

2015-2020年中国电镀市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国电镀市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtyjkch1506/383827Q4VO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-06-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国电镀市场分析与投资前景研究报告》共十八章。报告介绍了电镀行业相关概述、中国电镀产业运行环境、分析了中国电镀行业的现状、中国电镀行业竞争格局、对中国电镀行业做了重点企业经营状况分析及中国电镀产业发展前景与投资预测。您若想对电镀产业有个系统的了解或者想投资电镀行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前，电子电器行业是电镀最大的终端行业用户，电路板，电连接器和其他类似金属部件都需要电镀支撑。近期电信行业的强劲增长和电子设备进发的需求极大推动了电镀在这一领域的增长。新兴电子行业如微光电子行业发展中电镀也不可或缺，绝大数现代传感器都采用了电镀技术。

计算机设备需求的增加将给电镀服务提供商提供重大的市场机遇。全球汽车行业的生产增加也给电镀行业提供了良好的发展前景。特别是日益增长的车内安全及娱乐系统的需求都有望给电镀电子件生产带来新的增长点。未来欧洲仍是全球最大的市场。亚太地区得益于本地区高速工业化进程特别是中国和印度不断增长的消费需求及其低劳动成本持续吸引产业转移，平均年度增长率预测达到4%。

2014年电镀行业总体从业人员达到近百万人，年均增长率10%左右。但是电镀方面的专业技术人员不到职工总数的10%，平均每个企业不足两名，这也是目前行业技术水平发展受到制约的因素之一。2014年中国电镀行业市场规模达到289亿元，比2013年增长9.57%，自2012年市场发展减缓以来，行业发展较为平稳，市场规模稳步上升中。电镀行业的发展也很不平衡，东南沿海一带经济发达地区的电镀发展较快，其技术水平、经济效益都较好，而内地相当一部分电镀企业处于半停产状态，只能是在求生存中发展。随着全球制造业和贸易的复苏，汽车和飞行器特别是电子行业强劲需求将推动全球电镀行业的增长，预计到2020年全球电镀行业市场规模将达到1000亿元。

电镀行业长期存在生产资源结构不合理，普通级生产能力过剩的状况，各镀种生产能力规模不等，生产能力利用率不均，目前行业平均生产能力利用率不足70%，低于国内外一般划定的75%的临界线。目前全国专业电镀厂的年总产值近300亿，年利润总额约15亿元。由于现行统计对工艺性节点不进行单独核算，不能完全反映电镀行业的真实贡献，由此而导出的对电镀行业的经济评价并不完整和确切，直接影响了电镀行业的社会经济地位。电镀技术在现代工业中的应用极其广泛，在国民经济中占有重要地位。自改革开放以来，随着机械、电子、信息、航空航天、能源及国防工业等的飞速发展，我国的电镀技术也取得了令人瞩目的成

就。

报告目录

第一部分 电镀行业发展概况

第一章 电镀行业相关概述

第一节 电镀行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 电镀行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 “十二五”中国电镀行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 电镀行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 电镀行业“十三五”规划概述

第一节 “十二五”电镀行业发展回顾

一、“十二五”电镀行业运行情况

二、“十二五”电镀行业发展特点

三、“十二五”电镀行业发展成就

第二节 电镀行业“十三五”总体规划

一、电镀行业“十三五”规划纲要

二、电镀行业“十三五”规划指导思想

三、电镀行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

第三章 “十三五”期间经济环境分析

第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势

一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、“十三五”期间经济全球化曲折发展

三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃

五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、“十三五”期间美元地位继续削弱

七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势

一、“十三五”期间我国经济将长期趋好

二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变

三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级

四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测

一、“十三五”期间我国劳动力结构预测

二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、“十三五”期间我国自主创新结构预测

四、“十三五”期间我国产业体系预测

- 五、 “十三五”期间我国产业竞争力预测
- 六、 “十三五”期间我国经济国家化预测
- 七、 “十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、 “十三五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、 “十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、 “十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第四章 电镀行业全球发展分析

第一节 全球电镀市场总体情况分析

- 一、全球电镀行业的发展特点
- 二、2015-2020年全球电镀市场结构
- 三、2015-2020年全球电镀行业发展分析
- 四、2015-2020年全球电镀行业竞争格局
- 五、2015-2020年全球电镀市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲
- 二、北美
- 三、日本
- 四、韩国
- 五、其他国家地区

