

2015-2020年中国计算机仿真 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国计算机仿真市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1503/383827OY6O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国计算机仿真市场分析与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了计算机仿真行业相关概述、中国计算机仿真产业运行环境、分析了中国计算机仿真行业的现状、中国计算机仿真行业竞争格局、对中国计算机仿真行业做了重点企业经营状况分析及中国计算机仿真产业发展前景与投资预测。您若想对计算机仿真产业有个系统的了解或者想投资计算机仿真行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

计算机仿真技术具有经济、安全、可重复和不受气候、场地、时间限制的优势，被称为除理论推导和科学试验之外的人类认识自然和改造自然的第三种手段。目前，计算机仿真行业已经成为代表国家关键技术和科研核心竞争能力，具有相当规模的产业。

计算机仿真技术是以相似原理、信息技术、系统技术及其应用领域有关的专业技术为基础，以计算机和各种物理效应设备为工具，利用系统模型对实际的或设想的系统进行试验研究的一门综合性技术。其广泛应用于国防、工业及其他人类生产生活的各个方面，特别是应用于现代高科技装备的论证、研制、生产、使用和维护过程。

计算机仿真行业是一个全球竞争的行业。目前以美国为首的欧美发达国家厂商凭借先发优势和成熟仿真产品，在全球范围内的计算机仿真主要市场占据领先地位，其主要企业包括美国国家仪器公司（NI）、德国dSPACE公司、美国安捷伦科技有限公司、英国思博伦公司、CAE公司等。国内计算机仿真行业发展较晚，其在国内的应用包括军用和民用两个领域。

在开放的民用市场，国外企业凭借产品技术的先进性和发达的市场销售网络，在相应市场处于优势地位。在国防军工、核能源、航空航天以及其他尖端核心技术等军用领域，受国防安全和国外禁运等多重影响，国外企业和产品受到很大限制，难以直接进入，拥有国防军工资质的国内厂商特别是具有一定自主创新能力的国内厂商可以凭借自主产品和贴近终端用户的个性化服务参与竞争，并具有相当的竞争优势。

第一部分 产业环境透视

第一章 计算机仿真行业发展综述

第一节 计算机仿真行业相关概念概述

一、计算机仿真的定义

二、实现计算机仿真的意义

三、适合计算机仿真解决的问题

第二节 最近3-5年中国计算机仿真行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 计算机仿真产业链分析

- 一、计算机仿真产业链介绍
- 二、上下游行业发展对行业的影响
 - 1、上游行业发展对行业的影响
 - 2、下游行业发展对行业的影响
- 三、行业主要原材料及配件分析
 - 1、电子元器件市场分析
 - 2、数据处理芯片市场分析
 - 3、高性能计算机市场分析
 - 4、通用软件及实时操作系统市场分析
 - 5、专用电子模块市场分析

第二章 计算机仿真行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 计算机仿真行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、计算机仿真行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、计算机仿真产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、计算机仿真产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、计算机仿真技术分析
- 二、计算机仿真技术发展水平
- 三、2013-2014年计算机仿真技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国计算机仿真行业运行现状分析

第一节 我国计算机仿真行业发展状况分析

- 一、我国计算机仿真行业发展阶段
- 二、我国计算机仿真行业发展总体概况
- 三、我国计算机仿真行业发展特点分析
- 四、计算机仿真行业运营模式分析

第二节 2013-2014年计算机仿真行业发展现状

- 一、2013-2014年我国计算机仿真行业市场规模
- 二、2013-2014年我国计算机仿真行业发展分析
- 三、2013-2014年中国计算机仿真企业发展分析

第三节 2013-2014年计算机仿真市场情况分析

- 一、2013-2014年中国计算机仿真市场总体概况
- 二、2013-2014年中国计算机仿真产品市场发展分析

第四章 我国计算机仿真行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国计算机仿真行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国计算机仿真行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国计算机仿真市场供需分析

一、2013-2014年我国计算机仿真行业供给情况

1、我国计算机仿真行业供给分析

2、我国计算机仿真行业投资规模分析

3、重点市场占有率

二、2013-2014年我国计算机仿真行业需求情况

1、计算机仿真行业需求市场

2、计算机仿真行业客户结构

3、计算机仿真行业需求的地区差异

三、2013-2014年我国计算机仿真行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第五章 计算机仿真行业细分领域发展分析

