

2015-2020年中国果冻市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国果冻市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1411/49327107U7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国果冻市场分析与投资前景研究报告》共十一章。介绍了果冻行业相关概述、中国果冻产业运行环境、分析了中国果冻行业的现状、中国果冻行业竞争格局、对中国果冻行业做了重点企业经营状况分析及中国果冻产业发展前景与投资预测。您若想对果冻产业有个系统的了解或者想投资果冻行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

果冻是指以水、食糖和增稠剂等为原料，经溶胶、调配、灌装、杀菌、冷却等工序加工而成的胶冻食品。果冻是一种起源于欧洲的西式布丁甜点。六十年代，日本首先将其引入工业化生产，从而使果冻从厨房走进工厂，从餐桌走上货架，成为一种时尚的休闲食品。目前世界上主要果冻生产区集中在亚洲的中国、日本、菲律宾、马来西亚等一些国家；果冻消费者遍布世界各地，主要集中亚洲、美洲、欧洲地区。

2006年以来果冻行业的发展状况应该是一条比较平缓的直线，2007年我国果冻行业的总销售额为75亿元，2008年为80亿元，与前几年相比明显有所放缓。我国果冻市场经历了从2006年到2008年长达3年的低潮期，增长率一度下跌为10%。2011年，中国果冻市场产量达到了132万吨。2012年，中国果冻市场产量达到138万吨。2013年，中国果冻市场产量达到了167万吨。

在我国，由于人们生活水平不断提高，原来以温饱型为主体的休闲食品消费格局，逐渐向风味型、营养型、享受型甚至功能型的方向转化。尤其随着市场的不断扩大，休闲类食品市场开始快速发展，而且呈现出一片前所未有的繁忙景象。果冻行业也伴随着市场的扩大，未来的销售规模也将随之增长。预计2016年，我国果冻市场的零售额将达152亿元，到2018年将达到174亿元。