第二部分 电镀行业深度分析

第五章 “十二五”电镀行业总体发展状况

第一节 电镀行业特性分析

第二节 电镀产业特征与行业重要性

第三节 “十二五”电镀行业发展分析

- 一、“十二五”电镀行业发展态势分析
- 二、“十二五”电镀行业发展特点分析
- 三、“十三五”区域产业布局与产业转移

第四节 “十二五”电镀行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

第五节 “十二五”电镀行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国电镀市场规模分析

第一节 “十二五”中国电镀市场规模分析

第二节 “十二五”我国电镀区域结构分析

第三节 “十二五”中国电镀区域市场规模

一、“十二五”东北地区市场规模分析

二、“十二五”华北地区市场规模分析

三、“十二五”华东地区市场规模分析

四、“十二五”华中地区市场规模分析

五、“十二五”华南地区市场规模分析

六、“十二五”西北地区市场规模分析

七、“十二五”西南地区市场规模分析

第四节 “十三五”中国电镀市场规模预测

第七章 我国电镀行业发展状况分析

第一节 我国电镀行业发展状况分析

一、我国电镀行业发展阶段

二、我国电镀行业发展总体概况

三、我国电镀行业发展特点分析

四、我国电镀行业商业模式分析

第二节 2015-2020年电镀行业发展现状

一、2015-2020年我国电镀行业市场规模

二、2015-2020年我国电镀行业发展分析

三、2015-2020年中国电镀企业发展分析

第三节 2015-2020年电镀市场情况分析

一、2015-2020年中国电镀市场总体概况

二、2015-2020年中国电镀市场发展分析

第四节 我国电镀市场价格走势分析

一、电镀成本核算

二、电镀市场价格影响因素

三、2015-2020年电镀价格走势分析

四、“十三五”期间电镀价格走势预测

第三部分 电镀市场全景分析

第八章 “十三五”期间我国电镀市场供需形势分析

第一节 我国电镀市场供需分析

一、2015-2020年我国电镀行业供给情况

二、2015-2020年我国电镀行业需求情况

三、2015-2020年我国电镀行业供需平衡分析

第二节 电镀产品（服务）市场应用及需求预测

一、电镀产品（服务）应用市场总体需求分析

二、“十三五”期间电镀行业领域需求量预测

三、重点行业电镀产品（服务）需求分析预测

第九章 “十三五”电镀行业产业结构调整分析

第一节 电镀产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 “十三五”产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国电镀行业参与国际竞争的战略市场定位

四、“十三五”产业结构调整方向分析

第十章 电镀行业竞争力优势分析

第一节 电镀行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国电镀行业竞争力分析

- 一、我国电镀行业竞争力剖析
- 二、我国电镀企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内电镀企业竞争能力提升途径

第三节 电镀行业SWOT分析

- 一、电镀行业优势分析
- 二、电镀行业劣势分析
- 三、电镀行业机会分析
- 四、电镀行业威胁分析

第四部分 电镀行业竞争分析

第十一章 “十三五”期间电镀行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、电镀行业竞争结构分析
- 二、电镀行业企业间竞争格局分析
- 三、电镀行业集中度分析

第二节 中国电镀行业竞争格局综述

- 一、电镀行业竞争概况
- 二、电镀行业主要企业竞争力分析

第三节 2015-2020年电镀行业竞争格局分析

- 一、2015-2020年国内外电镀竞争分析
- 二、2015-2020年我国电镀市场竞争分析
- 三、2015-2020年国内主要电镀企业动向
- 四、2015-2020年国内电镀企业拟在建项目分析

第四节 电镀企业竞争策略分析

- 一、提高电镀企业核心竞争力的对策
- 二、影响电镀企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高电镀企业竞争力的策略

第十二章 “十三五”电镀行业重点企业发展形势分析

第一节 美迪斯新材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、“十二五”经营状况分析
- 四、“十三五”期间发展战略规划

第二节 广东多正化工科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、“十二五”经营状况分析
- 四、“十三五”期间发展战略规划

第三节 麦德美公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、“十二五”经营状况分析
- 四、“十三五”期间发展战略规划

第四节 武汉风帆化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、“十二五”经营状况分析
- 四、“十三五”期间发展战略规划

第五节 安美特（中国）化学有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、“十二五”经营状况分析
- 四、“十三五”期间发展战略规划

第六节 广东达志环保科技股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十二五”经营状况分析

四、“十三五”期间发展战略规划

第七节 巴斯夫股份公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十二五”经营状况分析

四、“十三五”期间发展战略规划

第八节 辽宁沈阳水星亿恩科技有限责任公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十二五”经营状况分析