第一节 行业细分市场结构特征

第二节 计算机仿真测试市场分析

一、仿真测试概述

二、仿真测试市场规模

三、仿真测试细分市场

1、机电仿真测试市场分析

2、射频仿真测试市场分析

3、通用测试市场分析

四、市场发展前景预测

第三节 计算机仿真模拟训练市场分析

一、仿真模拟训练市场概述

二、仿真模拟训练市场规模

1、市场规模分析

2、市场竞争格局

三、仿真模拟训练细分市场

1、专用训练模拟器市场

2、仿真应用开发市场

3、仿真系统集成市场

四、市场发展趋势及前景

第四节 计算机虚拟制造市场分析

一、虚拟制造概述

1、虚拟制造定义

2、虚拟制造范围

3、虚拟制造应用研究

4、虚拟制造地位解析

二、虚拟制造市场规模

1、市场规模分析

2、市场竞争格局

三、虚拟制造细分市场

1、计算机仿真软件市场

2、计算机仿真硬件市场

四、虚拟制造经营模式及借鉴

1、虚拟制造模式的内涵及实质

2、东软虚拟制造模式简介及借鉴

五、虚拟制造在制造业的应用

1、基于VR技术的产品开发

2、在制造车间设计中的作用

3、在生产计划安排上的应用

六、虚拟制造发展趋势及前景

1、虚拟制造发展趋势

2、虚拟制造前景预测

第六章 计算机仿真在国防军工的应用现状及需求潜力

第一节 计算机仿真在国防军工的应用背景分析

一、计算机仿真在国防军工的应用背景

1、国际环境形势复杂

2、现代战争模式的变化

3、国防和军队现代化建设的需要

4、国防科技工业转型升级战略实施

二、计算机仿真在国防军工的应用基础

1、国防军工企业降低交易费用的需要

2、计算机仿真大幅提升国防军工运行效率

第二节 计算机仿真对国防军工的影响及技术分析

一、计算机仿真对国防军工的影响

二、国防军工仿真技术主要特点

三、军事上虚拟现实模拟仿真技术发展

四、战场环境模拟仿真技术实现研究

1、战场环境仿真概述

2、虚拟现实与战场环境感知仿真

3、建构虚拟战场环境的若干关键技术

4、战场环境模拟仿真技术应用实例

五、军用虚拟现实系统建模与仿真技术发展展望

1、系统建模与仿真技术概述

2、国外建模与仿真技术及应用发展动态

3、我国军用仿真技术发展现状分析

4、中国军用仿真技术发展方向与思路

第三节 计算机仿真在国防军工的应用现状及趋势

一、中国国防军工工业发展现状

1、中国国防竞争力介绍

2、中国国防建设及投资现状

二、计算机仿真技术在国防军工中的应用

三、国防军工行业计算机仿真现状及趋势

1、行业主要生产企业

2、行业典型应用案例

3、行业应用趋势分析

第四节 计算机仿真在国防军工的应用前景

一、中国国防军工行业发展目标

二、国防军工行业仿真技术主要需求客户

三、国防军工行业仿真技术和需求潜力

第七章 计算机仿真在工业领域的应用现状及需求潜力

第一节 计算机仿真在工业领域的应用综述

第二节 计算机仿真技术在汽车工业的应用及潜力

一、中国汽车工业发展现状

二、计算机仿真在汽车工业中的应用

1、在汽车设计中的应用

2、在汽车维修中的应用

3、在汽车检测中的应用

三、汽车行业计算机仿真发展现状及趋势

1、行业主要生产企业

2、行业典型应用案例

3、行业应用趋势分析

四、计算机仿真在汽车工业的应用潜力

第三节 计算机仿真在仪器仪表行业的应用现状及潜力

一、中国仪器仪表行业发展现状

二、计算机仿真在仪器仪表中的应用

三、仪器行业计算机仿真发展现状及趋势

1、行业主要生产企业

2、行业典型应用案例

3、行业应用趋势分析

四、计算机仿真技术在仪器行业的应用潜力

第四节 计算机仿真在基础零部件行业的应用现状及潜力

一、中国基础零部件行业发展现状

二、计算机仿真在基础零部件行业中的应用

三、基础零部件行业计算机仿真现状及趋势

1、行业主要生产企业

2、行业典型应用案例

3、行业应用趋势分析

四、计算机仿真技术在基础零部件行业的应用潜力

第五节 计算机仿真在航天航空的应用现状及潜力

一、中国航天航空行业的发展现状

二、计算机仿真在航空航天行业的应用

1、在航空领域的应用

2、在航天领域的应用

三、航空航天行业计算机仿真发展现状及趋势

1、行业主要生产企业

2、行业典型应用案例

3、行业应用趋势分析

四、计算机仿真在航天航空行业的应用潜力

第六节 计算机仿真在其他工业领域的应用现状及潜力

一、计算机仿真在石化工业的应用现状及潜力

二、计算机仿真在电力工业的应用现状及潜力

三、计算机仿真在虚拟电子行业的应用现状及潜力

四、计算机仿真在船舶工业的应用现状及潜力

第八章 计算机仿真在其他领域的应用现状及需求潜力

第一节 计算机仿真在交通行业的应用现状及需求潜力

一、中国交通行业发展现状

二、计算机仿真在交通行业的应用现状

1、在交通规划中的应用

2、在交通控制设计中的应用

3、在交通工程建设方案中的应用

三、交通行业计算机仿真发展现状及趋势

1、行业主要生产企业

2、行业典型应用案例

3、行业主要科研动向

4、行业应用趋势分析

四、计算机仿真技术在交通行业的应用潜力

第二节 计算机仿真在教育行业的应用现状及需求潜力

一、中国教育行业发展现状

二、计算机仿真在教育行业的应用现状

三、教育行业计算机仿真发展现状及趋势

1、行业主要生产企业

2、行业典型应用案例

3、行业主要科研动向

4、行业应用趋势分析

四、计算机仿真在教育行业的应用潜力

