

2015-2020年中国豆浆机市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国豆浆机市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1509/383827QMOO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国豆浆机市场竞争力分析及投资前景研究报告》共八章。报告介绍了豆浆机行业相关概述、中国豆浆机产业运行环境、分析了中国豆浆机行业的现状、中国豆浆机行业竞争格局、对中国豆浆机行业做了重点企业经营状况分析及中国豆浆机产业发展前景与投资预测。您若想对豆浆机产业有个系统的了解或者想投资豆浆机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着对健康的重视逐渐加强，为了干净卫生，很多家庭纷纷选择自制豆浆，从而拉动家用微电脑全自动豆浆机市场。豆浆具有极高的营养价值，是一种非常理想的健康食品。据专家介绍，在豆浆里含有多种优质蛋白、多种维生素、多种人体必须的氨基酸和多种微量元素等。无论成年人、老年人和儿童，只要坚持饮用，对于提高体质、预防和治疗病症，都大有益处。春秋饮豆浆，滋阴润燥，调和阴阳；夏饮豆浆，消热防暑，生津解渴；冬饮豆浆，祛寒暖胃，滋养进补。

报告目录：

第1章：中国豆浆机行业发展综述

1.1 豆浆机行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.2 行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 豆浆机行业供应链分析

1.3.1 豆浆机行业上下游产业供应链简介

1.3.2 豆浆机行业下游产业链分析

(1) 居民收入与消费结构分析

(2) 零售市场发展现状与趋势

1.3.3 豆浆机行业上游产业供应链分析

- (1) 钢材市场发展分析
- (2) 工程塑料市场发展分析
- (3) 铜材市场发展分析
- (4) 微特电机市场发展分析

第2章：2010-2015年豆浆机行业发展状况分析

2.1 中国小家电行业发展状况分析

2.1.1 中国小家电行业发展总体概况

2.1.2 中国小家电行业发展主要特点

2.1.3 2015年小家电行业经营情况分析

- (1) 2015年小家电行业经营效益分析
- (2) 2015年小家电行业盈利能力分析
- (3) 2015年小家电行业运营能力分析
- (4) 2015年小家电行业偿债能力分析
- (5) 2015年小家电行业发展能力分析