报告目录：

第一章 行业基本概述 11

第一节 产品定义、地位及作用 11

一、产品定义和分类 11

二、行业在国民经济中的地位与作用 11

第二节 行业特征分析 11

第三节 行业发展历史和生命周期 12

一、行业发展历史 12

二、行业生命周期分析 13

第四节 市场发展的影响因素 13

第五节 全球果冻行业发展情况 17

一、全球果冻行业发展概况 17

二、全球果冻行业发展前景 17

第二章 2014年中国果冻行业环境发展分析 18

第一节 中国宏观经济环境分析 18

一、中国GDP增长情况分析 18

二、工业经济发展形势分析 19

三、社会固定资产投资分析 21

四、全社会消费品零售总额 22

五、城乡居民收入增长分析 24

六、居民消费价格变化分析 25

七、对外贸易发展形势分析 26

第二节 中国社会环境分析 27

一、人口环境分析 27

二、中国城镇化率 28

第三章 2013-2014年中国果冻所属行业营运情况分析 30

第一节 2013-2014年中国果冻所属行业发展分析 30

一、2013年中国果冻所属行业发展概况 30

二、2014年中国果冻所属行业发展概况 31

第二节 中国果冻所属行业规模情况分析 32

一、行业企业数量分析 32

二、行业资产规模分析 33

三、行业销售规模分析 34

四、行业利润规模分析 35

第三节 中国果冻所属行业财务能力分析 36

一、行业盈利能力分析 36

二、行业偿债能力分析 38

三、行业营运能力分析 38

第四章 2013年中国果冻行业发展现状 41

第一节 中国果冻行业发展概述 41

一、中国果冻行业发展面临的问题 41

二、中国果冻行业发展对应的策略 41

三、中国果冻行业技术发展现状 42

第二节 中国果冻行业发展状况 44

一、中国果冻行业发展情况 44

二、中国果冻市场特征分析 44

第三节 2013年中国果冻行业市场供需分析 45

一、中国果冻市场供给总量分析 45

二、中国果冻市场供给结构分析 46

三、中国果冻市场需求总量分析 46

四、中国果冻市场需求结构分析 46

五、中国果冻市场供需平衡分析 47

第四节 2013年中国果冻行业盈利能力分析 48

一、中国果冻行业收入分析 48

二、中国果冻行业利润分析 48

三、中国果冻行业资产分析 49

四、中国果冻行业盈利分析 49

第五章 2013-2014年果冻进出口数据分析 50

第一节 2013-2014年果冻进口分析 50

一、果冻进口数量情况 50

二、果冻进口金额分析 50

三、果冻进口来源分析 51

四、果冻进口价格分析 51

第二节 2013-2014年果冻出口分析 52

一、果冻出口数量情况 52

二、果冻出口金额分析 52

三、果冻出口流向分析 53

四、果冻出口价格分析 54

第六章 中国果冻行业重点区域分析及前景 55

第一节 华北地区 55

第二节 华东地区 55

第三节 东北地区 56

第四节 华中地区 56

第五节 华南地区 57

第六节 西部地区 57

第七章 中国果冻行业市场竞争格局分析 59

第一节 果冻行业竞争环境分析 59

一、现有企业间竞争 59

二、潜在进入者分析 59

三、替代品威胁分析 60

四、买方议价能力 60

五、供方议价能力 60

第二节 果冻市场竞争策略分析 60

一、产品开发与定位策略 60

二、定价目标与价格策略 66

三、渠道建设与管理策略 71

四、企业品牌策略及运作 72

五、公共关系与推广策略 78

六、企业营销服务策略分析 81

第三节 果冻行业市场竞争格局分析 84

一、果冻行业竞争格局分析 84

二、果冻典型企业竞争策略 84

（一）喜之郎 84

（二）蜡笔小新 89

（三）旺旺 91

第八章 中国果冻行业重点企业发展策略 92

第一节 广东喜之郎集团有限公司 92

一、企业发展基本情况 92

二、企业主要产品分析 93

三、企业主要经济指标 93

四、企业经营效益分析 94

五、企业成本费用结构 94

六、企业营销网络分布 95

第二节 蜡笔小新（福建）食品工业有限公司 95

一、企业基本情况分析 95

二、企业经营情况分析 95

三、企业经济指标分析 96

四、企业盈利能力分析 97

五、企业偿债能力分析 97

六、企业运营能力分析 98

七、企业成本费用分析 98

八、企业营销网络分析 99

第三节 中国旺旺控股有限公司 99

一、企业基本情况分析 99

二、企业经营情况分析 99

三、企业经济指标分析 100

四、企业盈利能力分析 101

五、企业偿债能力分析 101

六、企业运营能力分析 101

七、企业成本费用分析 102

八、企业营销网络分析 102

第四节 福建亲亲股份有限公司 103

一、企业发展基本情况 103

二、企业主要产品分析 104

三、企业主要经济指标 105

四、企业经营效益分析 105

五、企业成本费用结构 106

六、企业营销网络分布 106

第五节 东莞徐记食品有限公司 106

一、企业发展基本情况 106

二、企业主要产品分析 107

三、企业主要经济指标 108

四、企业经营效益分析 108

五、企业成本费用结构 109

第六节 福建雅客食品有限公司 109

一、企业发展基本情况 109

二、企业主要产品分析 110

三、企业主要经济指标 110

四、企业经营效益分析 111

五、企业成本费用结构 111

第七节 东莞市金娃食品工业有限公司 112

一、企业发展基本情况 112

二、企业主要产品分析 113

三、企业主要经济指标 114

四、企业经营效益分析 115

五、企业成本费用结构 115

第九章 中国果冻产业竞争力分析 117

第一节 中国果冻产业上下游环境分析 117

一、果冻产业上游环境分析 117

二、果冻产业下游环境分析 117

（一）百货商超 117

（二）网络销售 118

第二节 中国果冻产业环节分析 118

一、开发设计 118

二、原料生产与加工 119

三、市场营销 119

第三节 中国果冻企业盈利模型研究分析 121

一、核心竞争力 121

二、战略思想 123

三、盈利模型 125

第四节 果冻企业竞争力比较优势 126

- 一、生产要素 126
- 二、需求条件 126
- 三、配套与相关产业 126
- 四、企业战略、结构与竞争状态 127
- 五、政府推动作用 128
- 第五节 中国果冻企业竞争策略研究 129
 - 一、供应链创新战略 129
 - 二、业务延伸及扩张策略 129
 - 三、品牌管理策略 132
 - 四、多元化经营策略 133