第三节 计算机仿真在通信行业的应用现状及需求潜力

一、中国通信行业发展现状

二、计算机仿真在通信行业的应用

三、通信行业计算机仿真现状及趋势

1、行业主要生产企业

2、行业典型应用分析

3、行业主要科研动向

4、行业应用趋势分析

四、计算机仿真在通信行业的应用潜力

第四节 计算机仿真在娱乐行业的应用现状及需求潜力

一、中国娱乐产业发展现状

二、计算机仿真在娱乐产业的应用现状

三、娱乐行业计算机仿真发展现状及趋势

1、行业主要生产企业

2、行业典型应用案例

3、行业主要科研动向

4、行业应用趋势分析

四、计算机仿真在娱乐行业的应用潜力

第五节 计算机仿真在医学行业的应用现状及需求潜力

一、中国医疗行业发展现状

二、计算机仿真在医学行业的应用现状

1、在中医学中的应用

2、在外科手术中的应用

3、在医学教学中的应用

三、医学行业计算机仿真发展现状及趋势

1、行业主要生产企业

2、行业典型应用案例

3、行业主要科研动向

4、行业应用趋势分析

四、计算机仿真在医学行业的应用潜力

第六节 计算机仿真在物流行业的应用现状及需求潜力

一、中国物流行业发展现状

二、物流行业计算机仿真技术水平分析

1、物流行业计算机仿真核心技术

2、物流行业计算机仿真技术目标

3、物流行业计算机仿真技术发展趋势

三、物流行业计算机仿真发展现状及趋势

1、行业主要生产企业

2、行业典型应用案例

3、行业科研热点

4、行业应用趋势分析

四、计算机仿真在物流行业的应用潜力

第四部分 竞争格局分析

第九章 2015-2020年计算机仿真行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、计算机仿真行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、计算机仿真行业企业间竞争格局分析

三、计算机仿真行业集中度分析

四、计算机仿真行业SWOT分析

第二节 中国计算机仿真行业竞争格局综述

一、计算机仿真行业竞争概况

二、中国计算机仿真行业竞争力分析

三、中国计算机仿真竞争力优势分析

四、计算机仿真行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年计算机仿真行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外计算机仿真竞争分析

二、2013-2014年我国计算机仿真市场竞争分析

三、2013-2014年我国计算机仿真市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要计算机仿真企业动向

第四节 计算机仿真市场竞争策略分析

第十章 2015-2020年计算机仿真行业领先企业经营形势分析

第一节 中国航天科工集团第二研究院

一、企业发展概况

二、主营业务及产品

三、仿真技术及研发动向

四、主要合作企业及关系

五、企业经营情况及业绩

六、企业优势与劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第二节 北京华力创通科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务及产品

三、仿真技术及研发动向

四、主要合作企业及关系

五、企业经营情况分析

六、企业优势与劣势分析

七、企业投资兼并与重组整合

八、企业最新发展动向分析

第三节 北京东方恒润科技有限责任公司

一、企业发展概况

二、主营业务及产品

三、仿真技术及研发动向

四、主要合作企业及关系

五、企业经营情况及业绩

六、企业优势与劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第四节 北京赛四达科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务及产品

三、仿真技术及研发动向

四、主要合作企业及关系

五、企业经营情况及业绩

六、企业优势与劣势分析

第五节 上海沪江虚拟制造技术有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务及产品

三、仿真技术及研发动向

四、主要合作企业及关系

五、企业经营情况及业绩

六、企业优势与劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第六节 北京兰钛克世纪科技有限责任公司

一、企业发展概况

二、主营业务及产品

三、仿真技术及研发动向

四、主要合作企业及关系

五、企业优势与劣势分析

第七节 北京神州普惠科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务及产品

三、仿真技术及研发动向

四、主要合作企业及关系

五、企业经营情况及业绩

六、企业优势与劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第八节 上海中仿计算机科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务及产品
- 三、仿真技术及研发动向
- 四、主要合作企业及关系
- 五、企业经营情况及业绩
- 六、企业优势与劣势分析
- 七、企业投资兼并与重组
- 八、企业最新发展动向分析