2.1.4 中国小家电行业发展趋势

2.2 中国豆浆机行业发展状况分析

2.2.1 中国豆浆机行业发展概况

2.2.2 中国豆浆机行业发展特点

2.2.3 中国豆浆机行业发展阶段

2.2.4 中国豆浆机行业产业格局

2.2.5 2015年中国豆浆机行业发展情况

- (1) 2015年行业零售量分析
- (2) 2015年行业零售额分析
- (3) 2015年行业品牌数量变化

2.2.6 2015年中国豆浆机市场关注度分析

- (1) 2015年豆浆机市场品牌关注情况
- (2) 2015年豆浆机市场产品关注情况
- (3) 2015年豆浆机市场重点品牌分析

2.3 中国豆浆机进出口市场分析

2.3.1 豆浆机行业出口情况

- (1) 2010-2015年豆浆机行业出口总体情况

(2) 2010-2015年豆浆机行业出口产品结构

(3) 豆浆机行业出口前景分析

2.3.2 豆浆机行业进口情况分析

(1) 2010-2015年豆浆机行业进口总体情况

(2) 2010-2015年豆浆机行业进口产品结构

(3) 豆浆机行业进口前景分析

第3章：中国豆浆机行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业管理体制分析

3.1.2 行业相关政策动向

3.1.3 行业发展规划分析

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业技术环境分析

3.3.1 行业产品生产工艺流程

3.3.2 行业产品专利情况分析

3.3.3 九阳豆浆机技术创新历程

3.3.4 豆浆机行业技术发展趋势

3.4 行业贸易环境分析

3.4.1 国际贸易环境的现状与困境

3.4.2 行业国际贸易环境发展趋势

3.4.3 应对国际贸易环境变化的策略

3.5 行业消费环境分析

3.5.1 行业消费环境现状分析

3.5.2 消费者投诉情况分析

(1) 投诉概况

(2) 投诉问题分析

(3) 投诉综合分析

3.5.3 行业消费环境趋势分析

第4章：中国豆浆机行业市场竞争状况分析

4.1 国际豆浆机市场竞争状况分析

4.1.1 国际豆浆机市场发展状况

4.1.2 国际豆浆机市场竞争状况

4.1.3 国际豆浆机市场发展趋势

4.1.4 跨国公司在中国市场的投资布局

（1）飞利浦（Philips）在华投资布局

（2）松下（Panasonic）在华投资布局

（3）日本山水电气株式会社在华投资布局

（4）法国赛博（SEB）在华投资布局

4.2 国内豆浆机行业总体竞争状况分析

4.2.1 豆浆机行业市场规模分析

4.2.2 豆浆机行业五力竞争模型

（1）行业上游议价能力分析

（2）行业下游议价能力分析

（3）行业新进入者威胁分析

（4）行业替代品威胁分析

（5）行业竞争格局状分析

4.2.3 豆浆机区域市场品牌竞争分析

第5章：中国豆浆机行业主要产品市场分析

5.1 豆浆机行业产品结构特征分析

5.1.1 豆浆机产品分类结构分析

5.1.2 豆浆机产品价格结构分析

5.1.3 豆浆机产品市场级别结构分析

5.1.4 豆浆机产品销售渠道结构分析

5.1.5 豆浆机产品特点分析

5.2 家用豆浆机市场分析

5.2.1 家用豆浆机市场发展概况

5.2.2 家用豆浆机市场需求分析

5.2.3 家用豆浆机市场存在问题

5.2.4 家用豆浆机需求增长点分析

5.3 商用豆浆机市场分析

5.3.1 商用豆浆机市场发展概况

5.3.2 商用豆浆机市场需求分析

5.3.3 商用豆浆机生产工艺流程

5.3.4 商用豆浆机需求增长点分析

5.4 中国豆浆机消费市场调研分析

5.4.1 饮用豆浆人群特征分析

5.4.2 豆浆机市场普及率分析

5.4.3 豆浆机市场潜力分析

5.4.4 豆浆机购买因素分析

5.4.5 消费者对豆浆机品牌认知

5.4.6 消费者对豆浆机使用评价

5.4.7 消费者对豆浆机功能期望

第6章：中国豆浆机行业市场营销分析

6.1 中国豆浆机行业销售渠道分析

6.1.1 行业产品主要销售渠道分析

(1) 传统渠道

(2) 商场和超市

(3) 家电连锁渠道

(4) 网络销售渠道

(5) 其他新兴渠道

6.1.2 行业产品销售渠道存在问题

6.1.3 行业产品销售渠道发展趋势

6.2 豆浆机企业营销策略分析

6.2.1 品牌营销策略

6.2.2 产品营销策略

6.2.3 价格营销策略

6.2.4 渠道营销策略

6.3 中国豆浆机行业营销案例分析

6.3.1 九阳营销案例

- (1) 品牌地位
- (2) 产品定位
- (3) 豆浆机市场的防御策略

1) 品牌攻防

2) 产品攻防

3) 推广攻防

4) 终端攻防

6.3.2 美的营销案例

- (1) 品牌地位
- (2) 产品定位
- (3) 推广策略

6.3.3 飞利浦营销案例

- (1) 品牌地位
- (2) 产品定位
- (3) 推广策略

第7章：豆浆机行业主要企业生产经营分析

7.1 豆浆机制造企业发展总体状况分析

7.1.1 豆浆机制造行业企业规模

7.1.2 豆浆机制造行业工业产值状况

7.1.3 豆浆机制造行业销售收入和利润

7.1.4 主要豆浆机制造企业创新能力分析

7.2 豆浆机行业领先企业个案分析

7.2.1 九阳股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

(10) 企业投资动向分析

7.2.2 美的集团有限公司经营情况分析

(1) 美的集团有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业产销能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业发展能力分析

7) 企业产品结构及新产品动向

8) 企业销售渠道与网络

9) 企业经营状况SWOT分析

10) 企业投资动向分析

(2) 佛山市美的日用家电集团有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业产品结构及新产品动向

4) 企业销售渠道与网络

5) 企业经营状况SWOT分析

6) 企业投资动向分析

7.2.3 广东东菱凯琴集团经营情况分析

(1) 广东东菱凯琴集团有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业产销能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业发展能力分析

7) 企业产品结构及新产品动向

8) 企业销售渠道与网络

9) 企业经营状况SWOT分析

10) 企业投资动向分析

(2) 广东新宝电器股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业产品结构及新产品动向

4) 企业销售渠道与网络

5) 企业经营状况SWOT分析

6) 企业投资动向分析

7.2.4 佛山市富士宝电器科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

(10) 企业投资动向分析

7.2.5 中国苏泊尔集团经营情况分析

(1) 浙江苏泊尔股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 主要经济指标分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业发展能力分析