第九节 佛山高翼表面处理科技有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十二五”经营状况分析

四、“十三五”期间发展战略规划

第十节 临朐虹美化工有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十二五”经营状况分析

第五部分 电镀行业发展前景

第十三章 “十三五”期间电镀行业投资前景展望

第一节 电镀行业“十三五”投资机会分析

一、电镀投资项目分析

二、可以投资的电镀模式

三、“十三五”电镀投资机会

第二节 “十三五”期间电镀行业发展预测分析

一、“十三五”电镀发展分析

二、“十三五”电镀行业技术开发方向

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十三五”行业发展趋势

第十四章 “十三五”期间电镀行业投资价值评估分析

第一节 电镀行业投资特性分析

一、电镀行业进入壁垒分析

二、电镀行业盈利因素分析

三、电镀行业盈利模式分析

第二节 “十三五”期间电镀行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 “十三五”期间电镀行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 “十三五”中国电镀行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、“十三五”中国电镀行业总产值预测

三、“十三五”中国电镀行业销售收入预测

四、“十三五”中国电镀行业利润总额预测

五、“十三五”中国电镀行业总资产预测

第十五章 “十三五”期间电镀行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十三五”发展预测分析

一、“十三五”期间电镀发展方向分析

二、“十三五”期间电镀行业发展前景

第二节 “十三五”期间电镀行业投资风险分析

一、竞争风险

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十六章 电镀行业“十三五”热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和电镀经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 “十三五”时期电镀行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第十七章 “十三五”期间电镀行业面临的困境及对策

第一节 2015年电镀行业面临的困境

第二节 电镀企业面临的困境及对策

一、重点电镀企业面临的困境及对策

二、中小电镀企业发展困境及策略分析

三、国内电镀企业的出路分析

第三节 中国电镀行业存在的问题及对策

一、中国电镀行业存在的问题

二、电镀行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国电镀市场发展面临的挑战与对策

第十八章 博思数据对“十三五”期间电镀行业投资战略研究

第一节 电镀行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电镀品牌的战略思考

一、电镀品牌的重要性

二、电镀实施品牌战略的意义

三、电镀企业品牌的现状分析

四、我国电镀企业的品牌战略

五、电镀品牌战略管理的策略

第三节 电镀经营策略分析

一、电镀市场细分策略

二、电镀市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电镀新产品差异化战略

第四节 电镀行业投资战略研究

一、2015年电镀行业投资战略

二、“十三五”期间电镀行业投资战略

三、“十三五”期间细分行业投资战略

图表目录：

图表：行业生命周期图

图表：2012-2014年电镀行业企业数量分析

图表：2012-2014年电镀行业从业人员数量分析

图表：2012-2014年电镀行业资产规模分析

图表：2013-2014年中国电镀行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年中国电镀行业营业利润率分析

图表：2013-2014年中国电镀行业资产负债率分析

图表：2013-2014年中国电镀行业营业流动比率分析

图表：2013-2014年中国电镀行业总资产周转率分析

图表：2013-2014年中国电镀行业流动资产周转率分析

图表：2013-2014年中国电镀行业总资产增长率分析

图表：2013-2014年中国电镀行业净利润增长率分析

图表：2012-2014年电镀行业市场规模分析

图表：2014年电镀行业区域市场规模分析

图表：2014年电镀行业东北地区市场规模分析

图表：2014年电镀行业华北地区市场规模分析

图表：2014年电镀行业华东地区市场规模分析

图表：2014年电镀行业华中地区市场规模分析

图表：2014年电镀行业华南地区市场规模分析

图表：2014年电镀行业西北地区市场规模分析

图表：2014年电镀行业西南地区市场规模分析

图表：2015-2020年电镀行业市场规模预测

图表：电镀产品市场价格影响因素分析

图表：2014年电镀锌市场价格分布分析

图表：2020电镀锌市场价格走势预测

图表：2012-2014年电镀行业产值规模分析

图表：2014年电镀行业需求结构分析

图表：2014年电镀行业需求区域分析（省）

图表：2014年电镀行业需求区域分析（市）

图表：2014年电镀产品（服务）应用市场需求特征

图表：2012-2014年电镀行业销售规模分析

图表：电镀行业领域需求产品（服务）功能预测

图表：2014年电镀产品（服务）应用市场需求人群分布

图表：电子工业发展阶段代表产品及特征

图表：电镀行业企业的结构构成占比

图表：2013-2014年美迪斯新材料有限公司销售收入

图表：广东达志环保科技股份有限公司主要股东

图表：广东达志环保科技股份有限公司财务指标分析

图表：2013-2014年佛山高翼表面处理科技有限公司销售收入

图表：2015-2020年中国电镀行业总产值预测

图表：2015-2020年中国电镀行业销售收入预测

图表：2015-2020年中国电镀行业利润总额预测

图表：2015-2020年中国电镀行业总资产预测

图表：四种基本的品牌战略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtyjkch1506/383827Q4VO.html>