场领先企业排名 164

三 各细分市场占总市场 结构比例 167

二 产业价值链条 结构分析及产业链条 整体竞争优势分析 167

一 产业价值链条 构成 167

二 产业链条 竞争优势与劣势分析 167

三 产业结构发展预测 168

一 产业结构调整 方向政府产业指导政策分析 168

二 产业结构调整中消费者需求 引导因素 170

十三 前十大领先企业发展分析 173

一 东莞市德生通用电器制造有限公司 173

一 企业基本概述 173

二 企业产品分析 173

三 企业产品分类 175

四 企业发展分析 178

二 深圳市凯隆电子有限公司 189

一 企业基本概述 189

二 企业产品分析 189

三 企业发展优势 190

三 深圳科巨电子有限公司 192

一 企业基本概述 192

二 企业产品分析 194

三 企业发展方向 194

四 东莞市金业电子科技有限公司 196

一 企业基本概述 196

二 企业产品发展 196

五 深圳市极典科技有限公司 198

一 企业基本概述 198

二 企业产品介绍 198

六 深圳市德劲电子有限公司 199

一 企业基本概述 199

二 企业发展分析 200

七 广州市金煌电子制品有限公司 202

一 企业基本概述 202

二 企业产品介绍 202

八 日本三洋电器集团 203

一 企业基本概述 203

二 企业发展分析 204

九 索尼公司 208

一 企业基本概述 208

二 企业发展分析 212

十 荷兰皇家飞利浦电子公司 219

- 一 企业基本概述 219
- 二 企业产品 220
- 三 企业市场竞争 222

四部分 行业投资趋势分析

十四 博思数据关于收音机行业发展趋势及影响因素分析 237

- 一 收音机未来发展预测分析 237
- 一 中国收音机发展方向分析 237
- 二 2015-2020年中国收音机行业发展规模 237
- 三 2015-2020年中国收音机行业发展趋势预测 237
- 四 2015-2020年车载数字收音机预测 237
- 二 2015-2020年收音机行业供给预测 238
 - 一 2015-2020年收音机行业供给预测 238
 - 二 2015-2020年收音机行业需求预测 238
 - 三 2015-2020年收音机行业进出口预测 239
- 三 影响企业生产与经营 关键趋势 239
 - 一 市场整合成长趋势 239
 - 二 需求变化趋势及新 商业机遇预测 239
 - 三 企业区域市场拓展 趋势 239
- 四 影响企业销售与服务方式 关键趋势 239

十五 2015-2020年收音机行业投资方向与风险分析 241

- 一 2010年全球经济形势分析 241
- 一 2009年全球经济增长情况分析 241
- 二 2010年全球经济运行形势分析 247
- 三 2010年全球经济金融形势分析 249
- 二 2010年中国经济发展分析 261
 - 一 2010年中国经济形势分析 261
 - 二 2009-2010年电子制造业经济运行情况 268
 - 三 中国经济面临 机遇与挑战 268
- 四 全球经济危机下中国对外贸易政策 270
- 五 后金融危机时代中国宏观经济政策 调整 276

六 2010年中国经济发展 政策选择	281
三 产业发展 有利因素与不利因素分析	286
一 收音机产业升级革新	286
二 收音机产业 前景	287
三 收音机数字化 机遇与危机	295
四 网络收音机成为市场主流	297
四 投资回报率比较高 投资方向	298
五 新进入者应注意 障碍因素	300
一 市场发展因素	300
二 市场竞争因素	300
六 营销分析与营销模式推荐	301
一 收音机 营销策略	301
二 收音机外延价值策略	304
七 2015-2020年中国收音机行业投资风险分析	307
一 2015-2020年收音机行业政策风险分析	307
二 2015-2020年收音机行业多元化风险及控制策略	310
三 2015-2020年收音机行业经营管理风险及控制策略	313
四 2015-2020年收音机行业企业财务风险及控制策略	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1411/383827OKLO.html>