7) 企业产品结构及新产品动向

8) 企业销售渠道与网络

9) 企业经营状况SWOT分析

10) 企业投资动向分析

(2) 浙江绍兴苏泊尔生活电器有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营状况分析
- 3) 企业产品结构及新产品动向
- 4) 企业销售渠道与网络
- 5) 企业经营状况SWOT分析
- 6) 企业投资动向分析

第8章：博思数据关于豆浆机行业发展趋势分析与预测

8.1 中国豆浆机行业投资风险

- 8.1.1 豆浆机行业政策风险
- 8.1.2 豆浆机行业技术风险
- 8.1.3 豆浆机行业供求风险
- 8.1.4 豆浆机行业宏观经济波动风险
- 8.1.5 豆浆机行业关联产业风险
- 8.1.6 豆浆机行业产品结构风险
- 8.1.7 企业生产规模及所有制风险
- 8.1.8 豆浆机行业其他风险

8.2 豆浆机行业投资特性分析

- 8.2.1 豆浆机行业进入壁垒分析
- 8.2.2 豆浆机行业盈利模式分析
- 8.2.3 豆浆机行业盈利因素分析

8.3 中国豆浆机行业发展趋势

- 8.3.1 中国豆浆机行业发展趋势分析
- 8.3.2 中国豆浆机行业发展前景预测
 - (1) 2015年家用豆浆机市场规模预测
 - (2) 2015年商用豆浆机市场规模预测

图表目录：

图表1：豆浆机行业上下游产业链

图表2：2005-2015年城镇居民人均可支配收入和农村居民人均现金收入实际增长率（单位：%）

图表3：纳瑟姆曲线

图表4：1978-2015年我国农村和城镇人口比重（单位：%）

图表5：1995-2015年社会消费品零售总额城乡构成（单位：%）

图表6：2015年中国人口年龄结构分析（单位：%）

图表7：2005-2015年社会消费品零售总额与GDP增长变化（单位：%）

图表8：消费者信心指数走势（单位：%）

图表9：2005-2015年社会消费品零售总额单月名义和实际同比增速（单位：%）

图表10：2000-2015年城市和县及县级以下社会消费品零售总额单月同比增速（单位：%）

图表11：1996-2015年社会消费品零售总额实际增速与最终消费支出贡献GDP（单位：%）

图表12：2015年我国主要钢铁产品产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表13：2003-2015年中国钢材表观消费量（单位：万吨）