第九节 上海曼恒数字技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务及产品
- 三、仿真技术及研发动向
- 四、主要合作企业及关系
- 五、企业经营情况及业绩
- 六、企业优势与劣势分析
- 七、企业投资兼并与重组
- 八、企业最新发展动向分析

第十节 深圳市中视典数字科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务及产品
- 三、仿真技术及研发动向
- 四、主要合作企业及关系
- 五、企业经营情况及业绩
- 六、企业优势与劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2015-2020年计算机仿真行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年计算机仿真市场发展前景

- 一、2015-2020年计算机仿真市场发展潜力
- 二、2015-2020年计算机仿真市场发展前景展望
- 三、2015-2020年计算机仿真细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年计算机仿真市场发展趋势预测

一、2015-2020年计算机仿真行业发展趋势

二、2015-2020年计算机仿真市场规模预测

1、计算机仿真行业市场规模预测

2、计算机仿真行业营业收入预测

三、2015-2020年计算机仿真行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国计算机仿真行业供需预测

一、2015-2020年中国计算机仿真行业供给预测

二、2015-2020年中国计算机仿真行业企业数量预测

三、2015-2020年中国计算机仿真投资规模预测

四、2015-2020年中国计算机仿真行业需求预测

五、2015-2020年中国计算机仿真行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2015-2020年计算机仿真行业投资机会与风险防范

第一节 计算机仿真行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、计算机仿真行业投资现状分析

第二节 2015-2020年计算机仿真行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、计算机仿真行业投资机遇

第三节 2015-2020年计算机仿真行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国计算机仿真行业投资建议

- 一、计算机仿真行业未来发展方向
- 二、计算机仿真行业主要投资建议
- 三、中国计算机仿真企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2015-2020年计算机仿真行业面临的困境及对策

第一节 2014年计算机仿真行业面临的困境

第二节 计算机仿真企业面临的困境及对策

- 一、重点计算机仿真企业面临的困境及对策
- 二、中小计算机仿真企业发展困境及策略分析
- 三、国内计算机仿真企业的出路分析

第三节 中国计算机仿真行业存在的问题及对策

- 一、中国计算机仿真行业存在的问题
- 二、计算机仿真行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国计算机仿真市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国计算机仿真市场发展面临的挑战
- 二、中国计算机仿真市场发展对策分析

第十四章 计算机仿真行业发展战略研究

第一节 计算机仿真行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国计算机仿真品牌的战略思考

一、计算机仿真品牌的重要性

二、计算机仿真实施品牌战略的意义

三、计算机仿真企业品牌的现状分析

四、我国计算机仿真企业的品牌战略

五、计算机仿真品牌战略管理的策略

第三节 计算机仿真经营策略分析

一、计算机仿真市场细分策略

二、计算机仿真市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、计算机仿真新产品差异化战略

第四节 计算机仿真行业投资战略研究

一、2015年计算机仿真行业投资战略

二、2015-2020年计算机仿真行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十五章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 计算机仿真行业研究结论及建议

第二节 计算机仿真子行业研究结论及建议

第三节 计算机仿真行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2013-2014年我国计算机仿真行业相关专利

图表：2010-2014年计算机仿真设备行业经营效益分析

图表：2010-2014年中国计算机仿真行业盈利能力分析

图表：2010-2014年中国计算机仿真行业运营能力分析

图表：2010-2014年中国计算机仿真行业偿债能力分析

图表：2010-2014年中国计算机仿真行业发展能力分析

图表：2015-2020年计算机仿真行业市场规模预测

图表：2015-2020年计算机仿真行业营业收入预测

图表：2015-2020年中国计算机仿真行业供给预测

图表：2015-2020年中国计算机仿真投资规模预测

图表：2015-2020年中国计算机仿真行业企业数量预测

图表：2015-2020年中国计算机仿真行业需求预测

图表：2015-2020年中国计算机仿真行业供需平衡预测

本报告利用博思数据长期对计算机仿真行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个计算机仿真行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国计算机仿真行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国计算机仿真行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助计算机仿真企业、学术科研单位、投资企业准确了解计算机仿真行业最新发展动向，及早发现计算机仿真行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握计算机仿真行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避计算机仿真行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1503/383827OY6O.html>