第十章 中国果冻行业发展趋势分析 134

第一节 中国果冻行业发展趋势分析 134

- 一、中国果冻行业发展分析 134
- 二、中国果冻行业技术开发方向 135

第二节 2015-2020年中国果冻行业运行状况预测 136

- 一、中国果冻行业销售收入预测 136
- 二、中国果冻行业利润总额预测 136
- 三、中国果冻行业总资产预测 137

第十一章 博思数据关于中国果冻行业投资风险分析及建议 138

第一节 中国果冻行业投资风险分析 138

- 一、宏观风险 138
- 二、微观风险 138

第二节 中国果冻行业投资风险的防范和对策 139

- 一、风险规避 139
- 二、风险控制 141
- 三、风险转移 141
- 四、风险保留 141

第三节 中国果冻行业投资建议分析 142

- 一、投资产品建议 142
- 二、投资区域建议 143

第四节 2015-2020年中国果冻行业投资策略分析 144

一、投资方式选择策略 144

二、兼并及收购策略 144

三、海外资本市场的投资策略 146

图表目录

图表 1 行业生命周期的判断 13

图表 2 2013-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 19

图表 3 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 19

图表 4 2013-2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 20

图表 5 2013-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 22

图表 6 2013-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 23

图表 7 2014年中国主要消费品零售额及增长速度统计 23

图表 8 2013-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 24

图表 9 2013-2014年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 25

图表 10 2013-2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 26

图表 11 2013-2014年中国进出口总额增长趋势图 27

图表 12 2013-2014年中国人口总量增长趋势图 28

图表 13 2013年中国人口数量及其构成情况统计 28

图表 14 2013-2015年中国城镇化率变化趋势图 29

图表 15 2013年中国果冻、糖果及巧克力制造行业经济指标统计 30

图表 16 2014年中国果冻、糖果及巧克力制造行业经济指标统计 31

图表 17 2010-2014年中国果冻、糖果及巧克力制造企业数量变化趋势图 33

图表 18 2010-2014年中国果冻、糖果及巧克力制造行业资产总额统计 33

图表 19 2010-2014年中国果冻、糖果及巧克力制造行业资产增长趋势图 34

图表 20 2010-2014年中国果冻、糖果及巧克力制造行业销售收入统计 34

图表 21 2010-2014年中国果冻、糖果及巧克力制造行业销售收入增长趋势 35

图表 22 2010-2014年中国果冻、糖果及巧克力制造行业利润总额统计 35

图表 23 2010-2014年中国果冻、糖果及巧克力制造行业利润总额增长趋势 36

图表 24 2010-2014年中国果冻、糖果及巧克力制造行业毛利率情况 36

图表 25 2010-2014年中国果冻、糖果及巧克力制造行业成本费用利润率情况 37

图表 26 2010-2014年中国果冻、糖果及巧克力制造行业销售利润率情况 37

图表 27 2010-2014年中国果冻、糖果及巧克力制造行业资产利润率情况 38

图表 28 2010-2014年中国果冻、糖果及巧克力制造行业资产负债率情况 38

图表 29 2010-2014年中国果冻、糖果及巧克力制造行业应收账款周转率情况 39

图表 30 2010-2014年中国果冻、糖果及巧克力制造行业流动资产周转率情况 39

图表 31 2010-2014年中国果冻、糖果及巧克力制造行业总资产周转率情况 40

图表 32 果冻产品生产流程图示 42

图表 33 2013-2014年中国果冻产量统计 45

图表 34 2013年中国果冻市场供给结构情况 46

图表 35 2013-2014年中国果冻销量统计 46

图表 36 2013年中国果冻市场需求结构情况 47

图表 37 2013-2014年中国果冻市场产销率情况 47

图表 38 2013-2014年中国果冻市场零售额情况 48

图表 39 2013-2014年中国果冻市场利润总额情况 48

图表 40 2013-2014年中国果冻行业资产总额情况 49

图表 41 2013-2014年中国果冻制造行业毛利率情况 49

图表 42 2013-2014年中国其他属水果制果酱、果冻等进口数量统计 50

图表 43 2013-2014年中国其他属水果制果酱、果冻等进口金额统计 50

图表 44 2014年中国其他属水果制果酱、果冻等进口来源地情况 51

图表 45 2014年其他属水果制果酱、果冻等进口来源地结构分布图 51

图表 46 2013-2014年中国其他属水果制果酱、果冻等进口均价情况 52

图表 47 2013-2014年中国其他属水果制果酱、果冻等出口数量统计 52

图表 48 2013-2014年中国其他属水果制果酱、果冻等出口金额统计 53

图表 49 2014年中国其他属水果制果酱、果冻等出口流向情况 53