图表14：2009-2015年国内钢材价格指数情况

图表15：2009-2015年国内钢材价格走势（单位：元/吨）

图表16：截至2015年4月国内主要钢铁品种平均价格比较（单位：元/吨）

图表17：2007-2015年铜月度表观消费量（单位：千吨）

图表18：2007-2015年中国铜材月度产量（单位：千吨）

图表19：2015年全球小家电行业三大类产品占比情况（单位：%）

图表20：2015年中国小家电行业三大类产品占比情况（单位：%）

图表21：2009-2015年小家电行业经营效益分析（单位：万元，%，个，人）

图表22：2009-2015年中国小家电行业盈利能力分析（单位：%）

图表23：2009-2015年中国小家电行业运营能力分析（单位：次）

图表24：2009-2015年中国小家电行业偿债能力分析（单位：%，倍）

图表25：2009-2015年中国小家电行业发展能力分析（单位：%）

图表26：豆浆机行业发展历程

图表27：2007-2015年豆浆机行业零售量及变化趋势（单位：万台，%）

图表28：2007-2015年豆浆机行业零售额及变化趋势（单位：亿元，%）

图表29：2008-2015年豆浆机行业品牌数量及变化趋势（单位：个，%）

图表30：2015年上半年中国豆浆机品牌关注排行（单位：%）

图表31：2015年上半年中国豆浆机品牌关注比例（单位：%）

图表32：2015年Q1、Q2行业品牌关注排行对比（单位：%）

图表33：2015年上半年行业不同价位豆浆机关注份额（单位：%）

图表34：2015年上半年行业产品关注排行（单位：%）

图表35：2015年上半年行业重点品牌关注比例走势（单位：%）

图表36：2015年上半年九阳、美的、欧南多豆浆机不同价位产品数量占比（单位：%）

图表37：2015年上半年九阳、美的、欧南多品牌重和度对比（单位：%）

图表38：2010-2015年中国豆浆机行业月度出口情况（单位：万美元、吨、%）

图表39：2010-2015年中国豆浆机行业月度主要出口产品结构表（单位：万美元、吨、%）

图表40：2010-2015年中国豆浆机行业月度进口情况（单位：万美元、吨、%）

图表41：2010-2015年中国豆浆机行业月度主要进口产品结构表（单位：万美元、吨、%）

图表42：豆浆机工艺流程图

图表43：2015年小家电行业用户投诉主要问题（单位：%）

图表44：2015年小家电投诉与产品价格分析（单位：%）

图表45：2015年小家电行业月投诉趋势（单位：宗）

图表46：2015年小家电行业投诉用户学历构成（单位：%）

图表47：2015年小家电行业投诉用户收入情况（单位：%）

图表48：2015年小家电行业投诉地区排名（单位：宗）

图表49：2015年小家电行业投诉企业排名（单位：宗）

图表50：2015年豆浆机全国市场占有率（单位：%）

图表51：2015年北京豆浆机市场占有率及均价（单位：%、元）

图表52：2015年上海豆浆机市场占有率及均价（单位：%、元）

图表53：2015年广州豆浆机市场占有率及均价（单位：%、元）

图表54：2015年深圳豆浆机市场占有率及均价（单位：%、元）

图表55：2015年武汉豆浆机市场占有率及均价（单位：%、元）

图表56：2015年天津豆浆机市场占有率及均价（单位：%、元）

图表57：2015年南京豆浆机市场占有率及均价（单位：%、元）

图表58：2015年重庆豆浆机市场占有率及均价（单位：%、元）

图表59：豆浆机杯体材质分类结构

图表60：豆浆机加热方式分类结构

图表61：豆浆机价格结构（单位：%）

图表62：豆浆机产品市场级别结构（单位：%）

图表63：豆浆机产品销售渠道结构（单位：%）

图表64：2005-2015年中国家用豆浆机市场规模变化趋势图（单位：万台、%）

图表65：商用豆浆机工艺流程图

图表66：饮用豆浆人群年龄结构（单位：%）

图表67：饮用豆浆人群家庭结构（单位：%）

图表68：饮用豆浆人群家庭收入结构（单位：%）

图表69：城镇家庭小家电产品拥有率（单位：%）

图表70：豆浆机购买因素（单位：%）

图表71：豆浆机消费者品牌认知度（单位：%）

图表72：消费者对豆浆机的推荐率和满意度（单位：%）

图表73：消费者对豆浆机的功能预期（单位：%）

图表74：中国豆浆机制造行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表75：豆浆机制造行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）

图表76：中国豆浆机制造企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）

图表77：豆浆机制造企业新产品产值（单位：万元）

图表78：九阳股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表79：九阳股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表80：九阳股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表81：九阳股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表82：九阳股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表83：九阳股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表84：九阳股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表85：九阳股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表86：九阳股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表87：九阳股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表88：九阳股份有限公司SWOT分析

图表89：美的集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表90：美的集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表91：美的集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表92：美的集团有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表93：美的集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表94：美的集团有限公司的产品结构

图表95：美的集团有限公司SWOT分析

图表96：佛山市美的日用家电集团有限公司SWOT分析

图表97：广东东菱凯琴集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表98：广东东菱凯琴集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表99：广东东菱凯琴集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表100：广东东菱凯琴集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表101：广东东菱凯琴集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表102：广东东菱凯琴集团有限公司SWOT分析

图表103：广东新宝电器股份有限公司SWOT分析

图表104：佛山市富士宝电器科技股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表105：佛山市富士宝电器科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表106：佛山市富士宝电器科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表107：佛山市富士宝电器科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表108：佛山市富士宝电器科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表109：佛山市富士宝电器科技股份有限公司SWOT分析

图表110：浙江苏泊尔股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表111：浙江苏泊尔股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表112：浙江苏泊尔股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表113：浙江苏泊尔股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表114：浙江苏泊尔股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表115：浙江苏泊尔股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表116：浙江苏泊尔股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表117：浙江苏泊尔股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表118：浙江苏泊尔股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表119：浙江苏泊尔股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表120：浙江苏泊尔股份有限公司SWOT分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1509/383827QMOO.html>