图表 50 2014年其他属水果制果酱、果冻等出口流向结构分布图 54

图表 51 2013-2014年中国其他属水果制果酱、果冻等出口均价情况 54

图表 52 2013-2014年中国华北地区果冻市场零售额趋势图 55

图表 53 2013-2014年中国华东地区果冻市场零售额趋势图 56

图表 54 2013-2014年中国东北地区果冻市场零售额趋势图 56

图表 55 2013-2014年中国华中地区果冻市场零售额趋势图 57

图表 56 2013-2014年中国华南地区果冻市场零售额趋势图 57

图表 57 2013-2014年中国西部地区果冻市场零售额趋势图 58

图表 58 产品的五个层次 61

图表 59 果冻制造行业价格策略 66

图表 60 果冻制造行业的定价目标 67

图表 61 品牌的内涵 73

图表 62 企业品牌化过程 74

图表 63 2013-2014年五大果冻产品生产商按零售销售总值计算的市场份额情况 84

图表 64 广东喜之郎集团有限公司基本情况 93

图表 65 广东喜之郎集团有限公司主营产品列表 93

图表 66 广东喜之郎集团有限公司资产及负债统计 94

图表 67 广东喜之郎集团有限公司收入及利润统计 94

图表 68 广东喜之郎集团有限公司资产负债率情况 94

图表 69 广东喜之郎集团有限公司经济效益主要指标 94

图表 70 广东喜之郎集团有限公司成本费用情况 95

图表 71 2013年蜡笔小新（福建）食品工业有限公司分行业情况表 96

图表 72 2013年蜡笔小新（福建）食品工业有限公司业务结构情况 96

图表 73 2013-2014年蜡笔小新（福建）食品工业有限公司收入与利润统计 97

图表 74 2013-2014年蜡笔小新（福建）食品工业有限公司资产与负债统计 97

图表 75 2013-2014年蜡笔小新（福建）食品工业有限公司盈利能力情况 97

图表 76 2013-2014年蜡笔小新（福建）食品工业有限公司偿债能力情况 98

图表 77 2013-2014年蜡笔小新（福建）食品工业有限公司运营能力情况 98

图表 78 2013-2014年蜡笔小新（福建）食品工业有限公司成本费用统计 98

图表 79 2013年蜡笔小新（福建）食品工业有限公司成本费用结构图 99

图表 80 2013年中国旺旺控股有限公司分行业情况表 100

图表 81 2013年中国旺旺控股有限公司业务结构情况 100

图表 82 2013-2014年中国旺旺控股有限公司收入与利润统计 100

图表 83 2013-2014年中国旺旺控股有限公司资产与负债统计 101

图表 84 2013-2014年中国旺旺控股有限公司盈利能力情况 101

图表 85 2013-2014年中国旺旺控股有限公司偿债能力情况 101

图表 86 2013-2014年中国旺旺控股有限公司运营能力情况 102

图表 87 2013-2014年中国旺旺控股有限公司成本费用统计 102

图表 88 2013年中国旺旺控股有限公司成本费用结构图 102

图表 89 中国旺旺控股有限公司营销网络分布图 103

图表 90 福建亲亲股份有限公司基本情况 104

图表 91 福建亲亲股份有限公司主要产品列表	104
图表 92 福建亲亲股份有限公司资产及负债统计	105
图表 93 福建亲亲股份有限公司收入及利润统计	105
图表 94 福建亲亲股份有限公司资产负债率情况	105
图表 95 福建亲亲股份有限公司经济效益主要指标	105
图表 96 福建亲亲股份有限公司成本费用情况	106
图表 97 东莞徐记食品有限公司基本情况	106
图表 98 东莞徐记食品有限公司主要产品列表	107
图表 99 东莞徐记食品有限公司主要产品果冻图示	107
图表 100 东莞徐记食品有限公司资产及负债统计	108
图表 101 东莞徐记食品有限公司收入及利润统计	108
图表 102 东莞徐记食品有限公司资产负债率情况	108
图表 103 东莞徐记食品有限公司经济效益主要指标	108
图表 104 东莞徐记食品有限公司成本费用情况	109
图表 105 福建雅客食品有限公司主要产品列表	110
图表 106 福建雅客食品有限公司主要产品果冻系列图示	110
图表 107 福建雅客食品有限公司资产及负债统计	110
图表 108 福建雅客食品有限公司收入及利润统计	111
图表 109 福建雅客食品有限公司资产负债率情况	111
图表 110 福建雅客食品有限公司经济效益主要指标	111
图表 111 福建雅客食品有限公司成本费用情况	111
图表 112 福建雅客食品有限公司成本费用结构	112
图表 113 东莞市金娃食品工业有限公司基本情况	113
图表 114 东莞市金娃食品工业有限公司主要产品列表	113
图表 115 东莞市金娃食品工业有限公司主要产品果冻系列图示	114
图表 116 东莞市金娃食品工业有限公司资产及负债统计	114
图表 117 东莞市金娃食品工业有限公司收入及利润统计	114
图表 118 东莞市金娃食品工业有限公司资产负债率情况	115
图表 119 东莞市金娃食品工业有限公司经济效益主要指标	115
图表 120 东莞市金娃食品工业有限公司成本费用情况	115
图表 121 东莞市金娃食品工业有限公司成本费用结构	116
图表 122 果冻电商销售模式示意图	118

图表 123 市场营销概念模型 120

图表 124 市场营销管理的过程 121

图表 125 核心竞争力钻石模型 122

图表 126 2015-2020年中国果冻行业零售额趋势图 136

图表 127 2015-2020年中国果冻市场利润总额情况 137

图表 128 2015-2020年中国果冻市场资产总额情况

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1411/49327107U7.html>